

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

**PROGRAMA DE PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA III**

**Datos de identificación del espacio curricular:**

Denominación: Práctica Profesional Supervisada III

Código SIU-Guaraní: 15307

Departamento: Turismo

Ciclo Lectivo: 2019

Carrera: Lic. En Turismo

Plan de Estudio: ORD. 10/15-C.D.

Formato Curricular:

Carácter: Obligatorio

Área a la que pertenece: Práctica Profesional Supervisada

Año en que se cursa: 3° Año

Régimen: Cuatrimestral

Carga horaria total: 70 horas semanales presenciales

Carga horaria semanal: 5 horas

Espacios curriculares correlativos: Práctica Profesional Supervisada II

**Equipo de cátedra:**

Profesor Titular: Lic. Viviana Mendez

JTP: Lic. Gabriela Morales

**Fundamentación:**

En este espacio nos proponemos integrar conocimientos articulando y coordinando acciones con otros espacios curriculares, implementando procedimientos metodológicos que se pondrán en práctica durante el cursado de la Práctica Profesional Supervisada, PPS en adelante, logrando que los estudiantes entiendan con claridad el carácter multidisciplinar de la actividad turística.

Los estudiantes deberán investigar, proponer, analizar, diagnosticar, planificar, gestionar, traccionar y definir productos y ejes temáticos del destino Mendoza, del mismo modo que lo llevaría a cabo un profesional del turismo, teniendo en cuenta las políticas públicas, la superestructura y los productos del destino fundamentados en principios de sostenibilidad y sustentabilidad.

El profesional del turismo es el gestor fundamental de la cadena de valor de la actividad turística y será un actor fundamental en la tarea de construir una experiencia turística

satisfactoria para quien demanda dicho servicio. Es por ello que cobra una real importancia la capacidad profesional de quienes han sido formados para ejercer dicha labor donde la formación académica juega un papel preponderante. El profesional es la cara visible de un destino, razón por la cual, debe saber ser el acompañante de un visitante en todo su recorrido, pudiendo ser capaz de acompañar, guiar y asesorar dando a conocer el destino en el cual se desenvuelve.

El Plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNCuyo ha definido una estructura curricular que se ha organizado teniendo en cuenta un modelo pedagógico que se orienta al desarrollo de competencias (saber, saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir).

Las PPS, comienzan gradualmente a partir del primer año de cursado teniendo por objetivo relacionar la teoría con la práctica y permitir al estudiante utilizar las herramientas necesarias para abordar el rol técnico del Licenciado en Turismo con profesionalismo académico.

Las PPS incumbe a todas las áreas de los campos del Plan de estudios y está planteada de un modo transversal a toda la carrera. De esta manera el estudiante irá, cada año, insertándose gradualmente en el contexto de la práctica laboral, de acuerdo a los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que vaya adquiriendo y profundizando en el desarrollo de las competencias profesionales.

La PPS de 3er año es el tercer eslabón de una cadena de 4 PPS que se relacionan entre sí y van formando una base de conocimientos, habilidades y actitudes que son el punto de partida de la PPS siguiente. Así la PPS de 3er año se apoya en el conjunto de competencias desarrolladas y puestas en prácticas de la PPS de 1er y 2do año para retomarlas y profundizarlas en contextos laborales más complejos y con necesidades de intervención profesional más específicas de manera que el estudiante consiga la profundización necesaria para la PPS de cuarto año.

En este sentido la Licenciatura en Turismo ha dispuesto una estructura curricular que está enfocada en desarrollar y disponer de los elementos necesarios para la formación de las capacidades de los futuros profesionales.

Por tal motivo se dispondrán de un conjunto de elementos, como por ejemplo salidas de campo, trabajo en equipo, relevamiento e investigación individual y grupal, observación directa en diversos ámbitos turísticos, visitando los Circuitos convencionales de Mendoza, pero con una visión creativa e innovadora haciendo énfasis en el desarrollo de distintos ejes temáticos para un mismo destino.

