

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
LICENCIATURA EN TURISMO**

**SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y PROYECTO
FINAL**

DATOS GENERALES:

Departamento: Turismo

Año Académico: 2019

Carrera: Licenciatura en Turismo

Espacio curricular: Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final

Área a la que pertenece: Turismo y Gestión

Año en que se cursa: 4° año

Régimen: Anual

Carácter: Obligatorio

Carga horaria total: 112 horas

Carga horaria semanal: 4 horas

Espacio curricular correlativo: todos los espacios curriculares de 3° año

Equipo de cátedra:

Titular: Prof. Dra. Sandra Pérez Stocco

J.T.P.: Lic. Mgter. Paula Luconi

FUNDAMENTACIÓN

El *Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final* es una instancia académica a partir de la cual se espera que los estudiantes del 4° año de la Licenciatura en Turismo, habiendo adquirido los saberes y las herramientas necesarias, puedan someter a un estudio sistemático problemas considerados de relevancia para su formación profesional. Atentos al formato curricular de seminario, la tarea pedagógica se orienta a propiciar un aprendizaje autónomo de los estudiantes y fundamentalmente a desarrollar competencias vinculadas con un pensamiento crítico.

Entre los principales contenidos se busca introducir a los estudiantes en la importancia de la investigación en ciencias sociales y en el campo turístico, reconocer el proceso de investigación y la formulación de un proyecto, como así también a utilizar estrategias y técnicas cualitativas, cuantitativas y mixtas.

Finalmente se plantean contenidos, actividades y prácticas para que los estudiantes adquieran conocimientos relativos a la sistematización y análisis de la información, la redacción y presentación de los resultados de la investigación.

OBJETIVOS

Generales

Comprender a la ciencia inserta dentro de un sistema político, social, cultural económico y ético.

Adquirir conceptos y herramientas metodológicas básicas para la investigación científica que permitan desarrollar explicaciones y construir interpretaciones.

Favorecer el trabajo reflexivo, la discusión y la participación en procesos de construcción del conocimiento.

Propiciar un estudio autónomo y el desarrollo de habilidades vinculadas al pensamiento crítico.

Específicos

Reconocer las principales características del conocimiento científico y comprender las diferencias con otras formas de conocimiento.

Integrar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a través de todas las áreas y espacios curriculares durante su trayectoria académica, en la formulación de un Proyecto Final.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Se espera que los estudiantes logren:

Identificar las fases en el proceso de investigación científica.

Definir y delimitar la temática de su Proyecto Final.

Justificar la necesidad y pertinencia de la temática escogida.

Seleccionar y organizar el cuerpo de diversas fuentes de información y bibliografía.

Conocer y utilizar diversos métodos y técnicas asociados a la investigación científica.

Diseñar el plan de trabajo y transitar con la mediación pedagógica de los docentes, todas las etapas que deben recorrer para su concreción.

Elaborar el reporte final de la investigación aplicado a temáticas del campo turístico, de acuerdo al Reglamento del Anexo.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Unidad 1. La investigación en ciencias sociales y en el campo turístico.

Clasificación de las ciencias. Distintas formas de conocimiento: el saber científico y el saber popular. El conocimiento científico: coordenadas epistemológicas a través del tiempo y paradigmas en ciencias sociales. La importancia de la investigación en el campo turístico. Epistemología del turismo. La investigación interdisciplinaria.

La investigación y el proceso de investigar: ciencia, método científico, técnicas, metodología científica.

Bibliografía obligatoria Unidad 1:

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial. Pp. 9-17. Montevideo, Universidad de la República.

BERTONCELLO, R. (2010). Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana. En: Aportes y Transferencias, vol. 14, n° 1, pp. 11-22. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Redalyc.

CASTELLUCI, D.; BARBINI, B. (2011). La investigación en la Currícula de la Licenciatura en Turismo. Diagnóstico del estado de la Investigación Turística en la Universidades argentinas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

CASTILLO NECHAR, M.; PANOSSO NETO, A. (2011). *Epistemología del Turismo: estudios críticos*. Cap. 1- 4. México, Trillas.

DIECKOW, L. (2014). La epistemología Turística. En: DIECKOW, L; LANSSE, E. *El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Cap. VIII. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

JAFARI, J. (2005). El Turismo como disciplina científica. En: Política y Sociedad, vol. 42, N° 1, pp. 39-46.

YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación*. Pp. 13-29. Córdoba, Brujas.

