

PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR

Denominación: Principios básicos de la economía

Código SIU-Guaraní: 15103

Departamento: Turismo

Ciclo Lectivo: 2021

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: ORD. 10/15

Formato Curricular: Teórico aplicada

Carácter: Obligatoria

Área a la que pertenece: Economía y administración

Año en que se cursa: Primero

Régimen: Virtual

Carga horaria total: 70 horas

Carga horaria semanal: 5

Espacios curriculares correlativos: sin correlativas

Equipo de cátedra:

Titular: Mgtr. Germán Eduardo Herrera

JTP: Mgtr. Eleonora María Mamaní

Docente colaborador: Mgtr. Alberto Javier Giménez

FUNDAMENTACIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, de fuerte crecimiento en las últimas décadas, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera del territorio de su residencia habitual. Este flujo de personas origina un cúmulo de actividades que tiene efectos sobre la economía, sobre el entorno natural y el paisaje urbano y sobre la cultura de la población local y de los visitantes.

La utilización de factores de producción para poner a disposición los bienes y servicios adquiridos por los visitantes, el cuidado del impacto socioeconómico y ambiental que generan sus actividades y el amplio espectro de agentes involucrados o afectados, hacen necesaria la capacitación profesional en los aspectos económicos del turismo.

Por ello, deben conocerse los principios básicos de la economía, que permitan analizar los mercados y hacer eficientes las empresas. También debe contarse con la formación que permita interpretar el contexto macroeconómico y su probable impacto sobre los flujos de ingreso y egreso de turistas.

OBJETIVOS

Generales

- Iniciar el proceso de interpretación del contexto macroeconómico y su probable impacto sobre los flujos de ingreso y egreso de turistas.
- Adquirir habilidad en el empleo de la metodología de análisis propia de la economía para entender los problemas básicos de los precios y los mercados y la asignación de recursos y bienes.
- Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, exponer y defender ideas propias y aportar a las propuestas de otros.
- Desarrollar el sentido de responsabilidad y respeto por el trabajo y tiempo de los demás, así como también por las obligaciones y compromisos personales.

Específicos

- Comprender el funcionamiento general del sistema económico, desde los puntos de vista de la macroeconomía y de la microeconomía.
- Conocer la metodología de análisis propia de la Economía, que permite entender el comportamiento de la demanda, la oferta y el mercado.
- Conceptualizar la naturaleza y estructura de los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones.
- Iniciar el proceso de comprensión de medidas de política económica e identificación de sus consecuencias en esquemas simples de análisis.
- Adquirir habilidad para aplicar conceptos económicos básicos al mercado del turismo.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Se espera que el estudiante que curse y apruebe la asignatura incorpore principios básicos de economía y logre vincularlos con el sector turístico; que conozca el funcionamiento de los mercados turísticos y las variables que influyen en los precios y cantidades transadas en ellos; que conozca como toman las decisiones los empresarios y los consumidores de servicios turísticos; que además comience a visualizar el rol del Gobierno en la economía; que conozca las variables macroeconómicas indispensables para medir el comportamiento de la economía en un territorio; que maneje los tipos de cambio

que influyen en el turismo emisivo y receptivo internacional; que pueda interrelacionar los aspectos económicos con los contenidos de las otras asignaturas de la Currícula del Plan de estudios de la Carrera.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

1. Introducción a la teoría y a los problemas económicos

- a. El problema económico fundamental. Escasez. Las necesidades. Los bienes y servicios. Los bienes económicos: bienes privados y bienes públicos. Costo de oportunidad.
 - b. Sistemas Económicos: qué producir, cómo hacerlo y para quién. Economía de mercado y sistema de precios. Economía normativa y positiva.
 - c. Introducción a la visión macroeconómica y microeconómica de la realidad económica.
 - d. Variables reales y nominales.
 - e. Herramientas estadísticas para entender fenómenos económicos: muestra, población, dato, frecuencia, porcentaje, media, mediana, moda, varianza y desviación estándar, confección de gráficos y su interpretación.
- **SKILLAN, Mirta; AGÜERO, Guadalupe y OTROS;** *Cuadernillo de Estudio y Guías de Aprendizaje de Economía para ingresar a la FCE UNCuyo* (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza 2015)
Páginas 3 a 5 inclusive
 - **MAMANÍ, Eleonora; NORTE REYES, Augusto.** *Introducción al Análisis de Datos.* (FFyL - UNCuyo, Mendoza 2018.)
 - **ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto.** *Cuadernillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo* (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 17 a 27 inclusive
 - **MOCHON, F. y BEKER, V.,** *Economía: Principios y Aplicaciones* (ed. McGraw-Hill, Cuarta edición, 2008).
Páginas 1 a 4 inclusive
Páginas 8 a 9 inclusive
 - **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. Salario real y tasa de interés real
 - **MAMANÍ, Eleonora.** Apuntes de clases

2. La demanda, la oferta y el mercado

- a. Demanda de mercado. Utilidad. Teoría de la demanda. La curva de la demanda. Factores subyacentes de la demanda.

