



LICENCIATURA EN TURISMO

CONTABILIDAD Y COSTOS

Datos de identificación del espacio curricular:

Denominación:	Contabilidad y Costos
Código SIU-Guaraní:	15302
Departamento:	Turismo
Ciclo Lectivo:	2021
Carrera:	Licenciatura en Turismo
Plan de Estudio:	ORD. 10/15
Formato Curricular:	Teórico - Aplicada
Carácter:	Obligatorio
Área a la que pertenece:	Economía y Administración
Año en que se cursa:	Tercero
Régimen:	Virtual
Carga horaria total:	70 Horas
Carga horaria semanal:	5 horas
Espacios curriculares correlativos:	No posee

Equipo de cátedra:

Prof. Titula: Laura Ester Marmolejo
Prof. JTP: Marianela Ventura

FUNDAMENTACIÓN

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo, crea según ordenanza 79/2015 CS la carrera de Licenciatura en Turismo.

Esta carrera, constituye un espacio de formación académica que posibilita la adquisición de *conocimientos y capacidades que permitan al egresado una efectiva inserción en ámbitos laborales públicos o privados que se relacionen con servicios turísticos*, con la cultura y con la preservación, difusión y administración de bienes patrimoniales.

Dentro del perfil de formación, el licenciado en turismo, al finalizar sus estudios logrará, entre otros aspectos, *manejar herramientas teórico prácticas para la formulación y evaluación de proyectos turísticos que tengan en cuenta el*

ordenamiento del territorio y el impacto socio económico y ambiental, participando en entidades públicas o privadas vinculadas a la actividad turística y cultural, manteniendo una actitud crítica, reflexiva y transformadora en ejercicio de la actividad profesional.

El licenciado en turismo estará capacitado para administrar y operar empresas turísticas, brindar asesoría y consultoría a empresas de alojamiento, transporte, alimentación. Asimismo podrá integrar equipos de trabajos orientados a la planificación, gestión y evaluación de proyectos culturales en ámbitos públicos y privados.

Por tal motivo, el plan de estudio de la carrera ha incorporado dentro del campo de formación específica, el área Economía y Administración. Los espacios curriculares que componen el área, van incorporando en forma progresiva al estudiante las competencias necesarias que le permitirán intervenir en la gestión de organizaciones públicas y privadas, actuando como agentes que movilicen un cambio de gestión fundado en la creación de valor económico, social y ambiental.

La materia Contabilidad y Costos aborda desde lo conceptual dos aspectos relevantes:

- a) La contabilidad como fuente de información para la toma de decisiones.
- b) La gestión de los costos como instrumento fundamental para generar organizaciones sustentables.

La materia aborda las dos ramas de la contabilidad: la financiera o tradicional y la contabilidad de gestión. De la primera surgen los Estados Contables, que muestran la realidad económica de un ente bajo la mirada de un marco normativo que establece criterios de medición y valuación del patrimonio de los entes y su evolución en el tiempo. Estos informes están diseñados básicamente para satisfacer las necesidades de usuarios ajenos a la organización, pero no responde al marco de información útil para sus usuarios internos, tales como dueños, directores o gerentes.

La contabilidad de gestión genera información cuantitativa y/o cualitativa que permite dar respuesta a las necesidades concretas de diferentes entes insertos en un contexto dinámico y globalizado. En esta instancia cobra relevancia la planificación estratégica y operativa de dichas instituciones y por tanto la necesidad de generar un sistema de información que colabore en su implementación y el control de gestión.

Por otro lado, cada empresa o institución desarrollan “hechos económicos” que generan costos. Los mismos se encuentran presentes en cualquier actividad que se realice, ya sea en los procesos internos, y en aquellos en los que se vincula a la organización con agentes externos, tales como clientes o proveedores. Por ello se introduce una mirada de los costos que excede lo establecido por la contabilidad de costos (como subapéndice de la contabilidad financiera),

aportando modelos de observación de la realidad económica que generan la definición de costos “diferentes” para diferentes decisiones de gestión. A partir de este enfoque surgen herramientas que permiten la gestión de los mismos desde una perspectiva estratégica, así como también la planificación de los resultados de las organizaciones.

OBJETIVOS

Generales:

- Desarrollar conceptualmente aspectos que permitan al estudiante poder efectuar una lectura comprensiva de los hechos económicos que afectan a las organizaciones del sector turístico, brindando herramientas para gestionar las mismas, con especial énfasis en el análisis de los costos y el proceso de generación de resultados.