Unidad 2. El proceso de investigación y la formulación de un proyecto

El proceso de investigación y el surgimiento de las investigaciones. El proyecto científico: tipos de proyecto. Formulación del proyecto de investigación: principales etapas. Conceptualización y delimitación del problema de investigación. La formulación de los objetivos, antecedentes, marco teórico e hipótesis. Justificación y viabilidad. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. Cuantitativa, cualitativa o mixta.

Bibliografía obligatoria Unidad 2:

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial*. Pp. 19-50. Montevideo, Universidad de la República.

GOSENDE SCHNEIDER, E. E. (2009). *Metodología de la investigación y estadística descriptiva*. Carpeta de Trabajo. Pp.75-76. Bernal, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*. Pp. 50-75 y 76-84. México, McGraw Hill.

YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación*. Pp. 59-81; 93-102 y 103-116. Córdoba, Brujas.

Unidad 3. Estrategias metodológicas y técnicas de investigación

Particularidades de las estrategias metodológicas cuantitativas y cualitativas. Métodos hipotético deductivo e inductivo. Hipótesis y variables. Unidades de análisis, universo, población y muestra. Tipos de muestreo. La construcción de los datos y las anticipaciones de sentido en los estudios cualitativos.

Principales técnicas de obtención-construcción de la información: cuestionario, entrevista, observación, análisis documental y grupos de discusión. Confiabilidad y validez de la información. Triangulación de métodos y técnicas.

Bibliografía obligatoria Unidad 3:

LANSSE, E. A. (2014). El método cuantitativo. En: DIECKOW, L; LANSSE, E. *El Turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Capítulo II, Pp. 53-81. Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial*. Cap. VII, VIII y X. Montevideo, Universidad de la República.

DIECKOW, L M. (2014). El método cualitativo. En: Dieckow, L; Lansse, E. *El Turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Capítulo III, Pp. 95-122. Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*. Pp. 82-92 y 122-171. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Unidad 4. Sistematización y análisis de los datos

Tratamiento y análisis de datos cuantitativos. Codificación de la información. Elaboración de la matriz de datos. Análisis univariado, bivariado y multivariado. Tablas de frecuencias y gráficos. Principales conceptos de estadística descriptiva.

Tratamiento y análisis de datos cualitativos. Codificación, construcción de categorías e interpretación. Estudios descriptivos y teóricos. Método comprensivo. Teoría fundamentada y método comparativo constante. Inducción analítica.

Bibliografía obligatoria Unidad 4:

YUNI, J. A. Y URBANO, C. A. (2006). *Técnicas para investigar. Análisis de datos y redacción científica. Volumen 3*, Pp. 22-38 y 39-64. Córdoba, Brujas.

CEA D'ANCONA, M. Á. (2001). *Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Pp. 317-348. Madrid, Editorial Síntesis.

TAYLOR S. Y BOGDAN R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Pp. 152-174. Barcelona, Editorial Paidós.

MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*. Pp. 172-204. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Unidad 5. Redacción y presentación de los resultados de una investigación. El reporte de investigación.

Aspectos formales relativos a la escritura y presentación del Proyecto Final. Géneros del discurso académico. Tipos, características y organización de los diferentes textos

científicos. Pautas de escritura del Proyecto Final. Elaboración del reporte de los resultados. Apartados de un reporte de investigación en un contexto académico. Construcción del aparato crítico. Formatos de referencias bibliográficas. Citas. Confidencialidad y secreto estadístico.

Bibliografía obligatoria Unidad 5:

APA (2019). *Cómo hacer referencias y bibliografía en normas APA*. Disponible en: <http://normasapa.com/como-hacer-referencias-bibliografia-en-normas-apa/>

BOTTA, M. (2007). *Tesis, tesinas e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Buenos Aires, Biblos.

GODOY, E. (2011). *Como hacer una tesis*. Pp. 15-48. Buenos Aires, Valletta Ediciones SRL.

DIECKOW, L; LANSSE, E. (2014). *El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Cap. VI - VII. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

Analizar ejemplos y situaciones de investigaciones tanto a nivel local, nacional, como internacional.

Diseñar herramientas para el registro de la bibliografía, fuentes, acciones e ideas que surjan en el transcurso de la investigación.

Diseñar instrumentos para el relevamiento, sistematización y análisis de los datos de acuerdo a las estrategias y técnicas de investigación seleccionadas para el proyecto final.

