



PLAN DE ACTIVIDADES DOCENTES

I. DATOS GENERALES

- **Departamento:** Geografía
- **Año Académico:** 2020
- **Carrera:** Licenciatura en Geografía
- **Asignatura:** **CAMBIOS CULTURALES, IDENTIDADES Y TERRITORIO**
- **Área a la que pertenece:** teórica
- **Año en que se cursa:** 4º año
- **Régimen:** cuatrimestral
- **Carácter:** optativa
- **Carga horaria total:** 70 horas
- **Carga horaria semanal:** 5 horas
- **Asignatura correlativa:** Geografía Política y Social
- **Equipo de cátedra:**
 - **Profesora Titular:** Dra. Gloria Zamorano. gzamorano01@gmail.com.
Consulta: martes -8.30 a 14-; miércoles -15.30 a 18-. Gabinete 427.
 - **Profesora Adscripta:** Pamela Degele

II. FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura se ubica en cuarto año del plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Geografía, en la orientación Ordenamiento Territorial. Está en cuarto año por tratarse de una materia optativa de la Licenciatura y por el nivel de profundidad de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Por esta razón, el alumno debe haber cursado la asignatura del tronco común "Epistemología de la Geografía", que le brinda los conocimientos previos necesarios para su comprensión. Además se complementa con las otras asignaturas optativas de esta orientación, puesto que aporta, como contenidos básicos, un estudio profundo del espacio y el territorio, una historia de la Geografía social y/o cultural, una visión de la Posmodernidad frente a la situación de la Modernidad, una concepción subjetiva multiescalar desde lo individual a lo global.

Se pretende, pues, acentuar en el alumno la conciencia de la identidad que fortalece al individuo en este mundo económicamente globalizado. Por ello, se trata la identidad no sólo como factor de diferenciación de los pueblos, y en consecuencia, como elemento de discriminación de los individuos, sino también como factor de desarrollo económico territorial y de construcción de la cultura local, regional, provincial o nacional. Por una parte se advierten, entonces, la desintegración y el desmembramiento territorial como consecuencia de la modernización tecnológica; por otra parte se fundamenta la importancia de la identidad –en todos sus niveles- como fuerza humana que contribuye a la valoración y al progreso de los territorios.

III. OBJETIVOS

III.1. Objetivos generales

- a) Conocer las transformaciones culturales y urbano-rurales de los tiempos modernos y posmodernos.
- b) Comprender la identidad como un concepto contemporáneo, característico de los espacios sociales de pequeña o mediana dimensión.
- c) Valorar la identidad (personal o colectiva) como respuesta favorable del individuo ante los comportamientos agresivos desarrollados desde la Posmodernidad.
- d) Desarrollar el juicio crítico frente a las distintas concepciones de la Modernidad y la Posmodernidad.
- e) Desarrollar la habilidad para la comprensión de textos.



III.2. Objetivos específicos

- a) Concebir al espacio y al territorio como soportes de las sociedades que sufrieron cambios culturales desde la segunda mitad del siglo veinte.
- b) Comprender la globalización como el conjunto de procesos económicos que conllevan transformaciones sociales, políticas y culturales en el paso de la Modernidad a la Posmodernidad.
- c) Valorar la identidad como factor de diferenciación territorial, de alienación individual o de discriminación social.
- d) Comprender la identidad local como factor de construcción social o de desarrollo territorial.

IV. CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad 1. La geografía social y cultural, el espacio geográfico y el territorio

- a) El espacio geográfico como soporte de la sociedad: definiciones, caracteres. Evolución: del ecosistema al geosistema. El espacio en la organización del planeta y como producto social. Los tipos de espacio según su fundamento físico y la postura del investigador. Las escalas espaciales: local, nacional, continental y global. El paisaje: evolución, definiciones, caracteres, tipos y elementos. El sistema espacial: propiedades y componentes. Los lugares y los no lugares: el lugar antropológico, espacio y lugar.
- b) Territorio y conceptos derivados: sentidos etimológicos. Definiciones y facetas del territorio. El territorio como sistema. Dinámicas y escalas territoriales. Territorialidad, desterritorialización, reterritorialización.
- c) La geografía social y cultural: evolución, contenidos. Las formas de la vida social. La problemática socio-cultural actual. El espacio y el tiempo en la relación naturaleza-sociedad.

