UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN TURISMO

PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

DATOS GENERALES

Departamento: Turismo
Año Académico: 2016
Carrera: Licenciatura en Turismo
Espacio curricular: Principios Básicos de la Economía
Área a la que pertenece: Economía y Administración
Año en que se cursa: Primero
Régimen: Presencial
Carácter: Obligatoria
Carga horaria total: 70hs
Carga horaria semanal: 5hs
Espacio curricular correlativo: Sin correlatividad

Equipo de cátedra:

Titular: Lic. Germán Eduardo Herrera
JTP: Lic. Eleonora Mamaní

FUNDAMENTACIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, de fuerte crecimiento en las últimas décadas, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera del territorio de su residencia habitual. Este flujo de personas origina un cúmulo de actividades que tiene efectos sobre la economía, sobre el entorno natural y el paisaje urbano y sobre la cultura de la población local y de los visitantes.

La utilización de factores de producción para poner a disposición los bienes y servicios adquiridos por los visitantes, el cuidado del impacto socioeconómico y ambiental que generan sus actividades y el amplio espectro de agentes involucrados o afectados, hacen necesaria la capacitación profesional en los aspectos económicos del turismo.

Por ello, deben conocerse los principios básicos de la Economía, que permiten analizar los mercados y hacer eficientes las empresas. También debe contarse con la formación que permita interpretar el contexto macroeconómico y su probable impacto sobre los flujos de ingreso y egreso de turistas.

OBJETIVOS

General

- ✓ Iniciar el proceso de interpretación del contexto macroeconómico y su probable impacto sobre los flujos de ingreso y egreso de turistas.
- ✓ Adquirir habilidad en el empleo de la metodología de análisis propia de la Economía para entender los problemas básicos de los precios y los mercados y la asignación de recursos y bienes.

Específicos

- ✓ Comprender el funcionamiento general del sistema económico, desde los puntos de vista de la Macroeconomía y de la Microeconomía.

- ✓ Conocer la metodología de análisis propia de la Economía, que permite entender el comportamiento de la demanda, la oferta y el mercado.

- ✓ Conceptualizar la naturaleza y estructura de los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones.

- ✓ Iniciar el proceso de comprensión de medidas de política económica e identificación de sus consecuencias en esquemas simples de análisis.

- ✓ Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, exponer y defender ideas propias y aportar a las propuestas de otros.

- ✓ Adquirir habilidad para aplicar conceptos económicos básicos al mercado del turismo.

- ✓ Desarrollar el sentido de responsabilidad y respeto por el trabajo y tiempo de los demás, así como también por las obligaciones y compromisos personales.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

1. **Introducción a la teoría y a los problemas económicos**
   a) El problema económico fundamental. Escasez. Las necesidades. Los bienes y servicios. Los bienes económicos: bienes privados, bienes públicos, externalidades. Costo de oportunidad.
   b) Sistemas Económicos: qué producir, cómo hacerlo y para quién. Economía de mercado y sistema de precios. Economía normativa y positiva.
   c) Introducción a la visión macroeconómica y microeconómica de la realidad económica.
   d) Variables reales y nominales.

2. **La demanda, la oferta y el mercado**
   a) Demanda de mercado. Utilidad. Teoría de la demanda. La curva de la demanda. Factores subyacentes de la demanda.
   b) Oferta. Teoría de la oferta: producción y costos. La curva de la oferta. Factores subyacentes a la oferta.
   c) Equilibrio del mercado. Instrumental de análisis.

d) Externalidades y bienes públicos. Rol del Estado.
e) Aplicación de conceptos al mercado de turismo.

3. **La economía de un territorio**
   a) Los problemas macroeconómicos básicos. Variables relevantes. Distinción entre variables stock y flujo.
   b) Modelo del flujo circular de la renta: diferentes variantes. Sector externo. Sector gobierno.
   c) Contabilidad nacional y regional: producto, ingreso y sus componentes.
   d) Demanda agregada: componentes y comportamiento. Consumo privado, inversión privada y gasto de gobierno.

4. **El entorno macroeconómico y su influencia sobre la toma de decisiones**
   a) Análisis macroeconómico de corto y largo plazo. Ciclos económicos y crecimiento. Crecimiento y distribución del ingreso.
   b) Economías cerradas y abiertas. Tipo de Cambio Nominal y Real. El turismo como exportación.
   c) Conclusiones: el entorno macroeconómico y su influencia sobre la toma de decisiones.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Se trata de una asignatura teórico aplicada, donde el profesor desarrolla los temas teóricos que son complementados con ejemplos numéricos e ilustrados con casos reales. Los alumnos deben leer, como complemento de las clases, la bibliografía indicada como obligatoria, considerándose el resto como optativa.

También se resuelven los exámenes parciales durante el cursado, para identificar los errores cometidos y las alternativas para llegar a la respuesta correcta.

En la plataforma Web se complementan las clases, tanto teóricas como prácticas, con material adicional de apoyo, dirigido a reforzar conceptos y a identificar los problemas que se evidencien durante el cursado.

En todo momento se induce a los alumnos a concurrir a las consultas presenciales y virtuales en los horarios establecidos, a los efectos de plantear sus dudas sobre temas teóricos en general y revisar y corregir los ejercicios que no se resuelven en las clases prácticas.