Se busca con esto poder lograr que el estudiante se sienta parte del sistema turístico como un profesional asumiendo diferentes roles, desde el animador anfitrión, coordinador, guía en sus diferentes especialidades, investigador, planificador y gestor de sitios turísticos pero con

la habilidad de poder amoldarse a cambios en cuanto a la oferta y adecuada adaptación a distintos tipos de demanda turística.

Durante el desarrollo de la PPS III, queremos que el estudiante logre comprender claramente que los profesionales del turismo cumplen roles diferentes según la función que ocupan dentro de un destino turístico. Los destinos turísticos son muy diversos como los profesionales que existen en los mismos. Los turistas son muy heterogéneos lo que implica que el profesional debe estar altamente capacitado y permanentemente actualizado para hacer frente a esta situación.

Para el desarrollo de los contenidos de la PPS de 3er año se pondrá a disposición del estudiante espacios de prácticas de observación, interpretación y evaluación del desempeño laboral de los profesionales en turismo. Se instrumentarán prácticas de investigación, sistematización, análisis y procesamiento de información referidas a conocimientos históricos, geográficos, geomorfológico, a circuitos, productos, infraestructura, servicios y patrimonios turísticos, por lo que se integrará para tal fin con otros espacios curriculares de tercer año:

- 1- Procesos Históricos de Mendoza
- 2- Gestión de destinos
- 3- Geografía y destinos turísticos de Mendoza
- 4- Patrimonio Cultural: arquitectura, sitios y paisajes
- 5- Portugués I

También se coordinará con otros espacios curriculares que son necesarios para las Salidas propuestas como es el caso de Inglés. Así mismo se tendrá en cuenta los conocimientos adquiridos en la PPS II como es el caso de técnicas de expresión oral y de interpretación de patrimonio.

Otras actividades serán las prácticas de técnicas de guiado, coordinación y dinámicas grupales de comunicación y animación en las salidas de estudio programadas.

Para un mejor entendimiento la PPS III, se ha dividido en 2 Capítulos, donde el primero es: **El profesional en turismo como observador, investigador, organizador, planificador y gestor creativo**, donde se le introduce al alumno a investigar y planificar los destinos con la mirada de un futuro profesional y el segundo son los recorridos e itinerarios que llevaremos a cabo: **Circuitos Turísticos tradicionales de la provincia de Mendoza**, sin incluir City Tour, ya que este fue llevado a cabo por esta misma cohorte durante el año 2018.

#### **Expectativas de Logro:**

Se espera que el estudiante de PPS de 3er año logre:



- Identificar los circuitos y destinos turísticos tradicionales de la Provincia de Mendoza.
- Poder practicar las técnicas de observación, guiado, interpretación, oratoria, gestión y comunicación de valores culturales que permitirán acercar al turista al conocimiento de lugares naturales, culturales e históricos, ya aprendidos con anterioridad.
- Vivir la experiencia de introducirse en el entorno laboral de un profesional del turismo pudiendo conocer la oferta turística de Mendoza.
- Estar en contacto directo con turistas que visitan los distintos entornos turísticos de la provincia de Mendoza, a través de las prácticas de observación y/o salidas de estudios programadas, permitiéndole conocer las motivaciones y necesidades de los distintos segmentos de la actividad turística.
- Tomar contacto con distintos servicios, atractivos, sitios patrimoniales, entornos y circuitos turísticos de la provincia de Mendoza a través de salidas de estudios programadas por las PPS y por otros espacios curriculares.
- Proponer y diseñar distintas opciones de servicios y circuitos turísticos que permitan diversificar y poner en valor la oferta turística de la provincia de Mendoza.
- Lograr la implementación de nuevos ejes temáticos, propuestos por los alumnos en cada una de las salidas que se lleven a cabo durante el cursado de la PPS de tercer año.
- Poder implementar procedimientos ordenados y sistematizados que permitirán al alumno ir desarrollando las competencias necesarias del profesional del turismo de manera progresiva y articulada entre los distintos espacios curriculares.
- Lograr que el alumno comience a introducirse en la investigación y se entienda como un observador crítico de la actividad turística.
- Lograr que el alumno pueda valorar recursos naturales y culturales para el diseño de nuevos servicios y circuitos turísticos, logrando así que el estudiante descubra nuevos sitios y atractivos, que puedan ponerse en valor.
- Integrar conocimientos de otros espacios curriculares.

