



Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Filosofía y Letras
Licenciatura en Turismo

LICENCIATURA EN TURISMO

SEMINARIO DE ETNOLOGÍA Y PATRIMONIO CULTURAL

DATOS GENERALES

Denominación: Seminario de Etnología y Patrimonio Cultural.

Código SIU-Guaraní: 15407

Departamento: Turismo

Ciclo lectivo: 2020

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de estudio: Ord. 10/15-CD

Formato curricular: Seminario

Carácter: Obligatorio

Área a la que pertenece: Sociedad y Cultura

Año en que se cursa: 4º año

Régimen: Cuatrimestral

Carga horaria total: 84 horas

Carga horaria semanal: 6 horas en total

Equipo de cátedra:

Titular: Lic. Pablo Andrés Chiavazza (pablochiavazza@gmail.com)

JTP: Lic. Carolina Ramírez Castaño(ramirezcastanocarolina@gmail.com)

FUNDAMENTACIÓN

El *Seminario de Etnología y Patrimonio Cultural* es un espacio académico de reflexión crítica en torno a las problemáticas de la cultura y del patrimonio cultural, tal como éstas han sido comprendidas históricamente desde la perspectiva de diversos marcos teórico-metodológicos y disciplinares, estableciendo un énfasis especial en la metodología etnográfica, cuyas técnicas atraviesan el conjunto de las ciencias sociales. El objetivo de este espacio curricular es el de proveer al estudiante de herramientas sólidas para el análisis crítico de los procesos culturales y la valoración del patrimonio, promoviendo la investigación como plataforma indispensable para el diseño y puesta en marcha de proyectos turístico-culturales.



Nuestro punto de partida consistirá en enfrentar la problemática definición del concepto de cultura. La acentuada polisemia de este término dificulta la tarea de hacerlo operativo en el trabajo de investigación. Sin embargo, uno de los caminos tendientes a resolver este problema consiste en trazar una historia del concepto, observar el modo en que surgió como respuesta a condiciones sociales e históricas específicas. Desde nuestro punto de vista consideramos que los procesos de compresión espacio-temporales (procesos que se remontan al siglo XV, pero que se vieron profundamente acelerados a partir de la revolución industrial a fines del siglo XVIII y la expansión colonialista europea del siglo XIX) han desembocado en una proximidad inédita entre las culturas de todo el planeta. Estas circunstancias han dado origen a la que podríamos denominar como la problemática de la cultura y del patrimonio cultural en un contexto de sucesivos procesos de modernización social tendientes, en general, a desplazar y sustituir la diversidad de los modos de vida tradicionales en todo el mundo. Este marco general nos permite no sólo considerar el concepto de cultura en sí mismo, sino en relación con otras categorías y conceptos contra los cuales ha adquirido sentido. Comprender históricamente este concepto implica, asimismo, reconocer las tensiones en medio de las cuales ha sido definido y redefinido hasta la actualidad. Éste será el marco general desde el cual abordaremos la discusión y el debate sobre las diferentes concepciones de cultura y patrimonio cultural sostenidas desde la perspectiva de múltiples disciplinas y enfoques teóricos.

Asimismo, nuestra aproximación a la problemática cultural otorgará especial relevancia a la perspectiva antropológica, pues la etnología, y su metodología específica, la etnografía, fueron de las primeras disciplinas en ocuparse de este campo característico de las inquietudes de nuestra modernidad y contemporaneidad. Por ello dedicaremos una unidad a estas disciplinas. Sin embargo no nos limitaremos a ellas, ya que no han sido las únicas en ocuparse de esta problemática. Con el tiempo diversidad de ciencias tomaron a los procesos culturales y de patrimonialización como objetos de estudio. Es nuestra intención que este seminario provea una cartografía de las diversas disciplinas que se han ocupado (y ocupan) de la problemática cultural y del patrimonio cultural, prestando especial atención a la pluralidad de posiciones teóricas y metodológicas que representan. Nuestro enfoque será entonces interdisciplinario. En el mismo sentido, intentaremos comprender el origen del interés de estas disciplinas por las problemáticas cultural y patrimonial, situando sus propuestas teórico-metodológicas en el contexto histórico y social en que fueron enunciadas.

