PROGRAMA DE GEOGRAFÍA Y DESTINOS TURÍSTICOS DE AMÉRICA

Datos de identificación del espacio curricular:
Denominación: Geografía y destinos turísticos de América
Código SIU-Guaraní: 15104
Departamento: Turismo
Ciclo Lectivo: 2020
Carrera: Licenciatura en Turismo
Plan de Estudio: ORD. 10/15-C.D.
Formato Curricular: Asignatura teórico aplicada
Carácter: Obligatoria
Área a la que pertenece: Sociedad y Cultura
Año en que se cursa: Primero
Régimen: Cuatrimestral
Carga horaria total: 56 hs
Carga horaria semanal: 4 hs
Espacios curriculares correlativos: No posee

Equipo de cátedra:
Titular: Prof. Mag. Patricia Diez
JTP: Geógrafo Franco Bianco
JTP: Licenciada Clarisa Suden

Fundamentación:
El espacio curricular Geografía y destinos turísticos de América, tiene por finalidad preparar al estudiante de la Licenciatura en Turismo para la identificación y conocimiento de los rasgos fundamentales de la Geografía de América, para luego aplicarlos a los principales destinos turísticos de ese continente.
Los contenidos se abordarán a partir de estrategias didácticas de discusión y análisis de casos. Se enfatiza sobre aspectos ambientales, socioculturales y económicos, mostrando el carácter multidisciplinario del espacio Curricular, reflejado en la bibliografía, lo cual otorga riqueza a los contenidos y variados enfoques para la reflexión y vinculación de los mismos, por parte de los alumnos.
El programa se estructura sobre la base de un eje vertebral: el abordaje de los principales destinos turísticos de América resultado de la relación entre el entorno ambiental, sociocultural y económico.
La primera unidad se refiere a la vinculación entre la geografía y el turismo en América. Para ello se abordan las temáticas: turismo y geografía, localización y representación, a partir de una visión teórica y aplicada de las mismas. Se analizan además los componentes naturales del mundo en general y de América en particular, desde un enfoque sistémico; y también, la relación entre el turismo y el paisaje. Como resultado, se establece la vinculación entre los temas abordados en

diferentes espacios turísticos de América, en los cuales se analizan sus impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos).
La segunda unidad pone el acento en la riqueza histórica, cultural y económica de los espacios urbanos y rurales de América, transformados en destinos turísticos. Se analiza la evolución de los espacios americanos desde la etapa precolombina hasta la actual y los impactos que la actividad turística genera sobre ellos. En la síntesis se reflexiona críticamente sobre el patrimonio turístico de América.
La tercera unidad plantea como contenido procedimental la vinculación de los contenidos abordados en las unidades uno y dos en las principales rutas y destinos turísticos de América, por medio de estudios de casos. La síntesis de esta unidad permite lograr la finalidad de la asignatura: arribar a una comprensión integral de los más relevantes destinos turísticos de América, que incluya aspectos espaciales, históricos, sociales, económicos y culturales. En todo momento se hará hincapié en sitios geográficos de América y su comparación con otros espacios turísticos.

Expectativas de Logro:
Se espera que el estudiante logre:

- Situar a América empleando la localización absoluta y relativa.
- Identificar y reconocer las diferentes representaciones geográficas, sus características y ventajas para el uso en el ámbito turístico.
- Comprender los paisajes turísticos de América como el resultado de la interrelación entre los elementos naturales y culturales, a través del tiempo.
- Valorar a la Geografía como una de las herramientas fundamentales para la actividad turística.
- Identificar las etapas que organizaron y transformaron espacialmente a América.
- Reconocer y caracterizar los principales espacios turísticos urbanos y rurales de América, desde el punto de vista espacial, económico e histórico.
- Valorar el pasado histórico y el legado cultural de América, como una riqueza única y de gran importancia para el desarrollo turístico.
- Reconocer, caracterizar y localizar las principales rutas y destinos turísticos de América.

Contenidos

Unidad 1: La geografía de América y el turismo: diversidad de paisajes y de destinos

1. Geografía y turismo:

a. Definición, caracterización, importancia y vinculación.

2. Localización absoluta y relativa:

a. Definición, caracterización, ejemplificación y estudios de caso.
b. Divisiones de América: política y regional.
c. Aplicación a los principales destinos turísticos de América.

