



SECRETARÍA DE POSGRADO

PROGRAMA DE ACTIVIDAD DE POSGRADO

1. Título de la Actividad: Psicología Social de las Innovaciones

2. Modalidad: curso teórico-práctico

3. Lugar de dictado, fecha de realización y horarios

Se dicta los días 24, 25 y 26 de noviembre de 2016. De 8,30 a 13,30 y de 15,00 a 20,00 hs.

4. Duración en horas reales dictadas

4.1. Cantidad total de horas: 30 horas reloj.

4.2. Cantidad de horas teóricas: 20 horas reloj.

4.3. Cantidad de horas prácticas: 10 horas reloj.

4.4. Cantidad de horas de tutoría: 3 horas reloj

5. Disertantes

5.1. Docente responsable:

Dr. Antonio Ismael Lapalma

5.2. Docente/s estable/s

5.3. Docente/s invitado/s

5.4. Curriculum vitae

Doctor en Psicología Social. Facultad de Humanidades. Universidad de Belgrano. 1990

Licenciado en Psicología. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. 1975.

Docencia Universitaria.

Posgrado

Universidad del Museo Social Argentino. Director de Maestría Psicología Social

Comunitaria. CSU Acta Nro. 375. Aprobada por CONEAU, dictamen del 13/7/15. Sesión nro. 323.

Universidad de la Cuenca del Plata. Director de la Especialización de Intervención Comunitaria en salud mental. 2012- 2013. Pcia. De Corrientes.

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología.

Integrante de la Comisión de la Maestría y Carrera de Especialización en Psicología Social Comunitaria. 2002-04

Docente invitado: Materias: Estrategias de Intervención Comunitaria y Casos I y II. 2003. Coordinador Académico de la materia: Políticas Sociales. Coordinador de Pasantías. (2009-2011)

Facultad de Agronomía.

Docente de los Cursos: Estrategias de Intervención Social y Análisis y Resolución de Problemas, pertenecientes a la Especialización en Desarrollo Rural y del Plan de la Maestría en Desarrollo Rural. 2002/2014.

Docente del curso de Turismo Rural. Facultad de Agronomía. UBA. Materia: Dinámica de los pequeños grupos.2002-2014.

Universidad de Mar del Plata. Facultad de Psicología.Facultad de

Psicología.Coordinador Académico para la Formulación y Desarrollo de la Maestría En Psicología Social. Orientación en Psicología Comunitaria y Desarrollo

Organizacional. 1996. Director de la Maestría 1997-1998. Docente: De la Materia: Estrategias de Intervención Comunitaria.

6. Destinatarios

6.1. Nivel: Maestría

6.2. Procedencia: Mendoza y otras provincias de la Región

6.3. Cupos mínimos y máximo de asistentes: Cupo establecido por la Maestría

7. Fundamentación

La Psicología Social no presenta un paradigma único. Se puede visualizar una complejidad temática y metodológica resultante de una diversidad de puntos de partida (psicología Social Psicológica, Psicología Social Sociológica) y de una creciente diferenciación en campos de aplicación.

Tempranamente en su desarrollo se ha preocupado por procesos de cambio social, influencia, conformidad, obediencia, social e innovación social, temáticas de interés en una diversidad de ámbitos como la salud, la educación el desarrollo social, el campo del desarrollo organizacional, entre otros. Tal complejidad ha quedado expresado en la división clásica de una psicología social básica, una psicología social aplicada y en campo de las aplicaciones de la psicología social en otras disciplinas.

El programa desarrolla los aportes de la psicología social y el fenómeno de la innovación y su relación con el surgimiento de los paradigmas que lo fundamentan y su relación con los periodos históricos en los cuales se origina, se justifican y se

transforman. Se entiende a la innovación social como en conjunto de actividades y gestión de servicios orientados a la satisfacción de necesidades a través de una diversidad de formas organizativas con un fin social. Desde esta perspectiva se trabajará con el modelo de necesidades de Desarrollo a Escala Humana.

La materia se orienta al desarrollo de competencias de los alumnos para el trabajo en el campo de las intervenciones de organización comunitaria grupal, organizacional, profundizando el último de los aspectos en el ámbito de desarrollo comunal, educación y salud.

8. **Objetivos**

Identificar marcos conceptuales y operativos en la psicología social con el propósito de facilitar procesos de innovación y de cambio social en el campo de los grupos y organizaciones de la comunidad.

Objetivos específicos

Facilitar contenidos teóricos y prácticos con el fin de diseñar sistemas de gestión de recursos y procesos en el campo del diseño, de la planificación de intervenciones sociales y comunitarias.

Identificar los procesos de innovación, del cambio planificado, vinculados con la noción de territorio, bienestar social, el trabajo y el empleo.

Generar en los maestrandos competencias para el desempeño de rol en procesos de innovación y cambio mediante procesos de colaboración, cooperación y consultorías de recursos y procesos.

9. **Contenidos.**

Módulo I. El punto de partida.

La influencia social: Interacción, conformidad social, liderazgo, influencia social, la innovación. Los aportes de Moscovici. Innovación y cambio. Su relación con la dimensión histórica, la territorialidad, la calidad de vida y las condiciones de trabajo y empleo

Ejercicio: El contrato psicológico de trabajo

Módulo II. Las organizaciones inteligentes.