## Contenidos

### Capítulo I: El profesional en turismo como observador, investigador, organizador, planificador y gestor creativo

#### Unidad 1: La observación, la Investigación, El Análisis y la Planificación

- ✓ Observación y Análisis del Destino Turístico, de la Oferta y de la Demanda.
- ✓ La investigación del Destino. Elementos a tener en cuenta.
- ✓ El profesional del turismo como Planificador y Gestor de destinos, de políticas públicas turísticas. Gestor de productos turístico y ejes temáticos. Analista; Investigador; Planificador; Gestor.

- ✓ La Creatividad del Profesional

### **Bibliografía Específica**

- ✓ BOULLÓN, Roberto. (2006). "La Planificación del Espacio Turístico". Editorial Trillas. México.
- ✓ LANDI Elena, MENDEZ Viviana. (2018). "Elementos y Conceptos básicos del Turismo" – 1° edición para el alumno – Mendoza: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.
- ✓ MENDEZ Viviana. (2018), Apuntes de Cátedra de la PPS.
- ✓ OMT. Organización Mundial del Turismo. (2001). "Introducción al Turismo". OMT. Madrid. España
- ✓ ROJAS, Claudio. (2005) Apuntes de Diplomado en Gestión Estratégica del Turismo Cultural. "Creatividad". Universidad de Valparaíso. Valparaíso. Chile.

### **Sitios Web**

- ✓ <http://optsmendoza.blogspot.com.ar>
- ✓ [www.turismo.mendoza.gov.ar](http://www.turismo.mendoza.gov.ar)
- ✓ <https://www.aprendedeturismo.org/>
- ✓ <http://repensadores.es/2017/03/turismo-e-industrias-creativas/>  
<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-creativa-ciudades-organizaciones-creativas>
- ✓ <https://creatividadyturismo.wordpress.com/>
- ✓ <http://www.euroaula.com/es/turismo-creativo-millennials>

### **Unidad 2: El profesional en Turismo en el desempeño de su Práctica Profesional**

- ✓ Elementos, Factores e Imprevistos que se deben tener en cuenta antes, durante y después de una Salida.
- ✓ Herramientas del profesional antes de emprender un viaje
- ✓ Fichas de Relevamiento. Elementos que deben contener
- ✓ Armado de un Inventario Turístico de un Destino
- ✓ Conceptos y Terminología de: Sitio, Recursos, Atractivos, Circuitos, Producto, Eje Temático, Infraestructura, Superestructura, Planta Turística, Bienes, Servicios.
- ✓ Cómo guiar en un Museo, en una Bodega, en un espacio abierto, en un colectivo, en un espacio cerrado. Etc.
- ✓ Informe Turístico y Bitácora de Viaje
- ✓ Conocimientos complementarios. Preparación para imprevistos:
  - Cómo actuar ante accidentes. Técnicas básicas de primeros auxilios. Botiquín

## Senderos en entornos naturales. Técnicas básicas de orientación.

### Bibliografía específica

- ✓ CABO Nadal, M. (2004), "Asistencia y guía de grupos", Madrid, España: Thomson Ediciones Paraninfo S.A.
- ✓ CHAN, N. (2011), "Circuitos turísticos: Programación y Cotización", Buenos Aires, Argentina, Ediciones Turísticas Ladevi Proturismo.
- ✓ DOMINGUEZ DE NAKAYAMA, Lia. (1994) "Relevamiento Turístico". Editorial Centro de Estudios Turísticos. Santa Fe. Argentina.
- ✓ LANDI Elena, MENDEZ Viviana. (2018). "Elementos y Conceptos básicos del Turismo" – 1° edición para el alumno – Mendoza: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.
- ✓ Mendez Viviana (2018). Apuntes de Cátedra de las PPS.
- ✓ PÍCAZO, C. (2011), "Procesos de Guía y Asistencia Turística", Madrid, España, Editorial Síntesis.

