LICENCIATURA EN TURISMO

TALLER GESTION DE DESTINOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR:

Denominación: Gestión de Destinos

Código SIU-Guaraní: 15305

Departamento: Turismo

Ciclo Lectivo: 2020

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: ORD. 10/15

Formato Curricular: Taller

Carácter: Optativa

Área a la que pertenece: Turismo y Gestión

Año en que se cursa: Tercero

Régimen: Semestral

Carga horaria total: 56 hs.

Carga horaria semanal: 4 hs.

Espacios curriculares correlativos: ninguno

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Profesor Titular: Lic. Lombard, Tomio Gastón

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Masarelli, Rubén

FUNDAMENTACIÓN

El papel de la gestión de destinos es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas, lo que requiere de competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales) (Manente, 2008).

Un modelo de gestión local de destinos turísticos sostenibles debe entenderse como herramienta de gestión pública que posibilite integrar los diversos componentes de la localidad como destino turístico sostenible. Una visión integradora del proceso de gestión del destino turístico como unidad analítica esencial del turismo bajo la premisa de la sustentabilidad, fortaleciendose hacia una equidad distributiva del crecimiento económico compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales, poniendo especial énfasis en el desarrollo de herramientas de gestión de calidad.

Desde el punto de vista de la demanda, el destino es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba. Así pues, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la GESTIÓN. (Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – 2014)

OBJETIVOS

GENERAL:

- ✓ Analizar la relación de los destinos turísticos y las demandas del mercado, destacando la importancia del rol de los actores organizados en un modelo de gestión público-privado y el cumplimiento de los lineamientos y políticas del sector para la gestión del desarrollo sostenible y exitosa del destino turístico.

ESPECÍFICOS:

- ✓ Conocer los elementos del paisaje urbano, rururbanos y rural, conjugándolos para el desarrollo de la imagen de un destino turístico.
- ✓ Introducir los principios básicos de sostenibilidad en el logro de modelos de gestión turística, integrados en la economía, el medio ambiente y la sociedad.
- ✓ Examinar la interacción dinámica entre los diferentes espacios.
- ✓ Conocer e identificar a los diferentes actores que participan del proceso de gestión en un destino turístico.
- ✓ Presentar distintas medidas y acciones tendientes a la mejora y desarrollo sostenible de la gestión de un destino turístico.
- ✓ Desarrollar distintas conceptualizaciones, modelos, y acciones tendientes al desarrollo de productos turísticos innovadores
- ✓ Relacionar conceptos de turismo, patrimonio, su naturaleza e interpretación
- ✓ Diferenciar entre macroambiente y microambiente.
- ✓ Comprender la naturaleza de los diversos factores que envuelven el entorno de un destino
- ✓ Saber aplicar y encontrar ventajas competitivas adecuadas para ofrecer sus servicios

EXPECTATIVAS DE LOGRO

La comprensión del concepto de destino turístico y su dinámica de funcionamiento, aportará a los futuros profesionales del turismo una formación especializada que le permita identificar los componentes **intangibles** (imagen y marca del destino turístico), **funcionales** (recursos, estructura de la oferta, infraestructuras, etc.), **organizativos** y las **relaciones** y dinámicas complejas que se dan entre ellos; integrando los procesos de planificación a escala de destino, las herramientas y la creación de identidad de marca asociada al destino. Tendientes a la mejora en los instrumentos de Organización y Gestión de la política de desarrollo y promoción turística local, ayudando a definir los criterios y los

modelos más adecuados para cada caso convirtiéndose en la práctica en herramientas efectivas y eficaces para que cada destino turístico defina el modelo de gestión más adecuado a sus necesidades y circunstancias.

Se espera que los estudiantes logren durante su cursado un adecuado entrenamiento para la creación, recreación y aplicación de metodologías de análisis y gestión que les posibiliten evaluar las potencialidades y restricciones de la "gestión de los destinos turísticos", como así también proponer estrategias y acciones tendientes al diseño de estrategias para una gestión integral de los destinos desde la perspectiva de la sostenibilidad. Asimismo, se pretende favorecer la capacitación del futuro profesional en turismo a través de:

- ✓ La estimulación de su creatividad en la mejora del diseño de estrategias para la gestión de los destinos turísticos.
- ✓ Conocer, comprender y aplicar, las numerosas oportunidades y posibilidades de la valiosa interacción existente entre los deseos y expectativas de los visitantes y de las aspiraciones y deseos de las comunidades anfitrionas o locales.
- ✓ La resolución de situaciones conflictivas.
- ✓ El desarrollo de independencia para la toma de decisiones metodológicas y estratégicas.
- ✓ El incentivo para la optimización de la redacción y presentación, oral y escrita de documentos profesionales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: DESTINO TURÍSTICO: CONCEPTUALIZACIÓN Y TIPIFICACIÓN

✓ Tema 1. El destino turístico. Una aproximación conceptual

Que es un destino turístico. Elementos para el desarrollo de un destino turístico. Escalas de los destinos turísticos. Ciclo de vida de un destino turístico.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO. Autores: Lic. Luis Márquez Ortiz Dr., Msc. Leonardo Cuétara Sánchez Dr., Msc. Roberto Argelio Frías Jiménez. 2011.
- ✓ LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS – ALGUNOS REFERENTES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS. Autor: Sandys Menoya Zayas. 2012
- ✓ GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES. Josef-Francesc Valls. Ediciones Gestión 2000. 2004.

- ✓ **Tema 2. Teoría del Espacio Turístico**

Introducción. Concepto de región. Características de la planificación física. Características del espacio físico, y otros tipos de espacios. Clases de espacio. El espacio Turístico. Zona Turística. Área Turística. Centros Turísticos. Tipología de centros turísticos: Complejo, Unidad, conjuntos Corredores. Relaciones entre los diferentes elementos.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Boullón Roberto Carlos. Capítulo N° 3. Editorial Trillas 2007.
- ✓ TURISMO METODOLOGÍA PARA SU PLANIFICACION. Sergio Molina. Capítulos N° 2 y 3. 2009
- ✓ ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II. Miguel Ángel Acerenza. Capitulo N° 1. Editorial Trillas 2007.

UNIDAD 2: EL DESTINO TURÍSTICO Y SU GESTIÓN

- ✓ **Tema 3. El Destino Turístico y sus Turistas**

El turista como observador. El ambiente natural, Concepto de paisaje Calidad del paisaje. Análisis del paisaje. La visión del paisaje. Propiedades, Tipos, descripción Visualización. Características del espacio urbano, Percepción del espacio Urbano, Nodos, Hitos, Barrios, Barreras, Sectores, Bordes, Sendas, Tipos de paisajes.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Boullón Roberto Carlos. Capítulos N° 4 y 5. Editorial Trillas 2007.
- ✓ TURISMO METODOLOGÍA PARA SU PLANIFICACION. Sergio Molina. Capítulos N° 4. 2009
- ✓ PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: UN ENFOQUE METODOLOGICO. Edgar Alfonso Hernández Díaz Capitulo 2 Y 3
- ✓ Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. 2014

- ✓ **Tema 4. Gestión del territorio**

Formatos y escalas para un ente gestor. Conformación de un ente gestor. Aspectos para la gestión de un destino turístico competitivo. Aspectos complementarios de la gestión de un destino turístico – políticas de gestión. Modelo para la gestión de un destino turístico sustentable. Calidad y análisis del paisaje. La visión del paisaje. Propiedades, tipos, descripción y visualización. Capacidad y límites del paisaje. RURAL: Atractivos Naturales de uso intensivo. Atractivos naturales de uso restringido. Atractivos de uso intermedio. URBANO: Selección del Espacio. Utilidad Práctica de la delimitación del espacio urbano. El espacio de pertenencia de los atractivos turísticos. Procedimientos para elegir los centros entre varios conglomerados. Procedimientos para localizar un nuevo centro.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Boullón Roberto Carlos. Capítulos N° 6 y 7. Editorial Trillas 2007.
- ✓ EL NEGOCIO DE LA FELICIDAD. DESARROLLO Y MARKETING TURÍSTICO DE PAISES REGIONES, CIUADES Y LUGARES Joseph Chias. Capítulo N° 1. Pearson Educación 2005.
- ✓ ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II. Miguel Ángel Acerenza. Capitulo N° 3. Editorial Trillas 2007.