Específicos:

- Reconocer la necesidad de contar con fuentes contables de información como instrumento para tomar decisiones que apoyen el desarrollo estratégico de las organizaciones.
- Comprender el fenómeno costos desde los principios de la Teoría general del costo
- Aplicar en forma básica modelos de costeo como instrumento para determinar costos bajo la premisa que la aplicación del modelo depende de la decisión que la empresa quiera abordar.
- Aplicar en forma básica herramientas de gestión de costos y proyección de resultados.
- Conocer informes contables de uso externo, y herramientas de básica para realizar una lectura fructífera de dicha información.
- Desarrollar una actitud crítica, reflexiva y responsable al aplicar modelos y herramientas para gestionar las organizaciones.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Que el alumno reconozca la necesidad del valor de la información obtenida a través de fuentes válidas para la toma racional de decisiones en las organizaciones.

Que el alumno comprenda conceptos relevantes vinculados a la contabilidad y los costos como sostén necesario para aplicar modelos, técnicas y herramientas útiles para las decisiones empresariales de organizaciones del sector turístico.

Que el alumno pueda efectuar una lectura comprensiva de información contable de organizaciones del sector turístico, manejando en forma básica herramientas para lograrlo..

Que el alumno vincule aspectos de la gestión interna y del contexto como pauta básica que le permita contribuir al desarrollo de la planificación estratégica y el control de gestión de organizaciones del turismo.

Que el alumno pueda diseñar mapas de costos en organizaciones del sector turístico.

Que el alumno pueda aplicar a organizaciones del sector turístico, aspectos básicos del análisis marginal y el gerenciamiento estratégico de los costos.

Que el alumno desarrolle una actitud crítica, ética y responsable para la gestión de las organizaciones.

CONTENIDOS

Unidad 1: La contabilidad como fuente de información

El proceso de toma de decisiones organizacionales. La información para las decisiones. La contabilidad como fuente de información. La contabilidad como apoyo a la estrategia. Análisis de factores que impactan en la definición de insumos del sistema de información. Salidas del sistema de información: informes externos, internos, de control gestión operativo y de control de gestión estratégico.

Bibliografía obligatoria:

Cruz, Y. R. (2015). Gestión de Información y del conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. *bibliotecas anales de investigación*, Vol. 11 (ene.-dic. 2015): 150-163. Archivo disponible en plataforma

Ercole, R. A. (1999). El apoyo contable a la estrategia. *Anales del VI Congreso Internacional de Costos*. Portugal.

Franklin, E. B. (2010). Toma de decisiones empresariales. Reseña de "Comportamiento organizacional, enfoque para. *Contabilidad y Negocios*, vol. 6, núm. 11, julio, 2011, pp. 113-120: Archivo disponible en plataforma.

Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma.

Unidad 2: La contabilidad de gestión y los costos

El análisis de los costos desde una perspectiva transfuncional. Elementos a considerar para la definición de costos desde la Teoría General: concepto económico de producción y proceso productivo. Costo: concepto. Componentes esenciales de los costos: componente físico y componente monetario. Relatividad del concepto de costos. Relación de productividad. Categorización de factores: a) conforme su naturaleza, b) Conforme el comportamiento de los factores ante

cambios en la cuantía de los resultados, c) conforme modalidades de vinculación de los factores con los resultados. Modelos de costeo: definición. Modelos de costeos puros: normalizado, resultante, completo, variable. Combinación de los modelos puros. El proceso de acumulación de costos.

Bibliografía Obligatoria:

Cartier, E. N. (2003). ¿CÓMO ENSEÑAR A DETERMINAR COSTOS? Un problema no resuelto. (pág. 18). Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos. Archivo disponible en plataforma.

Cartier, E. N., & Osorio, O. M. (1992). Teoría General del Costo. Un marco necesario. *Evento Científico*, (pág. 14). Archivo disponible en plataforma.

Unidad 3: Los costos y herramientas para su gestión.

Análisis Marginal. El proceso de generación de resultados. Análisis de los supuestos básicos. Punto de Nivelación. Margen de seguridad. Análisis de sensibilidad. Aplicación a empresas monoproductoras y poliproductoras. Análisis de segmentación. Gerenciamiento estratégico de costos: cadena de valor, estrategias, causales de costos. Gerenciamiento basado en actividades. Costeo Basado en Actividades.

Bibliografía obligatoria:

Bottaro, O., Rodríguez Jáuregui, H., & Yardin, A. (2004). El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa. La Ley, Buenos Aires. Este libro lo podés ver en este link. (https://www.academia.edu/18588058/El_Comportamiento_de_los_Costos_y_la_Gestion_de_la_Empresa)

PODMOGUILNYE, Marcelo, Costeo Basado en Actividades. Un enfoque desde su aplicabilidad práctica en las empresas argentinas, Colección Académica (Buenos Aires, Editorial La Ley, 2005).

SHANK, John y GOVINDARAJAN, Vijay, Gerencia Estratégica de Costos, (Colombia, Editorial Norma, 1995)

Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma.

Unidad 4: La contabilidad financiera: utilidad y limitaciones.

