



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

80 AÑOS
1939 - 2019

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

PROGRAMA DE PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA IV

Datos de identificación del espacio curricular:

Denominación: Práctica Profesional Supervisada 4° Año (PPS IV)

Código SIU-Guaraní: 15405

Departamento: Turismo

Ciclo Lectivo: 2019

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: ORD. 10/15-C.D.

Formato Curricular: Taller

Carácter: Obligatoria

Área a la que pertenece: Práctica Profesional

Año en que se cursa: 4° año

Régimen: Cuatrimestral

Carga horaria total: 84 hs

Carga horaria semanal: 4 hs presenciales y 1 h virtuales

Espacios curriculares correlativos: PPS III

Equipo de cátedra:

Prof. Titular Lic. Rodrigo Lemos

JTP Lic. Clarisa López

Fundamentación:

El mundo profesional, cada vez más necesita de hombres y mujeres íntegros, con conocimientos especializados, capaces de adaptarse a los cambios impuestos por los grandes avances científicos y tecnológicos.

Personas que puedan desempeñarse en un mundo laboral cada vez más exigente, más competitivo y globalizado. Ya no es suficiente una carrera o título para incorporarse al mercado laboral, se necesita de una formación más amplia que contemple al ser humano como un todo integrado, un ser social, una persona con habilidades múltiples y capacidad para adaptarse a los cambios.

Esta formación múltiple e integral, es responsabilidad de todos los actores sociales, especialmente de las Instituciones educativas, diseñando planes de estudio, orientados al

desarrollo de las competencias que el mercado laboral requiere y la participación activa de las empresas, comprometiéndose en la implementación de programas de capacitación constante, entre ellos los de prácticas profesionales y pasantías. Por su parte el desarrollo de capacidades para el desarrollo de nuevos proyectos, emprendimientos, que se sean capaces de resolver las problemática de las nuevas demandas sociales, motivando a los jóvenes a ser emprendedores, capaces de generar riqueza y nuevos puestos de trabajo.

Estas acciones garantizan la formación de RRHH especializados, con grandes ventajas para el individuo y la sociedad, permitiendo ahorrar costos, mejorando la productividad de las empresas y retroalimentando el sistema educativo.

Según los autores Irigoín y Vargas, “La formación basada en competencias (FBC), puede ser entendida como un proceso abierto y flexible de desarrollo de competencias laborales que, con base en las competencias identificadas, ofrece diseños curriculares, procesos pedagógicos, materiales didácticos, actividades y prácticas laborales a fin de desarrollar en los participantes, capacidades para integrarse en la sociedad como ciudadanos y trabajadores” (...) “No se trata de algo que una persona aprende para repetirlo después en el tiempo dentro de las mismas coordinadas. Es un aprendizaje que constituye un capital que la persona, con todo lo que es y tiene, pone en juego adaptativamente según las circunstancias en que se encuentre (...) este nuevo concepto de competencias abarca el desarrollo de las actitudes de la persona, lo que el individuo es en su afectividad y su volición, buscando un enfoque integrador en que la persona, desde su ser, ponga en juego todo su saber y su saber hacer.”¹

Las competencias laborales, “es la construcción social de aprendizajes significativos y útiles para el desempeño productivo en una situación real de trabajo, que se obtiene no sólo a través de la instrucción, sino también –y en gran medida– mediante el aprendizaje por experiencia en situaciones concretas de trabajo”.²

“La escolaridad y la formación profesional garantizan, en principio, una base de conocimientos, la competencia se adquiere a lo largo de la vida profesional en la medida en que esos conocimientos son movilizados y aplicados en la práctica”.³

Según el autor, Philippe Zarifia⁴, define las competencias que se deben tener en cuenta a la hora de prestar un servicio, de la siguiente manera:

“...la competencia de servicio es sobre todo una apertura y una transformación interna de los oficios y actividades ya existentes. No se trata de pedirle a un técnico en telecomunicaciones que sea otra cosa que un técnico. O a un agente comercial ser otra cosa que un agente comercial, sino de serlo de otra manera (...) Desarrollar una competencia de servicio es preguntarse y saber, en nuestros actos profesionales, qué impacto tendrán,

¹ María Irigoín / Fernando Vargas, Competencia Laboral, Manual de conceptos, métodos y aplicaciones en el sector salud 1997

² Ducci, Organización Internacional del Trabajo – OIT, 1997

³ Montero Leite, Elenice, El rescate de la calificación, Cinterfor/OIT, Montevideo, 1996.