Unidad 2. La globalización: de la Modernidad a la Posmodernidad

- a) La globalización como paso de la Modernidad a la Posmodernidad. La Modernidad: caracteres socioeconómicos y políticos, manifestaciones urbanas y culturales, procesos psicológicos, fundamentos filosóficos, visión espacio-temporal. Vigencia de las corrientes geográficas contemporáneas.
- b) La Posmodernidad y los cambios económico-sociales ligados a la telemática. La mundialización: nuevas expresiones culturales en arquitectura, pintura y literatura, fundamentalismos religiosos. La mundialización de los valores, la crítica ambiental y social y la valoración del individuo. Los fundamentos filosóficos, la visión espacio-temporal, los enfoques geográficos.

Unidad 3. La identidad como factor de diferenciación territorial

- a) La territorialidad y los no lugares: las regiones funcionales, los territorios móviles, virtuales y estables. La identidad nacional y la integración territorial argentina.
- b) La discriminación social y la diversidad étnica en el territorio. La discriminación sexual. Diversidad cultural y cosmopolitismo.

Unidad 4. La identidad como factor de construcción o de desarrollo territorial

- a) El desarrollo territorial a partir de la comercialización y la innovación productiva. El desarrollo local y sus implicaciones socioculturales.
- b) La construcción de la identidad en los espacios urbanos: identidad local, organizaciones no gubernamentales y patrimonio. La construcción de la identidad en los espacios rurales: las regiones fluidas y arraigadas.



V. METODOLOGÍA

La asignatura tendrá carácter teórico-práctico. Las actividades, que se desarrollarán en su mayor parte en esta plataforma virtual, serán las siguientes:

- clases expositivo-dialogadas motivadoras de discusión;
- lectura comprensiva y crítica de la bibliografía elegida;
- respuestas a cuestionarios-guías de estudio dirigido;
- discusiones y debates para intercambiar ideas (foros);
- registro de información a través de resúmenes, mapas conceptuales, esquemas-síntesis;
- elaboración de conclusiones y presentación de éstas en los archivos correspondientes.

VI. EVALUACIÓN

VI.1. Escala de evaluación

La evaluación se rige por Ord. 108/10 del Consejo Superior, la cual establece una nueva escala de calificación, que es la siguiente:

Resultado	Escala numérica Nota	Escala porcentual Porcentajes
NO APROBADO	0	0
	1	1 a 12
	2	13 a 24
	3	25 a 35
	4	36 a 47
	5	48 a 59
APROBADO	6	60 a 64
	7	65 a 74
	8	75 a 84
	9	85 a 94
	10	95 a 100

VI.2. Instrumentos de evaluación

- **Carpeta de trabajos prácticos.** El alumno debe elaborar los trabajos prácticos exigidos por la cátedra en forma individual o grupal (de no más de tres alumnos). Dichos trabajos prácticos deben ser aprobados durante el cursado, de tal modo que al finalizar el cuatrimestre, el estudiante deberá presentar en forma correcta y completa la carpeta de trabajos prácticos, cuya nota final se colocará según la escala fijada en la Ord. 108/10 del Consejo Superior de la UNCuyo.
- **Evaluaciones parciales.** Debe aprobarse una evaluación parcial durante el cuatrimestre –con 60% o más-, con opción a una sola evaluación recuperatoria. En este caso también rige la escala de calificaciones de la Ord. 108/10 del Consejo Superior.

VI.3. Modalidades de evaluación

- **Acreditación sin examen final.** Para lograr la **promoción**, el alumno debe cumplir con: un ingreso mínimo de dos veces por semana al sitio virtual de la asignatura –con el cumplimiento de las tareas asignadas-, la aprobación de la carpeta de trabajos prácticos y del parcial, y la aprobación de un *coloquio integrador* (presencial o en forma virtual, según corresponda). En la nota final se



considerará el rendimiento global del estudiante: su dedicación a la materia, las notas de las evaluaciones parciales, de la carpeta de trabajos prácticos y del coloquio.

- **Acreditación por examen final.** Para lograr la **aprobación**, el alumno deberá rendir la asignatura en los turnos y mesas dispuestos por la Facultad, con la presentación de la carpeta de trabajos prácticos aprobada. Esta condición rige para los alumnos regulares, libres y vocacionales.