UNIDAD 3. POTENCIALIDADES Y CONGESTIÓN

✓ **Tema 5. Metodologías para evaluar potencialidades**

Metodologías para evaluar potencialidades. Fases, Puntos de análisis. Búsqueda de información. Investigación de campo Instrumentos prácticos para la evaluación. Métodos de evaluación, Definición de estrategias Tipos de congestión, percepción y consecuencias. Mecanismos para el control y planificación de la saturación. Respuestas ante la congestión operativa.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ Guía Leader II
- ✓ ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II. Miguel Ángel Acerenza. Capitulo N° 3. Editorial Trillas 2007.

- ✓ **Tema 6. Proceso de planificación estratégica**

Desarrollo de productos servicios. Fases de la planificación estratégica del territorio.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y MODELO TURÍSTICO Antonio Martínez Gómez, director de Futurelx Granada. Abril, 2004
- ✓ NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN . Reyes Ávila Bercial & Diego A. Barredo Timón. Cuardernos de Turismo 2005.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- ✓ Observación de texto y paratexto
- ✓ Desambiguación léxica
- ✓ Distinción entre sentido y significado
- ✓ Análisis de los procedimientos de coherencia y cohesión
- ✓ Determinación superestructural
- ✓ Determinación de las intencionalidades
- ✓ Realización de inferencias
- ✓ Determinación de macroestructuras
- ✓ Subrayado, consultas bibliográficas.
- ✓ Elaboración de esquemas, glosarios, resumen, cuadro sinóptico, mapas conceptuales
- ✓ Planificación Producción de textos coherentes y cohesionados
- ✓ Identificación de los distintos discursos según su intención, uso social y estructura.
- ✓ Caracterización de los elementos constitutivos de las diferentes situaciones comunicativas.
- ✓ Reconocimiento de los distintos actos de habla.

- ✓ El incentivo para la optimización de la redacción y presentación, oral y escrita de documentos profesionales.

- ✓ Captación de situaciones comunicativas diversas, donde se comprometan las capacidades de adecuación al registro, la tipología, los tópicos temáticos y la intencionalidad

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- ✓ Reflexión crítica
- ✓ Reconocer y rescatar la importancia ética y social de la intervención sustentable
- ✓ Estar dispuesto a ser parte de un equipo interdisciplinario e intersectorial
- ✓ Valorar equitativamente las necesidades de los visitantes, de la comunidad receptora y de la conservación del patrimonio de las áreas.
- ✓ Defensa respetuosa de la posición adoptada con base ética y de aceptación del disenso.
- ✓ Apreciar el valor de los atractivos turísticos, los recursos humanos y la identidad local y regional para el desarrollo del turismo, asumiendo la responsabilidad, miembro y actor de la comunidad receptora, en la conservación y preservación de los mismos.
- ✓ Entender y respetar la diversidad social, étnica y cultural.
- ✓ Confianza en las posibilidades de resolver situaciones lingüísticas y comunicativas.
- ✓ Respeto por las producciones de los otros.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN:

La evaluación de proceso: se realizará mediante registros, seguimiento de las producciones que resulten de las prácticas realizadas en diferentes contextos que atienden a la fusión entre

teoría y práctica, prácticos presenciales y no presenciales (aula virtual), en instancias grupales e individuales.

El proceso se plasmará en un trabajo integrador de producción escrita y oral que los estudiantes presentarán a la finalización de clases.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Criterios de evaluación de trabajos escritos

- ✓ Contenidos conceptuales y procedimentales puestos de manifiesto en la resolución de situaciones problemáticas. Competencias vinculadas a la coherencia en la escritura.
- ✓ Sustento teórico en la argumentación de las respuestas, fundamentalmente respecto al buen uso del vocabulario técnico de la disciplina.
- ✓ Presentación y prolijidad de las evaluaciones y trabajos prácticos.
- ✓ Solidez en el conocimiento.
- ✓ Aplicación de la teoría.
- ✓ Comprensión textual.
- ✓ Adecuación a la situación comunicativa.
- ✓ Sistematización de la normativa trabajada en todas las instancias.

Criterios de evaluaciones de trabajos orales

- ✓ Manejo del tema y empleo adecuado del vocabulario de la disciplina.
- ✓ Voz: tono y volumen.
- ✓ Dicción.
- ✓ Adecuación al registro.
- ✓ Correcta postura corporal: gestos y ademanes adecuados a una exposición formal.
- ✓ Material auxiliar usado como soporte visual de la exposición
- ✓ Selección adecuada de contenidos y capacidad de jerarquizarlos e integrarlos en una estructura ordenada (presentación, desarrollo y conclusión).
- ✓ Capacidad de ejemplificar conocimientos teóricos.