Las disciplinas de las organizaciones inteligentes. El pensamiento sistémico. El dominio Personal. Los modelos mentales. Construcción de una visión compartida.

El aprendizaje en equipos. Un cambio de enfoque. La metanoia.

Ejercicio. Reconociendo diferencias y similitudes. La complementariedad.

Módulo III. El cambio social planificado.

Orígenes de método. De la investigación acción a los procesos participativos. El Desarrollo Organizacional - DO. Las fases el cambio. Su relación con las tecnologías sociales las familias de técnicas. La Interdisciplina. El proceso participativo al interior de las organizaciones complejas y las organizaciones de la comunidad.

Ejercicio: El cuadrado ahuecado

Módulo IV. Empowerment, desarrollo de competencias y habilidades sociales.

Conceptos. El modelo ecológico contextual. Poder y empowerment. La teoría de los niveles múltiples. Competencia. Definición. Competividad, importancia del contexto de aplicación. Habilidades sociales. Concepto y desarrollo.

Video: ¿Qué es la innovación social?

Modulo V. Planificación estratégica. Orígenes. Definición. El reconocimiento del otro. Punto de partida. Trayectoria y fines. El mapeo de los actores sociales. El proceso de evaluación.

10. Metodología de trabajo y/o Actividades de los asistentes.

La metodología a implementar durante el proceso de aprendizaje se basará en el marco conceptual y operativo de Taller, centrando en la reflexión grupal, a partir de la presentación de estudios de casos, y la conceptualización teórica. Se transferirán, a partir del proceso áulico grupal, dispositivos técnicos para el diseño, implementación y evaluación de procesos de innovación y cambio organizacional y comunitario. Los contenidos de las unidades temáticas considerarán el perfil y experiencia personal de los participantes. Se utilizarán técnicas grupales y medios audiovisuales como material de apoyo pedagógico.

11. Evaluación final (Forma y fecha de evaluación).

De acuerdo a las normas generales de la Maestría. La aprobación de la materia se realizará con un Estudio de casos presentados por los alumnos de acuerdo a una Guía de trabajo, en un plazo de 30 días de finalizada la cursada.

12. Bibliografía obligatoria y/o complementaria.

Bemard, A. (1996). Gestión de la motivación para la mejora del desempeño: Programa de desarrollo directivo. En M. M. Dalziel; J. C. Cubeiro y G. Fernández. *Las Competencias: Clave para una gestión integrada de los recursos humanos*. Bilbao: Deusto.

Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI de España editores.

Drucker, P. F. (2002, Agosto). *The Discipline of Innovation*. Harvard Business School Publishing.

Eguyen Relatazo, I. (2010). *Teoría del cambio. Un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social*. Guatemala: People Unlimited- PNUD.

Fernandez, I.; Morales, F y Molero, F. (2011). (Coord). *Psicología de la Comunidad*. Bilbao: Desclée De Brouwer.

Gil, F. y Leon J. (1998). *Habilidades Sociales. Teoría, investigación e interención*. Madrid: Editorial Síntesis.

Krmpotic. C. (1999). *El concepto de Necesidad y Políticas de Bienestar*. Buenos aires. Espacios.

Lapalma, A. (2012). *Psicología Comunitaria. Niveles Múltiples en los procesos de Intervención Comunitaria*. Intervención comunitaria. En: C. A. Zambrano, y H. Berroeta Torres (Comps.). *Teoría y Práctica de la Acción Comunitaria. Aportes desde la Psicología Comunitaria*, (pp. 73-93) Santiago de Chile: Riel Editores.

Lapalma, A. (2001). El Escenario de la Intervención Comunitaria., en Anuario Comisión Psicología Comunitaria. Nro Especial XXVII. Congreso Interamericano de Psicología. Revista de Psicología. Volumen X. Nro 2-Departamento de Psicología. Facultad de Ciencias sociales. Universidad de Chile. Santiago de Chile.

Lawrence, P. y Lorchs, J. (1969). *Desarrollo de organizaciones: diagnóstico y acción*. México: Fondo educativo Interamericano.

Lippit, G; Langseth, P. y Mossop, J. (1989). *El cambio en las organizaciones empresariales*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Max-Neef, M; Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1993). *Desarrollo a Escala Humana*. Montevideo: Nordan-Redes.

Moscovici, S. (1985). *Psicología Social, I. Influencia y cambio de actitudes, individuos y grupos*. Bs.As: PAIDOS.

Nadler, D. (1982). *La retroalimentación y el desarrollo organizacional*. México: Fondo educativo interamericano.

Sánchez Vidal. A. (1991). *Psicología Comunitaria. Bases Conceptuales y operativas, métodos de intervención*. Barcelona: PPU.

Santos, J. A. (2004). *La Ruta: Un mapa para construir futuros*. El Salvador: Editorial de la Universidad de El Salvador.



Sengue, P. (1992). *La quinta disciplina. Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente*. Argentina: Ediciones Granica.



Antonio Ismael Lapalma