3. Representaciones de la superficie terrestre:

a. Definición, tipos, elementos, utilidad, ventajas y desventajas de cada representación.
b. El rol de la cartografía en el turismo. Análisis de caso.

4. Características naturales de América:

a. Principales características geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, biogeográficas y edafológicas de América.
b. Vinculación de las características naturales con los principales destinos turísticos de América.

5. Turismo, paisaje y patrimonio:

a. Definición, características y vinculación.
b. Estudios de casos de destinos turísticos en diversos paisajes.
c. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre diferentes paisajes y el patrimonio.

Bibliografía obligatoria:

La bibliografía que se detalla a continuación, estará disponible en el aula virtual de este espacio curricular: Moodle.
A continuación, se detalla la bibliografía ordenada siguiendo un criterio temático:

Unidad 1:

1. Geografía y turismo:

a. Definición, caracterización, importancia y vinculación

- Universidad de Cantabria. Definiendo la geografía. En: http://ocw.unican.es/humanidades/teoria-y-metodos-de-la-geografia.-evolucion-del/material-de-clase-1/archivos-modulo-1/definiendo-la-geografia
- ¿Qué es el turismo? En: http://definicion.de/turismo/
- Portillos, A. (2002). Una estrecha relación entre el turismo, la geografía y el mercadeo. En: http://www.redalyc.org/pdf/360/36070209.pdf

2. Localización absoluta y relativa:

a. Definición, caracterización, ejemplificación y ejercitación

- Apuntes de la cátedra.

b. Divisiones de América: política y regional

- Apuntes de la cátedra.

c. Aplicación a los principales destinos turísticos de América

- Los 7 mejores lugares de América del norte
  En: https://mindfultravelbysara.com/mejores-lugares-para-viajar-en-america-del-norte/
- Revista Forbes (2015). Las 10 ciudades de América Latina más visitadas en 2015.
  En: http://www.forbes.com.mx/las-10-ciudades-de-america-latina-mas-visitadas-en-2015/#gs.BWGlkII
- OMT (2015). Panorama del turismo internacional.

3. Representaciones de la superficie terrestre:
a. Definición, tipos, elementos, utilidad, ventajas y desventajas de cada representación

- Instituto Geográfico Nacional de España. Representaciones cartográficas

En:http://www.ign.es/ign/resources/cartografiaensenanza/conceptoscarto/descargas/conceptos_cartograficos_def.pdf

b. El rol de la cartografía en el turismo. Análisis de caso

- Almirón, Analía; Troncoso, Claudia y Lois, Carla (2006). Promoción turística y cartografía. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación (1996-2004).
  En: http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n62/n62a9.pdf

4. Características naturales de América:
a. Principales características geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, biogeográficas y edafológicas de América
b. Vinculación de las características naturales con los principales destinos turísticos de América

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

5. Turismo, Paisaje y Patrimonio:
a. Definición, características y vinculación
b. Estudios de casos de destinos turísticos en diversos paisajes.
c. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre diferentes paisajes y el patrimonio.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.
- Braca Castillo, A. (2017). "El impacto del turismo en el patrimonio cultural". En: https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo7.pdf
- Nogué i Font, J. Paisaje y turismo.
  En: http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-103-1989-pag35-45-55237.pdf
- Relación entre los elementos del sistema natural.
  En: http://www.iesgaherrera.com/files/3%C2%BA%20ESO/Cuadro_elementos_naturales.pdf

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Unidad 2: Los espacios de América y el turismo: riqueza histórica y cultural para visitar

1. Las etapas precolombina y colonial en América y el turismo:
a. Las sociedades precolombinas en América.
b. El proceso colonizador europeo en América

2. La evolución de las ciudades en América:
a. Las ciudades precolombinas
b. Las ciudades coloniales
c. Las ciudades en el período independiente, desde el siglo XVIII hasta el siglo XX.
d. Las ciudades durante los siglos XX y principios del siglo XXI.

3. Turismo urbano y legado cultural en América:
a. Estudios de casos y uso de cartografía:
b. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios urbanos.

4. La vinculación espacio urbano-espacio rural:
a. Las características del espacio rural, manifestación de la situación urbana. Estudios de caso: los espacios rurales de América latina y anglosajona.

b. El turismo rural. Estudio de caso y uso de cartografía. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios rurales: Turismo rural y desarrollo sostenible.

