

## LICENCIATURA EN TURISMO

### SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y PROYECTO FINAL

#### Datos de identificación del espacio curricular:

**Denominación:** Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final

**Código SIU-Guaraní:** 15410

**Departamento:** Turismo

**Ciclo Lectivo:** 2021

**Carrera:** Licenciatura en Turismo

**Plan de Estudio:** ORD. 10/15

**Formato Curricular:** Seminario

**Carácter:** Obligatorio

**Área a la que pertenece:** Turismo y Gestión

**Año en que se cursa:** 4° (cuarto).

**Régimen:** Anual

**Carga horaria total:** 112 horas

**Carga horaria semanal:** 4 horas

**Espacios curriculares correlativos:** todos los espacios curriculares de 3° año

#### Equipo de cátedra:

Titular: Prof. Dra. Sandra Pérez Stocco

J.T.P.: Lic. Mgter. Paula Luconi

Profesora colaboradora: Mgter. Eleonora Mamaní

#### FUNDAMENTACIÓN

El *Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final* es un espacio curricular a partir del cual se espera que los estudiantes del 4° año de la Licenciatura en Turismo adquieran conocimientos sobre metodología de la investigación y elaboren un Proyecto Final sobre problemáticas consideradas de relevancia en el campo turístico.

Atentos al formato curricular de seminario, la tarea pedagógica se orienta a propiciar un aprendizaje autónomo de los estudiantes y fundamentalmente a desarrollar competencias vinculadas con un pensamiento crítico.

Entre los principales contenidos se busca introducir a los estudiantes en la importancia de la investigación en ciencias sociales y en el campo turístico, reconocer el proceso de investigación y la formulación de un proyecto, como así también a utilizar estrategias y técnicas cualitativas, cuantitativas y mixtas.

En esta instancia académica se plantean contenidos, actividades y prácticas para que los estudiantes adquieran conocimientos relativos a la formulación de un marco teórico, recolección de datos, sistematización y análisis de la información, la redacción y presentación de los resultados de la investigación.

## **OBJETIVOS**

### **Generales**

- Entender a la ciencia inserta dentro de un sistema político, social, cultural, económico y ético.
- Favorecer el trabajo reflexivo, la discusión y la participación en procesos de construcción de conocimiento científico.
- Propiciar el estudio autónomo y el desarrollo de habilidades vinculadas al pensamiento crítico y a la investigación científica.

### **Específicos**

- Comprender la importancia de la investigación en el campo turístico desde una perspectiva interdisciplinaria.
- Adquirir conceptos y herramientas metodológicas básicas para la investigación científica que permitan desarrollar explicaciones y construir interpretaciones.

- Articular los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a través de todas las áreas y espacios curriculares durante su trayectoria académica, en la formulación de un Proyecto Final.

## **EXPECTATIVAS DE LOGRO**

### **Se espera que los estudiantes logren:**

- Identificar las fases en el proceso de investigación científica.
- Definir y delimitar la temática de su Proyecto Final.
- Justificar la necesidad y pertinencia de la temática escogida.
- Seleccionar y organizar el cuerpo de diversas fuentes de información y bibliografía.
- Conocer y utilizar diversos métodos y técnicas asociados a la investigación científica.
- Diseñar el plan de trabajo y transitar, con la mediación pedagógica de las docentes, las etapas que deben recorrer para su concreción.
- Elaborar el Anteproyecto y el Proyecto Final de investigación aplicado a temáticas del campo turístico, de acuerdo al Reglamento del Anexo (Ord. 025/2020 CD FFyL).

## **CONTENIDOS CONCEPTUALES:**

### **Unidad 1. La investigación en ciencias sociales y en el campo turístico**

Clasificación de las ciencias. Distintas formas de conocimiento: el saber científico y el saber popular. El conocimiento científico: coordenadas epistemológicas a través del tiempo y paradigmas en ciencias sociales. La importancia de la investigación en el campo turístico. Epistemología del turismo. La investigación interdisciplinaria.

La investigación y el proceso de investigar: ciencia, método científico, metodología científica y técnicas.

### **Bibliografía obligatoria Unidad 1:**

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial. Pp. 9-17. Montevideo, Universidad de la República.

BERTONCELLO, R. (2010). Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana. En: Aportes y Transferencias, vol. 14, n° 1, pp. 11-22. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Redalyc.