Otro aspecto insoslayable que será abordado en este seminario es la conocida distinción entre alta cultura, cultura popular y cultura de masas. Tradicionalmente cada una de estas problemáticas ha sido abordada por disciplinas diferentes tendientes a omitir sus relaciones recíprocas (llegando incluso a pensárselas como mutuamente excluyentes). Nuestra intención es poder reflexionar dialógicamente sobre las relaciones entre lo culto, lo popular y lo masivo, especialmente en lo que respecta al papel que cumplen estas formas diferenciadas de lo cultural en los procesos de valoración del patrimonio y en la práctica turística. Esto nos lleva a abordar las formas contemporáneas adoptadas por las industrias culturales y creativas y sus complejos y problemáticos procesos de mercantilización cultural. Y en este mismo sentido, nos obliga a contemplar los límites y presiones que se verifican entre la gestión pública del patrimonio cultural y los intereses privados que encuentran en este campo una atractiva oportunidad económica.



Por otra parte, dado que una de las intenciones de este seminario es la de lograr hacer operativo el concepto de cultura con el fin de fomentar la investigación en el campo del turismo adoptando una perspectiva compleja y crítica de los procesos de patrimonialización, nos ocuparemos también de introducirnos en el diseño de instrumentos de registro, descripción, clasificación y catalogación de bienes culturales, que van desde las ya mencionadas técnicas de la etnografía, hasta la utilización de herramientas informáticas facilitadoras de los procesos de gestión, conservación, investigación y divulgación del patrimonio cultural.

Finalmente, al encontrarse el presente seminario inscrito en la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNCuyo, prestaremos especial atención a problematizar el modo en que el turismo (en cuanto práctica) tramita la problemática en torno a la cultura y el patrimonio cultural a la que hemos hecho referencia, problemática de la que en nuestros días es, a la vez y entre muchos otros factores, causa y consecuencia. Esto supone comprender al turismo como una práctica cultural por derecho propio, atravesada por múltiples intereses que no siempre corren en el mismo sentido (y al profesional en turismo no sólo como observador y analista de los procesos culturales que toma por objeto, sino como actor de los mismos). En otras palabras, intentaremos reflexionar críticamente sobre la cultura en cuanto objeto del turismo cultural, al tiempo que comprenderemos al turismo (cultural o no) como objeto de los estudios sobre cultura. Esto supone aplicar la "reflexividad" –esa incorporación consciente de los condicionamientos sociales y políticos del propio investigador/a al proceso de investigación– tan fuertemente exigida por la etnografía y otras metodologías de las ciencias sociales, al campo de la investigación en turismo.

OBJETIVOS:

General:

-Reflexionar críticamente sobre los procesos culturales y patrimoniales a partir de los instrumentos teórico-metodológicos de las ciencias sociales, a fin de favorecer el desarrollo de actividades turísticas sustentables.

Específicos:

- Adquirir herramientas teórico-metodológicas para analizar y comprender la complejidad de los procesos culturales y patrimoniales.
- Relacionar la gestión turística con las problemáticas culturales y patrimoniales.
- Proponer el desarrollo de actividades y estrategias turísticas que permitan la sustentabilidad de los procesos culturales y del patrimonio.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

Se espera que los estudiantes logren incorporar un conjunto de herramientas teórico-metodológicas que les permitan analizar, interpretar y valorar, de modo situado y crítico, la complejidad que signa la relación entre el turismo y la diversidad de los procesos culturales y patrimoniales modernos y contemporáneos, comprendiendo a su vez las implicancias sociales, políticas y económicas inscriptas en dicha relación. Para ello será de fundamental importancia que asuman una perspectiva



interdisciplinaria y reflexiva, así como que conozcan y utilicen instrumentos y técnicas para el registro, valoración, preservación, investigación y divulgación de las diversas formas culturales, contribuyendo a su sostenibilidad.

Asimismo se espera del estudiante un comportamiento ético y responsable al momento de enfrentar la tarea de formular y llevar a la práctica proyectos turístico-culturales. Esto supone adoptar una perspectiva comprensiva de la complejidad y respetuosa de las diversidades culturales e identitarias.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. La problemática de la Cultura.

En torno a la problemática de lo cultural; historia del concepto de cultura en relación a otras categorías ("civilización", "progreso", "barbarie", "naturaleza"); La cultura vista desde la perspectiva de las ciencias sociales. Procesos culturales modernos y contemporáneos: alta cultura, cultura de masas y cultura popular, la necesidad de su estudio en conjunto; La cultura como objeto del turismo y el turismo como práctica cultural.

Bibliografía obligatoria Unidad 1:

CUCHE, Denys. *La noción De Cultura en las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2002. (Introducción, Cap. I y II).

EAGLETON, Terry. *Cultura*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Taurus, 2017. (Introducción).

FLACHSLAND, Cecilia. *Pierre Bourdieu y el capital simbólico*. Madrid: Campo de ideas, 2003. (Introducción, Cap. 2 y 3).

GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Editorial Nueva Imagen, 1986. (Cap. I).