VI.4. Categoría de los alumnos. Los alumnos tienen las categorías (Ord. 031/18 CD):

- **Regulares.** Obtendrán esa categoría aquellos alumnos que cumplan con todos los requisitos de regularización que se exigen en esta asignatura.
- **Libres.** Son aquellos alumnos que se inscriben en esa categoría -según la Ord. 001/13 del Consejo Directivo de la Facultad- y que pueden acreditar la aprobación de la asignatura sólo por examen final, del modo fijado para ellos en "modalidades de evaluación". Para ellos rigen también los requisitos expuestos en los apartados "escala de evaluación" e "instrumentos de evaluación".
- **Vocacionales.** Son aquellos alumnos que se inscriben en esa categoría, quienes acreditarán la aprobación de la asignatura según la Ord. 001/13 del Consejo Directivo de la Facultad. Para ellos rigen los mismos requisitos expuestos en los apartados "escala de evaluación", "instrumentos de evaluación" y "modalidades de evaluación".

VII. BIBLIOGRAFÍA

VII.1. Bibliografía obligatoria

Unidad 1. La geografía social y cultural, el espacio geográfico y el territorio

- Aldrey Vázquez, J.A. (2006). Nacimiento, evolución y desarrollo actual de la Geografía social. *Geo-Working Papers. Série Educação* (9). Guimaraes: Universidade do Minho.
- Augé, M. (1994). *Los "no lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa S.A., 81-111.
- Brunet, R., Ferras, R. y Théry, H. (1993). *Les mots de la géographie. Dictionnaire critique*. París: Reclus-La Documentation Française, 193-195.
- Claval, P. (2001). La geografía social y cultural. En: Bailly, A.S. (coord.), *Les concepts de la Géographie humaine* (99-109). París: Armand Colin.
- Dollfus, O. (1970). *L'espace géographique*. París: Presses Universitaires de France, 5.
- Isnard, H. (1975). L'espace du géographe. *Annales de Géographie* (462), 174-180.
- Le Berre, M. (1992). Territoires. En: Bailly, A., Ferras, R. y Pumain, D. (coord.), *Encyclopédie de la Géographie* (617-638). París: Económica.
- Maier, J. y otros (1987). *Geografía social*. Madrid: Rialp S.A., 1-20.
- Ortiz, R. (1998). *Otro territorio*. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Editores, 21-42.
- Rodríguez, M. (2014). Un esquema ordenador para introducir los conceptos básicos del espacio geográfico. *Actas Congreso Internacional de Geografía. 75° Semana de Geografía*, 157-166.
- Shmite, S. M. (2016). *Los chacareros de Trenel, La Pampa. Construcción social del territorio, fragmentación y desplazamientos identitarios* (tesis de doctorado). Universidad Nacional de La Pampa, Santa Rosa, 293-304.

Unidad 2. La globalización: de la Modernidad a la Posmodernidad

- Dollfus, O. (1995). Mondialisation, compétitivités, territoires et marchés mondiaux. *L'espace géographique. Tomo 24* (3), 270-280.
- Jameson, F. (1991). *Posmodernismo. El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: Paidós, 87-100.



Marcó, G., Goldman, D., Abboud, O. y López Dusil, R. (2005). *Todos bajo un mismo cielo*. Buenos Aires: Cosmos, 71-81.

Orain, O. (2007). *Realismo*. París: Hypergeo. www.hypergeo.eu/spip.php?rubrique7.

Soja, E. (1997). El tercer espacio. Ampliando el horizonte de la imaginación geográfica. En *II Encuentro de Geógrafos de América Latina. Conferencias*. Buenos Aires, 71-76.

Zamorano, G. (2016). Vivir en la Posmodernidad desde distintas escalas espaciales. *EntreVistas, Año 7 (8)*, 1-23.

Zamorano, G. y Charrón, J. (2013). La salud en Uspallata y los pequeños asentamientos del Corredor Andino en Mendoza, Argentina. En *XXXIII Congreso Nacional y XVIII Internacional de Geografía*, Universidad de Tarapacá, Arica (Chile). Recuperado de <http://www.sociedadchilenadecienciasgeograficas.cl/circulares/doce.pdf>.