CASTELLUCI, D.; BARBINI, B. (2011). La investigación en la Currícula de la Licenciatura en Turismo. Diagnóstico del estado de la Investigación Turística en la Universidades argentinas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

CASTILLO NECHAR, M.; PANOSSO NETO, A. (2011). *Epistemología del Turismo: estudios críticos*. Cap. 1- 4. México, Trillas.

DIECKOW, L. (2014). La epistemología Turística. En: DIECKOW, L; LANSSE, E. *El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Cap. VIII. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

JAFARI, J. (2005). El Turismo como disciplina científica. En: Política y Sociedad, vol. 42, N° 1, pp. 39-46.

YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación*. Pp. 13-29. Córdoba, Brujas.

## **Unidad 2. El proceso de investigación y la formulación de un proyecto**

El proceso de investigación y el surgimiento de las investigaciones. El proyecto científico: tipos de proyecto y principales etapas para su formulación. Conceptualización y delimitación del problema de investigación. La formulación de los objetivos, antecedentes, marco teórico e hipótesis. Justificación y viabilidad. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

### **Bibliografía obligatoria Unidad 2:**

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial, pp. 19-37. Montevideo, Universidad de la República.

GOSENDE SCHNEIDER, E. E. (2009). *Metodología de la investigación y estadística descriptiva*. Carpeta de Trabajo, pp.75-76. Bernal, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*, pp. 50-75 y 76-84. México, McGraw Hill.

YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación*, pp. 59-81; 93-102 y 103-116. Córdoba, Brujas.

### **Unidad 3. Estrategias metodológicas y técnicas de investigación cuantitativas**

Características generales de las estrategias metodológicas cuantitativas, cualitativas y mixtas. El proceso de investigación cuantitativa. Métodos hipotético deductivo e inductivo. Hipótesis y variables. Diseños experimentales y no experimentales. Unidades de análisis, universo, población y muestra. Tipos de muestreo. Recolección de datos a través de cuestionarios y utilización de fuentes secundarias. Tratamiento y análisis de datos cuantitativos. Codificación de la información. Matriz de datos. Tipos de análisis. Tablas de frecuencias y gráficos. Conceptos básicos de estadística descriptiva.

#### **Bibliografía obligatoria Unidad 3:**

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial*, pp. 39-74. Montevideo, Universidad de la República.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*, pp. 118-164 y 196-266. México, McGraw Hill.

MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*, pp. 82-91, 122-148 y 172-191. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

YUNI, J. A. Y URBANO, C. A. (2006). *Técnicas para investigar. Análisis de datos y redacción científica. Volumen 3*, pp. 23-38. Córdoba, Brujas.

### **Unidad 4. Estrategias metodológicas y técnicas de investigación cualitativas**

El proceso de investigación cualitativa. Diseños de teoría fundamentada, etnográficos, narrativos y de investigación acción. Estudios descriptivos y teóricos. La construcción de los datos, el muestreo y las anticipaciones de sentido en los estudios cualitativos. Principales técnicas: entrevista, observación, análisis documental y grupos de discusión. Tratamiento y análisis de datos cualitativos: codificación, construcción de categorías e interpretación. Complementación y triangulación de métodos y técnicas.

#### **Bibliografía obligatoria Unidad 4:**

DIECKOW, L M. (2014). El método cualitativo. En: Dieckow, L; Lansse, E. *El Turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Capítulo III, pp. 95-122. Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*, pp. 362-383, 392-401 y 490-516. México, McGraw Hill.

MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*, pp. 109-121, 149-171 y 192-207. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

YUNI, J. Y URBANO, C. (2014). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación, Volumen 2*, pp. 39-61 y 81-107. Córdoba, Brujas.

## **Unidad 5. Redacción y presentación de los resultados de una investigación. El reporte de investigación**

Aspectos formales relativos a la escritura y presentación del Proyecto Final. Géneros del discurso académico. Tipos, características y organización de los diferentes textos científicos. Pautas de escritura del Proyecto Final. Elaboración del reporte de los resultados. Apartados de un reporte de investigación en un contexto académico. Construcción del apartado crítico. Formatos de referencias bibliográficas. Citas. Confidencialidad y secreto estadístico.

### **Bibliografía obligatoria Unidad 5:**

APA (2019). *Cómo hacer referencias y bibliografía en normas APA*. Disponible en: <http://normasapa.com/como-hacer-referencias-bibliografia-en-normas-apa/>

BOTTA, M. (2007). *Tesis, tesinas e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Buenos Aires, Biblos.