SAID, Edward. «Cultura, identidad e historia.» En *Teoría de la cultura. Un mapa de la cuestión.*, de Gerhart y BREUNINGER, Helga (compiladores) SCHRÖDER, 37-53. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2005.

WILLIAMS, Raymond. *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Paidós, 1982. (Introducción).

ZALAZAR, Oscar. *Releer Os Sertoes. Historia de las ideas latinoamericanas y discurso de las culturas populares en Euclides da Cunha*. Mendoza: EDIUNC, 2015. (Cap. 5).

UNIDAD 2. Patrimonio cultural, problemática identitaria y turismo.

Concepto de Patrimonio; Definición de patrimonio cultural; Una historia del Patrimonio cultural; Clasificación general del patrimonio cultural; Legado cultural intangible: lengua, culto, rito, ceremonia y música; Legado cultural tangible mueble e inmueble: pintura, escultura, fotografía, cine, monumentos, sitios históricos, arquitectura; Arte y artesanía desde la perspectiva latinoamericana; Patrimonio e identidades culturales; Derechos Culturales en el marco de los Derechos Humanos; Memoria e identidad en el centro de los debates de la cultura contemporánea.

Bibliografía obligatoria Unidad 2:



ACHA, Juan, Adolfo COLOMBRES, y Ticio ESCOBAR. *Hacia una teoría americana del arte*. Buenos Aires: Del Sol, 2004. (Prólogo).

HERNÁNDEZ LÓPEZ, José de Jesús, Mónica ROTMAN, y Alicia GONZÁLEZ DE CASTELLS. *Patrimonio y cultura en América Latina: nuevas vinculaciones con el estado, el mercado y el turismo y sus perspectivas actuales*. México: Acento Editores, 2010.

RUIZ, María Cristina (Compilación). *Patrimonio cultural*. Mendoza: Ediciones Culturales de Mendoza, 2005.

SCHÁVELZON, Daniel. *El laberinto del patrimonio cultural. Cómo gestionarlo en una gran ciudad*. Buenos Aires: APOC ediciones, 2008.

—. *La conservación del patrimonio cultural en América Latina*. Buenos Aires: Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas "Mario J. Buschiazso". Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires., 1990.

—. *Mejor olvidar. La conservación del patrimonio cultural argentino*. Buenos Aires: De los cuatro vientos, 2008.

TUGORES, Francesca y PLANAS, Rosa. *Introducción al patrimonio cultural*. Ediciones TREA, 2006.

UNIDAD 3. Perspectiva etnológica y método etnográfico.

Breve historia del método etnográfico en el campo de la antropología. El enfoque etnológico y las técnicas e instrumentos del método etnográfico; El registro etnográfico; La reflexividad en etnometodología; La etnografía en el marco de los procesos de globalización (las culturas locales frente a procesos de modernización de alcance mundial); Perspectivas de la Antropología del Turismo.

Bibliografía obligatoria Unidad 3:

AUGÉ, Marc. *El tiempo en ruinas*. Barcelona: Gedisa, 2003.(pp. 59-94).

CUCHE, Denys. *La noción De Cultura en las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2002. (Cap. 3 y 4).

GORDILLO, Gastón. *Los escombros del progreso. Ciudades perdidas, estaciones abandonadas y deforestación sojera en el norte argentino*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Siglo XXI editores, 2018.

GUBER, Roxana. *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Norma, 2001.

MILANO, Claudio. «Antropología, turismo y desarrollo en cuestión: el turismo comunitario a debate.» *Quaderns.*, n° 32 (2016): 145-166.

NOGUÉS-PEDREGAL, Antonio Miguel. «Entre el Lentisco y la Jara. Cinco conclusiones socio-antropológicas sobre el turismo.» *Quaderns*, n° 32 (2016): 29-50.

TORRES LEZAMA, Vicente y ARAUJO BOCANGEL, Edward Pierre. *Antropología del turismo. La industria sin chimeneas*. Cuzco: Vicente Torres Lezama editor, 2013. (Introducción).

TRAVÉ MOLERO, Raúl, María MARTÍNEZ IGLESIAS, Pablo DÍAZ RODRÍGUEZ, y Elsa SORO. «Observar, Participar, Entender: la Etnografía como Herramienta de Innovación Docente en los Estudios Superiores de Turismo.» *Aidipe*, 2019: 345-350.



UNIDAD 4. Procesos para el registro, valoración, conservación y divulgación del patrimonio cultural.

La importancia de los instrumentos de registro de bienes culturales; Definición de campos y variables para el registro de bienes patrimoniales según su clasificación; Diseño de base de datos (estudios de casos en la provincia); Introducción a la archivística; Instituciones abocadas a la preservación y difusión del patrimonio cultural.