⁴ Zarifian, P El modelo de competencia y los sistemas productivos. Montevideo: Cinterfor, 1999.

directa o indirectamente, sobre la manera en que el producto (el bien o el servicio) que se realiza beneficiará, útilmente, a sus destinatarios. “ Por ejemplo, en el caso de un docente, la competencia de servicio hará que esta persona se preocupe de cómo los conocimientos que se difunden podrán ser utilizados provechosamente por los estudiantes”.

La Formación Basada en Competencias prepara capital humano, hombres y mujeres, es decir trabajadores calificados, técnicos y profesionales, de acuerdo a las necesidades del sector productivo y de servicios y permite incorporar al mercado laboral, personal calificado y especializado en las acciones y tareas específicas de cada sector productivo.

El objetivo principal desde este espacio curricular, es el de mediar entre los aspectos que plantea la Formación Basada en Competencias y el mercado laboral, orientando al estudiante a su desarrollo profesional, acercándolos a la compleja realidad que plantea el mundo laboral del turismo en un ambiente de aprendizaje.

Expectativas de Logro:

- Que el futuro profesional pueda conocer y comprender su futuro campo laboral, a través de prácticas profesionales en instituciones, empresas u organismos públicos o privados de turismo
- Reconocer los distintos componentes del Sistema Turístico y la forma en que estos interactúan
- Desarrollar un espíritu emprendedor a través de la gestión de proyectos relacionados al futuro campo laboral
- Obtener experiencia en los aspectos relacionados las competencias personales y laborales
- Establecer contactos y relaciones humanas, ampliando su red social y laboral
- Entender el rol del profesional del turismo en la sociedad elaborando propuestas para su desarrollo

Contenidos

UNIDAD I: PROSPECTIVA Y PERFIL DEL PROFESIONAL EN TURISMO

- 1.1 Prospectiva del Turismo
- 1.2 El Turismo del XXI
- 1.3 Ámbitos de inserción laboral
- 1.4 Competencias laborales y perfiles demandados
- 1.6 El CV y la entrevista laboral

Aula Virtual de la Unidad I:

1. Presentación del Espacio Curricular: Sociedad del Ocio y Formación Basada en Competencias.
2. Recuperando saberes, trabajo de recuperación de conceptos, enriquecerlos con la bibliografía y participación en el foro
3. El Video Currículum, trabajo por parte de los alumnos, subir un video curriculum a la plataforma.

Bibliografía específica:

Unidad I

- López C y Lemos R, (2019), *Apuntes de Cátedra*
- Molina, S. (2006), *El Posturismo: turismo y postmodernidad*, México: Editorial Trillas
- Zarifian, P (1999), *El modelo de competencia y los sistemas productivos*, Montevideo: Editorial Cinterfor

Sitios Web:

Cursos a distancia: Taller de Estrategias para la Búsqueda de Empleo, AMIA

<http://campus.amia-empleos.org.ar/>

UNIDAD II: MUNDO LABORAL DEL TURISMO

- 2.1 Políticas Públicas
- 2.2 Mapa de actores
- 2.3 Redes de actores
- 2.4 Instituciones, Sector Académico, Cámaras de Turismo

Aula Virtual de la Unidad II:

1. Trabajo investigativo sobre los actores del Sistema Turístico
2. Estudio de Casos y presentación de trabajo en la plataforma

Bibliografía específica:

Unidad II

- López C y Lemos R, (2019), *Apuntes de Cátedra*
- Capece, G (2014), *Turismo: Gestión de la complejidad*, CABA: Editorial Fundación Proturismo
- Tapella, E. (2007) *El mapeo de Actores Claves, documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario*, Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI).