Unidad 3. La identidad como factor de diferenciación territorial

Biagini, H. (2009). *Identidad argentina y compromiso latinoamericano, El problema identitario y la integración continental*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lanús, 13-29.

Frémont, A. (1999). *La région, espace vécu*. París: Flammarion, 40-52, 205-213.

García Ramón, M.D. (2006). Geografía del género. En Hiernaux, D. y Lindón, A. (dir.), *Tratado de geografía humana (338-344)*. Barcelona: Anthropos.

Hayes, G. (s.f.). Identidad Nacional e Integración Regional: una cuestión vigente. Recuperado de <http://biblioteca.bib.unrc.edu.ar/completos/corredef/comi-c/HAYERSG RA>.

Ortiz, R. (1998). Diversidad cultural y cosmopolitismo. *Nueva Sociedad, volumen 155 (23-36)*.

Unidad 4. La identidad como factor de construcción o de desarrollo territorial

Frémont, A. (1999). *La région, espace vécu*. París: Flammarion, 189-205.

García Jurado, O., 2004, Bajo la globalización, la idealización de lo local. Transformación desde lo local. *La Redacción*. Recuperado de http://ediciones.digital77.com/article.php?id_article=90.

Mallimaci, F. (1996). Demandas sociales emergentes: pobreza y búsqueda de sentido. Redes solidarias, grupos religiosos y organismos no gubernamentales. En Peñalva, S. y Rofman, A. (comp.), *Desempleo estructural, pobreza y precariedad (185-210)*. Buenos Aires: CEUR.

Zamorano, G. (2004). El oasis agroindustrial norte de la provincia de Mendoza (Argentina): una región arraigada. En *Anales de la Sociedad Chilena de Ciencias Geográficas (317-328)*. Santiago de Chile: Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Zamorano, G. (2013). El sistema espacial de ganadería extensiva del suroeste de la provincia de Mendoza, Argentina. ¿Una región fluida? *Atelié Geográfico. Volumen 7 (3)*, 24-54.

VII.2. Bibliografía complementaria

Borja, J. y Castells, M. (1997). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus, 111-138.

Bozzano, H. (2000). *Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles*. Buenos Aires: Espacio, 1-263.

Bourdieu, P. (1980). L'identité et la représentation. Éléments pour une réflexion critique sur l'idée de région. En *Actes de la Recherche en Sciences Sociales, volumen 35 (63-72)*.

Carrizo, J. (2000). Identidad e historia en los tiempos de la globalización. *Trabajo e identidad ante la invasión globalizadora*. Buenos Aires: Cinco.



- Claval, P. (2003). *Géographie culturelle. Une nouvelle approche des sociétés et des milieux*. París: Armand Colin, 1-304.
- Di Méo, G., Castaingts, J.P. y Ducornau, C. (1993). Territoire, patrimoine et formation sociospatiale. *Annales de Géographie, volumen 573*, 472-502.
- Elissalde, B. (s.f.). Posmodernismo. *Hypergéó*, 1-2. Recuperado de www.hypergeo.eu/spip.php?article410.
- Fernández Christlieb, F. (2006). Geografía cultural. En Hiernaux, D. y Lindón, A. (dir.), *Tratado de geografía humana* (220-233). Barcelona: Anthropos.
- Maestri, R. (1986). Particularisme et identité culturelle. En: Tap, P. (dir.), *Identités collectives et changements sociaux* (53-54). Toulouse: Privat.
- Ortega Valcárcel, J. (2000). *Los horizontes de la geografía. Teoría de la geografía*. Barcelona: Ariel S.A., 183-194, 237-260, 307-309.
- Raffestin, C. (1977). Paysage et territorialité. *Cahiers de Géographie du Québec, tomo 53-54* (21), 123-134.
- Roncayolo, M. (1983). Territoire et territorialité. *Territoires*, 1-40.
- Soja, E. (1993). *Geografías pós-Modernas. A reafirmação do espaço na teoria social crítica*. Río de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1-324.
- Unwin, T. (1995). *El lugar de la geografía*. Madrid: Cátedra, 1-342.

Prof. Dra. Gloria Zamorano

Programa Revisado por la Directora del Departamento – Prof. Mag. Edda Claudia Valpreda