

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN TURISMO**

PROGRAMA PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ADMINISTRACIÓN

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR

Departamento: Turismo

Año Académico: 2019

Código (SIU-Guaraní): 15201

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de estudio: N° 79/2015-C.S.

Espacio curricular: Principios Básicos de la Administración

Área a la que pertenece: Área de Economía y Administración (AEyA)

Año en que se cursa: 2° Año

Régimen: Obligatorio

Carácter: Semestral

Carga horaria total: 70 hs

Carga horaria semanal: 5 hs

Espacio curricular correlativo: No posee

Créditos: no corresponde

DATOS DEL EQUIPO DE CÁTEDRA

Titular: Prof. Lic. Cristian von Matuschka

JTP: Lic. Javier Battaleme.

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR

Fundamentación: Este espacio curricular tiene por objeto que los Licenciados en Turismo puedan aplicar los principios básicos de la Administración en las organizaciones en las que se desempeñen. Para ello es necesario que sepan distinguir los diferentes tipos de organizaciones, las funciones principales de las mismas, sus procesos administrativos y áreas organizacionales con el fin de poder interactuar o llegado el caso mejorar dichas organizaciones.

Aportes al perfil de egreso: La problemática de la empresa y el empresario, la economía y la administración de la empresa turística deben analizarse teniendo presentes las particularidades de la actividad, prestando especial atención a las nuevas tecnologías aplicadas al sector y a la creciente internacionalización de la empresa turística. En esta primera etapa, deben comprenderse los conceptos básicos de la Administración, distinguirse los diferentes tipos de organizaciones, sus características y los múltiples objetivos que coexisten dentro de ellas. Una vez aprehendidos estos conocimientos, se propone la capacitación específica sobre el rol del administrador en la empresa turística.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Las capacidades generales del espacio son:

- Comprender los conceptos básicos de la Administración, su definición y el vocabulario básico de la disciplina.
- Distinguir los diferentes tipos de organizaciones, sus características y los múltiples objetivos que coexisten dentro de ellas para poder ver la aplicabilidad a negocios turísticos.
- Identificar y describir las áreas funcionales de una organización, categorizarlas y relacionarlas entre sí.
- Conocer y comprender el rol del administrador en el turismo.
- Analizar y extraer conclusiones de los aportes de las escuelas de la administración a través de la historia
- Aplicar los conocimientos desarrollando habilidades en el marco de la ética profesional.

Las capacidades específicas del espacio son:

- Unidad I: Reflexionar sobre los conceptos de la Administración y definir sus elementos.
- Unidad II: Manejar conceptos relacionados a la comunicación con objetivo contractual.
- Unidad III: Conocer los aportes y fundamentos más importantes de la Administración a lo largo del tiempo, así como también las implicancias de cada uno.
- Unidad IV: Interpretar el Proceso Administrativo y conocer su aplicación en ejemplos concretos.
- Unidad V: Definir y ejemplificar las diversas Funciones de las Organizaciones.
- Unidad VI: Conocer las metodologías de Administración Estratégica y su vínculo con las organizaciones turísticas.

CONTENIDOS

Unidad I: Conceptos Básicos

1. Definición de administración y objeto de su estudio.
2. Organizaciones. Concepto. Características. Elementos. Tipos. Visión, misión y cultura organizacional. Objetivos. Contexto.
3. Empresa: características, objetivos. Tipos. Clasificaciones para su estudio. Internacionalización.
4. El Administrador Turístico: condiciones y capacidades. Incumbencias profesionales. Ética profesional.

Unidad II: Comunicación y desarrollo contractual

1. Estrategias de preparación.
2. Tácticas de negociación.
3. Creación de contratos.

4. Performance y evaluación de contratos.

Unidad III: Fundamentos de la Administración

1. Orígenes de la Administración.
2. Teoría Clásica de la Administración.
3. Modelo Burocrático.
4. Escuela Conductista.
5. Escuela Neoclásica.
6. Teoría Moderna.

Unidad IV: Proceso Administrativo

1. Planificación: Definición, tipos de planes e importancia. Proceso de planificación.
2. Organización: Definición, Formas de estructuración.
3. Dirección: Definición y componentes de la dirección. Tipos de Liderazgo. Comunicación. Motivación.
4. Control: Definición, Tipos de control, instrumentos.

Unidad V: Funciones de las Organizaciones

1. Funciones Fines: Producción/ Servicios. Comercialización.
2. Funciones Medios: Personal, Finanzas, Sistemas de Información y Relaciones Externas o Públicas, Turismo.
3. Funciones Auxiliares, de Servicio o de Apoyo.

Unidad VI: Administración Estratégica

1. Análisis Organizacional. Herramientas para la toma de decisiones estratégicas, sectoriales y competitivas.
2. Principios básicos de la Gestión de la Calidad.
3. La gestión basada en Procesos.
4. Responsabilidad Social Empresaria y Desarrollo Sostenible.

PROPUESTA METODOLÓGICA

La asignatura requiere la aplicación de una modalidad de enseñanza-aprendizaje que incluye clases teóricas, actividades de aplicación y ejercitaciones guiadas y libres. Estas dependen de las características y necesidades específicas de cada tema. La cátedra elabora una serie de ejercitaciones de complejidad creciente, relacionadas con la aplicación de los diversos procedimientos y conocimientos adquiridos a lo largo del cursado.

Actividades de los alumnos:

- Participación activa en las clases.
- Consulta bibliográfica.
- Realización de ejercitaciones individuales y grupales dentro del aula y en la plataforma virtual.
- Búsqueda, exposición y discusión de temáticas de la asignatura.

