

PLAN DE ACTIVIDADES DOCENTES

I. DATOS GENERALES

- **Departamento: Geografía**
- **Año Académico: 2017**
- **Carrera: Licenciatura en Geografía**
- **Asignatura: CAMBIOS CULTURALES, IDENTIDADES Y TERRITORIO**
- **Área a la que pertenece: teórica**
- **Año en que se cursa: 4° año**
- **Régimen: cuatrimestral**
- **Carácter: optativa**
- **Carga horaria total: 70 horas**
- **Carga horaria semanal: 5 horas**
- **Asignatura correlativa: Geografía Política y Social**
- **Equipo de cátedra:**
 - **Profesora Titular: Gloria Leticia Zamorano**
 - **Profesora Asociada: Estela Beatriz Prieto**
 - **Adscripto: Jonathan Charrón**

II. FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura se ubica en cuarto año del plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Geografía, en la orientación Ordenamiento Territorial. Está en cuarto año por tratarse de una materia optativa de la Licenciatura y por el nivel de profundidad de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Por esta razón, el alumno debe haber cursado la asignatura del tronco común "Epistemología de la Geografía", que le brinda los conocimientos previos necesarios para su comprensión. Además se complementa con las otras asignaturas optativas de esta orientación, puesto que aporta, como contenidos básicos, un estudio profundo del espacio y el territorio, una historia completa de la Geografía social y/o cultural, una visión de la posmodernidad como continuación o contraposición de la modernidad, una oposición permanente entre lo individual y lo global.

Se pretende, pues, acentuar en el alumno la conciencia de la identidad que fortalece al individuo en este mundo económicamente globalizado. Por ello, se trata la identidad no sólo como factor de diferenciación de los pueblos, y en consecuencia, como elemento de discriminación de los individuos, sino también como factor de desarrollo económico territorial y de construcción de la cultura local, regional, provincial o nacional. Por una parte se advierten, entonces, la desintegración y el desmembramiento territorial como consecuencia de la modernización tecnológica; por otra parte se fundamenta la importancia de la identidad –en todos sus niveles– como fuerza humana que contribuye a la valoración y al progreso de los territorios.

III. OBJETIVOS

III.1. Objetivos generales

- a) Conocer las transformaciones culturales y urbano-rurales de los tiempos modernos y posmodernos.
- b) Comprender la identidad como un concepto contemporáneo, característico de los espacios sociales de pequeña o mediana dimensión.
- c) Reconocer los significados objetivo y subjetivo del territorio.

- d) Valorar la identidad (personal o colectiva) como respuesta favorable del individuo ante las agresiones provenientes de las conductas desarrolladas desde la posmodernidad.
- e) Desarrollar el juicio crítico frente a las distintas concepciones de la modernidad y la posmodernidad.
- f) Desarrollar la habilidad para la comprensión de textos.

III.2. Objetivos específicos

- a) Concebir al espacio y al territorio como soportes de las sociedades que sufrieron cambios culturales desde la segunda mitad del siglo veinte.
- b) Comprender la globalización como el conjunto de procesos económicos que conllevan transformaciones sociales, políticas y culturales en el paso de la modernidad a la posmodernidad.
- c) Valorar la identidad como factor de diferenciación territorial, de alienación individual o de discriminación social.
- d) Comprender la identidad local como factor de construcción social o de desarrollo territorial.

IV. CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad 1. La geografía social y cultural, el espacio geográfico y el territorio

- a) El espacio geográfico como soporte de la sociedad: definiciones, caracteres. Evolución: del ecosistema al geosistema. El espacio en la organización del planeta y como producto social. El sistema espacial: propiedades y componentes. Los tipos de espacio según su fundamento físico y la postura del investigador. Las escalas espaciales: local, nacional, continental y global. Los lugares y los no lugares: el lugar antropológico, espacio y lugar.
- b) Territorio y conceptos derivados: sentidos etimológicos. Definiciones y facetas del territorio. El territorio como sistema. Dinámicas y escalas territoriales. Territorialidad, desterritorialización, reterritorialización.
- c) La geografía social y cultural: evolución, contenidos. Las formas de la vida social. La problemática socio-cultural actual. El espacio y el tiempo en la relación naturaleza-sociedad.