- ✓ Disposición al diálogo o interpelación, tanto al docente como a sus pares, en actitud respetuosa hacia ideas y opiniones puestas a las asumidas como propias.
- ✓ Actitud entusiasta y vital durante toda la exposición.
- ✓ Extensión o duración

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD: Se referencia a la Ordenanza 001/2013 y 031/2018 de la Facultad de Filosofía y Letras, dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo .

ALUMNO REGULAR:

Para poder obtener la regularidad, el estudiante deberá aprobar el 80% los trabajos prácticos, el trabajo integrador de producción final del taller y dos exámenes parciales con un mínimo de 6 (60 a 64%). Los estudiantes que soló logren esta condición de regularidad, deberán acreditar el taller mediante un examen final ante tribunal, respetando el calendario de los llamados a mesas de examen final.

ALUMNOS LIBRES:

Quienes no cumplan con los requisitos establecidos para ser estudiante regular (al finalizar el cursado del taller) se considerará alumno libre, quien deberá rendir en condición de libre el taller. Para acceder al examen libre, el estudiante deberá primeramente aprobar el desarrollo de un trabajo práctico integrador en relación a la temática del "Taller de Enoturismo" (que podrá realizar todas las aclaraciones al respecto en las horas de consultas del taller) y posteriormente deberá rendirlo ante tribunal examinador, de manera oral vinculando dicha temática con el resto de los contenidos conceptuales del programa.

***ACREDITACIÓN SIN EXAMEN FINAL*:**

El Taller se promocionará con un mínimo de 6 puntos (60 a 64%).

Aprobación:

1) del 100 % de los trabajos prácticos áulicos y extraúlico en primera instancia,
2) de dos exámenes parciales en primera instancia y
3) aprobación del trabajo integrador de producción final

***ACREDITACIÓN CON EXAMEN FINAL*:**

Coloquio oral ante tribunal examinador con el inicio de la presentación de un tema a elección del estudiante y luego se vinculará dicha temática seleccionada con el resto de los contenidos conceptuales del programa.

PROPUESTA METODOLOGICA

La metodología del presente taller está dirigida al desarrollo y a la integración de diferentes competencias, que tienen una doble dimensión: teórica y práctica. Estos planos se complementan y potencian mutuamente, de tal manera que el conocimiento teórico de la "gestión de destinos turísticos" adquiere su real valor cuando lo transferimos a su realidad. No obstante, el formato taller sólo se servirá de aquellos elementos teóricos mínimos que sirvan de fundamento a la práctica específica de resolver situaciones problemas.

La propuesta de enseñanza tendrá una concepción constructivista del aprendizaje. Utilizándose técnicas que permitan recuperar conocimientos previos de los estudiantes, relevar inquietudes e intereses. Otorgándose una importancia fundamental al rol del alumno como sujeto activo del proceso de enseñanza y aprendizaje y no solo como espectador del mismo. Se utilizará una metodología participativa, a través de debate en plenario de ideas, presentación y análisis de estudio de casos, presentaciones bibliográficas y análisis de artículos técnicos, previamente diagramados y controlados por el docente.

Las estrategias de la mediación pedagógica apuntarán al desenvolvimiento y actualización de las operaciones del pensamiento, poniendo el acento en procesos creativos, dinámicos y reflexivos, que tiendan a una construcción significativa del aprendizaje.

Se esbozarán como estrategias de enseñanza en propuestas centradas en:

- ✓ La resolución de problemáticas profesionales y laborales, orientada a la obtención de resultados concretos en secuencias planificadas metódicamente.
- ✓ El relevamiento de información en contextos reales en relación con el entorno social y laboral, con dificultades que se enfrentan.
- ✓ El desarrollo de simulaciones en las que los alumnos asuman roles y tareas específicas asociadas a la práctica profesional.
- ✓ Elaboración de situaciones problemáticas que impliquen la producción conjunta de soluciones por medio de la acción integrada de los alumnos en equipos de trabajo (grupos de aprendizaje), así como el aprendizaje incidental, es decir la resolución de hechos fortuitos a partir de la comprensión de la situación, la reestructuración de los medios disponibles y la búsqueda de estrategias acordes para superarlas. Es importante que en estas propuestas se incentive a los alumnos a integrar y profundizar los conocimientos adquiridos hasta el momento, así como establecer analogías, cuando se trate de contenidos nuevos, con otros saberes previos.
- ✓ Diseño de tareas que impliquen tanto la toma de decisiones y utilización de estrategias metacognitivas guiadas en forma deliberada hacía propósitos determinados.
- ✓ Resolución de guías de trabajo e investigación.
- ✓ Coloquios y clases especiales, complementadas con medios audiovisuales.
- ✓ Síntesis y reflexión de diferentes materiales bibliográficos.
- ✓ Salidas de campo en articulación con el espacio curricular de la práctica profesional, para el desarrollo de visitas técnicas.

