

## TERCERA CIRCULAR

Mendoza, 7 DE JUNIO 2021.

---

### II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO E IDENTIDAD *“Nuevas miradas interdisciplinarias, científicas e innovadoras en contexto de pandemia”*

2021

#### MODALIDAD VIRTUAL

**Fecha:** 20, 21 y 22 de octubre de 2021.

**Lugar:** Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo, Mendoza, Argentina.

**Organizan:** Departamento de Turismo, Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad, IITI y Departamento de Extensión, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo.

**Descripción:**

*Es imposible sustraerse al impacto global que la pandemia le ha ocasionado al turismo. Si ya había tendencias que venían asomando, las circunstancias nos apresuraron a delinear las bases de un nuevo paradigma para el turismo que aún debe ser construido con la participación de todos los actores.*

*La actividad turística como la conocíamos se desintegró por completo con la pandemia COVID-19, el mundo entero sigue siendo testigo de este hecho y empieza lentamente a recuperarse y reconstruirse. El turismo cumple un rol preponderante en el movimiento de los habitantes del planeta, por lo que su reinvencción es prioritaria y urgente.*

*Se espera que este encuentro científico, pueda constituirse en un ámbito de discusión y debate en torno a la realidad dinámica que atraviesa el turismo a nivel mundial e intentar esbozar algunas respuestas innovadoras que garanticen la sostenibilidad y la seguridad sanitaria.*

*Las preguntas -que estimulan la investigación y generan la innovación- abarcan un enorme abanico de situaciones que producen incertidumbre; ¿qué sucederá con el turismo de masas tal como lo conocíamos? ¿las nuevas formas personalizadas van a transformarse en exclusivas y por ello más costosas? ¿el turismo es un derecho?*

En este 2° CIITI intentaremos compartir, no solo investigaciones académicas formalmente desarrolladas, sino también experiencias innovadoras en proceso de implementación que puedan estimular el surgimiento de propuestas novedosas y soluciones creativas y alternativas.

Comprometidos con este desafío y las oportunidades que pueden brindar, planteamos dos modalidades diferentes para la participación y varios ejes temáticos en cada una de ellas para repensar la recuperación de la actividad en su totalidad.

Por las razones expuestas este 2° CIITI estará organizado a partir de **dos MODOS DE PARTICIPACIÓN:**

**A- INVESTIGACIÓN.**

**B- INNOVACIÓN EN TURISMO. RELATOS DE EXPERIENCIAS.**

**Objetivos:**

- Conocer y compartir los resultados de las investigaciones, las líneas y temáticas en desarrollo y el alcance de las mismas.
- Generar un espacio de diálogo y debate para compartir las experiencias innovadoras en contexto de pandemia.
- Considerar las modalidades, usos y tipologías del pasado, presente y futuro en el turismo.
- Reflexionar sobre el rol de los profesionales en turismo.
- Actualizar las temáticas relevantes y tendencias en turismo para dar una respuesta efectiva a las actuales demandas.
- Repensar el patrimonio y los recursos desde el desarrollo económico de las comunidades anfitrionas.

**Autoridades de la Facultad de Filosofía y Letras**

Decano: Dr. Adolfo O. Cueto

Vicedecano: Dr. Gustavo Zonana

**Comité Organizador**

Dra. Sandra Pérez Stocco. (Directora del Departamento de Turismo; Directora de la Revista de Turismo e Identidad, RTI, FFyL, UNCuyo).

Lic. Elena Landi. (Directora del Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad, IITI, FFyL, UNCuyo).

Lic. Lilia Casanova. (Sub Directora del Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad, IITI, FFyL, UNCuyo).

Mgtr. Verónica Carrizo. (Secretaria del Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad, IITI, FFyL, UNCuyo).

Lic. Sonia Wilde. (Profesora del Área de Turismo y Gestión, FFyL, UNCuyo).

Mgtr. Germán Herrera. (Coordinador del Área de Economía y Administración; Editor de la Revista de Turismo e Identidad, RTI, FFyL, UNCuyo).

Mgtr. Viviana Mendez. (Coordinadora de la Práctica Profesional Supervisada PPS, FFyL, UNCuyo).

Mgtr. Antonella Diblasi. (Coordinadora del Área de Idiomas, FFyL, UNCuyo).

Mgtr. Martín Cavallaro. (Coordinador del Área de Turismo y Gestión, FFyL, UNCuyo).

Geog. Franco Bianco. (Coordinador del Área de Sociedad y Cultura, FFyL, UNCuyo).

