



GEOGRAFÍA ECONÓMICA

1. DATOS GENERALES

Departamento:	GEOGRAFÍA
Año Académico:	2017
Carreras:	PROFESORADO UNIVERSITARIO, LICENCIATURA y GEÓGRAFO PROFESIONAL
Asignatura:	GEOGRAFÍA ECONÓMICA http://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/
Área:	GEOGRAFÍA HUMANA Y SOCIAL
Año en que se cursa:	TERCERO (3º año)
Régimen:	CUATRIMESTRAL
Carácter:	OBLIGATORIO
Carga horaria total:	80hs.
Carga horaria semanal:	5 hs presenciales 1 hs en aula virtual
Asignaturas correlativas:	Geografía Urbana (aprobada); Geografía Rural (cursada y regularizada) Historia de las ideas contemporáneas (cursada y regularizada).

Equipo de cátedra:

Prof. Titular: Dra. MARÍA ELINA GUDIÑO

Prof. Adjunto: Prof. NÉLIDA MARINA BERÓN.

2. FUNDAMENTACIÓN/JUSTIFICACIÓN

GEOGRAFÍA ECONÓMICA es una asignatura fundamental en la carrera debido a que estudia la proyección del hecho económico en el espacio geográfico, la red de interrelaciones visibles e invisibles, internas y externas que se entretajan en él y la fuerza de poderes que inciden en su organización.

La propuesta didáctica se sustenta en el uso de bibliografía proveniente de diferentes corrientes epistemológicas para estimular la reflexión intelectual y desarrollar una actitud crítica y de compromiso frente a la realidad que vivimos.

La innovación pedagógica radica en producir conocimientos con sentido creativo, para lo cual el proceso de reflexión va acompañado de una selección de contenidos geográficos y económicos, básicos y específicos; como también de una serie de prácticas *que permiten la aplicación de conceptos teóricos e instrumentos de análisis, correlación y síntesis*. En este sentido la cátedra se apoya en el espacio virtual, creado como aula interactiva, para que los alumnos apliquen, debatan, indaguen y amplíen temáticas que se actualizan constantemente en el mundo desde la perspectiva geoeconómica.



Utiliza contenidos de la Economía para poder interpretar el hecho económico; de la Geografía Física para comprender el valor estratégico de los recursos naturales y tomar conciencia del uso indiscriminado que el hombre hace de la naturaleza; de la Geografía Humana para conocer la estructura y dinámica de los espacios urbanos y rurales y de la Historia, porque a través de ella se interpretan los procesos y se identifican causas y las consecuencias que repercuten en la realidad actual.

Todo análisis espacial a cualquier escala (región, país, provincia, departamento, distrito, etc.) exige una visión de la multiplicidad de factores intervinientes que actúan simultáneamente: condiciones naturales, herencias del pasado, población, organización político institucional, etc.

Así aparece la Geografía Económica como rama de la Geografía que se ocupa de los aspectos económicos que influyen en la configuración espacial. Cualquier intento de comprender nuestro mundo actual y encontrar respuesta requiere de algún conocimiento básico de economía. ¿Por qué? Porque la mejora de las condiciones económicas en búsqueda del desarrollo o el crecimiento económico para eliminar la pobreza constituye un objetivo esencial para las sociedades contemporáneas. Al mismo nivel, los problemas económicos asociados a determinadas actividades, el aumento del desempleo o la sobreexplotación de los recursos escasos son una preocupación prioritaria para cualquier gobierno, las referencias económicas en este mundo resultan omnipresentes. Es por ello que para la Geografía es indispensable para conocer el comportamiento económico y como este influye en los territorios, entender su organización y dinamismo, desde el ámbito local al mundial.

Ricardo Méndez (1997) identifica a la Geografía económica con el "estudio de las interrelaciones dialécticas existentes entre la actividad económica y el espacio" (Méndez, 1997). Esta relación, para el autor, puede ser abordada desde una doble perspectiva:

- El espacio como fuente de recursos (humanos o naturales), obstáculo de desplazamiento (posición, accesibilidad) y soporte de las actividades que ocupan un suelo de características y precios determinados (infraestructuras disponibles, servicios, etc.).
- La organización del territorio como resultado de la instalación de actividades económicas con consecuencias e impactos visibles.