Bibliografía obligatoria Unidad 4:

ALBERCH, Ramón, y Joan BOADAS. *La función cultural de los archivos*. País Vasco: Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, 1991.

SANTELICES WERCHEZ, Carolina, y Cecilia GUZMÁN BASTÍAS. *Constitución de archivos de arte. Directrices para su adecuada puesta en valor*. Valparaíso: Universidad de Playa Ancha, 2010.

UNIDAD 5. Patrimonio Cultural y Turismo entre la gestión pública y la privada.

Gestión turística y gestión del patrimonio cultural en la tensión entre lo público y lo privado; Paradigmas estatales de las políticas culturales; La mercantilización de la cultura; El turismo como industria cultural; Problemas de sustentabilidad para el turismo.

Bibliografía obligatoria Unidad 5:

BARBERO, Jesús Martín. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili, 1991. (pp. 48-71).

CAÑADA MULLOR, Ernest, y Macià (editores) BLÁZQUEZ. *Turismo placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Managua: EDISA, 2011. (pp. 251-274).

GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Editorial Nueva Imagen, 1986. (Cap. III).

HIERNAUX, Daniel y GONZÁLEZ, Carmen. «Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación.» *Revista de Geografía Norte Grande*, 2014: 57-70.

LAYUNO ROSAS, Ángeles. *La ciudad del turismo: Arquitectura, patrimonio urbano y espacio público*. Madrid: Universidad de Alcalá, 2020. (Prólogo)

YÚDICE, George. *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa editorial, 2002. (Introducción, Cap. 1).

PROPUESTA DE EVALUACIÓN:

Los estudiantes obtendrán su regularidad tras aprobar tres trabajos prácticos de un total de cuatro, definidos por la cátedra oportunamente. Asimismo deberán completar la totalidad de guías de lectura, informes y videos exigidos a lo largo del seminario.

Los estudiantes deberán redactar un informe final individual, basado en una temática a elección, en el cual relacionen coherentemente los contenidos vistos a lo largo del cursado del seminario con alguna problemática vinculada a la actividad turística. Dicho informe deberá tener una extensión no inferior



a 10 páginas ni superior a 15 (sin incluir imágenes ni bibliografía) en formato A4, tipografía Times New Roman 12 y con interlineado de 1 1/2.

Para aprobar la asignatura, los estudiantes que hayan obtenido la regularidad deberá rendir un examen final en la que realizarán la defensa oral del ya mencionado informe final. Los alumnos que no hayan obtenido la regularidad, además de presentar y defender oralmente el informe final, deberán responder a preguntas sobre los contenidos del programa del seminario.

Criterios de evaluación:

Comprensión de textos.

Participar activamente en las propuestas del seminario.

Cumplir con las lecturas en tiempo y forma.

Ejercicio crítico adecuadamente fundamentado.

Capacidad de relacionar los contenidos del seminario con la teoría y la práctica turística.

Redacción coherente y utilización de vocabulario específico en los informes solicitados por la cátedra.

Utilización adecuada de medios audiovisuales para presentaciones.

Condiciones para obtener la regularidad:

Para obtener la regularidad el estudiante debe presentar los cuatro trabajos prácticos establecidos y aprobar como mínimo tres de ellos. Cada uno de estos trabajos prácticos contarán con una sola instancia de recuperación; deberá completar el 100% las guías de lectura y cuestionarios sobre los textos estudiados; participar en los foros de debate en el aula virtual; realizar todos los informes solicitados por la cátedra; realizar un informe final por escrito, basado en una temática a elección, en el cual relacionen coherentemente los contenidos vistos a lo largo del cursado del seminario con alguna problemática vinculada a la actividad turística. Dicho informe deberá tener una extensión no inferior a 10 páginas ni superior a 15 (sin incluir imágenes ni bibliografía) en formato A4, tipografía Times New Roman 12 y con interlineado de 1 1/2.

PROPUESTA METODOLÓGICA:

El formato de seminario constituye una instancia a través de la cual se someten a estudio sistemático problemas considerados de relevancia para la formación de los futuros profesionales. Los seminarios dan la oportunidad de realizar un trabajo reflexivo y de análisis crítico de bibliografía específica sobre un tema o problema, facilitando su profundización. La intención es propiciar instancias de reflexión crítica sobre los problemas que enfrentan los procesos de producción turísticos en su relación con los procesos culturales y de patrimonialización, fundamentando las posiciones asumidas recurriendo a los instrumentos teórico-metodológicos propuestos por la cátedra.

