

CURSO DE CAPACITACION EN INVESTIGACIÓN

1. TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

‘Estrategias para elaborar artículos para revistas internacionales’

2. MODALIDAD O TIPO DE ACTIVIDAD

Curso Teórico-Práctico

3. FECHA DE REALIZACIÓN Y HORARIOS

8, 9 y 10 de abril de 16.00 a 21.00 hrs.

4. DURACIÓN EN HORAS REALES DICTADAS

4.1: Cantidad total de horas: 15

4.2: Cantidad de horas teóricas: 10

4.3: cantidad de horas prácticas: 5

5. DISERTANTES

5.1: Docente responsable: Dr. Juan Manuel Torres

5.2: Docente estable: Dr. Juan Manuel Torres

5.4: CV en 15 líneas: Licenciado y doctor en Filosofía. Profesor titular efectivo de Lógica I en la Facultad de Filosofía y Letras. Actualmente profesor titular efectivo de Filosofía de la Ciencia y Metodología en la UTN. Ejerce su especialidad en los posgrados de Administración de Negocios, Calidad y Desarrollo Sustentable (UTN), Ordenamiento Territorial (U.N. Cuyo), Psicología (UDA). Asesor del CONICET en la categoría de Experto. Es editor en la serie *Logic, Epistemology and the Unity of Science* de Springer Publishers. donde acredita la edición de tres volúmenes de la serie. Posee 80 artículos de investigación, varios de ellos en journals líderes como *Biology Forum, Human Gene Therapy, Philosophia Naturalis, Philosophy and Medicine, Medicine, Health Care and Philosophy, Journal of History and Philosophy of Science*. Ha dictado, con variantes, este seminario en las UU.NN de Rosario, Tucumán, Sur, San Juan y



Cuyo. Además, en la Pontificia Universidad de Quito, la Universidad de Lisboa y la Universidad Javeriana de Cali. Más detalles de su desempeño y antecedentes académicos en '[www.http://ffyl.uncu.edu.ar/torres](http://ffyl.uncu.edu.ar/torres)'.

6. DESTINATARIOS

6.1: Nivel universitario

6.2: Procedencia: Ciencias Sociales y Naturales

6.3: Cupo Mínimo 10 y cupo máximo 30.

7. FUNDAMENTACIÓN

La posesión de publicaciones en revistas de alto prestigio y nivel internacional, por caso las publicadas por Oxford U. Press, Cambridge U. Press o Springer Publishers, dan al autor enormes posibilidades de optimizar su vida académica. Entre otras cosas: recibir subsidios de investigación de agencias nacionales e internacionales, ser reconocido por la comunidad de su disciplina y, ciertamente, tal posesión constituye uno de los elementos más valiosos -cada vez más solicitado- en un *curriculum* a la hora de presentarse a concursos docentes, becas o entrar a la carrera de investigador del CONICET u otras instituciones. Por otro lado, las publicaciones institucionales, aquellas publicadas por la misma institución a la que pertenece el docente o investigador, tienden a ser desvalorizadas cuando son juzgadas por otras instituciones. Por todo ello y sin necesidad de sobreargumentar sobre algo que es prácticamente una obviedad, tener publicaciones en las revistas líderes a nivel internacional en la especialidad que uno cultiva, es considerado hoy un factor decisivo a favor del futuro académico del profesional.

8. OBJETIVOS

Exponer los elementos materiales y formales para elaborar un artículo de investigación para una revista académica líder.

Exponer la significación *actual* de los principales y más comunes términos del lenguaje científico.

Explicar los factores que hacen a la fuerza argumentativa y estructuración de un artículo científico.

Analizar las relaciones existentes entre un artículo de investigación *publicable* en una revista líder y un trabajo de tesis.

Analizar los factores psicológicos que obstaculizan el desempeño intelectual en el nivel superior y los que ayudan a la creatividad para un artículo de investigación.