*Prof. Adriana Pozzoli. (Profesora del Área de Sociedad y Cultura FFyL, UNCuyo).*  
*Mgtr. Alberto Giménez. (Profesor del Área de Economía y Administración, FFyL, UNCuyo).*

### **Diseño Gráfico:**

*Lic. Natalia Lucentini. (Profesora del Área de Sociedad y Cultura, FFyL, UNCuyo).*

### **Comunicación:**

*Mgtr. Juan Pablo Aguilar. (Profesor del Área de Sociedad y Cultura, FFyL, UNCuyo).*  
*Mgtr. Eleonora Mamaní. (Profesora del Área de Economía y Administración, FFyL, UNCuyo).*  
*Mgtr. Paolo Pucillo. (Profesor del Área de Sociedad y Cultura, FFyL, UNCuyo).*  
*Mgtr. Patricia Diez. (Profesora de las Áreas de Sociedad y Cultura y de Turismo y Gestión, FFyL, UNCuyo).*  
*Lic. Mariángeles García. (Profesora del Área de Economía y Administración, FFyL, UNCuyo).*

### **Comité Académico**

*Dra. Sandra Pérez Stocco. (Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo).*  
*Lic. Mariana Juri (Ministerio de Cultura y Turismo de Mendoza).*  
*Dr. Diego Navarro. (CONICET-UNSJ, Argentina).*  
*Dra. Teresa Giampartone. (Departamento de Historia, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo).*  
*Mgtr. Fernando Oyarce Ortuya. (Universidad Autónoma de Chile, IE Habitat).*  
*Lic. Alejandra Brunet. (Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, UNPHU; Universidad del Dominico Americano, República Dominicana).*  
*Dra. Josefina Matas Musso. (Universidad Católica Boliviana de La Paz, Estado Plurinacional de Bolivia).*  
*Dra. Yolanda de la Fuente Robles (Universidad de Jaén, España).*  
*Dra. Emilce Sosa. (Instituto de Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo).*  
*Dr. Elías Gil. (Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo).*  
*Arq. Carlos Maillet Aránguiz (Director del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural de Chile)*  
*Arq. Héctor Ceballos Lascuráin (Ecoturismo, México)*  
*Lic. Carlos Esteban Bassán. (Universidad Nacional de San Juan)*  
*Prof. Astrid Bibiana Rodríguez Cortes (Universidad Pedagógica Nacional de Colombia).*  
*Dr. Pablo Suazo (Universidad de Tarapacá, Chile).*  
*Lic. Sonia Huerta Decodes (Mabrian Technologies, España)*  
*Lic. Sandra Abreu (Avia Export, Organización Aviatur, Colombia)*  
*Lic. Gustavo Bassotti (Desarrollos turísticos Sostenibles, Girona, España)*  
*Arq. Pedro Delheye (ICOMOS Argentina)*  
*Lic. Sebastián Guma (Universidad Nacional de la Patagonia Austral)*  
*Fabiana Ethel Pereyra (Asesora en Accesibilidad e Inclusión, Intendencia Departamental de Flores, Uruguay)*  
*Maurici Carbó (Consultor, Destinos Turísticos inteligentes, España)*  
*María del Carmen Fernández Hernández (Fundación Once)*

### **Instituciones Adherentes**

*Ministerio de Cultura y Turismo de Mendoza*  
*Municipalidad de La Paz, Mendoza*  
*Universidad Autónoma de Chile, Instituto Hábitat. Chile.*  
*Universidad del Instituto Dominicano Americano, UNICDA. República Dominicana.*  
*Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, República Dominicana.*  
*Servicio Nacional del Patrimonio Cultural de Chile.*

Universidad Católica Boliviana de La Paz  
Universidad Nacional de la Patagonia Austral  
Instituto de Historia Americana y Argentina, FFyL, UNCuyo.  
Instituto de Historia del Arte, FFyL, UNCuyo.  
Universidad de Tarapacá, Chile.  
ICOMOS Argentina  
Fundación ONCE  
Intendencia Departamental de Flores, Uruguay  
AEHGA Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica y Afines de Mendoza  
Municipalidad de Godoy Cruz  
Bodegas de Argentina  
Reserva Natural Villavicencio

### **Convocatoria**

Investigadores, docentes, profesionales, estudiantes, emprendedores, empresarios, community managers, periodistas y público en general interesados en la temática del turismo.

## **MODOS DE PARTICIPACIÓN**

### **A- INVESTIGACIÓN: Trabajos de investigación científica.**

**Trabajo en Comisiones.**

**Categorías:** Expositores, Expositores-Estudiantes y Asistentes.

**Se propone un abordaje del turismo a partir de las siguientes perspectivas de análisis y ejes temáticos:**

- Interpretación del patrimonio: arquitectura, paisaje, comunidad y cultura
- Rutas temáticas.
- El idioma como recurso turístico.
- Economía y gestión.
- Ambiente e identidad.
- La Bioética aplicada al turismo.
- Turismo inclusivo y accesible.
- Arte, comunidad y cultura.