Bibliografía obligatoria:

La bibliografía que se detalla a continuación, estará disponible en el aula virtual de este espacio curricular: Moodle.
A continuación, se detalla la bibliografía ordenada siguiendo un criterio temático:

Unidad 2:

1. Las etapas precolombina y colonial en América y el turismo:
a. Las sociedades precolombinas en América

- Taracena A., P. L. Formas de administración en las sociedades precoloniales y coloniales de América Hispana. En: http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan043962.pdf

b. El proceso colonizador europeo en América

- Vicens Vives, J. (1997). Historia general moderna. Siglos XV-XVIII. Barcelona, Vicens-Bolsillo, pp. 77 a 88, pp. 236 a 248 y pp. 338 a 396.

2. La evolución de las ciudades en América:
a. Las ciudades precolombinas

- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974).
  En: http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf

b. Las ciudades coloniales

- Claves de las ciudades norteamericanas (de colonización): cuadrícula, bidimensionalidad y "pecados originales".En: http://urban-networks.blogspot.com.ar/2013/03/claves-de-las-ciudades-norteamericanas.html
- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974).
  En: http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf
- OCPM (Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial). La ciudad colonial de Quebec.
  En:https://www.ovpm.org/es/canada/quebec

c. Las ciudades en el período independiente, desde el siglo XVIII hasta el siglo XX.

- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974).
  En: http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf

d. Las ciudades durante los siglos XX y principios del siglo XXI

- BottinoBernardi, R. (2009). La ciudad y la urbanización.
  En: http://www.estudioshistoricos.org/edicion_2/rosario_bottino.pdf
- Cladera, J. El fenómeno urbano en los siglos XX y XXI. Nuevas tendencias del desarrollo urbano.
  En: http://www-cpsv.upc.es/documents/EL%20FENOMENO%20URBANO.pdf
- Montoya, J. W. (2009). Globalización, dependencia y urbanización: la transformación reciente de la red de ciudades de América Latina.
  En: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022009000300001&script=sci_arttext
- Thenon, E. La era de las megalópolis (2008). Centro de Estudios Internacionales para el Desarrollo, Buenos Aires. En: http://www.ceid.edu.ar/biblioteca/2008/thenon_la_era_de_las_megalopolis.pdf

3. Turismo urbano y legado cultural en América:
a. Estudios de casos y uso de cartografía
b. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios urbanos

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

4. La vinculación espacio urbano-espacio rural:
a. Las características del espacio rural, manifestación de la situación urbana. Estudios de caso: los espacios rurales de América latina y anglosajona

- Méndez, R. y Molinero, F. (1998). Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Barcelona, Ariel.

b. El turismo rural. Estudio de caso y uso de cartografía. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios rurales: Turismo rural y desarrollo sostenible.

- **Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.**
- Barrera, E. y Muratone, N. (2003). Casos y experiencias de turismo rural. Turismo rural en Latinoamérica. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.
  En: http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. En: http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Unidad 3: Los destinos turísticos y rutas de América: diferentes maneras de llegar y de recorrerla

1. Las rutas turísticas de América:

a. Definición, características, finalidad y diseño.
b. Principales rutas turísticas aéreas, marítimas y terrestres de América y del mundo.
c. Estudios de caso. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

2. Los destinos turísticos de América:

a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales, históricas, económicas y culturales. Estudios de casos. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

Bibliografía obligatoria:

La bibliografía que se detalla a continuación, estará disponible en el aula virtual de este espacio curricular: Moodle.
A continuación, se detalla la bibliografía ordenada siguiendo un criterio temático:

Unidad 3:
1. Las rutas turísticas de América:
a. Definición, características, finalidad y diseño

- Diseño de rutas turísticas.
  En:https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf
- Muñoz Rojas, J. D. e Ibáñez Gonzalez, P. H. Rutas turísticas, un desafío vial.
  En: http://www2.udec.cl/~provial/trabajos_pdf/24JorgeMunozRutastursticas.pdf

b. Principales rutas turísticas aéreas, marítimas y terrestres de América y del mundo.
c. Estudios de caso.
Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

2. Los destinos turísticos de América:

a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales, históricas, económicas y culturales. Estudios de casos. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Propuesta Metodológica: (VER ANEXO)

- Utilización y análisis de diversas fuentes de información geográfica.
- Análisis e interpretación de cartografía con fines turísticos.
- Clases expositivas-dialogadas.
- Trabajos prácticos grupales e individuales, presenciales y no presenciales.
- Estudios de casos.