Unidad 2. La globalización: de la modernidad a la posmodernidad

- a) La globalización como paso de la modernidad a la posmodernidad. La modernidad: caracteres socioeconómicos y políticos, manifestaciones urbanas y culturales, procesos psicológicos, fundamentos filosóficos, visión espacio-temporal. Vigencia de las corrientes geográficas contemporáneas.
- b) La posmodernidad y los cambios económico-sociales ligados a la telemática. La mundialización: nuevas expresiones culturales en arquitectura y literatura, fundamentalismos religiosos. La mundialización de los valores, la crítica social y las consecuencias psicológicas en el individuo. Los fundamentos filosóficos, la visión espacio-temporal, los enfoques geográficos (posmodernismo y realismo).

Unidad 3. La identidad como factor de diferenciación territorial

- a) Identidad local versus cultura global. La identidad nacional y la integración regional. Diversidad cultural y cosmopolitismo. La territorialidad y los no lugares: las regiones funcionales, los territorios móviles, virtuales y estables.
- b) La discriminación social y la diversidad étnica en el territorio. La discriminación sexual: geografía del género.

Unidad 4. La identidad como factor de construcción o de desarrollo territorial

- a) El desarrollo territorial a partir de la comercialización regional y la innovación productiva. El desarrollo local y sus implicaciones socioculturales.
- b) La identidad local y las organizaciones no gubernamentales. La identidad con el patrimonio histórico y cultural. Lo rural como factor constructor de identidad: las regiones fluidas y arraigadas.

V. METODOLOGÍA

La asignatura tendrá carácter teórico-práctico. Las actividades a desarrollarse en las clases serán las siguientes:

- clases expositivo-dialogadas motivadoras de discusión;
- lectura comprensiva y crítica de la bibliografía elegida;
- respuestas a cuestionarios-guías de estudio dirigido;
- discusiones grupales, puestas en común y debates para intercambiar ideas;
- registro de información a través de resúmenes, mapas conceptuales, esquemas-síntesis;
- elaboración de conclusiones y exposición de éstas en forma clara y ordenada.

En caso de que el número de alumnos sea inferior a ocho, la asignatura se dictará en forma seminarizada.

VI. EVALUACIÓN

VI.1. Escala de evaluación

La evaluación se rige por Ord. 108/10 del Consejo Superior, la cual establece una nueva escala de calificación, que es la siguiente:

Resultado	Escala numérica Nota	Escala porcentual Porcentajes
NO APROBADO	0	0
	1	1 a 12
	2	13 a 24
	3	25 a 35
	4	36 a 47
APROBADO	5	48 a 59
	6	60 a 64
	7	65 a 74
	8	75 a 84
	9	85 a 94
	10	95 a 100

VI.2. Instrumentos de evaluación

- **Carpeta de trabajos prácticos.** El alumno debe elaborar los trabajos prácticos exigidos por la cátedra en forma individual o grupal, en clase y/o como actividad extraclase. Dichos trabajos prácticos deben ser aprobados durante el cursado, de tal modo que al finalizar el cuatrimestre, el estudiante deberá presentar en forma correcta y completa la carpeta de trabajos prácticos, cuya nota final se colocará según la escala fijada en la Ord. 108/10 del Consejo Superior.
- **Evaluaciones parciales.** Deben aprobarse dos evaluaciones parciales durante el cuatrimestre –con 60% o más–, con opción a una sola evaluación recuperatoria. En este caso también rige la escala de calificaciones de la Ord. 108/10 del Consejo Superior de la UNCuyo.