En un mundo globalizado los temas de los que se ocupa la Geografía económica pasan a estar en el centro de la escena, hoy se habla de la influencia de la tecnología de la información y las telecomunicaciones en la configuración espacial, los cambios en los procesos productivos que se amplían a escala mundial con consecuencias en lo local, el comercio internacional como vía que acentúa las disparidades entre los países, etc., temáticas que ayudan a interpretar lo que pasa en el mundo y la repercusión que tienen a escala local.

OBJETIVOS

Objetivos generales

1. Comprender la incidencia de la economía mundial a diferentes escalas geográficas.
2. Definir el rol de la Geografía Económica en la Geografía, las Ciencias Sociales y las Ciencias Naturales.
3. Enriquecer el vocabulario geográfico con términos técnicos propios de la Geografía Económica.
4. Contribuir a la formación de un profesional idóneo en el manejo de los instrumentos que permiten analizar e interpretar el territorio y su relación con el ambiente, a diferentes escalas.



5. Desarrollar una actitud crítica y de compromiso frente a la realidad que vivimos, a partir de las estructuras internas adquiridas y la incorporación de nuevos conocimientos

Objetivos Específicos

1. Despertar interés por los cambios operados en la agricultura, industria, los servicios y las problemáticas que plantea la Economía en la organización del espacio geográfico.
2. Comprender el rol del comercio en las estrategias de integración mundial.
3. Correlacionar los cambios producidos con las condiciones de desarrollo territorial.
4. Interpretar la relación espacio y tiempo.
5. Aplicar técnicas de estudio a través del análisis de textos
6. Adquirir habilidad en el uso de las escalas geográficas para interpretar la relación global-local.
7. Aplicar técnicas estadísticas, gráficas y cartográficas a escala mundial, nacional y local.
8. Desarrollar habilidades para el manejo de las TICs a través del Aula Virtual de la cátedra.
9. Valorar el capital natural como recurso económico y estratégico y el capital humano en el desarrollo de la actividad económica.
10. Adquirir actitud crítica frente a diferentes posturas sobre la relación economía-ambiente.
11. Reflexionar sobre el aumento de las desigualdades que provoca el capitalismo global.
12. Incentivar la investigación geográfica y su aplicabilidad en el Ordenamiento Territorial.
13. Determinar formas de transferencia del trabajo a nivel docente.

3. CONTENIDOS

❖ **Unidad 1: Introducción a la Geografía Económica**

Definición de Geografía Económica. Relación de la Geografía Económica en la Geografía Humana, la Economía, las Ciencias Sociales y Naturales. Metodología de la investigación en Geografía Económica: la indivisibilidad del espacio geográfico. Categorías de análisis. El circuito Económico como modelo geoeconómico.

❖ **Unidad 2: Teorías y principios básicos de la Economía**

Teorías económicas y su relación con la Geografía Económica.

Enfoque tradicional: Macroeconomía (crecimiento, inflación, desempleo, contabilidad nacional - balanza de pagos y balanza comercial- producto, valor agregado, impuestos y subsidios, PBI, PBN, PBI/cápita, PBG, renta). Microeconomía (bienes libres y económicos, oferta-demanda, mercado, externalidades, ventajas comparativas y ventajas competitivas). Nuevo enfoque: Economía plural. Estado-Mercado-Economía Social y Solidaria (ESS)

❖ **Unidad 3: Circuito económico. Producción, mercado y consumo**

Producción. Factores productivos. La tierra y los recursos naturales: la energía como recurso estratégico. Formas y fuentes. Producción, distribución y consumo. Crisis energética. Trabajo: población económicamente activa (PEA), empleo, desempleo, subempleo e informalidad. Nuevas demandas por cualificación laboral. Capital fijo y móvil. Estrategias empresariales: Empresa, tipos, formas de asociación. Factores de localización tradicionales y nuevos factores de localización. Economía de escala y de aglomeración. Actividades económicas. La agricultura: tipos, soberanía alimentaria. La industria: tipos, paradigma fordista y postfordista o de acumulación flexible. Servicios: definición y clasificación. Comercio, tipos y funciones. El Sistema Internacional de Comercio (SIC). Logística del transporte y comunicaciones: infraestructuras y servicios para el comercio internacional.