Elaborar documentos, textos, grillas, fichas a partir de información obtenida de manera directa o indirecta, justificar su elección y criterios de búsqueda.

Construir el aparato erudito y consignar las citas correspondientes a las fuentes consultadas.

Contrastar y/o comparar la información obtenida a través de las diferentes fuentes.

Redactar mensajes dirigidos a diferentes tipos de público en distintos contextos.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

Valoración de la importancia del conocimiento científico en general y en el campo turístico en particular.

Predisposición para el trabajo en grupo.

Predisposición hacia la planificación y el análisis.

Responsabilidad en el proceso y búsqueda de información.

Comunicación horizontal de ideas.

Predisposición para la realización de trabajos de campo y la interacción con la sociedad y actores del turismo.

Tolerancia frente a la variada gama de opiniones.

Defensa respetuosa de la posición adoptada con base ética y de aceptación del disenso.

EVALUACIÓN:

Modo: evaluación

Criterios de evaluación:

El alumno quedará regular en el Seminario aprobando los Trabajos Prácticos propuestos y presentando los avances del Anteproyecto en tiempo y forma.

El alumno deberá presentar el Proyecto Final terminado para su evaluación según el Reglamento que se adjunta en el Anexo, hasta un período máximo de 6 meses posteriores a la finalización del cursado del ciclo lectivo correspondiente.

Durante el 2º cuatrimestre el alumno deberá asistir a todas las sesiones de seguimiento que sean requeridas y cumplir con la actividades propuestas.

Se considerarán instancias evaluativas en el aula virtual.

METODOLOGÍA

Los seminarios son formatos curriculares que están organizados y destinados a la indagación de temas o problemáticas específicas.

Sus objetivos se orientan a la apropiación de conceptos y herramientas metodológicas que permitan a los estudiantes desarrollar explicaciones y construir interpretaciones.

Este formato se propone como el más adecuado para favorecer la consulta de información, el trabajo reflexivo, la discusión y contrastación de enfoques y fuentes y la participación activa en el propio proceso de aprendizaje.

En este sentido la metodología de enseñanza y aprendizaje adoptada respeta el formato de seminario y persigue la construcción propia de los conocimientos, poniendo especial énfasis en la intervención activa de los estudiantes, el trabajo colaborativo y el intercambio. Esto se espera lograr a partir de clases teóricas que den fundamento a los análisis y enfoques y de la aplicación práctica permanente.

Se trata de un espacio curricular anual que se organizará en torno a las siguientes etapas:

- Durante el **primer cuatrimestre** los alumnos cursarán 4 horas semanales distribuidas en 2 días de 2 horas cada una, en las cuales se desarrollarán contenidos conceptuales y procedimentales que les permitan introducirse en la epistemología y la metodología de la investigación en general y en particular relativa al turismo. De manera simultánea a las clases de carácter teórico, se irán desarrollando instancias prácticas que permitan la aplicación de los conocimientos adquiridos con la finalidad de que el estudiante pueda ir formulando su Proyecto Final. Ambas instancias contemplan principalmente el trabajo grupal y horizontal en las que se propiciará el intercambio de conocimientos, ideas y opiniones.

-Durante el **segundo cuatrimestre** los alumnos trabajarán en la elaboración de sus propios proyectos finales. El seminario se organizará en función de acompañar el estudio autónomo de los estudiantes. Se utilizará la modalidad de estudio dirigido con un sistema tutorial personalizado con reuniones periódicas semanales. Las mismas estarán concentradas en un día de la semana y serán la ocasión del encuentro entre docentes y alumnos para realizar la supervisión y seguimiento de las tareas orientadas a la presentación del Proyecto Final. Será una instancia predominantemente individual, con instancias grupales de trabajo en la que cada estudiante producirá su texto del Proyecto Final.

Se orientará a los estudiantes en:

Definir y delimitar la temática.

Alcanzar una justificación clara de la necesidad de indagación sobre la temática propuesta.

Formular de manera precisa el problema, los objetivos generales y específicos.

Seleccionar la estrategia metodológica, las fuentes básicas de información, la bibliografía y organizar el corpus.

Definir y organizar el trabajo de campo.

Programar las sesiones de trabajo autónomo y con los docentes, estableciendo tiempos y modalidades de asesoramiento o tutoría.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

ARGENTINA. MINISTERIO DE TURISMO. (2016). *Plan Federal de Turismo*.

