

LICENCIATURA EN TURISMO

PROGRAMA INGLÉS II

Enseñanza Remota de Emergencia

DATOS GENERALES:

Departamento: Turismo

Código Siu Guaraní: 15210

Año Académico: 2021

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudios: ORD. 10/15- CD

Espacio curricular: Inglés II

Formato: asignatura

Área a la que pertenece: Área de Idiomas

Año en que se cursa: 2do

Régimen: anual

Carácter: obligatorio

Carga horaria total: 140 horas

Carga horaria semanal: 5 hs

Espacio curricular correlativo: Inglés I

EQUIPO DE CÁTEDRA

Titular: Prof. Esp. María Antonella Diblasi

Asociado: Prof. Trad. Alison Llaver

JTP: Prof. Tamara Polvoreda.

Formación de Recursos Humanos - Ayudantes alumnos:

- Daniela Saavedra
- Guillermina Zarandietta

FUNDAMENTACIÓN:

El turismo internacional crece a un ritmo superior al que lo había hecho en toda la historia, por eso es imperioso formar a los futuros agentes del turismo de manera integral y competente. Las destrezas lingüísticas y la comunicación representan un elemento central en la formación de los futuros profesionales del sector turístico; en particular el inglés, por ser el primer idioma de comunicación internacional en el mundo de los negocios y del turismo.

La actividad turística debe responder a las exigencias del mundo actual y a la realidad económica, social, cultural del país y a las exigencias del turista. Esto ha despertado un gran entusiasmo en el sector turístico por aprender, mejorar y poner en práctica el inglés, ya que con el transcurso de los años el turismo va creando espacios muy importantes que tornan a esta actividad mucho más productiva.

Es imposible pensar en una carrera formadora de licenciados en turismo que no responda a esta imperiosa demanda de manejo del inglés como lengua extranjera. En el futuro, la misma les proporcionará espacios laborales, además de ser una herramienta que les brindará ventajas muy significativas. La necesidad de dominar el inglés en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo donde las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia y donde al inglés se lo considera la lengua franca del siglo XXI, ya que es el idioma que facilita la comunicación entre personas de distintas procedencias, que actúa de nexo intercultural, que multiplica las oportunidades laborales y personales, que permite navegar en Internet (más de un 80% de los datos almacenados están en inglés) y que posibilita las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo. Por todo lo dicho, el inglés para el futuro profesional del turismo constituye una herramienta básica en cualquiera de los campos donde se desarrolle su carrera, desde la información turística hasta la gestión y promoción de destinos o actividades turísticas, pasando por las empresas de intermediación, alojamiento y transporte.

En cuanto al enfoque pedagógico, particularmente desde una concepción de la lengua con un enfoque comunicativo, construimos los saberes necesarios para las experiencias comunicativas partiendo de lo que el alumno ya ha incorporado y de lo que es significativo para él. Así es que desde la primera actividad el alumno debe recurrir a sus conocimientos previos para poder comprender un contenido nuevo, poniendo en juego el vocabulario que ya sabe y haciendo inferencias y relaciones con el nuevo a incorporar. Esta propuesta también se fundamenta en los aprendizajes relacionados con experiencias, en las cuales el alumno puede actuar, recreando situaciones de la vida cotidiana, y de esta manera, resolver conflictos, pensar en alternativas y posibles cursos de acción para una misma tarea.

A medida que el alumno adquiere las herramientas de la lengua, el vocabulario, la gramática y el contenido de la unidad temática se ha afianzado, se propone la resolución de un problema en la aplicación y transferencia de los conceptos a una situación nueva, afianzando el desarrollo de habilidades complejas de pensamiento y el juicio crítico frente al aprendizaje. La plataforma educativa y las herramientas virtuales nos permiten hacer uso de diversas estrategias a través de las múltiples posibilidades de interacción, trabajo grupal y producción, que dan cuenta de los diferentes estilos de aprendizaje.

Expectativas de logro

Se busca que los alumnos:

- sepan desenvolverse en casi todas las situaciones que se presentan en viajes y manejar situaciones problemáticas que puedan presentarse en distintos ámbitos de la industria del turismo y puedan participar espontáneamente en una conversación que trate temas cotidianos de interés personal o que sean pertinentes en el ámbito del turismo.
- puedan explicar y justificar brevemente sus opiniones y proyectos.
- sean capaces de escribir textos simples y bien enlazados sobre temas que son conocidos o de interés personal y puedan escribir e-mails con distintos propósitos afines al turismo.
- puedan narrar relatos sencillos relacionados con una atracción o destinos turísticos.
- puedan comprender y presentar descripciones claras y detalladas de destinos turísticos y de los atractivos que estos ofrecen.