Contenidos que se trabajaran en el aula virtual:

El Sistema Internacional de Comercio (SIC). Logística del transporte y comunicaciones: infraestructuras y servicios para el comercio internacional.

❖ **Unidad 4: Globalización. Transformaciones de la economía mundial y su incidencia en la organización del espacio geográfico.**

Antecedes: sistema económico precapitalista, capitalista y colectivista- planificado. División internacional del trabajo. Capitalismo monopolista y capitalismo global. Espacio-red y sociedad-red. Modalidades de expansión. Inversión Directa Extranjera.

Nuevas formas de organización del espacio geoeconómico. Bloques económicos: Unión Europea, Nafta y Mercosur. Formas de inserción en la economía global. Estudios de caso. Clasificación de ciudades globales: ciudades Alfa, Beta y Gamma (GaWC).

Transformaciones territoriales a escala regional, nacional y local: territorios competitivos, estratégicos y marginales. Impactos de la globalización: pobreza, desigualdad, movimientos migratorios, deterioro ambiental, integración, gobernanza.

Contenidos que se trabajaran en el aula virtual:

Bloques económicos: Unión Europea, Nafta y Mercosur. Formas de inserción en la economía global: Estudios de caso. Transformaciones a escala regional, nacional y local: territorios



competitivos, estratégicos y marginales. Impactos de la globalización: pobreza, desigualdad, movimientos migratorios, deterioro ambiental, integración, gobernanza.

❖ **Unidad 5: Desarrollo y subdesarrollo.**

Teorías explicativas. Nuevas concepciones: desarrollo humano, seguridad humana, desarrollo sustentable, desarrollo territorial. Indicadores.

Contenidos que se trabajaran en el aula virtual:

A partir de los contenidos trabajados en la unidad 3 y 4, se definirá las condiciones de desarrollo y subdesarrollo en estudios de casos seleccionados.

4. METODOLOGÍA

El proceso enseñanza-aprendizaje planteado desde la cátedra apunta a que el alumno alcance las competencias necesarias para el abordaje del fenómeno económico desde la Geografía. Para ello se organiza el programa en 5 (cinco) grandes unidades que relacionan contenidos teóricos y prácticos, básicos y temáticos.

Las unidades 1, 2 y 3 constituyen la base teórica-conceptual-metodológica necesaria para poder abordar los nuevos procesos que ocasiona el capitalismo global en el espacio geográfico. En la unidad 4 se analizan los antecedentes que preparan el advenimiento de este sistema económico y su relación con la globalización, profundizando en las transformaciones territoriales a escala mundial, regional y local y en las estrategias para hacer frente al nuevo escenario económico. En la unidad 5, a partir de los contenidos teóricos-prácticos apprehendidos, se interpreta la relación de la globalización con el desarrollo y subdesarrollo. El objetivo final es comprender las grandes disparidades que ocasiona la internacionalización de la economía a escala global, regional y local.

Se pone atención en la motivación a partir de presentación de videos, lectura de artículos periodísticos, búsquedas en Internet e interpretación de textos. Además se trabajará con el Aula Virtual de la cátedra, utilizando los diferentes recursos didácticos que contiene, para tratar temas de la tercera, cuarta y quinta unidad que requieren de la observación de videos, cartografía dinámica y/o la revisión de distintas páginas de internet.

Los trabajos prácticos estarán orientados a la aplicación de estrategias de estudio apropiadas para captar el hecho geoeconómico y el manejo del método geográfico, como también el uso de técnicas para el tratamiento de datos censales, la elaboración e interpretación de gráficos y cartografía. Conforme a la naturaleza de cada unidad se definirán las actividades a realizar por el alumno.

