



## LICENCIATURA EN TURISMO

### SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y PROYECTO FINAL

#### Datos de identificación del espacio curricular:

**Denominación:** Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final

**Código SIU-Guaraní:** 15410

**Departamento:** Turismo

**Ciclo Lectivo:** 2020

**Carrera:** Licenciatura en Turismo

**Plan de Estudio:** ORD. 10/15

**Formato Curricular:** Seminario

**Carácter:** Obligatorio

**Área a la que pertenece:** Turismo y Gestión

**Año en que se cursa:** 4° (cuarto).

**Régimen:** Anual

**Carga horaria total:** 112 horas

**Carga horaria semanal:** 4 horas

**Espacios curriculares correlativos:** todos los espacios curriculares de 3° año

#### Equipo de cátedra:

Titular: Prof. Dra. Sandra Pérez Stocco

J.T.P.: Lic. Mgter. Paula Luconi

#### FUNDAMENTACIÓN

El *Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final* es un espacio curricular a partir del cual se espera que los estudiantes del 4° año de la Licenciatura en Turismo adquieran conocimientos sobre metodología de la investigación y elaboren un Proyecto Final sobre problemáticas consideradas de relevancia en el campo turístico.

Atentos al formato curricular de seminario, la tarea pedagógica se orienta a propiciar un aprendizaje autónomo de los estudiantes y fundamentalmente a desarrollar competencias vinculadas con un pensamiento crítico.

Entre los principales contenidos se busca introducir a los estudiantes en la importancia de la investigación en ciencias sociales y en el campo turístico, reconocer el proceso de investigación y la formulación de un proyecto, como así también a utilizar estrategias y técnicas cualitativas, cuantitativas y mixtas.

En esta instancia académica se plantean contenidos, actividades y prácticas para que los estudiantes adquieran conocimientos relativos a la recolección de datos, sistematización y análisis de la información, la redacción y presentación de los resultados de la investigación.

## **OBJETIVOS**

### **Generales**

- Entender a la ciencia inserta dentro de un sistema político, social, cultural económico y ético.
- Favorecer el trabajo reflexivo, la discusión y la participación en procesos de construcción de conocimiento científico.
- Propiciar el estudio autónomo y el desarrollo de habilidades vinculadas al pensamiento crítico y a la investigación científica.

### **Específicos**

- Comprender la importancia de la investigación en el campo turístico desde una perspectiva interdisciplinaria.
- Adquirir conceptos y herramientas metodológicas básicas para la investigación científica que permitan desarrollar explicaciones y construir interpretaciones.
- Articular los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a través de todas las áreas y espacios curriculares durante su trayectoria académica, en la formulación de un Proyecto Final.

## **EXPECTATIVAS DE LOGRO**

### **Se espera que los estudiantes logren:**

- Identificar las fases en el proceso de investigación científica.
- Definir y delimitar la temática de su Proyecto Final.
- Justificar la necesidad y pertinencia de la temática escogida.
- Seleccionar y organizar el cuerpo de diversas fuentes de información y bibliografía.
- Conocer y utilizar diversos métodos y técnicas asociados a la investigación científica.
- Diseñar el plan de trabajo y transitar con la mediación pedagógica de las docentes, todas las etapas que deben recorrer para su concreción.
- Elaborar el reporte final de la investigación aplicado a temáticas del campo turístico, de acuerdo al Reglamento del Anexo.

## **CONTENIDOS CONCEPTUALES:**

### **Unidad 1. La investigación en ciencias sociales y en el campo turístico.**

Clasificación de las ciencias. Distintas formas de conocimiento: el saber científico y el saber popular. El conocimiento científico: coordenadas epistemológicas a través del tiempo y paradigmas en ciencias sociales. La importancia de la investigación en el campo turístico. Epistemología del turismo. La investigación interdisciplinaria.

La investigación y el proceso de investigar: ciencia, método científico, metodología científica y técnicas.

### **Bibliografía obligatoria Unidad 1:**

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial. Pp. 9-17. Montevideo, Universidad de la República.