- sean capaces de realizar descripciones sencillas de procesos de elaboración relacionados con industrias locales.
- sepan llevar a cabo conversaciones telefónicas en los contextos del turismo.

Expectativas de logro en relación a la virtualidad¹:

Se busca que los alumnos y docentes puedan:

- identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información digital, evaluando su finalidad y relevancia. (Área 1: Información y alfabetización informacional)
- comunicar en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural. (Área 2 : Comunicación y colaboración)
- crear y editar contenidos nuevos (textos, imágenes, videos...), integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso. (Área 3: Creación de contenido digital)
- identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones a la hora de elegir la herramienta digital apropiada, acorde a la finalidad o necesidad, resolver problemas conceptuales a través de medios digitales, resolver problemas 10 técnicos, uso creativo de la tecnología, actualizar la competencia propia y la de otros. (Área 5: Resolución de problemas)

Durante el desarrollo de las asignaturas del Área de Idiomas se apunta a desarrollar las siguientes competencias

- Comunicación Efectiva
- Trabajo en equipo
- Resolución de problemas
- COMPETENCIA DIGITAL (se trabajará de manera transversal a las demás)

CONTENIDOS CONCEPTUALES: PRIMER CUATRIMESTRE

Proyecto 1: Promoción Turística

- **Conexión Perfil del egresado:** Utilizar herramientas de comercialización apropiadas para estimular y promover la llegada de visitantes.
- **Objetivo:**
Demostrar la capacidad de promocionar y describir destinos turísticos de Argentina: una localidad, una atracción en un entorno natural, un complejo hotelero en la costa.
- **Desempeño deseado**
Diseñar un folleto para promocionar un destino turístico que incluya descripciones del lugar. Deberá incluir todos los elementos del folleto y cumplir el objetivo de promocionar el destino.
- **Gramática**
Presente simple. Frases nominales. Forma superlativa del adjetivo (revisión). Oraciones condicionales tipo 1 y variantes con imperativo y modales para invitar, sugerir, recomendar. Cláusulas futuras con when, as soon as, unless, before, after, until.
- **Vocabulario**

¹ Se consideran las áreas y dimensiones presentadas en "Marco Común de Competencia Digital Docente". (2017) INTEF.

Destinos. Accidentes geográficos. Actividades de tiempo libre. Sustantivos y adjetivos para describir lugares. Expresiones de la guía turística. Verbos para expresar sugerencias: *advise, suggest, recommend*.

→ **Género / modelos de análisis:** Texto descriptivo (folleto turístico)

Proyecto 2: Guías de Turismo

→ **Conexión Perfil del egresado:** Gestionar actividades de turismo cultural sustentable - perfil emprendedor.

→ **Objetivo**

Desempeñarse como guía en una visita guiada en autobús. Describir actividades programadas y narrar eventos históricos de un lugar (tour guide speech). Manejar problemas siguiendo los pasos claves en el proceso de resolución de conflictos.

→ **Desempeños deseados**

Preparar un tour de un área turística en Argentina que tenga valor histórico y patrimonial. Preparar notas con anterioridad. Cumplir con los estándares de desempeño. Llevar a cabo una visita guiada comentada.

Manejar crisis en el tour siguiendo el protocolo establecido.

→ **Gramática**

Repaso de formas para expresar el futuro: Present Continuous, will y be going to. Pasado simple (activa y pasiva).

→ **Vocabulario**

Estándares de desempeño del guía. Expresiones comunes del guía turístico. Expresiones para manejar situaciones difíciles durante un tour. Paralinguistic features. Preposiciones de lugar (in, on, at, across, in front of). Adverbios y frases adverbiales para indicar lugar, posición, distancia.

→ **Género - modelos de análisis:** Notas y presentación del guía turístico.

Proyecto 3: Servicio al Cliente

→ **Conexión Perfil del egresado:** lograr comunicación efectiva. Coordinar equipos de trabajo y resolver conflictos

→ **Objetivos:**

Demostrar manejo adecuado de conversaciones en diversos contextos. Gestionar reclamos. Reconocer la importancia de la atención al cliente y de propiciar cambios para una mejor atención.

→ **Desempeños deseados:**

Recopilar comentarios de retroalimentación de distintos productos turísticos. Identificar el problema, las causas y alternativas de solución.