DIECKOW, L; LANSSE, E. (2014). *El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Cap. VI - VII. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

GODOY, E. (2011). *Como hacer una tesis*, pp. 15-48. Buenos Aires, Valletta Ediciones SRL.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; TORRES C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Cap. 15. México, McGraw Hill Interamericana Editores.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:**

- Analizar ejemplos y situaciones de investigaciones tanto a nivel local, nacional, como internacional.

- Diseñar herramientas para el registro de la bibliografía, fuentes, acciones e ideas que surjan en el transcurso de la investigación.
- Elaborar instrumentos para el relevamiento, sistematización y análisis de los datos de acuerdo a las estrategias y técnicas de investigación seleccionadas.
- Construir el aparato erudito y consignar las citas correspondientes a las fuentes consultadas.
- Contrastar y/o comparar la información obtenida a través de las diferentes fuentes.
- Redactar reportes dirigidos a diferentes tipos de público en diversos contextos.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES:**

- Valorar la importancia del conocimiento científico en general y en el campo turístico en particular.
- Adquirir habilidades y competencias para el trabajo en grupo.
- Tener compromiso ético con el desempeño de la profesión.
- Ser responsables en el proceso de búsqueda y utilización de la información con honestidad intelectual.
- Ejercitar competencias de comunicación horizontal de ideas.
- Desarrollar las competencias necesarias para la interacción con la sociedad y los diversos actores involucrados en el hecho turístico.
- Respetar la variada gama de opiniones que existen en la sociedad.
- Aprender a defender respetuosamente la posición adoptada con base ética y de aceptación del disenso.

### **EVALUACIÓN:**

Criterios de evaluación:

El alumno obtendrá la condición de Regular en el Seminario aprobando el 100% de los Trabajos Prácticos propuestos de manera presencial y virtual -con una instancia de recuperación por cada uno de ellos- y presentando el Anteproyecto con el aval del Director antes de la finalización de clases del segundo cuatrimestre.

El alumno que no logre la condición de Regular, quedará Libre. En este caso deberá presentar el Anteproyecto al equipo de cátedra del espacio curricular Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final, con el aval del Director según el Reglamento que se adjunta en el Anexo.

El alumno deberá presentar el Proyecto Final terminado para su evaluación según el Reglamento que se adjunta en el Anexo (Ord. 025/2020 CD FFyL).

## **METODOLOGÍA**

Los seminarios son formatos curriculares que están organizados y destinados a la indagación de temas o problemáticas específicas.

Sus objetivos se orientan a la apropiación de conceptos, y en este caso en particular, herramientas metodológicas que permitan a los estudiantes desarrollar explicaciones y construir interpretaciones de diversos fenómenos de interés vinculados al campo turístico.

Este formato se propone como el más adecuado para favorecer la búsqueda de información, el trabajo reflexivo, la discusión y contrastación de enfoques y fuentes y la participación activa en el propio proceso de aprendizaje.

La metodología de enseñanza y aprendizaje adoptada se basa en una mirada pedagógica que posibilite a los alumnos la construcción propia de sus conocimientos, poniendo especial énfasis en la intervención activa de los mismos, el trabajo colaborativo y el intercambio. Esto se espera lograr a partir de clases en las que se brinden los contenidos conceptuales y procedimentales que les permitan introducirse en la epistemología y la metodología de la investigación en general y en particular relativa al turismo, actividades de lectura de la bibliografía y análisis y fundamentalmente la resolución de las prácticas sobre cada uno de los temas propuestos. Estas instancias contemplan principalmente el trabajo grupal y horizontal en las que se propicia el intercambio de conocimientos, ideas y opiniones.

El seminario se organiza para acompañar el estudio autónomo, el proceso de formulación de un problema de investigación, diseño y aplicación de las técnicas de investigación seleccionadas y el tratamiento y análisis de la información obtenida. Para el logro de estos objetivos, durante las clases se combina el dictado de los contenidos con el seguimiento tutorial personalizado en el que cada estudiante avanza en las etapas de elaboración de su Anteproyecto y se comparten avances y resultados con los compañeros y docentes.

## **BIBLIOGRAFÍA GENERAL.**

ARGENTINA. MINISTERIO DE TURISMO. (2016). *Plan Federal de Turismo*.

ARGENTINA. *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*. (2011). Acta Fundacional de Compromiso 2005. Consejo Federal de Turismo, Consejo Federal de Inversiones, Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación, Cámara Argentina de Turismo.