BERTONCELLO, R. (2010). Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana. En: Aportes y Transferencias, vol. 14, n° 1, pp. 11-22. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Redalyc.

CASTELLUCI, D.; BARBINI, B. (2011). La investigación en la Currícula de la Licenciatura en Turismo. Diagnóstico del estado de la Investigación Turística en la Universidades argentinas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

CASTILLO NECHAR, M.; PANOSSO NETO, A. (2011). *Epistemología del Turismo: estudios críticos*. Cap. 1- 4. México, Trillas.

DIECKOW, L. (2014). La epistemología Turística. En: DIECKOW, L; LANSSE, E. *El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Cap. VIII. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

JAFARI, J. (2005). El Turismo como disciplina científica. En: Política y Sociedad, vol. 42, N° 1, pp. 39-46.

YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación*. Pp. 13-29. Córdoba, Brujas.

## **Unidad 2. El proceso de investigación y la formulación de un proyecto**

El proceso de investigación y el surgimiento de las investigaciones. El proyecto científico: tipos de proyecto y principales etapas para su formulación. Conceptualización y delimitación del problema de investigación. La formulación de los objetivos, antecedentes, marco teórico e hipótesis. Justificación y viabilidad. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

### **Bibliografía obligatoria Unidad 2:**

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial, pp. 19-37. Montevideo, Universidad de la República.

GOSENDE SCHNEIDER, E. E. (2009). *Metodología de la investigación y estadística descriptiva*. Carpeta de Trabajo, pp.75-76. Bernal, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*, pp. 50-75 y 76-84. México, McGraw Hill.

YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación*, pp. 59-81; 93-102 y 103-116. Córdoba, Brujas.

### **Unidad 3. Estrategias metodológicas y técnicas de investigación cuantitativas**

Características generales de las estrategias metodológicas cuantitativas, cualitativas y mixtas. El proceso de investigación cuantitativa. Métodos hipotético deductivo e inductivo. Hipótesis y variables. Diseños experimentales y no experimentales. Unidades de análisis, universo, población y muestra. Tipos de muestreo. Recolección de datos a través de cuestionarios y utilización de fuentes secundarias. Tratamiento y análisis de datos cuantitativos. Codificación de la información. Matriz de datos. Tipos de análisis. Tablas de frecuencias y gráficos. Conceptos básicos de estadística descriptiva.

#### **Bibliografía obligatoria Unidad 3:**

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial*, pp. 39-74. Montevideo, Universidad de la República.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*, pp. 118-164 y 196-266. México, McGraw Hill.

MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*, pp. 82-91, 122-148 y 172-191. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

YUNI, J. A. Y URBANO, C. A. (2006). *Técnicas para investigar. Análisis de datos y redacción científica. Volumen 3*, pp. 23-38. Córdoba, Brujas.

### **Unidad 4. Estrategias metodológicas y técnicas de investigación cualitativas.**

El proceso de investigación cualitativa. Diseños de teoría fundamentada, etnográficos, narrativos y de investigación acción. Estudios descriptivos y teóricos. La construcción de los datos, el muestreo y las anticipaciones de sentido en los estudios cualitativos. Principales técnicas: entrevista, observación, análisis documental y grupos de discusión. Tratamiento y análisis de datos cualitativos: codificación, construcción de categorías e interpretación. Triangulación de métodos y técnicas.

#### **Bibliografía obligatoria Unidad 4:**

DIECKOW, L M. (2014). El método cualitativo. En: Dieckow, L; Lansse, E. *El Turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Capítulo III, pp. 95-122. Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*, pp. 362-383, 392-401 y 490-516. México, McGraw Hill.

MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*, pp. 109-121, 149-171 y 192-207. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

TAYLOR S. Y BOGDAN R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, pp. 152-174. Barcelona, Editorial Paidós.