9. CONTENIDOS

Introducción: Los cambios en el mundo académico y cómo debemos adaptarnos a ellos. Lo que significa la globalización: el desafío de la información disponible para la elaboración de contribuciones académicas. La comunidad científica internacional. ¿Qué es una revista líder? Estructura y funcionamiento de un journal internacional. Cómo leer e interpretar la *home page*. Los réditos de publicar en revistas líderes: personales, académicos, sociales y económicos. El prestigio de la institución y del país. El futuro académico. Prejuicios y vicios más comunes. El inglés como lengua universalizada y su crucial importancia. Contribuciones en revistas líderes y educación superior: los valores agregados al trabajar en niveles de excelencia. El proceso de auto-elevación. Principales compañías de series y journals: Oxford U. Press, Cambridge U. Press, Springer, Chicago U. Press, J. Hopkins U. Press, Elsevier, MIT Press y Routledge. El problema de los *domestic journals*. ¿Qué significa acreditarse ante la comunidad de una especialidad?

Exposición de una investigación científica: Géneros literarios de la ciencia: comunicación a reuniones, monografía, tesis, *research report*, compilación, artículo de investigación, artículo de divulgación, *handbook*, *book review* y *article review*. Relaciones actuales entre una tesis y un artículo de investigación en una revista líder. Naturaleza del artículo de investigación. Cuatro cualidades básicas: claridad, fluidez, economía y precisión. Creación y recreación de conocimiento. Naturaleza de creación de conocimiento: posibles modalidades de contribución al desarrollo de mi campo de conocimiento.

Procesos psicológicos asociados al rendimiento intelectual: Pensamientos y comportamientos que obstaculizan el desempeño intelectual. La importancia del conocimiento previo. Creencias automáticas durante los períodos de estudio y rendimiento intelectual. Técnicas para estimular y efectivizar la atención-concentración. La energía psíquica como un recurso economizable. Dimensiones de tiempo y lugar. Focalización. Métodos de estudio. Motivación y establecimiento de metas. La importancia de las necesidades, su clarificación y jerarquización en relación al rendimiento. La importancia de la planificación y los procedimientos guiados en etapas con medios alternados en fines.

Problemas asociados a la creatividad: Prejuicios respecto de la creatividad en ciencia. El proceso implicado en la generación de ideas originales. Procesos de pensamiento ordinario y creatividad. Mitos de creatividad y genialidad. Técnicas de creatividad.

Significación standard actual de términos esenciales del discurso científico y distinciones básicas: Science / scientific – formal / empirical / experimental science – natural / social science – exact science. False, to falsify / verification, to verify / hypothesis

(main, auxiliary and ad-hoc) / law / theory / confirmation / corroboration / explanation / prediction / empirical basis / data / facts / proof / probable / valid / the ceteris paribus rule / model: scale, analogical and theoretical / paradigm / demonstration / meaning - reference / use – mention. Relaciones lógicas mínimas entre sentencias. Distinciones cruciales: uso y mención / descubrimiento y justificación

Lógica interna y fuerza argumentativa: La lógica de la contrastación: confirmación versus falsación. La metodología H-D como método. Dos metodologías: estadística y determinista. Hermenéutica y la investigación cualitativa. Metodologías no frecuentes y su justificación: programas de investigación, Kuhn, concepciones semanticistas. Cómo y cuándo son aceptables los estudios de casos, especialmente en ciencias sociales

Haciendo una investigación: Importancia de problemas ya reconocidos en un campo de conocimiento y cómo hallarlos. Sugerencias para su detección. La metáfora del *academic shopping*. Técnicas de búsqueda. Técnicas para conseguir artículos de revistas internacionales. El axioma de oro: sin un problema no se puede avanzar. Los riesgos de erigir pseudo problemas, investigaciones triviales o puramente descriptivas y cómo conjurarlos. Las relaciones epistolares en la comunidad científica de hoy. Un rol para los trabajos a congresos o reuniones científicas y los futuros artículos de investigación.

El artículo de investigación: Estructura mínima de toda tesis y artículo de investigación para un journal líder: ¡Cuál es el problema, qué se ha dicho de él y qué digo yo! La pregunta del conejo *Bugs Bunny*. Concepción común de un artículo de investigación: el sistema universal IMMRD. Sus limitaciones y principales defectos. Limitaciones del este esquema: Introducción, Métodos, Resultados, Conclusiones, Discusiones.

