



I. DATOS GENERALES:

Departamento: Ciencias de la Educación

Año Académico: 2020

Carreras: Licenciatura en Educación con Orientación en Educación a Distancia

Asignatura: Taller de Comunicación en Educación a Distancia

Área a la que pertenece: Tecnológico-comunicacional

Año en que se cursa: Cuarto

Régimen: Cuatrimestral

Carácter: Obligatoria

Carga horaria total: 84 horas

Carga horaria semanal: 6 horas; 2 horas presenciales y 4 no presenciales

Asignaturas correlativas: ---

Equipo de cátedra:

Prof. Titular: Elena Barroso (en licencia)

Prof. Asociada: Mariela Beatriz Meljin

Prof. Adjunta: Margarita Mazzone

II- FUNDAMENTACIÓN /JUSTIFICACIÓN

La propuesta supone una revisión histórica y teórica de lo que significa “comunicación en educación”, a partir del estudio de dos pedagogos claves para la educación latinoamericana: Paulo Freire y Daniel Prieto Castillo. Nos situamos desde una perspectiva educativa, ya que entendemos la educación como práctica social que no es posible sin comunicación.

“El hecho educativo es profunda, esencialmente comunicacional. La relación pedagógica es en su fundamento una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución. Quienes hemos elegido la educación, hemos elegido como base de nuestra actividad una comunicación humana, una relación con el otro.” (Prieto Castillo, 2004)



“La intersubjetividad, o la intercomunicación es la característica primordial de este mundo cultural e histórico.” (Freire, 1997). Sin la relación comunicativa entre sujetos cognoscentes en torno a un objeto cognoscible, desaparecería el acto cognoscitivo. De allí la relevancia de la comunicación entre sujetos, a propósito del objeto.

Asimismo nos pronunciamos por una comunicación respetuosa e inclusiva, en la que es fundamental la apropiación de un lenguaje no sexista, así como también el uso de estereotipos y prejuicios que reproduzcan relaciones de desigualdad, exclusión y discriminación entre los géneros.

Comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información. El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los participantes, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso. El significado solo puede comprenderse en el contexto de las relaciones sociales en las que se procesan la información y la comunicación en el contexto de la sociedad red global. (Castells, 2009)

Especialmente en educación a distancia, la comunicación atraviesa y sustenta todos los aspectos del sistema, en los materiales, en los medios y soportes, en la tutoría, en el vínculo entre el estudiante y la institución.

Considerando el perfil de la licenciatura en ciencias de la educación con orientación en educación a distancia, esta propuesta pretende aportar un espacio de construcción de fundamentos y reflexiones para la formación de un/a profesional con una permanente actitud crítica, creativa, con posibilidades de integrarse en equipos interdisciplinarios de trabajo para el desarrollo de la comunicación en propuestas de educación a distancia, semipresenciales de educación formal o no formal especialmente en y con entornos virtuales.

Es preciso mencionar que el contexto de Pandemia por Covid19 constitutivo de este momento y de esta cursada, estará presente en la propuesta pedagógica. La pandemia alteró nuestros planes, modificó nuestras formas de trabajo, nos llevó a generar modos de comunicación y respuestas más o menos ensayadas, experimentales y creativas frente a la necesidad de dar continuidad a la actividad educativa priorizando nuestros vínculos como comunidad. Entendemos que esta excepcionalidad nos interpela, nos convoca a pensar, a reflexionar y a posicionarnos críticamente frente a lo que sucede con la comunicación, con la información, con los asuntos específicamente humanos.



III-PROPÓSITOS

Comprender críticamente el desarrollo de la comunicación en la educación formal, no formal y en la educación a distancia.

Explorar las nuevas formas de comunicación propias de la sociedad red, nuevas formas de lectura, textualidades y cultura digital.

Identificar coordenadas y desafíos de la comunicación en escenarios digitales en el marco de la educación a distancia.

Desarrollar propuestas de comunicación en la educación formal y en un sistema de educación a distancia.

IV- CONTENIDOS

Eje 1: La comunicación y la educación a través del tiempo: mirar a la distancia

Historia de desencuentros en la educación formal y la comunicación en la educación no formal, especialmente en la educación popular. El papel de la radio educativa y de iniciativas comunitarias. Paulo Freire como referente en el contexto de América Latina: extensionismo y comunicación. Educomunicación. Comunicación en la educación e instancias de aprendizaje: la institución, el/la educador/a, los medios, materiales y tecnologías, el grupo, el contexto, con uno mismo.

Eje 2: La comunicación digital. ¿Un mundo sin distancias?

La comunicación en el siglo XXI, convergencia de los medios de comunicación y ubicuidad. De la cultura del espectador a la cultura de la participación. Alfabetismo transmedia en la ecología de los nuevos medios. Texto e hipertexto, transmedia. Nuevas formas de ver tv. Derecho a la comunicación, construcción de sentido e información frente a la proliferación informativa: Infodemia. Youtubers, booktubers, influencers: de consumidores a prosumidores.