## **Unidad 5. Redacción y presentación de los resultados de una investigación. El reporte de investigación.**

Aspectos formales relativos a la escritura y presentación del Proyecto Final. Géneros del discurso académico. Tipos, características y organización de los diferentes textos científicos. Pautas de escritura del Proyecto Final. Elaboración del reporte de los resultados. Apartados de un reporte de investigación en un contexto académico. Construcción del apartado crítico. Formatos de referencias bibliográficas. Citas. Confidencialidad y secreto estadístico.

### **Bibliografía obligatoria Unidad 5:**

APA (2019). *Cómo hacer referencias y bibliografía en normas APA*. Disponible en: <http://normasapa.com/como-hacer-referencias-bibliografia-en-normas-apa/>

BOTTA, M. (2007). *Tesis, tesinas e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Buenos Aires, Biblos.

GODOY, E. (2011). *Como hacer una tesis*, pp. 15-48. Buenos Aires, Valletta Ediciones SRL.

DIECKOW, L; LANSSE, E. (2014). *El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Cap. VI - VII. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:**

- Analizar ejemplos y situaciones de investigaciones tanto a nivel local, nacional, como internacional.

- Diseñar herramientas para el registro de la bibliografía, fuentes, acciones e ideas que surjan en el transcurso de la investigación.
- Elaborar instrumentos para el relevamiento, sistematización y análisis de los datos de acuerdo a las estrategias y técnicas de investigación seleccionadas.
- Construir el aparato erudito y consignar las citas correspondientes a las fuentes consultadas.
- Contrastar y/o comparar la información obtenida a través de las diferentes fuentes.
- Redactar reportes dirigidos a diferentes tipos de público en diversos contextos.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES:**

- Valorar la importancia del conocimiento científico en general y en el campo turístico en particular.
- Adquirir habilidades y competencias para el trabajo en grupo.
- Tener compromiso ético con el desempeño de la profesión.
- Ser responsables en el proceso de búsqueda y utilización de la información con honestidad intelectual.
- Ejercitar competencias de comunicación horizontal de ideas.
- Desarrollar las competencias necesarias para la interacción con la sociedad y los diversos actores involucrados en el hecho turístico.
- Respetar la variada gama de opiniones que existen en la sociedad.
- Aprender a defender respetuosamente la posición adoptada con base ética y de aceptación del disenso.

### **EVALUACIÓN:**

Criterios de evaluación:

El alumno quedará regular en el Seminario aprobando las prácticas propuestas y presentando los avances del Anteproyecto en tiempo y forma.

El alumno deberá presentar el Proyecto Final terminado para su evaluación según el Reglamento que se adjunta en el Anexo, hasta un período máximo de 6 meses posteriores a la finalización del cursado del ciclo lectivo correspondiente.

Se considerarán instancias evaluativas en el aula virtual.

## **METODOLOGÍA**

Los seminarios son formatos curriculares que están organizados y destinados a la indagación de temas o problemáticas específicas.

Sus objetivos se orientan a la apropiación de conceptos y herramientas metodológicas que permitan a los estudiantes desarrollar explicaciones y construir interpretaciones de diversos fenómenos de interés.

Este formato se propone como el más adecuado para favorecer la consulta de información, el trabajo reflexivo, la discusión y contrastación de enfoques y fuentes y la participación activa en el propio proceso de aprendizaje.

La metodología de enseñanza y aprendizaje adoptada persigue la construcción propia de los conocimientos, poniendo especial énfasis en la intervención activa de los estudiantes, el trabajo colaborativo y el intercambio. Esto se espera lograr a partir de clases teóricas que den fundamento a los análisis y enfoques y de la aplicación práctica permanente.

Se trata de un espacio curricular anual que se organiza en torno a las siguientes dos etapas:

- Durante el **primer cuatrimestre** los alumnos cursan 4 horas semanales distribuidas en 2 días de 2 horas cada uno, en las cuales se desarrollan contenidos conceptuales y procedimentales que les permitan introducirse en la epistemología y la metodología de la investigación en general y en particular relativa al turismo. De manera simultánea a las clases de carácter teórico, se desarrollan instancias prácticas que permitan la aplicación de los conocimientos adquiridos con la finalidad de que el estudiante pueda ir formulando su Proyecto Final. Ambas instancias contemplan principalmente el trabajo grupal y horizontal en las que se propicia el intercambio de conocimientos, ideas y opiniones.