VI.3. Modalidades de evaluación

- **Acreditación sin examen final.** Para lograr la **promoción**, el alumno debe cumplir con: una asistencia a clases de 80% como mínimo, la aprobación de la carpeta de trabajos prácticos y de los dos parciales, y la aprobación de una *evaluación integradora*. En la nota final se contemplará el rendimiento del estudiante: su porcentaje de asistencia, su grado de participación en clase, y las notas de las evaluaciones parciales, de la carpeta de trabajos prácticos y de la evaluación integradora.

- **Acreditación por examen final.** Para lograr la **aprobación**, el alumno deberá rendir la asignatura en los turnos y mesas dispuestos por la Facultad, con la presentación de la carpeta de trabajos prácticos aprobada. Esta condición rige para los alumnos regulares, no regulares, libres y vocacionales.

VI.4. Categoría de los alumnos

Los alumnos registran las siguientes categorías (Ord. 001/13 C.D.):

- **Regulares.** Obtendrán esa categoría aquellos alumnos que cumplan con todos los requisitos de regularización que se exigen en esta asignatura.
- **No regulares.** Se encontrarán en esa categoría aquellos alumnos que no hayan cumplido con todas las exigencias de regularización de la asignatura, ya sea porque no alcanzaron el 80% mínimo de asistencia a clases, o porque no aprobaron alguna de las evaluaciones realizadas.
- **Libres.** Son aquellos alumnos que se inscriben en esa categoría -según la Ord. 001/13 del Consejo Directivo de la Facultad- y que pueden acreditar la aprobación de la asignatura sólo por examen final, del modo fijado para ellos en "modalidades de evaluación". Para ellos rigen también los requisitos expuestos en los apartados "escala de evaluación" e "instrumentos de evaluación".
- **Vocacionales.** Son aquellos alumnos que se inscriben en esa categoría, quienes acreditarán la aprobación de la asignatura según la Ord. 001/13 del Consejo Directivo de la Facultad. Para ellos rigen los mismos requisitos expuestos en los apartados "escala de evaluación", "instrumentos de evaluación" y "modalidades de evaluación".

VII. BIBLIOGRAFÍA

VII.1. Bibliografía obligatoria

Unidad 1. La geografía social y cultural, el espacio geográfico y el territorio

- AUGÉ M., 1994, Los "no lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad, trad. del francés Margarita Mizraji, 2 ed, Barcelona, Gedisa S.A., pp. 81-111.
- BRUNET R., FERRAS R., THÉRY H.; 1993, Les mots de la géographie. Dictionnaire critique, París, Reclus-La Documentation Française, pp. 193-195.
- CLAVAL P., 2001, La geografía social y cultural, en: BAILLY A.S. (coord.), Les concepts de la Géographie humaine. 5 ed, París, Armand Colin, pp. 99-109.
- DOLLFUS O., 1970, L'espace géographique, París, Presses Universitaires de France, col. Que sais-je?, N° 1390, p. 5.
- ISNARD H., 1975, L'espace du géographe, en: *Annales de Géographie*, N° 462, París, Armand Colin, pp. 174-180.
- LE BERRE M., 1992, Territoires, en: BAILLY A., FERRAS R. y PUMAIN D. (coord.), Encyclopédie de la Géographie, París, Económica, pp. 617-638.
- MAIER J. y otros, 1987, Geografía social, Madrid, Rialp S.A., pp. 1-20.
- ORTIZ R., 1998, Otro territorio, Santa Fe de Bogotá, Tercer Mundo Editores, pp. 21-42.
- SHMITE S. M., 2016, Los chacareros de Trenel, La Pampa. Construcción social del territorio, fragmentación y desplazamientos identitarios, tesis doctoral, EdUNLPam, pp. 293-304.

Unidad 2. La globalización: de la modernidad a la posmodernidad

- DOLLFUS O., 1995, Mondialisation, compétitivités, territoires et marchés mondiaux, en: *L'espace géographique*, tomo 24, N° 3, pp. 270-280.
- JAMESON F., 1991, Posmodernismo. El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado, Barcelona, Paidós, pp. 87-100.
- MARCÓ G., GOLDMAN D., ABOUD O. y LÓPEZ DUSIL R., 2005, Todos bajo un mismo cielo, Buenos Aires, Cosmos, pp. 71-81.
- ORTEGA VALCÁRCEL J., 2000, Los horizontes de la geografía. Teoría de la geografía, Barcelona, Ariel S.A., pp. 183-194.