Manejar situaciones comunicativas que involucren responder y resolver estos reclamos en contextos diversos.

Escribir un mail de disculpa.

→ **Gramática**

Preguntas directas e indirectas. 'Will' para ofrecimientos y decisiones.

→ **Vocabulario**

Frases para demostrar satisfacción o descontento en feedback a empresas. Adjetivos para describir servicios. Relacionado a sitios webs empresariales.

Adjetivos para describir un servicio al cliente satisfactorio y no satisfactorio. Expresiones para pedir disculpas, demostrar empatía, dar explicaciones, y ofrecer soluciones. Expresiones utilizadas en una carta formal.

→ **Género / modelos de análisis:** Conversaciones - e-mails

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Durante este segundo cuatrimestre, se articulan proyectos con los siguientes espacios curriculares. Se establecen los objetivos dentro de cada proyecto.

- Geografía y Destinos Turísticos de Argentina: Geógrafo Franco Bianco
- Enoturismo - Taller: Prof. Gastón Lombard
- Práctica Profesional: Prof. Martín Cavallaro.

Project 4: Bodegas

- **Conexión Perfil del egresado:** Gestionar actividades de turismo cultural sustentables, poniendo en valor el patrimonio de la localidad o región en la que el licenciado desenvuelva su actividad profesional, estimulando un perfil emprendedor.
- **Objetivo**
Describir los procesos involucrados en la elaboración del vino a través del uso y la aplicación del lenguaje específico del vino y de una gramática correcta.
- **Desempeños deseados**
Organizar y conducir un tour creativo y original en una bodega de la zona, explicar el proceso de elaboración del vino desde su origen hasta que llega al consumidor. El tour ofrecido debe responder a una propuesta innovadora, que ponga en valor el patrimonio del lugar.
Describir la región vitivinícola o terroir donde se encuentra la bodega elegida.
- **Gramática**
Presente Simple. Voz pasiva en presente.
- **Vocabulario**
Regiones vitivinícolas en el mundo, en el país y en Mendoza. Concepto de *terroir*.
Adjetivos descriptivos relacionados con lugares, regiones. Específico de los procesos de elaboración del vino. Verbos específicos.

Profesores y especialistas invitados:

Mauricio Córdoba (Rotta Wine. Bodega Budeguer)

→ **Género:** Guiado

Proyecto 5: Gestión del Turismo

- **Conexión Perfil del egresado:** Generar espacios de investigación para la detección de necesidades y demandas del sector.
- **Objetivo**
Identificar y seleccionar posibles destinos turísticos en Argentina. Describir regiones y sitios turísticos. Evaluar y plantear objetivos de mejora del potencial y presentar resultados.
- **Desempeños deseados**
Planear y exponer una Presentación Oral. Como agente turístico, presentar frente a un grupo de agentes de viaje extranjeros el potencial destino turístico. Desarrollar los objetivos propuestos para

el destino y describir todo lo que el lugar ofrece: clima, características geográficas, hidrografía, atracciones del destino y condiciones de accesibilidad.

→ **Gramática**

Frases nominales. Estructuras condicionales con IF (para invitar, sugerir, recomendar).
Proposiciones relativas. Forma superlativa del adjetivo. Conectores del discurso.

→ **Vocabulario**

Accidentes geográficos, atracciones, actividades, transporte, clima, estado del tiempo, frases y expresiones comunes de la guía turística, lenguaje descriptivo. Expresiones para dar recomendaciones. Información sobre posibilidades de transporte y desplazamiento para llegar y en el destino.

→ **Género:** Presentaciones Orales

SALIDAS Y VISITAS EDUCATIVAS

- El área de idiomas se sumará eventualmente a las salidas de campo propuestas por otros espacios curriculares, principalmente la práctica profesional. Esto responde a la transversalidad de la lengua en otros espacios, en el contexto comunicacional. Esto será posible en la medida que así lo permitan los protocolos establecidos para tal fin de acuerdo a la emergencia sanitaria por COVID-19.
- Visita Bodega Los Toneles - segundo cuatrimestre- Integradas con Enoturismo, Práctica Profesional Supervisada
 - **Objetivos de la visita:**
 - Identificar el vocabulario específico relacionado a los servicios e instalaciones del lugar.
 - Reconocer y familiarizarse con el contexto real de las situaciones comunicativas estudiadas a lo largo del cursado.
 - Involucrarse en diálogos y roles determinados correspondientes a cada sector o área del turismo. Por ejemplo: participar en un *check-in*, ordenar una comida, vestir y preparar una mesa para una comida, entre otros.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