UNIDAD N°3 TURISMO Y EL DESARROLLO EMPRENDEDOR

- 3.1 Ser Emprendedor.
- 3.2 Fuentes de oportunidades de negocios.
- 3.1 Creatividad e Innovación.
- 3.2 La importancia de madurar las ideas iniciales.
- 3.3 Validación de Ideas.
- 3.4 La propuesta de Valor y el Modelo de Negocios.
- 3.5 Errores comunes para la puesta práctica de las ideas de negocios.
- 3.6 Instrumentos de apoyo para la creación de empresas innovadoras.
- 3.7 El Picht, los tres minutos para conseguir tus objetivos.

Aula Virtual de la Unidad III:

1. Estudio de casos
2. Debate en el foro de la Unidad

Bibliografía específica:

Unidad III

- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Generación de Modelos de Negocios,
- Guía Institucional del Ecosistema Emprendedor de Mendoza (2018). Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía de Mendoza

Sitios Web:

<https://www.yvera.tur.ar/fondetur/>

<http://www.uncuyo.edu.ar/desarrollo/desarrollo-emprendedor>

www.mendozaemprende.org

UNIDAD N°4 GESTIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

4.1 El desarrollo del destino, aplicaciones prácticas: puesta en valor del patrimonio turístico

4.2 Actividades de promoción, aspectos prácticos: la comunicación como herramienta de promoción.

Aula Virtual de la Unidad IV:

1. Estudio de casos
2. Elaboración de un trabajo colaborativo con herramientas digitales

Bibliografía específica:

Unidad IV

- López C y Lemos R, (2019) - Apuntes de Cátedra
- Capece, G (2014), *Turismo: Gestión de la complejidad*, CABA: Editorial Fundación Proturismo

UNIDAD N°5 EL VIAJE TURISTICO

5.1 El Viaje Turístico, características

5.2 El armado del viaje, presupuestos, reservas, itinerarios

5.3 Ejecución del viaje y coordinación

Aula Virtual de la Unidad V:

1. Trabajo colaborativo sobre la salida de estudio
2. Participación en el foro de la Unidad

Bibliografía específica:

Unidad V

- López C y Lemos R, (2019) - Apuntes de Cátedra

- Cabo Nadal, M. (2004), Asistencia y guía de grupos, Madrid, España: Thomson Ediciones Paraninfo S.A.

Propuesta Metodológica:

Entendemos al Departamento de Prácticas Profesionales como un espacio de aprendizaje continuo y progresivo, donde los alumnos incorporan saberes en el transcurso de toda la carrera. En cada PPS, proponemos a nuestros estudiantes el desafío de ir incorporando capacidades y competencias de acuerdo al nivel del año en curso. Las PPS IV es el último peldaño de la carrera universitaria, desde el cual el alumno tomará contacto con su entorno laboral y profesional. La metodología de enseñanza desde las PPS IV, suponen, propuestas significativas, en la medida que los alumnos experimentan y simulan el campo laboral, acercandolos a la realidad. Esta propuesta metodológica, tienen un alto valor práctico donde las propuestas involucran principalmente: resolución de problemas, trabajo en grupo, estudio de casos y el desarrollo de proyectos vinculados a su campo laboral.

Para el dictado de clases y actividades prácticas, se utilizará este enfoque: el de la formación basada en competencias, la cuales se refieren a la adquisición de conocimiento a través de la acción. Estos conceptos hacen énfasis en los saberes de ejecución: saber pensar, saber interpretar, saber desempeñarse y saber actuar en diferentes escenarios.

Se trabajará en forma interdisciplinaria y el desarrollo de las habilidades propias del profesional de turismo, para ello se van a articular actividades diferentes espacios curriculares y profesionales del medio.

Se requiere, por lo tanto, la participación activa de los alumnos en las clases a través de la participación individual y/o grupal sobre los temas abordados, la reflexión, la discusión dirigida, la resolución de trabajos prácticos y la generación de iniciativas personales aplicadas a las diferentes unidades temáticas, como así también la participación de las actividades prácticas propuestas, tales como: clases presenciales, clases prácticas a través del entorno virtual y prácticas profesionales.

Clases Presenciales, se abordarán los contenidos teóricos provistos por la cátedra y leyendo interpretando y resignificando saberes adquiridos en todo el cursado de la carrera.