El 25% de la asignatura se desarrolla en la plataforma virtual de la facultad, que dispone de toda la información referida al curso, material de apoyo y parte de la bibliografía

obligatoria, guías y folios de clase. Los trabajos prácticos a resolver podrán ser entregados de manera digital. También se habilita un foro para el debate de temáticas de actualidad y su relación con la materia.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN

Para alcanzar la condición de **alumno regular**, los estudiantes deberán aprobar los exámenes orales y escritos, así como también la ejercitación del aula virtual. Existirá la posibilidad de rendir un recuperatorio de cualquier examen. Todos los exámenes se aprueban con el 60% del puntaje total. Los exámenes son cuatro, de ellos tres serán parciales escritos y uno consiste en un oral mediante exposición de un trabajo práctico final.

El examen final se tomará en las mesas correspondientes a las épocas y turnos establecidos por la Facultad y podrá ser oral o escrito a determinar por el titular de la cátedra dependiendo de la cantidad de inscriptos.

Los **alumnos libres** deberán presentar un trabajo escrito habilitante que incluirá temáticas a definir por la cátedra. Luego estarán en condiciones de rendir el final que constará de una parte escrita eliminatoria y una evaluación oral.

Para alcanzar la **promoción** de la materia los estudiantes deberán aprobar los exámenes parciales (orales/escritos) y realizar en tiempo y forma los trabajos prácticos del aula virtual con un puntaje superior al 80%. Existirá la posibilidad de promocionar la materia rindiendo los exámenes recuperatorios siempre y cuando éste sea aprobado con un puntaje mayor al 80% del puntaje total y solamente si el estudiante figura como ausente en el examen parcial.

BIBLIOGRAFÍA

El profesor titular de la cátedra pondrá a disposición del alumno al comienzo del desarrollo de cada unidad temática, la guía de lectura a seguir. La misma consiste en un documento que nuclea y desarrolla cada tema del programa de la asignatura.

A continuación, se señalan todas las guías obligatorias para el alumno; luego bajo bibliografía optativa, el material utilizado para la elaboración de dichas guías que amplía el contenido de las mismas.

Bibliografía obligatoria

- VON MATUSCHKA, Cristian D., “Guía de Clases N° 1 "Conceptos Básicos“ 2019.
- VON MATUSCHKA, Cristian D., “Guía de Clases N° 2 "Comunicación y desarrollo contractual“ 2019.
- VON MATUSCHKA, Cristian D., “Guía de Clases N° 3 "Fundamentos de la Administración“ 2019.
- VON MATUSCHKA, Cristian D., “Guía de Clases N° 4 "Proceso Administrativo“ 2019.

- VON MATUSCHKA, Cristian D., "Guía de Clases N° 5 "Funciones de las Organizaciones" 2019.
- VON MATUSCHKA, Cristian D., "Guía de Clases N° 6 "Administración Estratégica" 2019.

Bibliografía Complementaria

Unidad I: Conceptos Básicos

- KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz, "Administración: Una Perspectiva Global" (McGraw-Hill, 2016).
- HALL, Richard M. "Organizaciones: Estructuras, Procesos y Resultados". (Routledge, 2008).
- CHIAVENATO, Idalberto "Administración de Recursos Humanos ". (McGraw Hill, 2008).

Unidad II: Comunicación y el desarrollo contractual

- SIEDEL, George J. "Negociar para el éxito: estrategias y habilidades". (Van Rye Publishing, 2014).
- FISHER, Roger y PATTON, Bruce M. "Si... de acuerdo" (Norma, 2001).
- KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz, "Administración: Una Perspectiva Global" (McGraw-Hill, 2016).

Unidad III: Fundamentos de la Administración

- ROBBINS, Stephen P. y JUDGE, Timothy. "Comportamiento Organizacional". (Pearson, 2013).
- GEORGE, Claude S. Jr., "Historia del Pensamiento Administrativo ". (Prentice Hall, 2005).
- KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz, "Administración: Una Perspectiva Global". (McGraw-Hill, 2016).

Unidad IV: Proceso Administrativo

- CHIAVENATO, Idalberto, "Introducción a la teoría general de la administración". (McGraw-Hill, 2012)
- KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz, "Administración: Una Perspectiva Global" (McGraw-Hill, 2016).
- HALL, Richard M. "Organizaciones: Estructuras, Procesos y Resultados". (Routledge, 2008).

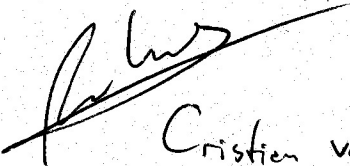
Unidad V: Funciones de las Organizaciones

- KOTLER, Philip. "Marketing". (Pearson, 2012).
- KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz, "Administración: Una Perspectiva Global" (McGraw-Hill, 2016).

- ROBBINS, Stephen P. y JUDGE, Timothy. "Comportamiento Organizacional". (Pearson, 2013).
- VAN HORNE, James. "Fundamentos de Administración Financiera". (Pearson, 2015).

Unidad VI: Administración Estratégica

- PORTER, Michael, "Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desarrollo superior". (Pirámide, 2010).
- GUERRAS MARTIN, Luis A. y NAVAS LÓPEZ, José E., "Fundamentos de Administración Estratégica". (Thomson Reuters, 2018)
- KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz, "Administración: Una Perspectiva Global" (McGraw-Hill, 2016).



Cristian van Metuselaar



Dra. SANDRA PÉREZ STOCCO
Directora de la Licenciatura en Turismo
Facultad Filosofía y Letras - U.N. Cuyo