Reglas prácticas y consejos para quienes no escriben en inglés y desean publicar en esa lengua.

Sobre las partes tradicionales de un artículo de investigación y sus exigencias:

- a) Título: tres consideraciones cruciales: información, austeridad y singularidad. Marcadores lingüísticos del inglés para títulos.
- b) Abstract: Sus tres funciones. El abstract como punto de partida y arribo. La estructura mínima del abstract. El método de expansión como regla práctica. *Feedback*. Marcadores lingüísticos del inglés para el abstract.
- c) Introducción: estructuras posibles: elementos necesarios y prescindibles. Marcadores del inglés para la introducción. Naturaleza del *theoretical framework* o marco teórico.
- d) Métodos: justificación de la metodología. Marcadores lingüísticos del inglés característicos de la sección métodos.
- e) Conclusiones: claridad y carácter definido. Marcadores del inglés para el debilitamiento.



- d) Discusiones: heurística negativa y positiva.
- f) Estilo y referencias: las precauciones con el *copy and paste*. Peligros de la mera glosa o el vano formuleo.
- e) Análisis de las secciones de notas y referencias.

Refutación de las clásicas excusas para refugiarse en la ‘revista de mi institución’ y no someter el trabajo a revistas prestigiosas.

- (i) ‘Mi trabajo es meramente descriptivo’
- (ii) ‘Mi trabajo sólo tiene relación con lo local’

Sometiendo un trabajo a una revista internacional:

La búsqueda de un menú de publicaciones. El contacto epistolar con el editor: qué se debe decir y qué no. Errores más comunes en esta relación. Criterios para elegir el journal al que se somete el trabajo. Análisis de las críticas y del rechazo. ¿Sobre qué y cómo se ejerce el *review*? Los requerimientos esenciales: la grilla de *Springer Publishers* para juzgar contribuciones. Criterios. Vicios, errores y prejuicios más frecuentes.

10. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES DE LOS ASISTENTES:

Teórico-práctico. Con la exposición, se mantiene el diálogo con los participantes, ilustrándose en cada caso qué es lo que hay que evitar y qué es lo que hay que incluir en la construcción de una tesis o un artículo. Se ilustran las técnicas de búsqueda de información en la web y de principios más básicos de redacción en lengua inglesa para el ámbito académico. A los efectos de cumplir con las exigencias de tutoría (Ordenanza 001/2015, 5.5,) se procederá a dar una dirección de correo electrónico para consulta y guía de los participantes. Además se fija los lunes por la mañana para la atención de consultas.

11. EVALUACIÓN FINAL

Presentación al 1º de julio del abstract extendido de un artículo que incorpore las tres secciones fundamentales de toda investigación: (i) problema resolver; (ii) estado del arte; (iii) sugerir una respuesta original a (i).

BIBLIOGRAFÍA (a disposición de los asistentes)

- Bell, J., 1987, *Doing Your Research Project*, Open University Press.
- Bundy, A. et al., 1985, *The Research’s Bible*, DAI Teaching Paper N° 3.
- Cargill, M. and O’Connor, 2013, *Writing Scientific Research Articles*, Wiley & Blackwell.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

POSGRADO
SECRETARÍA DE CIENCIA,
TÉCNICA Y POSGRADO

Fortanet Góez, I. K., 2002, *Cómo escribir un Artículo de Investigación en Inglés*, Alianza Editorial.

National Academy of Sciences U.S.A: 'On being a scientist', *Proceedings*, 1989, 960-974.

Nieva, M. del Valle et al, 2003, *El Poster Científico*, U. N. de Cuyo. Mendoza, Argentina.

Stock, M., 1985, *A Practical Guide to Graduate Research*, Mc-Graw Hill, N. Y., 1985.

Turabian. K., 2007, *A Manual for Writers of Research., Papers, Theses and Disertations*, University of Chicago Press.

Sternberg Robert y Lubart Todd, *La creatividad en una cultura conformista*, Paidós, 1997.

Traducción Ferran Meler. Cap. 1, 2 y 3.

Schmelkes, C., 2004, *Presentación de Anteproyectos e Informes de Investigación*, Oxford University Press.