La metodología basada en proyectos incluye:

- discusión de temas relacionados con problemas reales del ámbito del turismo y la formulación de posibles soluciones.
- utilización de elementos de evaluación que les permitan realizar un seguimiento de su propio aprendizaje dentro de lo que constituye el proceso de enseñanza a los adultos.
- interpretación de textos referidos a estadísticas y hechos en turismo.
- participación de intercambios dialógicos de situaciones laborales.
- escucha y producción textos orales y escritos referidos a servicios turísticos, en relación con las necesidades del cliente y referidos a situaciones en hoteles.
- interacción y exposición acerca de la herencia cultural y el diseño de paquetes turísticos.
- participación de situaciones comunicativas referidas a quejas y al trato con pasajeros difíciles.
- redacción de presentaciones orales sobre productos turísticos.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Desarrollar confianza en habilidades profesionales como tratar con requerimientos de los clientes, promocionar destinos, ofrecer sugerencias, negociar, escribir e-mails y hablar
- Desarrollar conciencia sobre el idioma a través de un programa integrado de gramática y competencias lingüísticas
- Involucrarse en el trabajo colaborativo

- Aprender a participar en actividades de investigación
- Fomentar el desarrollo del aprendizaje autónomo y responsable a través de la toma de decisiones y la autorreflexión y autoevaluación.
- Promover el desarrollo de la creatividad en el proceso de adquisición del inglés como lengua extranjera, a través de una actitud crítica, positiva y reflexiva del uso de los recursos a disposición.

METODOLOGÍA:

A partir de la consideración de los objetivos, y la particularidad de los saberes propios del idioma y la ubicación de la asignatura aplicada en el plan de estudios, las estrategias metodológicas están orientadas a **la formación teórico-práctica de los alumnos** y toman como punto de partida la **recuperación de los saberes previos**, tanto los apropiados a lo largo de su trayectoria escolar, como los desarrollados en la experiencia personal, en la relación que el alumno pueda haber establecido con el turismo en su lugar de origen.

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje incluyen el desarrollo de instancias que favorezcan el diálogo entre la teoría y la práctica, en las cuales se priorizan las actividades que, de manera grupal e individual, simulan **situaciones comunicativas de la vida real**, en las cuales el alumno usa activa y necesariamente el idioma.

Se considera un **enfoque comunicativo** de la enseñanza de las lenguas. Se propone un enfoque metodológico basado en el **desarrollo de competencias**, con la mirada puesta en las características del alumno del siglo XXI. La metodología de enseñanza es el **Aprendizaje basado en proyectos**, a través de la investigación y la participación activa y autónoma de los alumnos en proyectos integrales, interdisciplinarios. El aprendizaje de la lengua es transversal a otros espacios curriculares, por lo tanto, se proponen **proyectos interdisciplinarios** que lleven al alumno a desarrollar competencias a través de tareas comunicativas que involucran diferentes asignaturas disciplinares, persiguiendo un objetivo común. Además, se apunta a que los alumnos desarrollen **el pensamiento crítico y la creatividad**, por lo tanto se utilizan rutinas de pensamiento concretas para lograrlo tomadas del "Project Zero", de la Universidad de Harvard. Considerando que **la motivación del alumno por aprender** es clave en su proceso de adquisición de la segunda lengua, es que se hace hincapié en las bases de las neurociencias aplicadas a la educación. "El cerebro solo aprende cuando hay emoción". Partiendo de esta premisa, cada proyecto está orientado a involucrar al alumno completamente en la tarea significativa a resolver, desde una mirada constructivista del aprendizaje, en la cual el alumno, a partir de modelos de la producción que se espera, construye los saberes a través de la deducción, el conocimiento previo, y la guía del docente, diseñador de experiencias de aprendizajes pertinentes.

El último proyecto combina una metodología ABP con la Gamificación. La Gamificación es una metodología de aprendizaje en la cual se aplican técnicas, elementos y dinámicas propias de los juegos al contexto del aula. El fin es potenciar la motivación, reforzar la conducta para resolver problemas, mejorar la productividad, obtener un objetivo, activar el aprendizaje y evaluar a individuos concretos a través del desafío de trabajos de equipo.