### **B- INNOVACIÓN EN TURISMO: Relato de experiencias. Diálogo-Debate.**

**Trabajo en Mesas de Diálogo y Debate.**

**Categorías:** Expositores de experiencias innovadoras y Asistentes.

**Se propone un diálogo y una reflexión sobre las prácticas turísticas a partir de las siguientes perspectivas de análisis y ejes temáticos:**

- *Desarrollos digitales aplicados al turismo. Innovación tecnológica y comunicación.*
- *Nuevo rol del profesional en turismo: reflexión sobre la propia práctica.*
- *Reacciones y experiencias en contexto de pandemia: innovación y modalidades alternativas.*
- *Proyecciones del turismo hacia el futuro: nuevos productos, nuevas tipologías y modalidades.*
- *Hacia las experiencias personalizadas: otras maneras de viajar.*
- *Destinos turísticos emergentes: entre la oportunidad y el desafío.*
- *Turismo de proximidad y cercanía (lo local y regional como tendencia).*
- *La gestión pública del turismo en pandemia: nuevos desafíos.*

## MODALIDADES DE PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS Y/O EXPERIENCIAS.

### **A- INVESTIGACIÓN:**

#### **1- Ponencias:**

Para el envío de los **resúmenes** se deberá completar la Ficha Resumen que se adjunta.

Las Ponencias deben ser investigaciones originales. Solo se admitirán hasta dos autores/as por trabajo. Asimismo, una autor/a podrá presentar dos trabajos.

Cada autor/a abonará la correspondiente inscripción, incluso en casos de trabajos compartidos (se debe pagar por la participación en cada trabajo que se presente).

Las Ponencias serán valoradas y seleccionadas por un Comité Científico ad hoc.

#### ***Características de las ponencias.***

Los trabajos -elaborados en Times New Roman 12, interlineado 1,5- tendrán una extensión máxima de 20 páginas, incluida fotos, croquis y bibliografía. Deberán respetar las normas de un artículo científico.

#### **2- Posters o infografías**

Para el envío de los resúmenes del contenido de los Posters se deberá completar la Ficha Resumen que se adjunta.

Los Posters permanecerán expuestos en una sala virtual durante todo el Congreso.

Recomendaciones técnicas para la elaboración de los Posters:

[https://drive.google.com/file/d/1hcCuX4WtP3Be93Xma0dJEp2OXeH\\_qE00/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1hcCuX4WtP3Be93Xma0dJEp2OXeH_qE00/view?usp=sharing)

### **B- INNOVACIÓN EN TURISMO. RELATOS DE EXPERIENCIAS:**

**Modalidad: Mesas de Diálogo -Debate**

Los profesionales, emprendedores y estudiantes interesados en participar deberán completar en la Ficha de Inscripción la Mesa temática las que desean participar, aclarando en qué categoría:

-Asistente: podrá inscribirse en todas la Mesas de Diálogo-Debate de su interés

-Expositor: relato de sus experiencias de innovación (podrá inscribirse para participar en dos Mesas de Diálogo-Debate).

## INSCRIPCIONES-PRÓRROGAS

### **1° paso obligatorio:**

**Inscripción general** en la página de Extensión de la Facultad de Filosofía y Letras:

<http://ffyl.uncuyo.edu.ar/cursos/jornadas>

### **2° paso obligatorio:**

**Completar y enviar la Ficha Resumen (resumen de 300 palabras):**

<https://docs.google.com/forms/d/16YqugLWmD9PrUOAg9sPFIRZsao2h1tFfsIJWmUUT2c/edit>

Recepción de las Fichas Resumen hasta: **30 DE JULIO DE 2021.**

### **3° paso obligatorio:**

Envío de las Ponencias: **30 AGOSTO DE 2021.** Las mismas deberán remitirse por correo electrónico a la siguiente dirección:

[ciiti@ffyl.uncu.edu.ar](mailto:ciiti@ffyl.uncu.edu.ar)

Envío de Posters o infografías: **15 DE SEPTIEMBRE DE 2021**

**30 DE SEPTIEMBRE DE 2021:** Se comunicará a los expositores la aceptación de las ponencias, relatos de experiencias y posters/ infografías.

Contacto: [ciiti@ffyl.uncu.edu.ar](mailto:ciiti@ffyl.uncu.edu.ar)



**Aranceles por categoría:**

Expositores externos	<b>Costo</b>	\$ 1.000.-
Expositores de la FFyL		\$ 750.-
Estudiantes Expositores		\$ 600.-
Asistentes general		\$ 500.-
Estudiantes Asistentes		\$ 400.-

**Modos de acceso al instructivo con las formas de pago:**

[https://drive.google.com/file/d/1oTEpwoGwsQtWDj8I2g-VMzpdG-C\\_I8jK/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1oTEpwoGwsQtWDj8I2g-VMzpdG-C_I8jK/view?usp=sharing)

