



SECRETARÍA DE POSGRADO

PROGRAMA DE ACTIVIDAD DE POSGRADO

1. Título de la Actividad

PARA UNA TEORIA DEL SIMBOLO POLITICO: FUNDAMENTOS ANTROPOLOGICOS, DELIMITACIONES CONCEPTUALES, EVOLUCION HISTORICA, CRISIS, ACTUALIDAD.

2. Modalidad (o tipo de actividad)

Curso de posgrado

3. Lugar de dictado, fecha de realización y horarios

Jueves 20, viernes 21, jueves 27, viernes 28 de octubre y 4 de noviembre de 2016, 18 a 21 hs.

4. Duración en horas reales dictadas

4.1. Cantidad total de horas: 15

4.2. Cantidad de horas teóricas: 15

4.3. Cantidad de horas prácticas:

4.4. Cantidad de horas de tutoría (indicar días, horario y lugar): 15 hs. hasta la aprobación de la evaluación correspondiente, en la oficina 408 de la Facultad de Filosofía y Letras, los lunes de 9.30 a 11.30

5. Disertantes

5.1. Docente responsable

Prof. Dr. Héctor Ghiretti (docente estable responsable)

5.2. Docente/s estable/s

No presenta

5.3. Docente/s invitado/s

5.4. Curriculum vitae sintético (no más de 15 líneas) de cada uno de los profesores participantes

Licenciado en Historia (UNCuyo – Argentina)

Doctor en Filosofía (Universidad de Navarra – España)

Investigador adjunto de CONICET en el área de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Profesor Adjunto Efectivo de *Filosofía Social y Política*, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.



Director académico del Programa de *Maestría en Gobierno y Políticas Públicas* (MEGPP). Universidad Panamericana – Campus México.

Miembro del Instituto Empresa y Humanismo (España)

Libros: *La izquierda. Usos, abusos, precisiones y confusiones*. Barcelona, Ariel, 2002; *Siniestra. Sobre la izquierda política en España*. Pamplona, EUNSA, 2004.

Edición de libros (1), capítulos en libros (8), artículos en publicaciones científicas (14), reseñas bibliográficas (24), artículos en revistas culturales (38) y columnas en periódicos (125).

6. Destinatarios

6.1. Nivel

Graduados universitarios, alumnos de posgrado, con preferencia de programas de doctorado.

6.2. Procedencia

Universidades nacionales y extranjeras, estatales y privadas

6.3. Cupos mínimos y máximo de asistentes

De 10 a 20 asistentes

7. Fundamentación

El paradigma sobre el que se funda la comprensión teórica y la praxis política es esencialmente racional, analítico.

Sin embargo, la integralidad de las facultades humanas se ven implicadas en el plano de lo político: formas no racionales de inteligencia, voluntad, afectos.

El modo en que enlazan todos estos elementos es un tipo de específico de la capacidad comunicativa del hombre: el símbolo.

Su presencia es propia de todas las culturas y las civilizaciones, adoptando diferentes inflexiones, vehículos y significaciones.

En este curso se analizan las condiciones antropológicas de la mediación simbólica, su especificidad en el ámbito político, su articulación con otros objetos y entidades de la comunicación, la construcción sociopolítica de la que es objeto, sus modalidades históricas, el contexto de crisis y su actualidad en el universo de la comunicación política.

8. Objetivos

9. El objetivo central de este curso es contribuir a la determinación, delimitación y comprensión del concepto político de símbolo.

10. Contenidos

- Facultades del Hombre y el Orden Político.
- El Símbolo: *Concepto*.
- El Símbolo Político: *Modalidades y Evolución*.



- La Modernidad Política y los Símbolos.
- El Símbolo Político en la Sociedad de la Comunicación.

11. Metodología de trabajo y/o Actividades de los asistentes

Tal como se anticipó, se trata de un curso de posgrado que consta de clases teóricas abiertas al diálogo y a la intervención de los asistentes. Se espera una actitud crítica y participativa de los alumnos.

12. Evaluación final (Forma y fecha de evaluación)

Presentación de una monografía breve, de no más de 3.000 palabras, sobre algún tema relativo a los contenidos del curso que a la vez tenga relación con el tema de investigación doctoral del alumno. Presentación del trabajo, un mes después de la conclusión del dictado del curso. Evaluación durante los quince días siguientes.

13. Bibliografía obligatoria y/o complementaria

- AAVV. *Simbolo e conoscenza*. Milano, Vita e Pensiero, 1968.
- AAVV. *Symbols and Society. 14th Symposium of the Conference on Science, Philosophy and Religions*. New York, Harper, 1955.
- AAVV. *Umanesimo e simbolismo*. Padova, CEDAM, 1958.
- Alcántara Sáez, Manuel. *El oficio de político*. Madrid, Tecnos, 2013.
- Beuchot, Mauricio OP. *Hacia una hermenéutica analógico-icónica del símbolo*. En: *Sapientia*. Buenos Aires, vol. LVII, fascículo 211, 2002, p. 279.
- Berger, Peter; Luckmann, Thomas. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Amorrortu, 1978.
- Cassirer, Ernest. *Filosofía de las formas simbólicas*. México, FCE, 3v, varias ediciones.
- Dorfles, Gillo. *Símbolo, comunicación y consumo*. Barcelona, Lumen, 1984.
- Dupré, Louis. *Simbolismo religioso*. Barcelona, Herder, 1999.
- Durand, Gilbert. *L'imagination symbolique*. Paris, Presses Universitaires de France, 1968.
- Edelman, Murray. *The Symbolic uses of Politics*. Chicago – Urbana, Illinois University Press, 1985.
- Elias, Norbert. *Teoría del símbolo*. Barcelona, Península, 2000.
- Fedel, Giorgio. *Cultura e simboli politici*.
- Kertész, Imre. *Un instante de silencio en el paredón. El Holocausto como cultura*. Barcelona, Herder, 1999.
- Jung, Carl. *Tipos psicológicos*. Barcelona, Edhasa, 1971.
- Jung, Carl G. *El hombre y sus símbolos*. Barcelona, Caralt, 1984.
- Marechal, Leopoldo, *El banquete de Severo Arcángelo*. Buenos Aires, Sudamericana, 1967.
- García Pelayo, Manuel. *Mitos y símbolos políticos*. Madrid, Tauris 1964.
- Mardones, José María. *El retorno del mito. La racionalidad mito-simbólica*. Madrid, Síntesis, 2000
- Maritain, Jacques. *Signo y símbolo*. En: *Cuatro ensayos sobre el espíritu en su condición carnal*. Buenos Aires, Club de Lectores, 1980.



- Neboluni, Roberto. *Riflessività e coscienza simbolica*. Milano, Vita e Pensiero, 2006
- Peña Vial, Jorge. *Imaginación, símbolo y realidad*. Santiago de Chile, Ediciones Universidad Católica de Chile, 1987.
- Schwartzberg, Roger-Gérard. *La campagne présidentielle de 1965*. Paris, Presses Universitaires de France, 1967, pp. 121-123.
- Soeffner, Georg. *Symbolisches Formung. Eine Soziologie des Symbols und der Rituals*. Welbrück, Göttingen, 2010.
- Sperber, Dan. *El simbolismo en general. Temas antropológicos*. Barcelona, Anthropos, 1978

14. Observaciones (si corresponde)

No corresponde

Héctor Ghiretti
Docente estable responsable
Mendoza, 29 de abril de 2016