El esquema de trabajo consiste en la definición de una pregunta guía por parte de los profesores que activa la curiosidad y el deseo de aprender, a partir del cual se les pide a los estudiantes que, en grupos de trabajo, abordan las diferentes fases que implica el proceso de responder a esta pregunta. Se llevan a cabo proyectos interdisciplinarios, de los que participan otras asignaturas. En el proceso deben buscar, entender, e integrar los conceptos básicos de las asignaturas que pueden estar implicadas. Cada proyecto culmina con una tarea grupal o individual comunicativa que representa situaciones de la vida real, del ámbito del turismo. Esto apunta a poner en práctica la gramática y el vocabulario aprendidos en un contexto real. Esta es la evaluación integral del proyecto.

Metodología Aula Virtual

A través del aula se establece una comunicación amigable con el alumno que los ayuda a transitar por ella con fluidez, estableciendo espacios variados de intercambio, comunicación y aprendizaje. La virtualidad es transversal a toda la materia. En el marco de cada proyecto, se desarrollan actividades específicas en el aula virtual que constituyen verdaderas instancias de participación, colaboración e intercambio, potenciando las habilidades de escucha comprensiva, trabajo en equipo, capacidad de comunicar ideas con claridad y coherencia, y diálogo.

El aula virtual se organiza de la siguiente manera: cada proyecto se introduce con un mapa mental que presenta los contenidos y habilidades. Luego, se encuentra un e-book con el material didáctico elaborado por el equipo de docentes. A medida que se desarrolla la teoría, se presentan las actividades a realizar por los alumnos, obligatorias y de práctica, en forma de clases secuenciales tendientes a la concreción de un producto final para cada proyecto.

Se proponen actividades que apuntan a trabajar las cuatro macro-habilidades. Se presentan modelos textuales del género trabajado en cada proyecto. Se hace hincapié en actividades que promuevan el trabajo colaborativo y la comunicación, así como también el aspecto multimedial que potencia el aula virtual: videollamadas programadas, foros, wikis, producción de videos, tareas en grupo, utilización de herramientas de autor.

Los materiales didácticos están orientados al contexto de los alumnos y a las estrategias de enseñanza y se configuran como verdaderas instancias de interacción para promover estrategias de aprendizaje. Se presentan actividades que promueven la práctica sistemática de la gramática y la aplicación del vocabulario específico del turismo. Se prioriza el desarrollo de la comprensión auditiva exponiendo a los estudiantes a audios, videos y presentaciones. Se les pide producciones orales y escritas con el uso de softwares y herramientas de autor que puedan insertarse en Moodle (powtoons, padlet, cacao, videos de youtube). Cada tarea cuenta con una rúbrica o guía de evaluación cuyos criterios son presentados antes de cada asignación.

Se hace uso de las herramientas de seguimiento y evaluación que propone la plataforma: control de accesos, mensajería interna, foros y actividades. Los docentes elaboran además una planilla de seguimiento en línea a través de la cual los alumnos pueden llevar cuenta de su progreso. De esta manera se apunta a motivarlos y contenerlos desde la interacción personalizada y a darles una devolución, acompañarlos y plantear líneas de acción que mejoren su rendimiento.

El equipo docente está en línea durante los horarios de consulta y los horarios de clases a través de un grupo de whatsapp al que se accede mediante un link de invitación en la plataforma. Mientras se mantenga el dictado de clases con modalidad exclusivamente virtual debido al confinamiento obligatorio por covid, la carga de trabajo de las actividades que los alumnos deberán completar será equivalente a la carga horaria semanal que tiene la materia: 5 horas de clases. Se espera que los alumnos ingresen al aula y trabajen en ella al menos dos veces por semana.

Entendemos que las tecnologías digitales viabilizan el encuentro entre docentes y estudiantes y los enriquecen flexibilizando los tiempos y adaptándose a los estilos de aprendizajes de los alumnos, y generando una comunicación más fluida y diversa que potencia determinadas habilidades en el aprendizaje de la lengua extranjera.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Criterios de evaluación:

- La evaluación será continua de forma oral y escrita, y consistirá en tareas individuales y grupales realizadas a lo largo de cada proyecto.