- b. Oferta. Teoría de la oferta: producción y costos. La curva de la oferta. Factores subyacentes a la oferta.
- c. Equilibrio del mercado. Instrumental de análisis.
- d. Aplicación de conceptos al mercado de turismo.
- e. Externalidades en la demanda y la oferta.

- **ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto.** *Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo* (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 30 a 35 inclusive
Páginas 49 a 57 inclusive
Páginas 65 a 73 inclusive
- **MOCHON, F. y BEKER, V.,** *Economía: Principios y Aplicaciones* (ed. McGraw-Hill, Cuarta edición, 2008).
Páginas 207 a 216 inclusive
- **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. Producción y costos.
- **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. Ejemplo de elección del consumidor
- **MAMANÍ, Eleonora.** Apuntes de clases

3. La economía de un territorio

- a. Los problemas macroeconómicos básicos. Variables relevantes. Distinción entre variables stock y flujo. Moneda de un país y sus funciones elementales. Distribución del Ingreso.
 - b. Modelo del flujo circular de la renta: diferentes variantes. Sector externo. Sector gobierno.
 - c. Contabilidad nacional y regional: producto, ingreso y sus componentes.
 - d. El Gobierno y su intervención en la Economía.
- **ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto.** *Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo* (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 77 a 91 inclusive
 - **SKILLAN, Mirta; AGÜERO, Guadalupe y OTROS;** *Cuadernillo de Estudio y Guías de Aprendizaje de Economía para ingresar a la FCE UNCuyo* (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza 2015)
Páginas 27 a 29 inclusive
Páginas 32 a 34 inclusive
 - **MOCHON, F. y BEKER, V.,** *Economía: Principios y Aplicaciones* (ed. McGraw-Hill, Cuarta edición, 2008).
Páginas 230 a 233 inclusive

Páginas 239 a 241 inclusive

Página 252

- **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. Inflación causas.
- **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. Pobreza.
- **MAMANÍ, Eleonora.** Apuntes de clases

4. El turismo y el comercio internacional

- a. Economías cerradas y abiertas. Tipo de Cambio Nominal y Real. El turismo como exportación e importación.
- b. Sistemas cambiarios: libre, mixto y fijo. Consecuencias en el turismo.
 - **SKILLAN, Mirta; AGÜERO, Guadalupe y OTROS;** *Cuadernillo de Estudio y Guías de Aprendizaje de Economía para ingresar a la FCE UNCuyo* (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza 2015)
Páginas 35 a 38 inclusive
 - **ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto.** *Cuadernillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo* (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 96 a 100 inclusive
 - **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. El comercio internacional.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Se toman cinco trabajos prácticos. La calificación otorgada a cada respuesta depende fundamentalmente de la calidad con que se justifique la misma. Se considera la precisión de la fundamentación, el correcto uso de los términos técnicos, la coherencia en el desarrollo y el procedimiento aplicado para la resolución del planteo.

Condiciones para obtener la regularidad

Para obtener la regularidad, el estudiante debe aprobar cuatro de los cinco trabajos prácticos, con al menos el 60%.

Acreditación

- **Alumno regular:** es aquel que aprobó cuatro trabajos prácticos. La acreditación de la materia se obtiene aprobando un examen final.

- **Alumno libre:** es aquel que no cumplió los requisitos para obtener la condición de alumno regular. La acreditación de la materia se obtiene aprobando un examen final escrito eliminatorio y, superada esa instancia, aprobando un examen oral.

Todas las evaluaciones se aprueban con calificaciones de SEIS (6) a DIEZ (10). Los aprendizajes mínimos exigidos para la aprobación corresponden al rango 60%-64%, que se califica con SEIS (6). A continuación se presenta la escala a utilizar.

RESULTADO	ESCALA NUMÉRICA	ESCALA CONCEPTUAL
	Nota	Porcentaje
NO APROBADO	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
APROBADO	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%

PROPUESTA METODOLOGÍA

La asignatura es teórico-aplicada y se dicta en cinco horas semanales, combinando aspectos teóricos con actividades prácticas, de aplicación de los contenidos dictados.

El 100% de la asignatura se desarrolla en la plataforma virtual, que dispone de toda la información referida al curso, material de apoyo y la totalidad de la bibliografía obligatoria, guías y notas de clase, modelos de exámenes y trabajos prácticos a resolver.

Contenidos procedimentales

Se trata de una asignatura teórico-aplicada, donde el docente desarrolla los temas teóricos que son complementados con ejemplos numéricos e ilustrados con casos reales. Los estudiantes deben leer, como complemento de las clases, la bibliografía indicada como obligatoria, considerándose el resto como optativa.