-Durante el **segundo cuatrimestre** los alumnos trabajan en la elaboración de sus propios proyectos finales con la orientación y supervisión de las docentes. El seminario se organiza para acompañar el estudio autónomo, el proceso de diseño y aplicación de las técnicas de investigación seleccionadas y el tratamiento y análisis de la información obtenida. Se utiliza un sistema tutorial personalizado que se instrumenta en una clase de 4 horas, una vez

por semana. Es una instancia de trabajo en la que cada estudiante avanza en las etapas de su Proyecto Final y se comparten avances y resultados con los compañeros y docentes.

## **BIBLIOGRAFÍA GENERAL.**

ARGENTINA. MINISTERIO DE TURISMO. (2016). *Plan Federal de Turismo*.

ARGENTINA. *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*. (2011). Acta Fundacional de Compromiso 2005. Consejo Federal de Turismo, Consejo Federal de Inversiones, Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación, Cámara Argentina de Turismo.

ARGENTINA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2013). *Lineamientos de mejora para la formación de recursos humanos en turismo*.

ASCANIO GUEVARA, A.; CAMPOS, M. V. (2014). *Turismo sustentable. El equilibrio necesario para el siglo XXI*. México, Trillas.

ANDER EGG, E. (1982). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires, Grupo Editorial Lummen. Humanitas.

ANDER EGG, E. (2003). *Repensando la Investigación-Acción. Comentarios, críticas y sugerencias*. Buenos Aires, México, Grupo Editorial Lummen. Humanitas.

BARBINI, B. (2004). *La investigación en Turismo. Reflexiones sobre una experiencia de cátedra*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial*. Montevideo, Universidad de la República.

BERTONCELLO, R. (2010). "Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana". En: *Aportes y Transferencias*, vol. 14, n° 1, pp. 11-22. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Redalyc.

BOTTA, M. (2007). *Tesis, tesinas e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Buenos Aires, Biblos.

BOULLON, R. (2002). *Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores*. Buenos Aires, Ediciones Turísticas.

BUNGE, M. (1960). *La ciencia: Su método y su filosofía*. Buenos Aires, Editorial Siglo XX.

CAPECE, G. ( ) *Políticas turísticas. Metodología para su concepción y diseño*. Buenos Aires, Editorial Ladevi Ediciones.

CASASOLA, L. *Turismo y ambiente*. (2013). México, Trillas.

CASTELLANOS HERNÁNDEZ, E. (2016). *Espacio turístico*. México, Trillas.

CASTELLUCI, D.; BARBINI, B. (2011). *La investigación en la Currícula de la Licenciatura en Turismo. Diagnóstico del estado de la Investigación Turística en la Universidades*

argentinas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

CASTELLUCI, D. (2015). Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de mar del Plata, Argentina. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

CASTILLO NECHAR, M.; PANOSSO NETO, A. (2011). *Epistemología del Turismo: estudios críticos*. México, Trillas.

CEA D'ANCONA, M. Á. (2001). *Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis.

DIECKOW, L; LANSSE, E. (2014). *El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

GOSENDE SCHNEIDER, E. E. (2009). *Metodología de la investigación y estadística descriptiva*. Carpeta de Trabajo. Bernal, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

GODOY, E. (2011). *Como hacer una tesis*. Buenos Aires, Valletta Ediciones SRL.

GUTIÉRREZ BRITO, J. (2006). *La investigación social del turismo*. Madrid, Editorial Thompson.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México, McGraw Hill.

IGLESIAS I MILLÁN, J. (2005). *Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico*. Madrid, Síntesis.

JAFARI, J. (2005). "El Turismo como disciplina científica". En: *Política y Sociedad*, vol. 42, N° 1, pp. 39-46

MOLINA, S. (1997). *Turismo. Metodología para su planificación*. México, Editorial Trillas.

MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

MUÑOZ DE ESCALONA, F. (2015). "Reflexiones sobre la epistemología del turismo". En: *Revista de Antropología experimental*, N° 15, Universidad de Jaén, España.

NIDING, M. ET. AL. (2010). "El Turismo como campo de investigación: posiciones y miradas". Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Secretaría de Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional de Misiones, pp. 29-48.

OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid.

OMT. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1993) *Metodología para planes directores*. Madrid, OMT Organización Mundial del Turismo.

ROCHA CENTENO, R. (1992). *Metodología de la investigación aplicada al turismo. Casos prácticos*. México, Trillas. (reimp. 2011).

SAMAJA, J. (2004). *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. Buenos Aires, EUDEBA.

SANCHO PÉREZ, A. (2010). *Introducción al Turismo*. Ediciones de la Organización Mundial del Turismo.

SANCHO PÉREZ, A. ET. AL. (1999). *Un estudio de los impactos que genera el turismo sobre la población local*. Valencia.

SANCHO PÉREZ, A. (2001). Apuntes de metodología de investigación en Turismo. OMT. Delivered by <http://www.e-unwto.org>, Monday, July 14, 2008.

TAYLOR S. Y BOGDAN R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Editorial Paidós.

VALLES, M. (1999). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y Práctica Profesional*. Madrid, Editorial Síntesis.

VASILACHIS DE GIALDINO, I. (Coord.).(2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona, Editorial Gedisa.

YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación*. Córdoba, Brujas.

Prof. Dra. Sandra Pérez Stocco

30 de Marzo 2020



## **REGLAMENTO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO FINAL DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE LA LICENCIATURA EN TURISMO**

### **Consideraciones generales**

El Proyecto Final del Seminario de Metodología de la Investigación es un trabajo de investigación científica, básica o aplicada, que los estudiantes deberán aprobar para obtener el grado de licenciado. Este debe abordar un tema de interés del campo turístico, vinculado a la temática de los espacios curriculares pertinentes a la carrera.

El Director del Proyecto Final será el profesor titular del Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final.

El Director Proyecto Final solicitará a los Coordinadores de Área colaboración en la revisión de las temáticas pertinentes a cada una de ellas, quienes en caso de ser necesario solicitarán colaboración entre los docentes de su área, ya sean titulares, Asociados, Adjuntos, con dedicación semiexclusiva o simple, efectivos o interinos.

Para presentar el Proyecto Final el alumno deberá tener aprobados todos los espacios curriculares de 3° año de la Licenciatura en Turismo.

El plazo de entrega del Proyecto Final se extenderá como máximo hasta 6 meses posteriores a la finalización del cursado del ciclo lectivo vigente. El alumno sólo podrá pedir una prórroga por 90 días más como máximo y por única vez.

En el caso de que el alumno adeude hasta 2 (dos) espacios curriculares de 3° año, se aceptará el Proyecto Final y el Director guardará la nota por un período de hasta 6 (seis) meses a contar desde la fecha de entrega del Proyecto Final.

### **Condiciones para la realización del Proyecto Final**

Para la presentación del Proyecto Final el alumno deberá cursar el Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final y cumplir con todas las condiciones que se propongan durante el cursado.

## **Formatos del Proyecto Final**

Dicho trabajo puede ser:

Por su profundidad: Exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo.

Por su finalidad: básico o aplicado.

Por su amplitud: sobre un tema en especial o abarcativo de varios temas.

## **Requisitos y aspectos formales para la presentación del Proyecto Final**

Para su evaluación el Proyecto Final será presentado como un trabajo escrito que evidencie conocimiento del tema, originalidad, juicio crítico y manejo de la metodología pertinente.

La presentación del Proyecto Final deberá ajustarse a este reglamento.

### **a- Partes y orden sucesivo:**

#### **1-Página en blanco**

#### **2-Portada**

- Ángulo superior izquierdo:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
LICENCIATURA EN TURISMO  
SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN  
Y PROYECTO FINAL

-Centrado en la mitad superior:

TÍTULO GENERAL Y SUBTÍTULOS (si los hubiera)

-Ángulo inferior derecho:

Nombres y apellido del alumno

Número de Registro

Director:

Co Director:  
Tutor disciplinar  
Mendoza, fecha.