- Durante el desarrollo de cada proyecto, los alumnos deberán ingresar al aula virtual y realizar la lectura, estudio y actividades propuestas semanalmente. Deberán demostrar participación activa en cada actividad propuesta.
- Cada proyecto termina con la presentación del Producto Final asignado que puede ser oral y/o escrito. La evaluación del producto final consistirá en la devolución del docente, en una autoevaluación por parte del alumno y en la evaluación de pares, en base a rúbricas que los alumnos conocerán anticipadamente. **Para aprobar el proyecto**, el alumno deberá cumplir con el 70 % de las actividades propuestas más el producto final de manera obligatoria.
- Los productos finales de cada proyecto tendrán una instancia de recuperación: "REMEDIAL DAY", cuya fecha será notificada por la cátedra con anticipación. Sólo se obtiene una instancia de recuperación.
- Los alumnos rendirán una evaluación parcial al finalizar cada cuatrimestre.
- Cada instancia de evaluación parcial contará con un examen recuperatorio en la fecha notificada por la cátedra. Sólo se obtiene una instancia de recuperación.

Condiciones para obtener la regularidad:

Para obtener la condición de alumno regular, el alumno deberá:

- Aprobar 3 de 5 proyectos, en primera instancia o en recuperatorios. El proyecto 5 es obligatorio y abarca los contenidos y habilidades desarrollados durante los anteriores. El producto final de este proyecto es también el segundo parcial de la asignatura.
- Aprobar los dos exámenes parciales en primera instancia o los recuperatorios.

Beneficio:

Los alumnos regularse que además mantengan una participación activa, cumpliendo con

- el 90% de la asistencia a las sesiones de MEET durante todo el año
- el 90% de las fechas de entrega de **cada proyecto** y
- la aprobación de los dos parciales en primera instancia (sin hacer uso del recuperatorio)

no serán evaluados en los proyectos 4 y 5 en mesa de examen, en los llamados de noviembre y diciembre.

Alumno regular

El examen final consta de un examen oral. El alumno deberá obtener 60% o más.

Alumno libre:

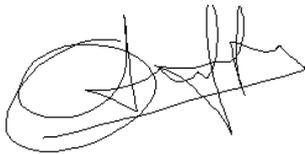
El alumno que no cumpla con las condiciones para regularizar la materia tendrá la condición de libre. En este caso, deberá rendir un examen final oral en los turnos establecidos para acreditar la materia, al que se le sumará la preparación de una presentación oral sobre un tema asignado por las profesoras y una lectura extensiva.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA PARA EL ALUMNO

- Cuadernillo de cátedra con material por proyecto
- Revista on-line. Disponible en: <http://www.tourism-review.com>
- Diccionario de Inglés online: <http://www.wordreference.com>
- "Tourism Stories - How tourism enriched my life". Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284415571>, última visita 16/03/2019
- A & C Black Publishers Ltd 2006. London. Dictionary of Leisure, Travel and Tourism.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE CONSULTA

- Dubicka, Iwonna; O’Keeffe, Margaret. *English for International Tourism, New Edition, Pre-Intermediate*. Pearson 2013. Course book and workbook.
- Peter Strutt. *English for International Tourism, New Edition, Intermediate*. Pearson 2013. Course book and workbook. Teacher's resources
- Walter, Robin and Harding, Keith. *Tourism 1. 2006. Oxford English for Careers. Student’s Book*.
- Walter, Robin and Harding, Keith. *Tourism 2. Oxford English for Careers. Student’s Book*.
- Walter, Robin and Harding, Keith. *Tourism 3. 2009. Oxford English for Careers. Student’s Book*.
- Oxenden, Clive and Latham-Koenig, Christina. *New English File. Elementary. Student’s Book*. Oxford 2013.
- Latham-Koeing, Christina; Oxenden, Clive. *English File Elementary, third edition*. Oxford . Course book and workbook.
- Latham-Koeing, Christina; Oxenden, Clive. *English File Pre-intermediate, third edition*. Oxford . Course book and workbook.
- Foley, Mark; Hall, Diane. *New Total English Elementary*. Pearson 2011. Student’s book and workbook.
- Stott, Trish & Revell, Rod. *Highly recommended 1. New edition. 2004. Student’s book and workbook*. Oxford University Press.
- Stott, Trish & Pohl, Alison. *Highly recommended 1. 2010. Student’s book and workbook*. Oxford University Press.
- O’ Hara, Francis. *Be My Guest. English for the Hotel Industry. Student’s book and workbook. 2004*. Cambridge University Press.
- Duckworth, Michael. *Going International. English for Tourism. Workbook. 1998*. Oxford University Press.
- Harding, Keith. *Going International. Student’s book. 1998*. Oxford University Press.



**Prof. María Antonella
Diblasi**



Alison Llaver



Prof. Tamara M. Polvoreda Kaziura

PROGRAMA REVISADO

Directora del Departamento de Turismo

Dra. Sandra Pérez Stocco