Clases Prácticas a través del aula virtual, donde se podrán interactuar con el equipo docentes, desarrollando capacidades para el trabajo virtual y mediando el contenido a través de los diferentes dispositivos y herramientas informáticas y de entorno educativo y colaborativo.

Prácticas Profesionales, son todas las actividades que desarrolla un futuro profesional o alumno, relacionada a su carrera. Dentro de las prácticas propuestas abordaremos:

1. Organización de una Jornada de Desarrollo Emprendedor y Turismo en la Sede de Tupungato y abierto a la comunidad.
2. Charlas con expertos en diferentes temáticas
3. Colaboración en la Organización del Congreso Internacional de Turismo e Identidad (CIITI).
4. Salida de estudio a un destino nacional
5. Prácticas pre profesionales en empresas e instituciones

1. Organización de una Jornada de Desarrollo Emprendedor y Turismo en la Sede de Tupungato y abierto a la comunidad.

Esta actividad consiste en el armado, ejecución de tres Jornadas de capacitación (mes de agosto - septiembre) con el fin de que los estudiantes desarrollen la habilidades propias de la organización de las mismas y el aprendizaje de los contenidos impartidos por los especialistas invitados. Por su parte estarán destinadas a la comunidad local del Valle de Uco, con lo que se espera que los alumnos, tomen contacto con la comunidad y logren posicionarse como futuros profesionales.

Objetivos:

- Motivar en los estudiantes el espíritu emprendedor
- Interactuar con la comunidad local y emprendedores
- Aplicar habilidades para organizar las jornadas
- Jeraquizar el rol del profesional de turismo como futuro emprendedor

2. Charlas con expertos

Se prevé durante el cursado, la visita de expertos en diferentes temáticas, dando a estudiantes la oportunidad de interactuar con referentes del turismo y otras disciplinas. Para ello se presentará previamente el tema y una vez realizada la intervención se trabajará en formato de Trabajo Práctico sobre los contenidos, experiencias y puntos de vista con el fin de capitalizar esta instancia de aprendizaje.

Objetivos:

- Mostrar desde el ámbito de la PPS IV, la multiplicidad de actores, coacción y trabajo interdisciplinario del turismo.

3. Colaboración en la Organización del Congreso Internacional de Turismo e Identidad (CIITI).

Fecha: 26 y 27 de septiembre de 2019. Lugar: Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo, Mendoza, Argentina. Organizan: Licenciatura en Turismo, Secretaría de Extensión, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo.

Esta es una gran oportunidad, para que nuestros estudiantes, interactúen con la comunidad científica, profesional, empresarial e institucional. Los futuros profesionales además de

participar en la parte de la organización, podrán establecer contactos, ampliar su red profesional y aprender sobre las distintas ponencias del Congreso.

Objetivos:

- Aplicar los conocimientos de organización de eventos, colaborando en la organización del congreso y específicamente a cargo de la organización del coffee break
- Interactuar con la comunidad científica, empresarial, profesional del sector turístico
- Participar de las charlas y exposiciones del Congreso

4. Salida de estudio a un destino nacional, Complejo Cullumche, Villa la Angostura, Provincia de Neuquén.

Proponemos una salida de estudio al complejo de la UNCUYO de Villa La Angostura. Consideramos que es el escenario propicio para vivenciar con los estudiantes de la primera cohorte de la Licenciatura en Turismo la valoración del patrimonio cultural y el entorno natural. Pretendemos que estos primeros egresados lleven la marca, la identidad de ser parte de la Uncuyo. Por ello deseamos que conozcan desde la mirada de futuros profesionales del turismo el complejo que nos enorgullece como parte de la comunidad universitaria.

Al mismo tiempo, este destino ha sido seleccionado por la accesibilidad de costos, que implicaría la posibilidad de que todos los estudiantes de esta primera cohorte puedan realizar la salida, al disponer de un costo razonable de alojamiento.

El objetivo de la salida consiste en realizar prácticas profesionalizantes supervisadas por los docentes que pongan en juego los saberes y las praxis de los distintos espacios curriculares de la carrera y resulten en observaciones, aportes en términos de diseño de productos turísticos, asistencia técnica en formato de recomendaciones y/o relevamientos de satisfacción de los visitantes y la operatoria misma del viaje.

