

PROGRAMA PROVISORIO 2021

GEOGRAFÍA Y DESTINOS TURÍSTICOS DE AMÉRICA

Datos de identificación del espacio curricular:

Denominación: Geografía y destinos turísticos de América

Código SIU-Guaraní: 15104

Departamento: Turismo

Ciclo Lectivo: 2021

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: ORD. 10/15-C.D.

Formato Curricular: Asignatura teórico aplicada

Carácter: Obligatoria

Área a la que pertenece: Sociedad y Cultura

Año en que se cursa: Primero

Régimen: Cuatrimestral

Carga horaria total: 56 hs

Carga horaria semanal: 4 hs

Espacios curriculares correlativos: No posee

Equipo de cátedra:

Titular: Prof. Mag. Patricia Diez

JTP: Geógrafo Franco Bianco

JTP: Licenciada Clarisa Suden

Fundamentación:

El espacio curricular Geografía y destinos turísticos de América, tiene por finalidad preparar al estudiante de la Licenciatura en Turismo para la identificación y conocimiento de los rasgos fundamentales de la Geografía de América, con el objeto de aplicarlos luego, a los principales destinos turísticos de ese continente.

Los contenidos se abordarán a partir de estrategias didácticas de discusión y análisis de casos. Se enfatiza sobre aspectos ambientales, socioculturales y económicos, mostrando el carácter multidisciplinario del espacio Curricular, reflejado en la bibliografía, lo cual otorga riqueza a los contenidos y variados enfoques para la reflexión y vinculación de los mismos, por parte de los alumnos.

El programa se estructura sobre la base de un eje vertebral: el abordaje de los principales destinos turísticos de América resultado de la relación entre el entorno ambiental, sociocultural y económico.

La primera unidad se refiere a la vinculación entre la geografía y el turismo en América. Para ello se desarrollan las temáticas: turismo y geografía, localización y representación, a partir de una visión teórica y aplicada de las mismas. Se analizan además los componentes naturales del mundo en general y de América en particular, desde un enfoque sistémico; y también, la relación entre el turismo y el paisaje. Como resultado, se establece la vinculación entre los temas

abordados en diferentes espacios turísticos de América, en los cuales se analizan sus impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos).

La segunda unidad pone el acento en la riqueza histórica, cultural y económica de los espacios urbanos y rurales de América, transformados en destinos turísticos. Se estudia la evolución de los espacios americanos desde la etapa precolombina hasta la actual y los impactos que la actividad turística genera sobre ellos. En la síntesis, se reflexiona críticamente sobre el patrimonio turístico de América.

La tercera unidad plantea como contenido procedimental la vinculación de los contenidos abordados en las unidades uno y dos en las principales rutas y destinos turísticos de América, por medio de estudios de casos. La síntesis de esta unidad permite lograr la finalidad de la asignatura: arribar a una comprensión integral de los más relevantes destinos turísticos de América, que incluya aspectos espaciales, históricos, sociales, económicos y culturales. En todo momento se hará hincapié en sitios geográficos de América y su comparación con otros espacios turísticos.

Expectativas de Logro:

Se espera que el estudiante logre:

- Situar a América empleando la localización absoluta y relativa.
- Identificar y reconocer las diferentes representaciones geográficas, sus características y ventajas para el uso en el ámbito turístico.
- Comprender los paisajes turísticos de América como el resultado de la interrelación entre los elementos naturales y culturales, a través del tiempo.
- Valorar a la Geografía como una de las herramientas fundamentales para la actividad turística.
- Identificar las etapas que organizaron y transformaron espacialmente a América.
- Reconocer y caracterizar los principales espacios turísticos urbanos y rurales de América, desde el punto de vista espacial, económico e histórico.
- Valorar el pasado histórico y el legado cultural de América, como una riqueza única y de gran importancia para el desarrollo turístico.
- Reconocer, caracterizar y localizar las principales rutas y destinos turísticos de América.

Contenidos

Unidad 1: La geografía de América y el turismo: diversidad de paisajes y de destinos

1. Geografía y turismo:

a. Definición, caracterización, importancia y vinculación.

2. Localización absoluta y relativa:

a. Definición, caracterización, ejemplificación y estudios de caso.

b. Divisiones de América: política y regional.

c. Aplicación a los principales destinos turísticos de América.

3. Representaciones de la superficie terrestre:

a. Definición, tipos, elementos, utilidad, ventajas y desventajas de cada representación.

b. El rol de la cartografía en el turismo. Análisis de caso.

4. Características naturales de América:

a. Principales características geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, biogeográficas y edafológicas de América.

b. Vinculación de las características naturales con los principales destinos turísticos de América.

5. Turismo, paisaje y patrimonio:

a. Definición, características y vinculación.

b. Estudios de casos de destinos turísticos en diversos paisajes.

c. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre diferentes paisajes y el patrimonio.