**3- Dedicatorias y agradecimientos (Optativo)**

**4- Índice de contenidos**

**5- Índice de gráficos y tablas (Depende del trabajo desarrollado)**

**6- Resumen**

El resumen del trabajo no debe superar una carilla. Se sugiere describir brevemente el tema que se aborda, las preguntas de investigación y la estrategia metodológica adoptada.

**7-Introducción**

Debe presentarse brevemente: el problema abordado, los objetivos generales y específicos del trabajo, las hipótesis o supuestos iniciales, el enfoque que se le ha dado al estudio, la metodología utilizada y la relevancia de la investigación. Al final del apartado se debe sintetizar la estructura general del trabajo, estableciendo qué temas se abordan en cada capítulo del mismo.

**8- Marco teórico**

El marco teórico puede abarcar uno o más capítulos dependiendo de la temática abordada. En el mismo debe dar cuenta de la perspectiva teórica desde la cual se desarrolla la investigación. Recordar citar apropiadamente las referencias, sean citas textuales o contextuales, en el formato establecido.

**9- Metodología**

En el apartado metodológico se debe consignar: Diseño de investigación; Caso/s de estudio si lo/s hubiera, definiendo recorte espacial y temporal; Población y muestra si las hubiera. Técnicas de investigación utilizadas para la producción de datos, especificando: con qué finalidad se utilizaron, qué variables o dimensiones analíticas se buscó indagar a partir de su utilización, a quién/es o qué se aplicó, en qué momento y lugar, limitaciones encontradas, etc. Estos criterios son generales y se deberán adaptar a las técnicas utilizadas.

## **10-Desarrollo de lo investigado y resultados alcanzados**

Debe estar agrupado en capítulos con las respectivas citas de las fuentes y la bibliografía. Los resultados alcanzados se pueden estructurar en capítulos que se vinculen con los objetivos propuestos.

## **11-Conclusiones**

En este apartado se resumen los datos e interpretaciones más significativas del Proyecto Final y sus hallazgos, resultados y corolarios importantes. Se sugiere terminar el apartado estableciendo posibles futuras líneas de investigación en función de los hallazgos encontrados.

## **12-Bibliografía y fuentes**

Se deberá usar en la totalidad del trabajo la normativa APA Harvard.

## **13- Anexos (si se tienen elementos)**

Se pueden incluir los instrumentos de recolección de datos (encuesta, guía de entrevista, etc.), mapas, tablas, documentos, etc.

### **b- Aspectos formales:**

1-Cantidad sugerida de páginas: entre 70 y 100, o a determinar según el criterio del Director.

2-Ejemplares: se deben presentar 3 (tres) ejemplares idénticos. Cada ejemplar se presentará encuadernado con las tapas previstas a tal efecto por el Seminario, disponibles en la editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, EDIFYL.

3-Hojas: tamaño A 4

4-Letra: Calibri 12. Utilizar letras cursivas sólo en caso de emplear palabras en un idioma diferente al español. En los anexos, figuras, tablas y notas a pie de página, se pueden utilizar letras de tamaño reducido.

5-Espacios: Interlineado de 1,5, con excepción de:

Notas en pie de página: se harán a espacio simple y con letras de tamaño reducido.

Después de títulos de capítulos o secciones se debe dejar triple espacio.

El índice se presenta a doble espacio.

Al intercalar una figura o tabla se dejará doble espacio entre ella y el texto ubicado por encima. Si una figura o tabla es seguida por un título, se debe dejar triple espacio.

6- Márgenes: superior 3cm, inferior 2cm; izquierdo 3 cm; derecho 1,5 cm

7- Paginación: debe utilizar números arábigos para el texto, comenzando a aplicarlos desde el resumen pero contando como válidas para la numeración las hojas preliminares a partir de la portada, la cual debe contabilizarse.