5. EVALUACIÓN

La evaluación se rige por Ord. 108/10 CS del Rectorado de la Universidad Nacional de Cuyo, que establece una escala ordinal de calificación numérica, a saber:

Resultado	Escala numérica	Escala porcentual (%)
NO APROBADO	0	0
	1	1 a 12
	2	13 a 24
	3	25 a 35
	4	36 a 47
	5	48 a 59
APROBADO	6	60 a 64
	7	65 a 74
	8	75 a 84
	9	85 a 94
	10	95 a 100

El régimen de evaluación de la cátedra está establecido según Ord. Nº 001/13 sobre "Categoría, inscripción, evaluación y promoción de los alumnos" y por la Ord. Nº 011/2013 sobre "alumnos libres".

Regímenes de acreditación y/o promoción: sistema CON examen final. (Ord. Nº 001/13)

Son alumnos REGULARES aquellos que realizan la inscripción anual en esa condición y cumplen con:

1. Aprobación de 1 (un) parcial teórico (Unidades 1 y 2) y de 1 (un) parcial que reúne los trabajos desarrollados en las Unidades 3, 4 y 5. El primer parcial es con recuperatorio. Se realizará una evaluación continua de los contenidos de las unidades 3, 4 y 5 a través de la participación y realización de las actividades que se pongan a disposición de los alumnos en el entorno virtual. Todo esto se evaluará en el Parcial Nº2 de tipo escrito.
2. La aprobación de la asignatura se logrará mediante examen final, en mesa ordinaria, en forma oral, una vez aprobados los parciales.

Son alumnos NO REGULARES los que realizan la inscripción anual como regular y no cumplen durante el ciclo lectivo con las condiciones establecidas a tal fin. La aprobación de la asignatura se logra mediante examen final, en mesa ordinaria, en forma oral y escrita. La calificación será resultado del rendimiento en ambos exámenes según Ord. 001/13 CD

Son alumnos LIBRES (Ord. Nº 011/2013) los que:

Al inicio del ciclo lectivo se inscriben en la respectiva condición (libres por elección). Previa a la presentación al examen el alumno deberá consultar a la cátedra para cumplir con las exigencias establecidas para la asignatura. Deben rendir examen final escrito y oral. Es necesaria la aprobación de la instancia escrita para poder pasar al examen oral según lo establecido en la Ord. 001/13 CD.



6. BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial (2009): Informe sobre desarrollo mundial. Una nueva geografía económica.
- Baumann, Renato (2009). El comercio entre los países "BRICS", Informe CEPAL, oficina en Brasil, Agosto de 2009
- Benitez, J., Gejo, O. y Liberali, A. (1995): Estructura Económica y comercio mundial. Buenos Aires: Pharos.
- Benitez, J., Gejo, O. y Liberali, A. (2008): Estructura Económica y comercio mundial. Buenos Aires, Pharos.
- Claval, P. (1980): Geografía Económica. Capítulo I. Barcelona: Oikos tau.
- Coraggio, José Luis (2009): Los caminos de la economía social y solidaria, en Iconos, Revista de Ciencias Sociales. Num. 33, Quito, enero 2009, pp. 29-38, Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Felicitas Terreno (2012) Seguridad alimentaria: Las claves para el Desarrollo. En Revista de investigaciones agropecuarias vol. 38. Nº2, pag 109 a 122. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Ministerio de agricultura ganadería y pesca, Presidencia de la Nación
- Frutos, L. (1983): "La era industrial". Cap. II, punto 1. En Cuadernos de Estudio Nº 9, Madrid, Editorial Cincel..
- Gudiño de Muñoz, M. E. (2005): Transformaciones territoriales asociadas a la globalización. Una reflexión teórica-metodológica. En Revista Tiempo y Espacio, Área Geografía, año 12, Nº15 pág.7-28. Chillán, Chile, 2005. ISSN/ISBN: 0716-9671.
- Gudiño de Muñoz, M.E. (1998): "Informalidad y desempleo: dos realidades preocupantes", en Rev. SIAP, vol. XXX, Nº119 y 120, julio-diciembre 1998, Cuenca, Ecuador: SIAP.
- Gudiño, M. E. et al. (2015): Territorio y economía plural. Una aproximación al desarrollo, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo. (en prensa)
- Gudiño, María Elina (2006). *La lógica del mercado y el ordenamiento del territorio*. Conferencia inaugural del XXVII CONGRESO NACIONAL Y XII INTERNACIONAL DE GEOGRAFÍA. EL APOORTE DE LA GEOGRAFÍA EN LA SUPERACIÓN DE LOS DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES, Concepción, Chile, octubre, 2006. Departamento de Geografía, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Geografía, Universidad de Concepción y Sociedad Chilena de Ciencias Geográficas, Universidad de Concepción, 2006, Concepción, Chile.
- Heinz Heineberg (2005). "Las metrópolis en el proceso de globalización", revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales" (Serie documental de Geo Crítica), Universidad de Barcelona, Vol. X, nº 563, 5 de febrero de 2005
- Hernández Diego, C. (2001): Reseña de "La naturaleza del espacio" de Milton Santos. En Revista Economía, Sociedad y Territorio, vol. III, núm. 10, julio-diciembre, 2001, pp. 379-385, El Colegio Mexiquense, A.C. México.
- Lajugie, J. (1995): Los sistemas económicos. Buenos Aires: Eudeba.
- Luis Orgaz, Luis Molina y Carmen Carrasco (2011): "El creciente peso de las economías emergentes en la economía y gobernanza mundiales. Los países BRIC", Documentos Ocasionales N.º 110, Banco de España, Eurosistema, España.
- Manfred Max-Neef (1986) Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro, CEPUR, Santiago de Chile.
- María Maesso Corral (2011). "La integración económica", en Revista ice: tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, Nº 858, Departamento de Economía. Facultad



