**INFORMACION A INCORPORAR EN EL ENLACE DEL Centro**

**en la web Site de la Facultad**



El CEGET, perteneciente al Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad del Departamento de Turismo de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNCUYO,

**Objetivos:**

**Propiciar** la generación de conocimiento a través de investigaciones en la temática de la gestión estratégica del turismo para la construcción de conocimiento compartido con instituciones públicas, privadas y ONGs.

**Favorecer** la apropiación y el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que estudiantes y profesores puedan desempeñar con éxito actividades productivas asociadas a la investigación científica, en las áreas de estudios del CEGET.

**Impulsar y promover** el desarrollo de la gestión estratégica del turismo en el territorio, a partir de las identidades locales y contribuir de esta manera al bienestar de su población desde la perspectiva social, económica y ambiental.

**Contribuir** a la formación profesional y a la potenciación de nuevos talentos para el diseño y aplicación de intervenciones innovadoras en el campo de la gestión estratégica del turismo

**Áreas de Estudios Comprendidas:**

Teniendo en cuenta los diferentes ámbitos de conocimiento aplicados a la gestión estratégica del turismo (Ciencias Sociales, Jurídicas, Económicas, Humanidades, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Ingeniería)

Las líneas de investigación del CEGET son las siguientes

* **Gestión estratégica del turismo en Destinos Turísticos** (la Gestión Estratégica en Organizaciones de la esfera Pública como del ámbito Privado vinculadas al turismo, sistemas integrados de Gestión de Destinos Turísticos para Gobernanza eficiente del destino atendiendo a las tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la gestión de estos destinos)
* **Diseño y Gestión Estratégica de Productos Turísticos en los destinos turísticos** (de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo – OMT - el diseño y gestión estratégica de un producto turístico es un proceso en el que los bienes tangibles e intangibles, naturales y culturales, de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado)
* **Gestión Estratégica del turismo en Áreas Protegidas** (los gestores de áreas protegidas están sometidos a una creciente presión tanto para ofrecer al visitante una experiencia significativa y educativa, como para lograr beneficios que contribuyan a la gestión estratégica de la conservación, garantizando al mismo tiempo que el turismo no comprometa la integridad ecológica y los valores de conservación asociados en las mismas)
* **Gestion Estratégica de los Mercados Turísticos** (la competitividad es la capacidad de un destino turístico para potenciar el valor agregado del turismo, mejorar y diversificar su oferta y los componentes de mercado, así como fomentar y optimizar su/s atractivo/s y sus beneficios, tanto para los turistas como para la población local, de manera sostenible)

**Listado de Integrantes:**

**Coordinador Interino:** Mgtr. Lombard Tomio, Gastón

Miembros Plenos: Mgtr. Lombard Tomio, Gastón (FFyL - UNCuyo)

 Lic. Landi, Elena (FFyL - UNCuyo)

 Mgtr. Méndez, Viviana (FFyL - UNCuyo)

 Mgtr. de Ondarra, Jorge Sergio (FCAI- Doctorando FFyL - UNCuyo)

 Dra. Musale, Cecilia (FCAI - UNCuyo)

Miembros Adscriptos: Lic. Masarelli, Rubén (FFyL - UNCuyo)

 Lic. Buj, Carla (FFyL - UNCuyo)

Miembros Honorarios: Mgtr. Gutiérrez, Noemì (UCOMAHUE – Facultad de Turismo)

La sede del CEGET funciona en el gabinete Nº 304 - Facultad de Filosofía y Letras de la UNCUYO

Contacto al gaston.lombard@ffyl.uncu.edu.ar