8- Diagramación del texto: se deberá iniciar cada capítulo en una página nueva. El texto debe estar justificado y tiene que iniciar después de tres espacios por debajo del título. Dejar un espacio extra entre párrafos. El texto puede presentarse a doble faz.

9-Títulos principales (Introducción, capítulos, conclusión, etc.) todos en mayúscula y negrita.

10-Notas aclaratorias: a pie de página, Calibri 9, interlineado sencillo.

11-Citas: Se deben utilizar las normas APA para citas textuales y contextuales.

12- Figuras: deben ser numeradas en forma correlativa. Se deben mencionar las fuentes de las mismas.

### **Criterios de evaluación**

Para la evaluación del Proyecto Final se tendrán en cuenta los siguientes aspectos o criterios:

a- **Proceso realizado por el estudiante:** se realiza una ponderación en función del cumplimiento en tiempo y forma de las actividades prácticas, presenciales y en el aula virtual, propuestas durante el cursado.

**Máximo 19 p.**

**b- Resultado:**

**-Originalidad, pertinencia y relevancia de la temática elegida** (trascendencia del tema objeto de la indagación, contribución al conocimiento del tema propuesto).

**Máximo 10 p.**

**-Presentación:** ajuste a los requisitos formales de la presentación y **Aparato erudito:** utilización de las normas para la construcción del aparato crítico del trabajo: citas y notas.

**Máximo 8 p.**

**-Redacción:** estilo, ortografía, sintaxis, vocabulario técnico, etc.

**Máximo 8 p.**

**-Enfoque teórico y juicio crítico:** análisis, enfoque, interpretación, valoración, vinculación con otros temas, áreas, disciplinas.

**Máximo 15 p.**

**-Fuentes y bibliografía:** pertinente, actualizada y de relevancia para la temática escogida.

**Máximo 10 p.**

**-Estrategia metodológica y técnicas de recolección-construcción de la información:** pertinencia de la estrategia utilizada y diseño y aplicación de las herramientas de obtención de datos.

**Máximo 15 p.**

**-Resultados alcanzados y conclusiones:** análisis e interpretación de la información de acuerdo a la estrategia metodológica y enfoque teórico adoptado, relevancia y pertinencia de los resultados alcanzados y las conclusiones.

**Máximo 15 p.**

**Total: 100 puntos**

Prof. Dra. Sandra Pérez Stocco.

30 de Marzo de 2020



## **ANEXO Programa 2020**

### **Propuesta metodológica**

Las clases del espacio curricular **Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final** utilizarán los entornos virtuales como herramienta didáctica y como estrategia pedagógica que sustituya el desarrollo presencial de los temas. El modo de realización será a través de la plataforma virtual moodel y se adaptarán los contenidos a este nuevo formato.

Se desarrollarán las temáticas comprendidas en las unidades del Programa, atendiendo que a partir de la modificación del Calendario Académico, aprobada por el CD de la FFyL, el 1º cuatrimestre tendrá una duración de 12 semanas. En la misma sesión extraordinaria el CD planteó la aprobación de que el 100% de los espacios curriculares podrán ser dictados a través de la plataforma virtual, en caso de necesidad.

Se ha procedido a tal efecto a trabajar en el aula virtual de la plataforma moodel de la FFyL subiendo materiales y actividades, con un enfoque que tenga en cuenta la mediación pedagógica de los mismos.

Tanto las actividades que se proponen para que el alumnos acompañen las clases con desarrollo teórico, como las que están pensadas como Trabajos Prácticos, deberán ser realizadas por los estudiantes en el tiempo y la forma que se plantee para cada una de ellas.

Todas las actividades propuestas tendrán en cuenta el tiempo que se debe asignar a cada actividad según las horas que se corresponden con el dictado presencial y serán evaluadas.

Para obtener la regularidad en el espacio curricular se deberán cumplir con el 100% de las actividades propuestas en el aula virtual. Cada una de ellas tendrá una instancia de recuperación.

Dra. Sandra Pérez Stocco

30 de Marzo de 2020