Las lecturas, la producción de textos y los debates en aula virtual se encontrarán orientados a favorecer la correcta formulación de los problemas que enfrenta la investigación y la práctica profesional del turismo, en relación con las problemáticas de la cultura y el patrimonio cultural tal como las abordan ciencias sociales como la antropología y la sociología entre otras. El objetivo es que los estudiantes logren incorporar herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan desarrollar interpretaciones propias y situadas. En este sentido, el seminario se encuentra orientado a fomentar



hábitos de investigación y reflexión crítica, recurriendo a enfoques interdisciplinarios que permitan abordar los objetos de análisis en sus distintas aristas.

Se busca que los estudiantes sean capaces de producir conocimientos adecuadamente fundamentados y transmitirlos por diversos medios.

Acreditación con examen final:

Alumno regular: el examen final de los estudiantes que hayan obtenido la regularidad consistirá en la exposición y defensa oral del trabajo final realizado a lo largo del seminario.

Alumno libre: deberán presentar y defender de modo oral el trabajo final propuesto en el seminario. Aprobada la exposición de dicho trabajo, deberá responder a una serie de preguntas basadas en los contenidos, la bibliografía obligatoria del seminario y en otros textos oportunamente indicados por el equipo de cátedra en horario de consulta.

Los criterios de evaluación utilizados serán acordes con las Ordenanzas N° 0017/2013- C.D. y 031/2018.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

AAVV. *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

ABAL, Clara. *Introducción al Patrimonio Cultural*. Mendoza: Editorial Aguirre, 1997.

ACHA, Juan, Adolfo COLOMBRES, y Ticio ESCOBAR. *Hacia una teoría americana del arte*. Buenos Aires: Del Sol, 2004.

ADORNO, Theodor. *Prismas*. Barcelona: Ediciones Ariel, 1962.

ALBERCH, Ramón, y Joan BOADAS. *La función cultural de los archivos*. País Vasco: Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, 1991.

ALTAMIRANO, Carlos (Dir.). *Términos críticos de Sociología de la Cultura*. Buenos Aires: Paidós, 2002.

ALTAMIRANO, Carlos, y Beatriz SARLO. *Conceptos de sociología literaria*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, 1980.

Antropología, Asociación Canaria de, ed. *Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Tenerife: PASOS editorial, 2007.

ARÉVALO, Jaime Marcos. «La tradición, el patrimonio y la identidad.» *Revista de estudios extremeños* 60, n° 3 (2004): 925-956.

AUGÉ, Marc. *El tiempo en ruinas*. Barcelona: Gedisa, 2003.

—. *El viaje imposible. EL turismo y sus imágenes*. Barcelona: Gedisa, 1998.

BARBERO, Jesús Martín. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili, 1991.

BELL, Daniel. *Las contradicciones culturales del capitalismo*. México: Alianza editorial, 1989.



- BERMAN, Marshall. *Tódo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores, 1989.
- BHABHA, Homi. *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Manantial, 2002.
- BIAGINI, Hugo E. *Entre la identidad y la globalización*. Buenos Aires: Leviatan, 2000.
- BIDASECA, Karina. *La revolución será feminista o no será. La piel del arte feminista descolonial*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros, 2018.
- BOURDIEU, Pierre. *Argelia 60. Estructuras económicas y estructuras temporales*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores, 2006.
- . *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. 1ra. edición. 1ra. reimpresión. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores, 2010.
- . *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus, 1998.
- . *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama, 1995.
- . *Sociología y cultura*. México: Grijalbo, 1990.
- BOURDIEU, Pierre, y Loïc WACQUANT. *Una invitación a la sociología reflexiva*. Siglo XXI editores, 2005.
- BOZAL, Valeriano (Ed.). *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*. Vol. I y II. España: La balsa de la medusa. Visor., 1996.
- BRAUDEL, Fernand. *La historia y las ciencias sociales*. Madrid: Alianza editorial, 1970.
- BUENO, Gustavo. *Etnología y utopía. Respuesta a la pregunta: ¿Qué es la etnología?* Madrid: Júcar, 1987.
- BURKE, Peter. *Formas de la historia cultural*. Madrid: Alianza editorial, 2000.
- CAÑADA MULLOR, Ernest, y Macià (editores) BLÁZQUEZ. *Turismo placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Managua: EDISA, 2011.
- CARBALLO PERICHI, Ciro. *Patrimonio Cultural. Un enfoque diverso y comprometido*. Distrito Federal: UNESCO, 2011.
- CHARTIER, Roger. *Escribir las prácticas*. Buenos Aires: Manantial, 1996.
- CLIFFORD, James, y George (editores) MARCUS. *Retóricas de la antropología*. Barcelona: Júcar Universidad, 1991.
- COLOMBRES, Adolfo. *Nuevo manual del promotor cultural I: Bases teóricas de la acción*. Comisión Nacional para la Cultura y las Artes, 2009.
- CORTEZ AHUMADA, Abel (Editor). *Turismo y Patrimonio desde el territorio. Reflexiones y propuestas desde la investigación*. Los Andes: Centro de Investigación en Turismo y Patrimonio., 2017.
- CORTEZ, Abel, y Sandrino (editores) LLANO. *Turismo y Patrimonio. Desafíos y oportunidades para las comunidades en la puesta en valor sustentable de sus territorios*. Los Andes: LOM Ediciones, 2017.
- CORTÉZ, Guillermo, y Víctor (editores) VICH. *Políticas Culturales. Ensayos críticos*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos - OEI - INC, 2006.
- CUCHE, Denys. *La noción De Cultura en las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2002.
- DE CERTEAU, Michel. *La cultura en plural*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, 1994.
- DÍAZ CABEZA, María del Carmen. *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI*. Universidad las Pascal, 2010.