De manera continua se motiva a los estudiantes para que realicen un análisis y valoración crítica de fuentes y bibliografía, se apropien de los conceptos específicos y los utilicen en la elaboración propia de la explicación de procesos económicos y sus resultados.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, se fomenta en los estudiantes:

✓ Actitud crítica ante los materiales empleados.

- ✓ Compromiso con la realidad en el desempeño de sus actividades profesionales.

- ✓ Respeto por posiciones diferentes, disposición favorable para la búsqueda del consenso y aceptación del disenso.

- ✓ Actitud vital y honestidad intelectual en la búsqueda de la verdad.

METODOLOGÍA

La asignatura es teórico-aplicada y se dicta en cinco horas semanales, combinando aspectos teóricos con trabajos prácticos, de aplicación de los contenidos dictados.

El 20% de la asignatura se desarrolla en la plataforma virtual (uncuvirtual), que dispone de toda la información referida al curso, material de apoyo y parte de la bibliografía obligatoria, guías y notas de clase, modelos de exámenes y trabajos prácticos a resolver.

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Se toman dos exámenes parciales y un recuperatorio, todos escritos. La calificación otorgada a cada respuesta depende fundamentalmente de la calidad con que se justifique la misma. Se considera la precisión de la fundamentación, el correcto uso de los términos técnicos, la coherencia en el desarrollo y el procedimiento aplicado para la resolución del planteo. Se destaca que los desarrollos gráficos y matemáticos en ningún caso excluyen el análisis conceptual.

Condiciones para obtener la regularidad

Para obtener la regularidad, el estudiante debe aprobar los dos exámenes parciales o sus respectivos recuperatorios, con al menos el 60%.

Aquellos estudiantes que cumplan con los requisitos antes mencionados, habiendo aprobado ambos parciales en primera instancia con al menos el 75% promocionaran la materia.

Acreditación

- ✓ **Alumno regular**: es aquel que aprobó dos exámenes parciales o sus recuperatorios. Para aprobar la materia debe rendir, además, un examen final. Si aprobó los dos parciales en primera instancia con, al menos, el 75% del puntaje, promociona la asignatura, es decir, no es necesario rendir examen final.

- ✓ **Alumno no regular:** es aquel que, habiendo rendido los exámenes parciales y sus recuperatorios, no obtuvo el puntaje mínimo de aprobación requerido. Para aprobar la asignatura debe rendir un examen escrito y, si aprueba éste, uno oral.

- ✓ **Alumno libre**: es aquel que al inicio del ciclo lectivo se inscribió en esta condición. Los alumnos libres, previo al examen final, deben aprobar una evaluación preliminar

escrita, con el fin de nivelar las exigencias que deben afrontar los regulares y no regulares. Su carácter es eliminatorio y se aprueba con el 60%. Aprobada esta instancia, debe rendir un examen escrito y, si aprueba éste, uno oral. Ambos exámenes requieren un mínimo de 60 puntos para su aprobación.

Cada evaluación se aprueba con calificaciones de SEIS (6) a DIEZ (10). Los aprendizajes mínimos exigidos para la aprobación corresponden al rango 60%-64%, que se califica con SEIS (6). A continuación se presenta la escala a utilizar.

RESULTADO	ESCALA NUMÉRICA	ESCALA CONCEPTUAL
	Nota	Porcentaje
NO APROBADO	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
APROBADO	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ MANKIW, Gregory; *Principios de Economía* (Madrid, ed. Thomson, cuarta edición, 2007)
- ✓ MOCHON, Francisco, *Economía y turismo* (Madrid, ed. McGraw Hill/Interamericana de España, 2008)
- ✓ SKILLAN, Mirta; AGÜERO, Guadalupe y OTROS; *Cuadernillo de Estudio y Guías de Aprendizaje de Economía para ingresar a la FCE UNCuyo* (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza 2015)
- ✓ ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto. *Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo* (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
- ✓ Apuntes de Clases

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ✓ BRAUN, M. y LLACH, L., *Macroeconomía argentina* (Bs. As., ed. Alfaomega, 2007).
- ✓ LARRAÍN, F. y SACHS, J., *Macroeconomía en la era global* (ed. Prentice Hall, segunda edición, 2002).

- ✓ MOCHON, F. y BEKER, V., *Economía: Principios y Aplicaciones* (ed. McGraw-Hill, cuarta edición, 2008).
- ✓ MANKIW, Gregory, *Microeconomía*, (Cengage Learning, Sexta Edición, 2014).
- ✓ MANKIW, Gregory, *Macroeconomía*, (Cengage Learning, Sexta Edición, 2014).
- ✓ PINDYCK, R, RUBINFELD, D. y BEKER, V., *Microeconomía*, (ed. Prentice Hall, 2000).
- ✓ OBSERVATORIO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE DE MENDOZA, *Anuario Estadístico de Turismo de la provincia de Mendoza* (Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza, año 2015) www.optsmendoza.blogspot.com

Germán Eduardo Herrera
Licenciado en economía

Dra. SANDRA PÉREZ STOCCO
Directora de la Licenciatura en Turismo
Facultad Filosofía y Letras - U.N.Cuyo