- RACINE J.-B., BRYANT H., 2003, Geografía posmoderna, en: LÉVY J. y LUSSAULT M. (dir.), Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés, París, Belin, pp. 732-736. Trad. Gloria Zamorano.
- ZAMORANO G., 2016, Vivir en la Posmodernidad desde distintas escalas espaciales, en: EntreVistas, Villa Mercedes (San Luis), año 7, N° 8, Conferencias, pp. 1-23.

Unidad 3. La identidad como factor de diferenciación territorial

- FRÉMONT A., 1999, La région, espace vécu, 2 ed, París, Flammarion, pp. 40-52, 205-213.
- GARCÍA RAMÓN M.D., 2006, Geografía del género, en: HIERNAUX D., LINDÓN A. (dir.), Tratado de geografía humana, Barcelona, Anthropos, pp. 338-344.
- HAYES G., s./f., Identidad Nacional e Integración Regional : una cuestión vigente, en: <http://biblioteca.bib.unrc.edu.ar/completos/corredor/corredef/comi-c/HAYESGRA>.
- INSA C., 2012, Prejuicios de clase, étnicos y raciales en el corazón de las ciudades y en sus bordes. Argentina, un espacio-social que expresa desigualdades, trabajo para el curso "Diversidad cultural y modernidad: las construcciones de la otredad", Buenos Aires.
- ORTEGA VALCÁRCEL J., 2000, Los horizontes de la geografía. Teoría de la geografía, Barcelona, Ariel S.A., pp. 509-510, 124.
- PÉREZ ROMAGNOLI E., BECERRA DE GARRAMUÑO A., PRIETO DE ÁLVAREZ E., 1999, Microempresas agroartesanales y transformaciones en el oasis norte de Mendoza, en: FURLANI DE CIVIT M.E., GUTIÉRREZ DE MANCHÓN M.J., Mendoza, una geografía en transformación. Segunda Parte. Mendoza, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo, pp. 147-161.

Unidad 4. La identidad como factor de construcción o de desarrollo territorial

- BENDINI, M., TSAKUMAGKOS P., NOGUES C., 2005, Los crianceros trashumantes en Neuquén, en: BENDINI, M., ALEMANY, C. (comp.), Crianceros y chacareros en la Patagonia, Cuaderno GESA 5-INTA-NCRCDR. Buenos Aires, La Colmena, p. 23-40.
- CEPPARO M.E., PRIETO E., GABRIELIDIS G., 2013, El cultivo de la papa semilla en Malargüe. Iniciativas privadas innovadoras en el marco de una zona tradicionalmente pastoril, en: CEPPARO M.E., PRIETO E., GABRIELIDIS G., (comp.) 2013, Rasgos de marginalidad. Diferentes enfoques y aportes para abordar su problemática. Malargüe un ejemplo motivador. Segunda Parte, Mendoza, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo, pp. 219-246.
- FRÉMONT A., 1999, La région, espace vécu, 2 ed, París, Flammarion, pp. 189-205.
- GARCÍA DE MARTÍN G. Y GUTIÉRREZ DE MANCHÓN M.J., 2007, Complejidad de la estructura de proveedores en la industria vitivinícola mendocina, en: Atlas del Potencial Vitivinícola de Mendoza. Zona Centro y Este. 1995-2003, CDRom.
- GARCÍA JURADO O., 2004, Bajo la globalización, la idealización de lo local. Transformación desde lo local, en: La Redacción, Andalucía, Ediciones Simbióticas. En: http://ediciones.digital77.com/article.php3?id_article=90.
- MALLIMACI F., 1996, Demandas sociales emergentes: pobreza y búsqueda de sentido. Redes solidarias, grupos religiosos y organismos no gubernamentales, en: PEÑALVA S. y ROFMAN A. (comp.), Desempleo estructural, pobreza y precariedad, Buenos As., CEUR, pp. 185-210.
- MOLINA de BUONO G. y FURLANI de CIVIT M.E. (coord.), 2005, Teoría, método, práctica, Mendoza, Inca Editorial, pp. 23-42.
- PRIETO, E.B., GABRIELIDIS, G., 2013, La Incubadora de Empresas de Malargüe desde la mirada del desarrollo local, en: CEPPARO, M.E., PRIETO, E.B., GABRIELIDIS, G. (comp.), Rasgos de Marginalidad. Diferentes enfoques y aportes para abordar su problemática. Malargüe, un ejemplo motivador, Mendoza, Fac. de Filosofía y Letras, UNCuyo, pp.251-275.
- ZAMORANO G., 2012, "Crecimiento demográfico explosivo y construcción de una nueva identidad en Uspallata, Mendoza", en : Aportes Científicos desde Humanidades, N° 10, Memorias de las I Jornadas Latinoamericanas de Humanidades y Ciencias Sociales y 10ª Jornadas de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Humanidades, San Fernando del Valle de Catamarca, 10 p.