- DÍAZ LEDESMA, Lucas, y Orlando Gabriel MORALES. *Identidades e interculturalidad en etnografías reflexivas*. La Plata: Ediciones EPC, 2013.
- EAGLETON, Terry. *Cultura*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Taurus, 2017.
- . *Ideología*. España: Paidós, 1999.
- . *La cultura y la muerte de Dios*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Paidós, 2017.
- . *La idea de cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales*. Paidós, 2001.
- ESCOBAR, Ticio. *La belleza de los otros. Arte indígena del Paraguay*. Asunción: RP ediciones, 1993.
- . *Una teoría del arte desde América Latina*. Madrid: Turner, 2011.
- FLACHSLAND, Cecilia. *Pierre Bourdieu y el capital simbólico*. Madrid: Campo de ideas, 2003.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (Ed.). *Políticas culturales en América Latina*. México: Enlace-Grijalbo, 1987.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Distrito Federal: Grijalbo, 1995.
- . *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa, 2005.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. «Introducción: la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu.» En *Sociología y cultura*., de Pierre BOURDIEU, 5-40. México: Grijalbo - Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, D. F., 1990.
- . *La producción simbólica*. México: Siglo veintiuno editores, 1988.
- . *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Editorial Nueva Imagen, 1986.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, y Alfons (coordinadores) MARTINELLI. *EL poder de la diversidad cultural*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Fundación Carolina, 2009.
- GARCÍA CUETOS, María Pilar. *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2012.
- GEERTZ, Clifford. *La interretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa, 2003.
- GIMÉNEZ MONTIEL, Gilberto. *Teoría y análisis de la cultura*. CONACULTA, 2005.
- GIMÉNEZ, Gilberto. *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Distrito Federal: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007.
- GORDILLO, Gastón. *Los escombros del progreso. Ciudades perdidas, estaciones abandonadas y deforestación sojera en el norte argentino*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Siglo XXI editores, 2018.
- GOVEA RODRÍGUEZ, Violeta, George VERA, y Aura Marina VARGAS. «Etnografía: una mirada desde corpus teórico de la investigación cualitativa.» Editado por Universidad del Zulia. *Omnia* 17, n° 2 (2011): 26-39.
- GRIGNON, Claude, y Jean-Claude PASSERON. *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y literatura*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.
- GRIMSON, Alejandro, y Karina BIDASECA. *Hegemonía Cultural Y Políticas De La Diferencia*. Buenos Aires: CLACSO, 2013.
- GROSSBERG, Lawrence. *Estudios Culturales en tiempo futuro. Cómo es el trabajo intelectual que requiere el mundo de hoy*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores, 2012.
- GRÜNER, Eduardo. «El conflicto de la(s) identidad(es) y el debate de la representación. La relación entre la historia del arte y la crisis de los político en una teoría crítica de la cultura.» *La Puerta FBA*, n° 1 (2004): 58-68.