de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Extremadura. España Enero-Febrero 2011

- Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2011): El nuevo mapa geopolítico del Mundo. Tirant to Blanch- Cronica Adobe Digital Editions.
- Méndez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global.. Barcelona: Ariel
- Mendez, R. (2002): Innovación y desarrollo tradicional. En Revista Eure, vol. XXVIII, Nº 84, pag. 63 a 84. Santiago de Chile: Instituto de Investigación y Posgrado, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Mochón y Becker (2008): Economía: principios y aplicaciones. 4° Edición. Buenos Aires: Mc Graw Hill
- Moncayo Jiménez, Edgar (2002): Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES - Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional, Serie Gestión pública, Santiago de Chile, diciembre de 2002
- Musseau, F. (2014): Desde Panamá hasta Nicaragua. La fiebre de los canales centroamericanos. Publicación mensual Le Monde Diplomatique. Año XVI, Nº 183. Buenos Aires, Argentina
- Peticarari, N y Hauque, S (2000): Introducción a la Economía. Universidad del Salvador–USAL. Buenos Aires: USAL.
- Revista de Investigaciones Agropecuarias (2012): Unidos por el desarrollo sostenible. En Revista RIA RIO + 20, vol. 38. Nº2, pág. 109 a 122. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Ministerio de agricultura ganadería y pesca, Presidencia de la Nación.
- Santos, M. (1988): Espacio y Método. San Pablo: Hucitec.
- Serna de la Garza, José Ma.(2010): Globalización y gobernanza: las transformaciones del estado y sus implicaciones para el derecho público, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Universidad Nacional Autónoma de México, México, CAPITULO 2,ISBN 9786070214387.
- Sunkel, O. y Paz, P. (1973): Teoría del desarrollo y del subdesarrollo latinoamericano. Pag. 15 a 38, México: Siglo XXI.
- Veltz, Pierre (1999): “Mundialización, ciudades y territorios. La economía de Archipiélago”, Introducción: pp. 9 a 19, Barcelona: Editorial Ariel.
- Ventura, C. (2014): El circuito comercial China-América Latina. Una nueva dependencia. Publicación mensual Le Monde Diplomatique. Año XVI, Nº 183. Buenos Aires, Argentina

7. MATERIAL DE CÁTEDRA

Glosario de términos de la Cátedra, videos, cuadros síntesis, esquemas y tablas de autoría de la Cátedra, lecturas específicas para los trabajos prácticos.



Prof. Nélida Berón
Profesora Adjunta



Dra. María Elina Gudiño
Profesora Titular



Dra. Claudia VALPREDÁ
Directora del Departamento de Geografía
Facultad de Filosofía y Letras - U.N.Cuyo