Objetivos:

- Armado del programa
- Cotización del mismo
- Difusión y comercialización
- Coordinación y guiado del programa

Actividades en el destino:

-Recorrida al complejo Cullumche, con el fin de realizar intervenciones , en forma de aportes o recomendaciones, para la mejora en las prestaciones turísticas del mismo.

-Visita al Ciudad de Bariloche y alrededores, identificando el patrimonio turístico cultural y natural de la región.

- Propuesta de visita, observación y relevamiento al Instituto Balseiro y al Centro Atómico Bariloche para el armado de un programa turístico, destinado a visitantes y a la comunidad local. Se espera una producción audiovisual, con el fin de aplicar los contenidos propios de un profesional del turismo.

Programa sugerido

- Fecha a convenir (finales de Noviembre)
- 4 noches de alojamiento en Complejo Cullumche con pensión completa
- Traslados y excursiones
- Seguro de asistencia al viajero

5. Prácticas pre profesionales en empresas e instituciones

Las prácticas en empresas o instituciones, son de carácter **opcional** y el departamento de PPS pone a disposición los lugares para realizarlas, previo al cumplimiento de los aspectos formales necesario para reglamentar las mismas.

Objetivos:

- Acceder a la realidad productiva y laboral
- Conocer su futuro campo laboral
- Mejorar la participación en el aula
- Mejorar y/o afianzar su autoestima
- Mejorar sus posibilidades de conseguir empleo
- Obtener experiencia en los aspectos relacionados las competencias personales y laborales
- Establecer contactos y relaciones humanas, ampliando su red social

PROCESO EN AULA VIRTUAL (hasta el 25% de la totalidad)

Las actividades a desarrollar serán de carácter obligatorio en la plataforma UNCUVIRTUAL de la Universidad Nacional de Cuyo. Cada unidad temática poseerá su instancia virtual al igual que los trabajos prácticos y desarrollo de casos.

Propuesta de Evaluación:

Para la aprobación de la PPS IV el alumno deberá contar con:

- Asistencia *mayor o igual a 75%*
- Aprobación de la PPS III
- Aprobación de los trabajos prácticos y las actividades del Aula Virtual (promedio) *mayor o igual al 60%*

Criterios de evaluación:

Acreditación sin examen final (condiciones de promoción): el alumno **promocionará** la materia cuando cumpla con los siguientes requisitos:

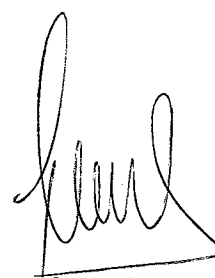
- Asistencia Mayor o Igual a 75%
- Aprobación de la PPS III

- Aprobación de los trabajos prácticos y las actividades del Aula Virtual (promedio) *Mayor o Igual al 60%*

Alumno libre: no se encuadra en el espacio curricular de ninguna de las PPS, por sus características y objetivos, la posibilidad de estudiante libre.

Bibliografía general:

- Capece, G (2014), *Turismo: Gestión de la complejidad*, CABA: Editorial Fundación Proturismo.
- Cabo Nadal, M. (2004), *Asistencia y guía de grupos*, Madrid, España: Thomson Ediciones Paraninfo S.A.
- Leyva Cordero, O Otros (2015) *La formación por competencias en la educación superior: alcances y limitaciones desde referentes de México, España y Chile*. Tirant lo Blanch, Monterrey.
- Molina, S. (2006), *El Posturismo: turismo y postmodernidad*, México: Editorial Trillas
- Montero Leite, E (1996), *El rescate de la calificación*, Montevideo: Cinterfor/OIT.
- Tapella, E. (2007) *El mapeo de Actores Claves, documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario*, Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI).
- Universidad Nacional de Cuyo, Rectorado, Ordenanza 10-2015. *Plan de estudio de la Licenciatura en Turismo*, Mendoza. Argentina
- Zarifian, P (1999), *El modelo de competencia y los sistemas productivos*, Montevideo: Editorial Cinterfor



Prof. Rodrigo Lemos

Mendoza, 20 de Agosto de 2019