- GRÜNER, Eduardo. «Ese crimen llamado arte. Arte y política.» Editado por Reedición electrónica. *Razón y revolución*, n° 5 (1999).
- GUBER, Rosana. *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós, 2005.
- . *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Norma, 2001.
- HALL, Stuart. *Estudios culturales 1983: una historia teórica*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Paidós, 2017.
- HALL, Stuart. «Estudios Culturales: dos paradigmas.» *Causas y azares*, 1994: 27-44.
- HALL, Stuart y Du Gay, Poul (comps.). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu editores, 2003.
- HARRIS, Marvin. *El desarrollo de la teoría antropológica. Historia de las teorías de la cultura*. México: Siglo veintiuno editores, 1996.
- HARVEY, David. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu editores., 1998.
- HERNÁNDEZ LÓPEZ, José de Jesús, Mónica ROTMAN, y Alicia GONZÁLEZ DE CASTELLS. *Patrimonio y cultura en América Latina: nuevas vinculaciones con el estado, el mercado y el turismo y sus perspectivas actuales*. México: Acento Editores, 2010.
- HIERNAUX, Daniel y GONZÁLEZ, Carmen. «Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación.» *Revista de Geografía Norte Grande.*, 2014: 57-70.
- HINE, Christine. *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC, 2004.
- HOBSBAWM, Eric, y Terence (editores) RANGER. *La invención de la tradición*. Barcelona: Crítica, 2002.
- HORKHEIMER, Max, y Theodor ADORNO. *Dialéctica de la ilustración*. Valladolid: Editorial Trotta, 1998.
- HUYSEN, Andreas. *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2001.
- ICOMOS. *Carta internacional sobre turismo cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo*. 1999.
- JAMESON, Fredric. *Documentos de cultura, documentos de barbarie. La narrativa como acto socialmente simbólico*. Madrid: Visor, 1989.
- . *El giro cultural. Escritos seleccionados sobre el posmodernismo 1983-1998*. Buenos Aires: Manantial, 2002.
- . *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: Ediciones Paidós, 1991 [1984].
- . *La estética geopolítica. Cine y espacio en el sistema mundial*. Barcelona: Ediciones Paidós, 1995.
- . *Signaturas de lo visible*. Buenos Aires: Prometeo libros, 2012.
- JAMESON, Fredric, y Slavoj ZIZEK. *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Buenos Aires: Paidós, 2003.
- JAUSS, Hans Robert. *Pequeña apología de la experiencia estética*. España: Ediciones Paidós Ibérica, 2002.
- KUPER, Adam. *Cultura. La versión de los antropólogos*. Paidós, 2001.
- LANDER, E. «Modernidad, colonialidad, posmodernidad.» *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, n° 4 11-28. 1997. (último acceso: diciembre de 2010).



- LANDER, Edgardo. «Pensamiento crítico latinoamericano: la impugnación del eurocentrismo.» Editado por Universidad de Chile. *Revista de sociología*, n° 15 (2001): 13-25.
- LAYUNO ROSAS, Ángeles. *La ciudad del turismo: Arquitectura, patrimonio urbano y espacio público*. Madrid: Universidad de Alcalá, 2020.
- LÉVI-STRAUSS, Claude. *Antropología estructural*. Barcelona: Paidós, 1995.
- LÖWY, Michael. *Walter Benjamin: aviso de incendio. Una lectura de las tesis "Sobre el concepto de la historia"*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2003.
- MARCUSE, Herbert. *Cultura y sociedad*. Buenos Aires: Sur, 1967.
- Marcuse, Herbert. *Ensayos sobre política y cultura*. Barcelona: Planeta-Agostini, 1986.
- MATTELART, Armand. *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona: Paidós, 2005.
- . *Geopolítica de la cultura*. Bogotá: Ediciones Desde Abajo, 2002.
- MATTELART, Armand, y Érik NEVEU. *Introducción a los Estudios Culturales*. Barcelona: Paidós, 2004.
- MILANO, Claudio. «Antropología, turismo y desarrollo en cuestión: el turismo comunitario a debate.» *Quaderns*., n° 32 (2016): 145-166.
- MORAGUES CORTADA, Damián. *Turismo, cultura y desarrollo*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación., 2006.
- MORENO, Oscar (Coord.). *Arte e Industrias Culturales. Debates contemporáneos en Argentina*. EDUNTREF, 2010.
- NOGUÉS-PEDREGAL, Antonio Miguel. «Entre el Lentisco y la Jara. Cinco conclusiones socio-antropológicas sobre el turismo.» *Quaderns*, n° 32 (2016): 29-50.
- PÉREZ RESPALDIZA, Loreto. *Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local*. SENATUR. Servicio Nacional de Turismo, 2014.
- POLLOCK, Griselda. *Visión y diferencia. Feminismo, feminidad e historias del arte*. Buenos Aires: Fiordo, 2013.
- RAMA, Ángel. *Transculturación narrativa en América Latina*. Buenos Aires: El Andariego, 2007.
- RESTREPO, Eduardo (coordinador). *Stuart Hall desde el sur: legados y apropiaciones*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2014.
- RESTREPO, Eduardo. *Antropología y Estudios Culturales. Disputas y confluencias desde la periferia*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores, 2012.
- . *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Bogotá: Envión editores, 2016.
- . *Intervenciones en teoría cultural*. Cauca: Editorial Universidad del Cauca, 2012.
- . *Teorías contemporáneas de la etnicidad. Stuart Hall y Michel Foucault*. Cali: Editorial Universidad del Cauca, 2004.
- RESTREPO, Felipe, y Iván DUQUE. *Economía naranja. Una oportunidad infinita*. Aguilar, 2013.
- RICHARD, Nelly. *Diálogos latinoamericanos en las fronteras del arte*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Diego Portales, 2014.
- . *En torno a los Estudios Culturales. Localidades, trayectorias y disputas*. Santiago de Chile: Editorial Arcis - CLACSO, 2010.
- . *Fracturas en la memoria. Arte y pensamiento crítico*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina, 2007.
- . *La insubordinación de los signos. (Cambio político, transformaciones culturales y poéticas de la crisis)*. Santiago de Chile: Editorial Cuarto Propio, 1994.