ARGENTINA. *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*. (2011). Acta Fundacional de Compromiso 2005. Consejo Federal de Turismo, Consejo Federal de Inversiones, Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación, Cámara Argentina de Turismo.

ARGENTINA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2013). *Lineamientos de mejora para la formación de recursos humanos en turismo*.

ASCANIO GUEVARA, A.; CAMPOS, M. V. (2014). *Turismo sustentable. El equilibrio necesario para el siglo XXI*. México, Trillas.

ANDER EGG, E. (1982). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires, Grupo Editorial Lummen. Humanitas.

ANDER EGG, E. (2003). *Repensando la Investigación-Acción. Comentarios, críticas y sugerencias*. Buenos Aires, México, Grupo Editorial Lummen. Humanitas.

BARBINI, B. (2004). *La investigación en Turismo. Reflexiones sobre una experiencia de cátedra*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial*. Montevideo, Universidad de la República.

BERTONCELLO, R. (2010). "Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana". En: *Aportes y Transferencias*, vol. 14, n° 1, pp. 11-22. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Redalyc.

BOTTA, M. (2007). *Tesis, tesinas e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Buenos Aires, Biblos.

- BOULLON, R. (2002). *Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores*. Buenos Aires, Ediciones Turísticas.
- BUNGE, M. (1960). *La ciencia: Su método y su filosofía*. Buenos Aires, Editorial Siglo XX.
- CAPECE, G. () *Políticas turísticas. Metodología para su concepción y diseño*. Buenos Aires, Editorial Ladevi Ediciones.
- CASASOLA, L. *Turismo y ambiente*. (2013). México, Trillas.
- CASTELLANOS HERNÁNDEZ, E. (2016). *Espacio turístico*. México, Trillas.
- CASTELLUCI, D.; BARBINI, B. (2011). La investigación en la Curricula de la Licenciatura en Turismo. Diagnóstico del estado de la Investigación Turística en la Universidades argentinas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- CASTELLUCI, D. (2015). Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de mar del Plata, Argentina. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- CASTILLO NECHAR, M.; PANOSSO NETO, A. (2011). *Epistemología del Turismo: estudios críticos*. México, Trillas.
- CEA D'ANCONA, M. Á. (2001). *Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis.
- DIECKOW, L; LANSSE, E. (2014). *El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.
- GOSENDE SCHNEIDER, E. E. (2009). *Metodología de la investigación y estadística descriptiva*. Carpeta de Trabajo. Bernal, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.
- GODOY, E. (2011). *Como hacer una tesis*. Buenos Aires, Valletta Ediciones SRL.
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (2006). *La investigación social del turismo*. Madrid, Editorial Thompson.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México, McGraw Hill.
- IGLESIAS I MILLÁN, J. (2005). *Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico*. Madrid, Síntesis.
- JAFARI, J. (2005). "El Turismo como disciplina científica". En: *Política y Sociedad*, vol. 42, N° 1, pp. 39-46
- MOLINA, S. (1997). *Turismo. Metodología para su planificación*. México, Editorial Trillas.

- MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- MUÑOZ DE ESCALONA, F. (2015). "Reflexiones sobre la epistemología del turismo". En: *Revista de Antropología experimental*, N° 15, Universidad de Jaén, España.
- NIDING, M. ET. AL. (2010). "El Turismo como campo de investigación: posiciones y miradas". Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Secretaría de Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional de Misiones, pp. 29-48.
- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid.
- OMT. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1993) *Metodología para planes directores*. Madrid, OMT Organización Mundial del Turismo.
- ROCHA CENTENO, R. (1992). *Metodología de la investigación aplicada al turismo. Casos prácticos*. México, Trillas. (reimp. 2011).
- SAMAJA, J. (2004). *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. Buenos Aires, EUDEBA.
- SANCHO PÉREZ, A. (2010). *Introducción al Turismo*. Ediciones de la Organización Mundial del Turismo.
- SANCHO PÉREZ, A. ET. AL. (1999). *Un estudio de los impactos que genera el turismo sobre la población local*. Valencia.
- SANCHO PÉREZ, A. (2001). Apuntes de metodología de investigación en Turismo. OMT. Delivered by <http://www.e-unwto.org>, Monday, July 14, 2008.
- TAYLOR S. Y BOGDAN R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Editorial Paidós.
- VALLES, M. (1999). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y Práctica Profesional*. Madrid, Editorial Síntesis.
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. (Coord.)(2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación*. Córdoba, Brujas.

Dra. Sandra Pérez Stocco.