Principios de la información contable. Estados contables: tipos y concepto. Estado de situación patrimonial: aspectos generales. Activo, pasivo, patrimonio neto,

utilidad de la información brindada. Estado de resultados: concepto, clasificación, utilidad de la información brindada. Estado de evolución del patrimonio neto. Estado de flujo de efectivo. Características. Utilidad.

Análisis de estados contables: concepto y aspectos generales. Situación financiera, patrimonial y económica: concepto. Herramientas generales para el análisis de la información contable.

Bibliografía obligatoria:

Fowler Newton, E. (2007). Análisis de los estados contables. Buenos Aires: 2007.

Fowler Newton, E. (2011). Cuestiones contables Fundamentales. Buenos Aires: La ley.

Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN:

Criterios de evaluación:

En los exámenes se evalúa la comprensión de los conceptos y su aplicación con las técnicas que se desarrollan en la asignatura.

La comprensión de los conceptos se evalúa según el uso adecuado de la terminología propia del área de Contabilidad - Costos y Gestión empresarial y el grado en que se manifiesta el conocimiento conceptual y relacional de cada concepto relevante.

La aplicación de los conceptos y las herramientas se evalúan según la adecuada aplicación de procedimiento que permiten generar una solución a los problemas propuestos.

En el caso de los exámenes escritos se indica en las consignas las pautas de evaluación y el puntaje asignado a cada tema. Si el examen requiere actividad colaborativa virtual, se hará un seguimiento de la participación de cada estudiante en la plataforma.

En el caso de los exámenes orales el alumno elegirá un tema y el tribunal examinador le efectuará preguntas sobre la esencia de cada uno de los temas de los módulos del programa.

En los casos en que el alumno regular apruebe en forma promocional o mediante examen final, la calificación final se calculará teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) Puntaje obtenido en evaluación oral o escrito: se asigna una ponderación del 70%.
- 2) A las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje se le asigna una ponderación del 30%. La nota de las evaluaciones de proceso se calcula por medio de un promedio simple de las calificaciones obtenidas en los instrumentos detallados en punto "Evaluación y Acreditación" del programa.

En los casos de alumnos libres, cada instancia de evaluación tendrá un puntaje individual. La nota final resultará de un promedio simple de las notas individuales de cada instancia evaluativa.

Cada evaluación escrita se aprueba considerando la escala de calificaciones expuesta a continuación.

Resultado	Escala numérica	Escala conceptual
No aprobado	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
Aprobado	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%

Condiciones para obtener la regularidad:

Durante el cursado se realizarán las siguientes evaluaciones:

- Evaluaciones de proceso:

- Participación de los estudiantes en la realización de informes utilizando el recurso wiki.
- Participación de los estudiantes en la realización de tareas.

-Respuesta de cuestionarios formulados en la plataforma como instrumento de autoevaluación.

El alumno tendrá que intervenir de manera obligatoria en las siguientes actividades durante el cursado.

1) El alumno debe intervenir en la formulación de dos informes utilizando el recurso wiki sobre temas de la unidad 1 y 3 del programa en plataforma moodle.

2) Diseño de un mapeo de proceso productivo de una empresa, a través de la presentación de una Tarea (recurso de la plataforma).

La evaluación del proceso tenderá a generar por parte del alumno un seguimiento permanente de los contenidos de la materia, habilitando instrumento que le permitan un ámbito de expresión de sus ideas, que tiendan a generar espíritu crítico.

Evaluación parcial:

Dos pruebas parciales escritas de un total de tres evaluaciones. El alumno tendrá la posibilidad de recuperar uno de los exámenes.

Condiciones de regularidad

Alumno regular: es aquel que aprobó dos exámenes parciales o su recuperatorio y las evaluaciones de proceso con un mínimo de 60 puntos. Las evaluaciones que como mínimo debe aprobar el alumno durante el proceso se encuentran contempladas en punto "Evaluaciones de proceso".

Aprobación de la Asignatura

La asignatura se aprobará por:

1) Promoción, aprobando las tres evaluaciones parciales o su recuperatorios con un mínimo de 60 puntos cada una, más los exámenes de proceso obligatorios con un mínimo de 60 puntos.

El alumno sólo puede recuperar uno de los tres parciales, por lo cual debe aprobar dos de ellos en la primera instancia de evaluación.

2) Examen final para alumno regular. El examen podrá ser oral o escrito de carácter teórico práctico y deberá aprobarse con un mínimo de 60 puntos.

3) Examen final para alumno libre: El examen tendrá una parte oral y si aprueba esta una escrita que debe aprobarse con un mínimo de 60 puntos.

Alumno libre: son los que al inicio del ciclo lectivo se inscriben en la respectiva condición o que no han logrado obtener la condición de regularidad durante el

cursado. Para aprobar la materia el alumno debe aprobar un examen escrito y si aprueba este, un examen oral.