- RICOEUR, Paul. *Freud: una interpretación de la cultura*. México: Siglo veintiuno editores, 1990.
- RUIZ, María Cristina (Compilación). *Patrimonio cultural*. Mendoza: Ediciones Culturales de Mendoza, 2005.
- SAID, Edward. *Cultura e imperialismo*. Barcelona: Anagrama, 1996.
- SAID, Edward. «Cultura, identidad e historia.» En *Teoría de la cultura. Un mapa de la cuestión.*, de Gerhart y BREUNINGER, Helga (compiladores) SCHRÖDER, 37-53. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2005.
- . *El mundo, el texto y el crítico*. Argentina: Debate, 2004.
- SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. *De la estética de la recepción a una estética de la participación*. México D.F.: Secretaría de Extensión Académica de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México., 2007.
- SANTELICES WERCHEZ, Carolina, y Cecilia GUZMÁN BASTÍAS. *Constitución de archivos de arte. Directrices para su adecuada puesta en valor*. Valparaíso: Universidad de Playa Ancha, 2010.
- SANTOS, Boaventura de Sousa, y María Paula (editores) MENESES. *Epistemologías del sur (perspectivas)*. Madrid: Akal, 2014.
- SARLO, Beatriz. *Tiempo pasado. Cultura de la memoria y giro subjetivo. Una discusión*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores, 2005.
- SCHÁVELZON, Daniel. *El laberinto del patrimonio cultural. Cómo gestionarlo en una gran ciudad*. Buenos Aires: APOC ediciones, 2008.
- . *La conservación del patrimonio cultural en América Latina*. Buenos Aires: Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas "Mario J. Buschiazso". Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires., 1990.
- . *Mejor olvidar. La conservación del patrimonio cultural argentino*. Buenos Aires: De los cuatro vientos, 2008.
- SCHRÖDER, Gerhart, y Helga (compiladores) BREUNINGER. *Teoría de la cultura. Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2005.
- SUNKEL, Guillermo (compilador). *Consumo cultural en América Latina*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 1999.
- SZURMUK, Mónica y MCKEE IRGWIN, Robert (Coord.). *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- TERÁN, Oscar. *Historia de las ideas en la Argentina. Diez lecciones iniciales, 1810-1980*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores, 2015.
- TORRES LEZAMA, Vicente y ARAUJO BOCANGEL, Edward Pierre. *Antropología del turismo. La industria sin chimeneas*. Cuzco: Vicente Torres Lezama editor, 2013.
- TRAVÉ MOLERO, Raúl, María MARTÍNEZ IGLESIAS, Pablo DÍAZ RODRÍGUEZ, y Elsa SORO. «Observar, Participar, Entender: la Etnografía como Herramienta de Innovación Docente en los Estudios Superiores de Turismo.» *Aidipe*, 2019: 345-350.
- TUGORES, Francesca y PLANAS, Rosa. *Introducción al patrimonio cultural*. Ediciones TREA, 2006.
- WALLERSTEIN, Immanuel. *Geopolítica y geocultura. Ensayos sobre el moderno sistema mundial*. Barcelona: Editorial Kairós, 2007.
- WILLIAMS, Raymond. *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Paidós, 1982.
- . *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península, 1980.



—. *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003.
YÚDICE, George. *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa editorial, 2002.

ZALAZAR, Oscar. *Releer Os Sertoos. Historia de las ideas latinoamericanas y discurso de las culturas populares en Euclides da Cunha*. Mendoza: EDIUNC, 2015.

ZIZEK, Slavoj (comp.). *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Fondo de Cultura Económica, 2003.

Prof. Pablo Chiavazza

Programa provisorio para la enseñanza remota de emergencia.

PROGRAMA REVISADO

Directora del Departamento de Turismo

Dra. Sandra Pérez Stocco