Mendoza, 3 de Abril de 2019

ANEXO

REGLAMENTO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO FINAL DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN.

Consideraciones generales

El Proyecto Final del Seminario de Metodología de la Investigación es un trabajo básico de investigación científica que debe tratar un tema de interés del campo turístico, vinculado a la temática de los espacios curriculares pertinentes a la carrera de Licenciatura en Turismo.

El Director del Proyecto Final será el profesor titular del Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final.

El Director Proyecto Final solicitará a los Coordinadores de Área colaboración en la revisión de las temáticas pertinentes a cada una de ellas, quienes en caso de ser necesario solicitarán colaboración entre los docentes de su área, ya sean titulares, Asociados, Adjuntos, con dedicación semiexclusiva o simple, efectivos o interinos.

Para presentar el Proyecto Final el alumno deberá tener aprobados todos los espacios curriculares de 3° año de la Licenciatura en Turismo.

El plazo de entrega del Proyecto Final se extenderá como máximo hasta 6 meses posteriores a la finalización del cursado del ciclo lectivo vigente. El alumno sólo podrá pedir una prórroga por 90 días más como máximo y por única vez.

En el caso de que el alumno adeude hasta 2 (dos) espacios curriculares de 3° año, se aceptará el Proyecto Final y el Director guardará la nota por un período de hasta 6 (seis) meses a contar desde la fecha de entrega del Proyecto Final.

Si el alumno no cumple con los plazos establecidos en este reglamento del Seminario, deberá cursarlo nuevamente.

Condiciones para la realización del Proyecto Final

Para la presentación del Proyecto Final el alumno deberá cursar el Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final y cumplir con todas las condiciones que se propongan durante el cursado.

Formatos del Proyecto Final

Dicho trabajo puede ser:

Por su profundidad: Exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo.

Por su finalidad: básico, aplicado o intervencionista.

Por su amplitud: sobre un tema en especial o abarcativo de varios temas.

Requisitos y aspectos formales para la presentación del Proyecto Final

Para su evaluación el Proyecto Final será presentado como un trabajo escrito que evidencie conocimiento del tema, originalidad, juicio crítico y manejo de la metodología pertinente.

La presentación del Proyecto Final deberá ajustarse a este reglamento.

a- Partes y orden sucesivo:

1-Página en blanco

2-Portada

- Ángulo superior izquierdo:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN TURISMO
SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
Y PROYECTO FINAL

-Centrado en la mitad superior:

TÍTULO GENERAL Y SUBTÍTULOS (si los hubiera)

-Ángulo inferior derecho:

Nombres y apellido del alumno

Número de Registro

Dirigido por el Prof.:

Mendoza, fecha.

3- Dedicatorias y agradecimientos (Optativo)

4- Índice de contenidos

5- Índice de gráficos y tablas (Depende del trabajo desarrollado)

6- Resumen

El resumen del trabajo no debe superar una carilla. Se sugiere describir brevemente el tema que se aborda, las preguntas de investigación y la estrategia metodológica adoptada.

7-Introducción

Debe presentarse brevemente: el problema abordado, los objetivos generales y específicos del trabajo, las hipótesis o supuestos iniciales, el enfoque que se le ha dado al estudio, la metodología utilizada y la relevancia de la investigación. Al final del apartado se debe sintetizar la estructura general del trabajo, estableciendo qué temas se abordan en cada capítulo del mismo.

8- Marco teórico

El marco teórico puede abarcar uno o más capítulos dependiendo de la temática abordada. En el mismo debe dar cuenta de la perspectiva teórica desde la cual se desarrolla la investigación. Recordar citar apropiadamente las referencias, sean citas textuales o contextuales, en el formato establecido.

9- Metodología

En el apartado metodológico se debe consignar: Diseño de investigación; Caso/s de estudio si lo/s hubiera, definiendo recorte espacial y temporal; Población y muestra si las hubiera. Técnicas de investigación utilizadas para la producción de datos, especificando: con qué finalidad se utilizaron, qué variables o dimensiones analíticas se buscó indagar a partir de su utilización, a quién/es o qué se aplicó, en qué momento y lugar, limitaciones encontradas, etc. Estos criterios son generales y se deberán adaptar a las técnicas utilizadas.

10-Desarrollo de lo investigado y resultados alcanzados

Debe estar agrupado en capítulos con las respectivas citas de las fuentes y la bibliografía. Los resultados alcanzados se pueden estructurar en capítulos que se vinculen con los objetivos propuestos.