EL PROCESO EN AULA VIRTUAL

Este desarrollo se establece en virtud de la Ordenanza N° 006/2015 de la Facultad de Filosofía y Letras, dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo.

El trabajo del estudiante en el aula virtual es obligatorio y responderá al marco conceptual de este programa. Se avisará en tiempo y forma las instancias evaluativas obligatorias y su metodología.

Actividades complementarias

Las actividades virtuales se encuentran detalladas en el Anexo 1 Modificaciones de Ciclo Lectivo 2020.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL Y WEB SITES

- http://www.turismo.gov.ar/
- http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/15221-gesti%C3%B3n-p%C3%BAblica-del-turismo-i-turismo-y-administraci%C3%B3n-p%C3%BAblica
- www.researchgate.net/publication/259801288 Nuevas tendencias en la gestión de destinos en España la calidad y los modelos de entes de gestión de destinos turísticos
- Ávila Bercial, R., & Barrado Timón, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo, 15, 27–43. Blancas, F. J., González, M., Lozano-Oyola, M., & Pérez, F. (2010).
- The assessment of Sustainable tourism: Application to Spanish coastal destinations. Ecological Indicators, 10, 484–492. Bossel, H. (1999). Indicators for Sustainable Development: Theory, Method, Applications. A report to the Balaton Group. Winnipeg, Canadá: International Institute for Sustainable Development (IISD). Castro, J. M. (2004).

- ✓ Indicadores de desarrollo sostenible urbano. Una aplicación para Andalucía. Sevilla: Instituto de Estadística de Andalucía, Consejería de Economía y Hacienda. Choi, H. C., & Sirakaya, E. (2006). Sustainability indicators for managing community tourism. Tourism Management, 27, 1274–1289.
- ✓ Ivars Baidal, J.A. (2001): Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores. Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante. Alicante.
- ✓ Ivars, J.A. (2003): Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis. Madrid.
- ✓ Ivars, J.A. (coord.) (2001): Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Universidad de Alicante. Alicante.
- ✓ Valls, J.F. (1992): La imagen de marca de los países. Mc Graw-Hill. Madrid.
- ✓ Valls, J.F. (2000): Gestión de empresas de turismo y ocio: el arte de provocar la satisfacción. Gestión 2000. Barcelona. Valls, J.F. (2001): Llibre Blanc dels nous filons d'ocupació a Catalunya: turisme i lleure. CIREM. Barcelona. Valls, J.F. (2003): "Las administraciones locales y el turismo sostenible", A Distancia (Monográfico sobre turismo y sostenibilidad), 21(1): 73-77. Valls, J.F. et al. (2004): Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000. Barcelona.

ANEXO 1 "MODIFICACIONES 1° CUATRIMESTRE CICLO LECTIVO 2020"

En este período excepcional de clases virtuales, se establecen los siguientes criterios de evaluación:

- 80% de actividades individuales aprobadas
- Participación en foros
- Participación en wikis
- Toda otra actividad que se mencione en carácter necesaria de calificación
- Entrega de trabajo finales individuales y/o grupales

Cada semana se subirán a la plataforma virtual 2 encuentros; 1 de entrega individual y otro de entrega grupal. Cada encuentro individual tendrá su explicación, bibliografía y actividad de entrega. Una vez finalizada la automatriculación de los alumnos del curso se dará a conocer los grupos para la resolución de los trabajos prácticos grupales y la metodología de entrega, en el programa se especifica la cantidad de trabajos prácticos aprobados para obtener la regularidad.

Se establece que de extenderse en el tiempo el dictado de clases virtual se preverá la toma de examen parcial utilizando la plataforma Moodle.

Firma por lo menos del titular

fecha

PROGRAMA REVISADO

por la Directora de Departamento de Turismo

Dra. Sandra Pérez Stocco