Eje 3: La comunicación en un sistema de educación a distancia: contigo a la distancia

Enfoque tecnológico y comunicacional de los proyectos de educación a distancia. ¿Cómo nos comunicamos en los escenarios digitales? El sistema de comunicación y el modelo pedagógico, la



gestión, los materiales de estudio, las prácticas de aprendizaje, las tecnologías y la tutoría. Medios y modos de comunicación en educación a distancia. La comunicación en y para propuestas educativas con modalidades a distancia, semipresenciales, abiertas, asistida, educación virtual, teleformación, e – learning. El diálogo interdisciplinario en proyectos de la modalidad a distancia.

V- METODOLOGÍA

El Taller de Comunicación en Educación a Distancia se orienta a la resolución de problemas y producción orientada según las competencias profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Educación con Orientación en Educación a Distancia por tanto los y las estudiantes tienen un rol activo y protagónico. Se constituye en un espacio de quehacer creativo y reflexivo, de experimentación y análisis en el que se interrelacionan de modo continuo la teoría y la práctica desde el estudio de la bibliografía, la búsqueda de información complementaria, el análisis de casos la toma de decisiones, los aportes y participación de todos los integrantes del grupo en orden al desarrollo de propuesta comunicacional para un proyecto de educación a distancia.

En el contexto de Pandemia por Covid19, la modalidad de cursado es de alternancia sincrónico-asincrónica, combinando encuentros semanales a través de videollamadas y trabajo en el entorno virtual de MOODLE.

Cada eje constará de una práctica de aprendizaje colaborativo dando prioridad a la comunicación para aprender a través de foros en el entorno virtual. Semanalmente las/los estudiantes aportarán información para el análisis y debate grupal.

VI- EVALUACIÓN

Criterios de Evaluación:

- Lectura, análisis y comprensión crítica de los textos propuestos en la bibliografía obligatoria para cada eje.
- Comprensión e integración de los conceptos centrales.
- Fundamentación de las posturas críticas personales.
- Análisis de casos según categorías propuestas desde la perspectiva comunicacional.
- Disposición y participación activa en las propuestas de aprendizaje colaborativo.
- Presentación de las producciones en tiempo y forma.



Criterios de Acreditación:

Conforme las características de un taller, la evaluación es continua y formativa, basada en la participación en las sesiones presenciales, en las producciones individuales y colaborativas.

Para acreditar, el/la estudiante deberá aprobar las prácticas de aprendizaje orientadas al estudio y formulación de una propuesta comunicacional para un proyecto de educación a distancia.

La acreditación final se obtendrá a través de la presentación de un trabajo vinculado a un proyecto educativo a distancia en cuanto al análisis y/o propuesta comunicacional y un coloquio. Ambas instancias (propuesta y coloquio) pueden ser individuales o grupales.

VII- BIBLIOGRAFÍA y RECURSOS OBLIGATORIOS:

Eje 1:

- Da Cunha Lima, J. (2016) Comunicación. En: Pérez Tornero, J. y Tejedor, S. (Eds.) Ideas para aprender a aprender. Manual de innovación educativa y tecnología. Barcelona, Editorial UOC
- Freire, P. (1998) ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Buenos Aires, Siglo XX.
- Prieto Castillo, D. (2004) La comunicación en la educación. 2da ed. Buenos Aires, La Crujía.
- Prieto Castillo, D. (2017) Construirse para educar. Caminos de la educomunicación. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. N° 135, agosto-noviembre 2017 (Sección Tribuna, pp. 17-32). Ecuador: CIESPAL
- Prieto Castillo, D. (2005). El interaprendizaje como clave de la educomunicación. Mendoza, 30 de Agosto de 2005

Eje 2:

- Burin, D.; Coccimiglio, Y.; González, F.; Bulla, J. (2016). Desarrollos recientes sobre habilidades digitales y comprensión lectora en entornos digitales. En: Psicología, Conocimiento y Sociedad, N° 6, Mayo-Octubre, p. 191-206
- Castells, M. (2009) Comunicación y poder. Madrid, Alianza Editorial. Cap. 2
- Jenkins, H. (2008). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós. P. 13-34
- Nogués, G. (2018) Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad. El gato y la caja.
- Odetti, V. (2018) Narrativas transmedia. Uruguay. El Abrojo.



- Rodríguez de las Heras, A. (2006) Qué es un (hiper) texto. En: Roger Chartier [Ed.], Fernando Bouza, Pedro M. Cátedra, Antonio Rodríguez de las Heras: ¿Qué es un texto?, Madrid, Círculo de Bellas Artes, p. 87-100.
- Scolari, C. (2013) Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Madrid, Centro Libros PAPF, S.L.U., 2013
- Scolari, C. (2017) "Educación transmedia: hacia una pedagogía polifónica". En: Collebechi y Gobato (comp.) Formar en el horizonte digital. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. Libro digital. P. 23-32. Disponible en: http://libros.uvq.edu.ar/assets/formar_en_el_horizonte_digital_-_collebechi_gobato.pdf
- Scolari, C. (2018) Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios. Barcelona, Universitat Pompeu
- Urresti, M. (2017) Cibercultura, comunicación digital y procesos de subjetivación entre adolescentes. En: Collebechi y Gobato (comp.) Formar en el horizonte digital. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. Libro digital. P. 49-61. Disponible en: http://libros.uvq.edu.ar/assets/formar_en_el_horizonte_digital_-_collebechi_gobato.pdf
- Berzosa, Millán (2017) Youtubers y otras especies El fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales. España, Fundación Telefónica-Ariel