En la plataforma Web se realizan las clases, tanto teóricas como prácticas, con material adicional de apoyo, dirigido a reforzar conceptos y a identificar los problemas que se evidencien durante el cursado.



Se induce a los estudiantes a participar de las consultas virtuales en los horarios establecidos, a los efectos de plantear sus dudas sobre temas teóricos en general y revisar y corregir los ejercicios que no se resuelven en las clases prácticas.

De manera continua se motiva a los estudiantes para que realicen un análisis y valoración crítica de fuentes y bibliografía, se apropien de los conceptos específicos y los utilicen en la elaboración propia de la explicación de procesos económicos y sus resultados.

Contenidos actitudinales

Durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, se fomenta en los estudiantes:

- Actitud crítica ante los materiales empleados.
- Compromiso con la realidad en el desempeño de sus actividades profesionales.
- Respeto por posiciones diferentes, disposición favorable para la búsqueda del consenso y aceptación del disenso.
- Actitud vital y honestidad intelectual en la búsqueda de la verdad.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- **SKILLAN, Mirta; AGÜERO, Guadalupe y OTROS;** *Cuadernillo de Estudio y Guías de Aprendizaje de Economía para ingresar a la FCE UNCuyo* (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza 2015)
Páginas 3 a 5 inclusive
- **MAMANÍ, Eleonora; NORTE REYES, Augusto.** *Introducción al Análisis de Datos.* (FFyL - UNCuyo, Mendoza 2018.)
- **ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto.** *Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo* (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 17 a 27 inclusive
- **MOCHON, F. y BEKER, V.,** *Economía: Principios y Aplicaciones* (ed. McGraw-Hill, Cuarta edición, 2008).
Páginas 1 a 4 inclusive
Páginas 8 a 9 inclusive
- **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. Salario real y tasa de interés real
- **MAMANÍ, Eleonora.** Apuntes de clases
- **ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto.** *Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo* (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 30 a 35 inclusive

Páginas 49 a 57 inclusive

Páginas 65 a 73 inclusive

- **MOCHON, F. y BEKER, V.**, *Economía: Principios y Aplicaciones* (ed. McGraw-Hill, Cuarta edición, 2008).
Páginas 207 a 216 inclusive
- **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. Producción y costos.
- **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. Ejemplo de elección del consumidor
- **ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto.** *Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo* (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 77 a 91 inclusive
- **SKILLAN, Mirta; AGÜERO, Guadalupe y OTROS;** *Cuadernillo de Estudio y Guías de Aprendizaje de Economía para ingresar a la FCE UNCuyo* (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza 2015)
Páginas 27 a 29 inclusive
Páginas 32 a 34 inclusive
- **MOCHON, F. y BEKER, V.**, *Economía: Principios y Aplicaciones* (ed. McGraw-Hill, Cuarta edición, 2008).
Páginas 230 a 233 inclusive
Páginas 239 a 241 inclusive
Página 252
- **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. Inflación causas.
- **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. Pobreza.
- **SKILLAN, Mirta; AGÜERO, Guadalupe y OTROS;** *Cuadernillo de Estudio y Guías de Aprendizaje de Economía para ingresar a la FCE UNCuyo* (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza 2015)
Páginas 35 a 38 inclusive
- **ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto.** *Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo* (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 96 a 100 inclusive
- **HERRERA, Germán.** Apuntes de clases. El comercio internacional.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **MANKIW, Gregory,** *Microeconomía*, (Cengage Learning, Sexta Edición, 2014).
- **BRAUN, M. y LLACH, L.,** *Macroeconomía argentina* (Bs. As., ed. Alfaomega, 2007).



- **OBSERVATORIO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE DE MENDOZA,** *Anuario Estadístico de Turismo de la provincia de Mendoza* (Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza, año 2018) www.optsmendoza.blogspot.com
- **MOCHON, Francisco,** *Economía y turismo* (Madrid, ed. McGraw Hill/Interamericana de España, 2008)

Provincia de Mendoza, marzo de 2021

Germán Eduardo Herrera

Licenciado en economía

Esp. en docencia universitaria

Mgtr. Planificación y Gestión Sostenible del Turismo

PROGRAMA REVISADO

Directora del Departamento de Turismo

Dra. Sandra Pérez Stocco



ANEXO

Debido a las condiciones sanitarias de público conocimiento, el cursado del año 2021 se realizará 100% de manera virtual a través del Aula de la Asignatura.

El cursado tendrá una duración excepcional de 11 semanas y todas las actividades para obtener la regularidad de "Principios básicos de la economía" se realizarán de manera virtual a través de la Plataforma de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.

Mendoza, marzo de 2021

Germán Eduardo Herrera
Licenciado en economía
Esp. en docencia universitaria
Mgtr. Planificación y Gestión Sostenible del Turismo