ARGENTINA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2013). *Lineamientos de mejora para la formación de recursos humanos en turismo*.

ASCANIO GUEVARA, A.; CAMPOS, M. V. (2014). *Turismo sustentable. El equilibrio necesario para el siglo XXI*. México, Trillas.

ANDER EGG, E. (1982). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires, Grupo Editorial Lummen. Humanitas.

ANDER EGG, E. (2003). *Repensando la Investigación-Acción. Comentarios, críticas y sugerencias*. Buenos Aires, México, Grupo Editorial Lummen. Humanitas.

BARBINI, B. (2004). *La investigación en Turismo. Reflexiones sobre una experiencia de cátedra*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial*. Montevideo, Universidad de la República.

BERTONCELLO, R. (2010). "Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana". En: *Aportes y Transferencias*, vol. 14, n° 1, pp. 11-22. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Redalyc.

BOTTA, M. (2007). *Tesis, tesinas e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Buenos Aires, Biblos.

BOULLON, R. (2002). *Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores*. Buenos Aires, Ediciones Turísticas.

BUNGE, M. (1960). *La ciencia: Su método y su filosofía*. Buenos Aires, Editorial Siglo XX.

CAPECE, G. (2012) *Políticas turísticas. Metodología para su concepción y diseño*. Buenos Aires, Editorial Ladevi Ediciones.

CASASOLA, L. *Turismo y ambiente*. (2013). México, Trillas.

CASTELLANOS HERNÁNDEZ, E. (2016). *Espacio turístico*. México, Trillas.

CASTELLUCI, D.; BARBINI, B. (2011). La investigación en la Currícula de la Licenciatura en Turismo. Diagnóstico del estado de la Investigación Turística en la Universidades argentinas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

CASTELLUCI, D. (2015). Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de mar del Plata, Argentina. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

CASTILLO NECHAR, M.; PANOSSO NETO, A. (2011). *Epistemología del Turismo: estudios críticos*. México, Trillas.

CEA D'ANCONA, M. Á. (2001). *Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis.

DIECKOW, L; LANSSE, E. (2014). *El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

GOSENDE SCHNEIDER, E. E. (2009). *Metodología de la investigación y estadística descriptiva*. Carpeta de Trabajo. Bernal, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

GODOY, E. (2011). *Como hacer una tesis*. Buenos Aires, Valletta Ediciones SRL.

GUTIÉRREZ BRITO, J. (2006). *La investigación social del turismo*. Madrid, Editorial Thompson.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México, McGraw Hill.

IGLESIAS I MILLÁN, J. (2005). *Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico*. Madrid, Síntesis.

JAFARI, J. (2005). "El Turismo como disciplina científica". En: Política y Sociedad, vol. 42, N° 1, pp. 39-46

MOLINA, S. (1997). *Turismo. Metodología para su planificación*. México, Editorial Trillas.

MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

MUÑOZ DE ESCALONA, F. (2015). "Reflexiones sobre la epistemología del turismo". En: Revista de Antropología experimental, N° 15, Universidad de Jaén, España.

NIDING, M. ET. AL. (2010). "El Turismo como campo de investigación: posiciones y miradas". Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Secretaría de Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional de Misiones, pp. 29-48.

OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid.

OMT. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1993) *Metodología para planes directores*. Madrid, OMT Organización Mundial del Turismo.

ROCHA CENTENO, R. (1992). *Metodología de la investigación aplicada al turismo. Casos prácticos*. México, Trillas. (reimp. 2011).

SAMAJA, J. (2004). *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. Buenos Aires, EUDEBA.

SANCHO PÉREZ, A. (2010). *Introducción al Turismo*. Ediciones de la Organización Mundial del Turismo.

SANCHO PÉREZ, A. ET. AL. (1999). *Un estudio de los impactos que genera el turismo sobre la población local*. Valencia.

SANCHO PÉREZ, A. (2001). Apuntes de metodología de investigación en Turismo. OMT. Delivered by <http://www.e-unwto.org>, Monday, July 14, 2008.

TAYLOR S. Y BOGDAN R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Editorial Paidós.

VALLES, M. (1999). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y Práctica Profesional*. Madrid, Editorial Síntesis.

VASILACHIS DE GIALDINO, I. (Coord.).(2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona, Editorial Gedisa.

YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación*. Córdoba, Brujas.



**Dra. Sandra Pérez Stocco**  
Directora del Departamento de Turismo  
Facultad de Filosofía y Letras – UNCuyo

30 de Marzo 2021