VII.2. Bibliografía complementaria

- BORJA J. y CASTELLS M., 1997, Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información, Madrid, Taurus, pp. 111-138.
- BOZZANO H., 2000, Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles, Buenos Aires, Espacio, 263 p.
- BOURDIEU P., 1980, L'identité et la représentation. Éléments pour une réflexion critique sur l'idée de région, en: *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, N° 35, París, 1980, pp. 63-72.
- CARRIZO J., 2000, Identidad e historia en los tiempos de la globalización, en: *Trabajo e identidad ante la invasión globalizadora*. Buenos Aires, Cinco.
- CLAVAL P., 2003, Géographie culturelle. Une nouvelle approche des sociétés et des milieux, París, Armand Colin, 304 p.
- DI MÉO G., CASTAINGTS J.P. y DUCORNAU C., 1993, Territoire, patrimoine et formation sociospatiale, en: *Annales de Géographie* N° 573, pp. 472-502.
- ELISSALDE B., s./f., Posmodernismo, Hypergeo (diccionario geográfico cibernético), en: <http://www.hypergeo.eu/>.
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB F., 2006, Geografía cultural, en: HIERNAUX D., LINDÓN A. (dir.), Tratado de geografía humana, Barcelona, Anthropos, pp. 220-233.
- MAESTRI R., 1986, Particularisme et identité culturelle, en: TAP P. (dir.), Identités collectives et changements sociaux, Toulouse, Privat, pp. 53-54.
- ORTEGA VALCÁRCEL J., 2000, Los horizontes de la geografía. Teoría de la geografía, Barcelona, Ariel S.A., pp. 183-194, 237-260, 307-309.
- RAFFESTIN C., 1977, Paysage et territorialité, en: *Cahiers de Géographie du Québec*, t. 53-54, N° 21, pp. 123-134.
- RONCAYOLO M., 1983, Territoire et territorialité, en: *Territoires*, pp. 1-40.
- SOJA E., 1993, Geografías pós-Modernas. A reafirmação do espaço na teoria social crítica, trad. Vera Ribeiro, Río de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 324 p.
- UNWIN T., 1995, El lugar de la geografía, Madrid, Cátedra, 342 p.
- ZAMORANO G., 2004, El oasis agroindustrial norte de la provincia de Mendoza (Argentina): una región arraigada, en: *Anales de la Sociedad Chilena de Ciencias Geográficas*, Santiago de Chile, Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile, pp. 317-328.

Prof. Dra. Gloria Zamorano

Prof. Esp. Estela Prieto

Prof. Mag. Estela Claudia VALPREDÁ
Directora del Departamento de Geografía
Facultad de Filosofía y Letras - U.N. Cuyo