Bibliografía obligatoria:

La bibliografía que se detalla a continuación, estará disponible en el aula virtual de este espacio curricular: Moodle. La misma se encuentre ordenada según criterio temático:

Unidad 1:

1. Geografía y turismo:

a. Definición, caracterización, importancia y vinculación

- Universidad de Cantabria. Definiendo la geografía. En: <http://ocw.unican.es/humanidades/teoria-y-metodos-de-la-geografia-evolucion-del/material-de-clase-1/archivos-modulo-1/definiendo-la-geografia>
- Apuntes de la cátedra.
- Portillos, A. (2002). Una estrecha relación entre el turismo, la geografía y el mercadeo. En: <http://www.redalyc.org/pdf/360/36070209.pdf>

2. Localización absoluta y relativa:

a. Definición, caracterización, ejemplificación y ejercitación

- Apuntes de la cátedra.

b. Divisiones de América: política y regional

- Apuntes de la cátedra.

c. Aplicación a los principales destinos turísticos de América

- Los 7 mejores lugares de América del norte
En: <https://mindfultravelbysara.com/mejores-lugares-para-viajar-en-america-del-norte/>
- Revista Forbes (2015). Las 10 ciudades de América Latina más visitadas.
En: <http://www.forbes.com.mx/las-10-ciudades-de-america-latina-mas-visitadas-en-2015/#gs.BWGIkII>
- OMT (2015). Panorama del turismo internacional.

3. Representaciones de la superficie terrestre:

a. Definición, tipos, elementos, utilidad, ventajas y desventajas de cada representación

- Instituto Geográfico Nacional de España. Representaciones cartográficas

En: http://www.ign.es/ign/resources/cartografiaensenanza/conceptoscarto/descargas/conceptos_cartograficos_def.pdf

b. El rol de la cartografía en el turismo. Análisis de caso

- Almirón, Analía; Troncoso, Claudia y Lois, Carla (2006). Promoción turística y cartografía. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación (1996-2004).

En: <http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n62/n62a9.pdf>

4. Características naturales de América:

a. Principales características geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, biogeográficas y edafológicas de América

b. Vinculación de las características naturales con los principales destinos turísticos de América

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

5. Turismo, Paisaje y Patrimonio:

a. Definición, características y vinculación

b. Estudios de casos de destinos turísticos en diversos paisajes.

c. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre diferentes paisajes y el patrimonio.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.
- Braca Castillo, A. (2017). "El impacto del turismo en el patrimonio cultural". En: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo7.pdf>
- Nogué i Font, J. Paisaje y turismo.
En: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-103-1989-pag35-45-55237.pdf>
- Relación entre los elementos del sistema natural.
En: http://www.iesgaherrera.com/files/3%C2%BA%20ESO/Cuadro_elementos_naturales.pdf

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Unidad 2: Los espacios de América y el turismo: riqueza histórica y cultural para visitar

1. Las etapas precolombina y colonial en América y el turismo:

- a. Las sociedades precolombinas en América.
- b. El proceso colonizador europeo en América

2. La evolución de las ciudades en América:

- a. Las ciudades precolombinas
- b. Las ciudades coloniales
- c. Las ciudades en el período independiente, desde el siglo XVIII hasta el siglo XX.
- d. Las ciudades durante los siglos XX y principios del siglo XXI.

3. Turismo urbano y legado cultural en América:

- a. Estudios de casos y uso de cartografía:
- b. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios urbanos.

4. La vinculación espacio urbano-espacio rural:

- a. Las características del espacio rural, manifestación de la situación urbana. Estudios de caso: los espacios rurales de América latina y anglosajona.

b. El turismo rural. Estudio de caso y uso de cartografía. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios rurales: Turismo rural y desarrollo sostenible.

Bibliografía obligatoria:

La bibliografía que se detalla a continuación, estará disponible en el aula virtual de este espacio curricular: Moodle. La misma se encuentre ordenada según criterio temático:

Unidad 2:

1. Las etapas precolombina y colonial en América y el turismo:

a. Las sociedades precolombinas en América

- Taracena A., P. L. Formas de administración en las sociedades precoloniales y coloniales de América Hispana. En: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan043962.pdf>

b. El proceso colonizador europeo en América

- Vicens Vives, J. (1997). Historia general moderna. Siglos XV-XVIII. Barcelona, Vicens-Bolsillo, pp. 77 a 88, pp. 236 a 248 y pp. 338 a 396.

2. La evolución de las ciudades en América:

a. Las ciudades precolombinas

- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974).
En: <http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf>

b. Las ciudades coloniales

- Claves de las ciudades norteamericanas (de colonización): cuadrícula, bidimensionalidad y “pecados originales”. En: <http://urban-networks.blogspot.com.ar/2013/03/claves-de-las-ciudades-norteamericanas.html>
- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974).
En: <http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf>
- OCPM (Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial). La ciudad colonial de Quebec.
En: <https://www.ovpm.org/es/canada/quebec>

c. Las ciudades en el período independiente, desde el siglo XVIII hasta el siglo XX.

- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974).
En: <http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf>

d. Las ciudades durante los siglos XX y principios del siglo XXI

- Bottino Bernardi, R. (2009). La ciudad y la urbanización.
En: http://www.estudioshistoricos.org/edicion_2/rosario_bottino.pdf
- Cladera, J. El fenómeno urbano en los siglos XX y XXI. Nuevas tendencias del desarrollo urbano.
En: <http://www-cpsv.upc.es/documents/EL%20FENOMENO%20URBANO.pdf>
- Montoya, J. W. (2009). Globalización, dependencia y urbanización: la transformación reciente de la red de ciudades de América Latina.
En: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022009000300001&script=sci_arttext
- Thenon, E. La era de las megalópolis (2008). Centro de Estudios Internacionales para el Desarrollo, Buenos Aires. En: http://www.ceid.edu.ar/biblioteca/2008/thenon_la_era_de_las_megalopolis.pdf

3. Turismo urbano y legado cultural en América:

a. Estudios de casos y uso de cartografía

b. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios urbanos

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

4. La vinculación espacio urbano-espacio rural:

a. Las características del espacio rural, manifestación de la situación urbana. Estudios de caso: los espacios rurales de América latina y anglosajona

- Méndez, R. y Molinero, F. (1998). Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Barcelona, Ariel.

b. El turismo rural. Estudio de caso y uso de cartografía. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios rurales: Turismo rural y desarrollo sostenible.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.
- Barrera, E. y Muratone, N. (2003). Casos y experiencias de turismo rural. Turismo rural en Latinoamérica. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.
En: http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. En: <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Unidad 3: Los destinos turísticos y rutas de América: diferentes maneras de llegar y de recorrerla

1. Las rutas turísticas de América:

- a. Definición, características, finalidad y diseño.
- b. Principales rutas turísticas aéreas, marítimas y terrestres de América y del mundo.
- c. Estudios de caso. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

2. Los destinos turísticos de América:

- a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales, históricas, económicas y culturales. Estudios de casos. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

Bibliografía obligatoria:

La bibliografía que se detalla a continuación, estará disponible en el aula virtual de este espacio curricular: Moodle. La misma se encuentre ordenada según criterio temático:

Unidad 3:

1. Las rutas turísticas de América:

a. Definición, características, finalidad y diseño

- Diseño de rutas turísticas.
En: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPS/OAAP_4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf
- Muñoz Rojas, J. D. e Ibáñez Gonzalez, P. H. Rutas turísticas, un desafío vial.
En: http://www2.udec.cl/~provia/trabajos_pdf/24JorgeMunozRutastursticas.pdf

b. Principales rutas turísticas aéreas, marítimas y terrestres de América y del mundo.

c. Estudios de caso.

Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

2. Los destinos turísticos de América:

a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales, históricas, económicas y culturales. Estudios de casos. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Propuesta Metodológica:

- Utilización y análisis de diversas fuentes de información geográfica.
- Análisis e interpretación de cartografía con fines turísticos.
- Clases expositivas-dialogadas.
- Trabajos prácticos grupales e individuales.
- Estudios de casos.

- Dictado del espacio curricular 100% de manera virtual.
- La totalidad de los contenidos del programa se abordarán por medio de trabajos prácticos y guías de estudio, con el objeto de facilitar la comprensión de los temas. Cada uno de ellos estará acompañado por su material de apoyo y consignas correspondientes.
- El material de estudio de los alumnos incluirá cartografía, bibliografía y videos, entre otros.
- La totalidad del mismo se encontrará en el aula virtual.

Propuesta de Evaluación:

Los criterios de evaluación utilizados serán acordes con la Ord. Nº .001/2013-CD y su modificación: Ord. Nº .031/2018-CD

La condición de alumno regular se obtendrá cuando:

- Apruebe el examen parcial o apruebe la instancia de recuperación.
Solamente el alumno que no asista al parcial y que presente el certificado correspondiente dentro de las 48 horas de producirse la ausencia, podrá rendir el examen recuperatorio.
- Apruebe un trabajo práctico obligatorio.

El alumno poseerá condición libre cuando: No alcance los requisitos para ser alumno regular o se inscriba en esa condición.

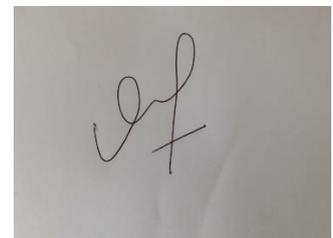
Acreditación

El **alumno regular:** deberá rendir un examen (escrito u oral, dependiendo de la cantidad de alumnos inscriptos en una mesa) frente a un tribunal examinador.

El **alumno libre:** deberá rendir un examen escrito y si lo aprueba, a continuación, deberá rendir un examen oral frente al tribunal examinador.

Importante:

- Todos los alumnos deben asistir a rendir el examen final de este espacio curricular con su cartografía personal; como así también, con una carpeta que incluya todos los trabajos prácticos desarrollados durante el cuatrimestre. La misma debe estar completa, prolija, ordenada y realizada íntegramente a mano (no fotocopiada o impresa). Esta será personal e intransferible, ya que constituye un valioso medio de afianzamiento y estudio de los contenidos abordados durante el cursado.



Prof. Mag. Patricia Diez

Mendoza, marzo de 2021

PROGRAMA REVISADO

Directora del Departamento de Turismo

Dra. Sandra Pérez Stocco