Propuesta de Evaluación: (VER ANEXO)

Los criterios de evaluación utilizados serán acordes con la Ord. Nº .001/2013-CD y su modificación: Ord. Nº .031/2018-CD

La condición de alumno regular se obtendrá cuando:

1. Apruebe el 80% de los trabajos prácticos obligatorios.

Solamente se justificará la inasistencia a los trabajos prácticos con la presentación de certificado médico o de trabajo correspondiente, dentro de las 48 horas de producida la ausencia.

2. Apruebe el examen parcial o apruebe la instancia de recuperación.

Solamente el alumno que no asista al parcial y que presente el certificado correspondiente dentro de las 48 horas de producirse la ausencia, podrá rendir el examen recuperatorio.

El alumno poseerá condición libre cuando: No alcance los requisitos para ser alumno regular. o se inscriba en esa condición.

Acreditación

El **alumno regular**: deberá rendir un examen (escrito u oral, dependiendo de la cantidad de alumnos inscriptos en una mesa) frente a un tribunal examinador.

El **alumno libre**: deberá rendir un examen escrito y si lo aprueba, a continuación, deberá rendir un examen oral frente al tribunal examinador.

Importante:

- Este año, las guías de estudio serán realizadas por los alumnos fuera del horario de clase y las dudas que surjan, se resolverán en los horarios de consulta de cada profesor. Cabe aclarar que en las guías de estudio se repasan temas abordados en la escuela secundaria.

- Todos los alumnos deben asistir a rendir el examen final de este espacio curricular con su cartografía personal; como así también, con una carpeta que incluya todos los trabajos prácticos y todas las guías de estudio realizadas en clase. La misma debe estar completa, prolija y realizada íntegramente a mano (no fotocopiada o impresa). Esta será personal e intransferible, ya que constituye un valioso medio de afianzamiento y estudio de los contenidos abordados durante el cursado.

Prof. Mag. Patricia Diez

Mendoza, marzo de 2020

ANEXO

PROGRAMA DE GEOGRAFÍA Y DESTINOS TURÍSTICOS DE AMÉRICA

Datos de identificación del espacio curricular:
Denominación: Geografía y destinos turísticos de América
Código SIU-Guaraní: 15104
Departamento: Turismo
Ciclo Lectivo: 2020
Carrera: Licenciatura en Turismo
Plan de Estudio: ORD. 10/15-C.D.
Formato Curricular: Asignatura teórico aplicada
Carácter: Obligatoria
Área a la que pertenece: Sociedad y Cultura
Año en que se cursa: Primero
Régimen: Cuatrimestral
Carga horaria total: 56 hs
Carga horaria semanal: 4 hs
Espacios curriculares correlativos: No posee

Equipo de cátedra:
Titular: Prof. Mag. Patricia Diez
JTP: Geógrafo Franco Bianco
JTP: Licenciada Clarisa Suden

MODIFICACIONES PRIMER CUATRIMESTRE CICLO LECTIVO 2020

Debido a la situación sanitaria imperante, se hizo necesario generar modificaciones en la metodología de dictado y evaluación de los contenidos de este espacio curricular.

Propuesta Metodológica:

- Incremento de la carga horaria virtual, debido a la reducción de la presencialidad. Mientras dure esta contingencia se suplirán las horas de clases presenciales por las virtuales. Cuando finalice, se reevaluará la metodología de trabajo.
- La totalidad de los contenidos del programa se abordarán por medio de 10 trabajos prácticos y 2 guías de estudio, con el objeto de facilitar la comprensión de los temas. Cada uno de ellos estará acompañado por su material de apoyo y consignas correspondientes.
- El material de estudio de los alumnos incluirá cartografía, bibliografía y videos, entre otros. La totalidad del mismo se encontrará en el aula virtual.
- Reducción de la cantidad de trabajos prácticos presenciales.

Propuesta de Evaluación:

- Entrega en tiempo y forma de trabajos prácticos y guías de estudio solicitados.
- Cuestionarios de evaluación virtual.
- Cuando se normalice la situación, se retomarán las propuestas de evaluación presentes en el programa.

Prof. Mag. Patricia Diez

Mendoza, marzo de 2020

PROGRAMA REVISADO
por la Directora de Departamento de Turismo
Dra. Sandra Pérez Stocco