Eje 3:

- Casamayor, G. (coord.) (2008) La formación on-line. Una mirada integral sobre el e-learning, b-learning... Barcelona, Graó. Cap. 13
- García Aretio, L. (1999) Fundamentos y componentes de la Educación a Distancia. RIED, Vol. 2. Madrid.
- Bartolomé Pina, A. (1999). El diseño y la producción de medios para la enseñanza. En: J. Cabero Almenara (Ed.) Tecnología Educativa. Madrid, Síntesis. P. 71-86
- Mena, M., Rodríguez, L. y Diez, M. (2005) El diseño de proyectos de educación a distancia. Páginas en construcción. Buenos Aires, Stella-La Crujía. P. 39-52
- Pérez, S. y A. Imperatore (Comps.) (2009). Comunicación y educación en entornos virtuales de aprendizaje: perspectivas teórico-metodológicas. 1a ed. - Bernal : Universidad Nacional de Quilmes. P. 55-83
- Prieto Castillo, D. (1999) Fundamentos y componentes de la educación a distancia. Elementos para un sistema de educación a distancia. Documento preparatorio del documento base de educación a distancia de la Universidad Nacional de Cuyo. Inédito.

Bibliografía complementaria:

- Abramowski, A. (El lenguaje de las imágenes y la escuela: ¿es posible enseñar y aprender a mirar? En: FLACSO, Tramas. <http://tramas.flacso.org.ar/articulos/el-lenguaje-de-las-imagenes-y-la-escuela-es-posible-ensenar-y-aprender-a-mirar>
- Aparici, R. (2009) Educomunicación, imagen y e-learning.
- Castells, M. (1992) La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Alianza Editorial, 1998. CENECA. *Educación para la comunicación*, Santiago de Chile, Ed. UNESCO.



- CEPAL – Naciones Unidas (2018) La nueva revolución digital. De la Internet del consumo a la internet de la producción.
- Carlón, M. y Scolari, C. (Comps.) (2012) Colabor_arte. Medios y artes en la era de la producción colaborativa. Buenos Aires, La Crujía.
- Fainholc, B. (2007) Programas, profesores y estudiantes virtuales: una sociología de la educación a distancia. Buenos Aires, Santillana. Cap. 3.
- Foucault, Michel (1985). Vigilar y castigar, nacimiento de la prisión. México, Ed. Siglo XXI.
- Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel. (1992) La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa, RNTC, San José de Costa Rica, Universidades San Carlos y Landívar de Guatemala
- Halaban, P. (2010) La comunicación virtual en Educación a Distancia. Un estudio sobre interacciones comunicacionales y procesos pedagógicos en internet. Buenos Aires. Fundación Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad.
- Levis, D. (2014) La pantalla ubicua. Buenos Aires, La Crujía.
- Litwin, Edith et. al (comp.) Educación a distancia en los 90, desarrollos, problemas y perspectivas, Ed. UBA, Buenos Aires, 1994.
- Maggio, M. (2018) Reinventar la clase en la universidad. Buenos Aires. Paidós.
- Mendoza, J. (2011) El canon digital: la escuela y los libros en la cibercultura. Buenos Aires, La Crujía.
- Moreno Castañeda, M. (comp.) (2012) Veinte visiones de la educación a distancia. México. Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual.
- Perez, S., Imperatore, A. (2009) Comunicación y educación en entornos virtuales de aprendizaje: Perspectivas teórico-metodológicas. Bs. As. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal.
- Piscitelli, A. y otros. (2010) El proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Buenos Aires, Fundación Telefónica, Ariel. Cap. 3, 9 y 10.
- Polo Serrano, D. y Jodar Marín, J. El valor del video streaming en la comunicación y formación no verbal. Un estudio en ciencias de la comunicación. En: Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 71. México. Disponible en: www.razonypalabra.org.mx
- Prieto Castillo, D. (1987) Utopía y comunicación en Simón Rodríguez. Caracas, Academia Venezolana de la Lengua.
- Prieto Castillo, Daniel; Van de Pol, Peter. (2006) E-learning comunicación y educación. El diálogo continúa en el ciberespacio. Bogotá, RNTC.
- Prieto Castillo, D. (1992) Educar y comunicar para la diferencia. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. N° 60. Ecuador: CIESPAL.
- Phansophia Project (2020). Once tesis urgentes para una pedagogía del contra aislamiento. Disponible en: <http://pansophia.org/once-tesis-urgentes-para-una-pedagogia-del-contra-aislamiento/>
- Skliar, C. (2020) Mientras respiramos (en la incertidumbre). Buenos Aires, Noveduc.



Esp. Mariela Beatriz MELJIN LOMBARDI

PROGRAMA REVISADO

por la Directora del Departamento de Ciencias
de la Educación y Formación Docente
Prof. María Eugenia de la Rosa