11-Conclusiones

En este apartado se resumen los datos e interpretaciones más significativas del Proyecto Final y sus hallazgos, resultados y corolarios importantes. Se sugiere terminar el apartado estableciendo posibles futuras líneas de investigación en función de los hallazgos encontrados.

12-Bibliografía y fuentes

Se deberá usar en la totalidad del trabajo la normativa APA Harvard.

13- Anexos (si se tienen elementos)

Se pueden incluir los instrumentos de recolección de datos (encuesta, guía de entrevista, etc.), mapas, tablas, documentos, etc.

b- Aspectos formales:

1-Cantidad sugerida de páginas: entre 70 y 100, o a determinar según el criterio del Director.

2-Ejemplares: se deben presentar 3 (tres) ejemplares idénticos. Cada ejemplar se presentará encuadernado con las tapas previstas a tal efecto por el Seminario, disponibles en la editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, EDIFYL.

3-Hojas: tamaño A 4

4-Letra: Calibri 12. Utilizar letras cursivas sólo en caso de emplear palabras en un idioma diferente al español. En los anexos, figuras, tablas y notas a pie de página, se pueden utilizar letras de tamaño reducido.

5-Espacios: Interlineado de 1,5, con excepción de:

Notas en pie de página: se harán a espacio simple y con letras de tamaño reducido.

Después de títulos de capítulos o secciones se debe dejar triple espacio.

El índice se presenta a doble espacio.

Al intercalar una figura o tabla se dejará doble espacio entre ella y el texto ubicado por encima. Si una figura o tabla es seguida por un título, se debe dejar triple espacio.

- 6- Márgenes: superior 3cm, inferior 2cm; izquierdo 3 cm; derecho 1,5 cm
- 7- Paginación: debe utilizar números arábigos para el texto, comenzando a aplicarlos desde el resumen pero contando como válidas para la numeración las hojas preliminares a partir de la portada, la cual debe contabilizarse.
- 8- Diagramación del texto: se deberá iniciar cada capítulo en una página nueva. El texto debe estar justificado y tiene que iniciar después de tres espacios por debajo del título. Dejar un espacio extra entre párrafos. El texto puede presentarse a doble faz.
- 9-Títulos principales (Introducción, capítulos, conclusión, etc.) todos en mayúscula y negrita.
- 10-Notas aclaratorias: a pie de página, Calibri 9, interlineado sencillo.
- 11-Citas: Se deben utilizar las normas APA para citas textuales y contextuales.
- 12- Figuras: deben ser numeradas en forma correlativa. Se deben mencionar las fuentes de las mismas.

Criterios de evaluación

Para la evaluación del Proyecto Final se tendrán en cuenta los siguientes aspectos o criterios:

a- Proceso realizado por el estudiante:

Máximo 15 p.

b- Resultado:

-Originalidad, pertinencia y relevancia de la temática elegida (trascendencia del tema objeto de la indagación, contribución al conocimiento del tema propuesto).

Máximo 10 p.

-Presentación: ajuste a los requisitos formales de la presentación y **Aparato erudito:** utilización de las normas para la construcción del aparato crítico del trabajo: citas y notas.

Máximo 10 p.

-Redacción: estilo, ortografía, sintaxis, vocabulario técnico, etc.

Máximo 10 p.

-Enfoque teórico y juicio crítico: análisis, enfoque, interpretación, valoración, vinculación con otros temas, áreas, disciplinas.

Máximo 15 p.

-Fuentes y bibliografía: pertinente, actualizada y de relevancia para la temática escogida.

Máximo 10 p.

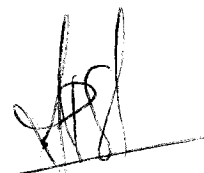
-Estrategia metodológica y técnicas de recolección-construcción de la información: pertinencia de la estrategia utilizada y diseño y aplicación de las herramientas de obtención de datos.

Máximo 15 p.

-Resultados alcanzados y conclusiones: análisis e interpretación de la información de acuerdo a la estrategia metodológica y enfoque teórico adoptado, relevancia y pertinencia de los resultados alcanzados y las conclusiones.

Máximo 15 p.

Total: 100 puntos.



Dra. SANDRA PÉREZ STOCCO
Directora de la Licenciatura en Turismo
Facultad Filosofía y Letras - U.N. Cuyo

Dra. Sandra Pérez Stocco.

Mendoza, 3 de Abril de 2019