PROPUESTA METODOLOGICA

La asignatura es teórico – aplicada y se dicta durante 5 (cinco) horas semanales, las cuales serán virtuales hasta tanto dure el periodo de emergencia sanitaria.

La totalidad del material para el análisis y estudio de la asignatura se encuentra subido a la plataforma moodle. En la misma se encuentran disponibles para cada unidad temática del programa recursos digitales formulados por la cátedra bajo el recurso libro o página, archivos, link con acceso a material bibliográfico, videos explicativos de clases teóricas, trabajos prácticos con videos explicativos para su resolución, ejercitación para que el alumno resuelva en casa.

El docente expondrá a través de videos y recursos libro y página en la plataforma conceptos fundamentales que habiliten al alumno a la construcción de conocimientos, que podrá aplicarlos a través del desarrollo de actividades prácticas. También se dispondrá en la plataforma de instrumentos evaluativos que permiten medir el avance del proceso de aprendizaje de cada estudiante (cuestionarios, formulación de wiki, tareas)

Durante el tiempo que dure el periodo de aislamiento social, preventivo y obligatorio, se desarrollarán videoconferencia en los horarios destinados a horas de dictado presencial de la asignatura (jueves y viernes de 20.00 a 21.50 horas).

Las diferentes propuestas pedagógicas utilizadas tienen por objeto hacer una lectura crítica de la realidad de las organizaciones, fundamentar decisiones empresariales conforme un análisis racional de sus consecuencias, vincular aspectos internos y del contexto que influyen en la gestión de los entes, fomentar el trabajo colaborativa, fomentar una actitud crítica y ética en el desarrollo de su profesión.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

Bibliografía optativa:

GALLE Rubén; (2003). "Un enfoque preliminar para la gestión de la actividad turística". Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos.

GALLE Rubén; (2004). "El nivel de ocupación en turismo". Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitario de Costos.

GALLE Rubén; (2010). "Producción de paquetes turísticos. - planificación, determinación del costo y precio"; IV Congreso de Costos del Mercosur.

FASIOLO URLI, Carlos Alberto y otros; Estrategia y gestión de emprendimientos hoteleros; 2da Edición; Editorial Buyatti, 2014)

GIMENEZ, Carlos Manuel y colaboradores, Sistema de costos (Buenos Aires, Editorial La ley, 2007)

PERALTA, Jorge Alberto; La gestión empresarial y los costos; (Buenos Aires, La ley, 2006)

MALLO Carlos y otros; Contabilidad de costos y estratégica de gestión; (España; Editorial Prentice Hall; 2000)

HANSEN, Don, MOWEN, Maryanne, Administración de Costos. Contabilidad y control, (5ª Edición, México, Internacional Thomson editores, 2007)

HORNGREN, Charles, FOSTER, George y DAKAR, Srikant, Contabilidad de Costos, Un enfoque Gerencial, (12º edición, México,

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo, El proceso decisional y los costos (Buenos Aires, Editorial Macchi, 1997)

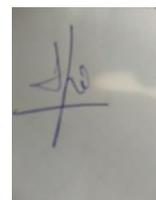
Laudon, K., & Laudon, J. (2004). *Sistemas de información gerencial (8 ed:)*. México: Pearson Education.

Caixeta, M. L., & Rodrigues, R. B. (2008). A decisao como resultado de um processo social de informacao compartilhada. *Informacao & Informacao*, 13(1), 81-104.

Carlos., P. B. (2018). *Análisis del Entorno y Ambiente Externo de las Organizaciones*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/analisis-del-entorno-y-ambiente-externo-de-las-organizaciones/>.

Revistas costos y gestión, IAPUCO – Ver en <http://www.iapuco.org.ar/revista>

Resoluciones técnicas emitidas por la Federación Argentina de Profesionales de Ciencias Económicas. Ver en http://www.facpce.org.ar:8080/normasweb/index_argentina.php?c=1&sc=1



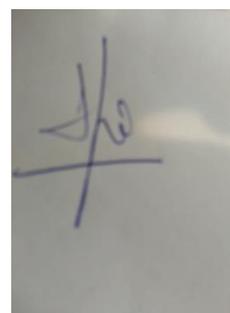
Cra. Laura Ester Marmolejo

24/03/2021

ANEXO:

Debido a las condiciones sanitarias de público conocimiento, el cursado del año 2021 se realizará 100% de manera virtual a través del Aula de la Asignatura.

El cursado tendrá una duración excepcional de 12 semanas y todas las actividades para obtener la regularidad de "Contabilidad y costos" se realizarán de manera virtual a través de la Plataforma de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.



PROGRAMA REVISADO

Directora del Departamento de Turismo

Dra. Sandra Pérez Stocco