### Capítulo II: Circuitos Turísticos tradicionales de la provincia de Mendoza. Área principal de actuación.

#### Unidad 3: Circuito Turístico productivo-vitivinicola del este de Mendoza, Maipú – Lujan.

- ✓ Caracterización histórica y cultural, entorno paisajístico, geográfico y natural. Oasis Norte: caracterización productiva, vitivinicultura y enoturismo, identidad de las regiones agroclimáticas principales. Atractivos, Superestructura, Infraestructura turística y servicios turísticos. Circuitos, Productos. Forma de venta, Caracterización de la Demanda. Ejes Temáticos a desarrollar. Análisis del destino.

#### Unidad 4: Circuito Turístico Valle de Uco:

- ✓ Caracterización histórica y cultural, entorno paisajístico, geográfico y natural. Oasis Centro o Valle de Uco: caracterización productiva, vitivinicultura y enoturismo, identidad de las regiones agroclimáticas principales. Atractivos, Superestructura, Infraestructura turística y servicios turísticos. Circuitos, Productos. Forma de venta, Caracterización de la Demanda. Ejes Temáticos a desarrollar. Análisis del destino.

### **Unidad 5: Circuito Turístico Alta Montaña:**

- ✓ Caracterización histórica, geográfica y cultural, entorno paisajístico y natural. Caracterización del relieve, clima, geología y provincias fitogeográficas. Áreas y monumentos naturales. Atractivos, Superestructura, Infraestructura turística y servicios turísticos. Circuitos, Productos. Forma de venta, Caracterización de la Demanda. Ejes Temáticos a desarrollar. Análisis del destino.

### **Unidad 6: Circuito Turístico Sur de Mendoza San Rafael y Malargüe:**

- ✓ Caracterización histórica, geográfica y cultural, entorno paisajístico y natural. Caracterización del relieve, clima, geología y provincias fitogeográficas. Áreas y monumentos naturales. Oasis Sur: Caracterización Productiva, Vitivinicultura, Enoturismo, etc. Atractivos, Superestructura, Infraestructura turística y servicios turísticos. Circuitos, Productos. Forma de venta, Caracterización de la Demanda. Ejes Temáticos a desarrollar. Análisis del destino.

### **Bibliografía Específica del Capítulo 2**

- ✓ PONTE, J. R. (2006), "De los caciques del agua a la Mendoza de las acequias. Cinco siglos de historia de acequias, zanjones y molinos". Mendoza, Argentina, Ediciones ciudad y territorio, INCIHUSA – CONICET.
- ✓ PONTE J. R. (2008), "Mendoza, aquella ciudad de barro. Ilustrado: historia de una ciudad andina desde el siglo XVI hasta nuestros días", – 1ª ed. – Buenos Aires, Argentina, Consejo Nacional Investigaciones Científicas Técnicas – CONICET.
- ✓ BOYLE P. (2009). "Patrimonio Jesuita en Mendoza Colonial" Parte 1: Jesuitas 1608 – 1767 Temporalidades 1771. Tomo I – Historia y Gráficos, Mendoza, Argentina, Ed. Fondo de cultura Mendoza.
- ✓ PISANO, M. F. y Halpern K. (2009), "La historia de la tierra contada desde el sur del mundo: geología Argentina". Buenos Aires, Argentina, - 1a ed. - Fundación de Historia Natural Félix de Azara: Ministerio de Educación de la Nación.
- ✓ MIKKAN, R. A. (2014), "Atlas geomorfológico de la Provincia de Mendoza". Tomo I. – 1ª ed. – Mendoza, Argentina, EDIFYL, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.
- ✓ MIKKAN, R. A. (2014), "Atlas geomorfológico de la Provincia de Mendoza". Tomo II. – 1ª ed. – Mendoza, Argentina, EDIFYL, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.
- ✓ Centenario Diario Los Andes. Edición 1882 – 1982

### **Sitios Web**

- ✓ <http://optsmendoza.blogspot.com.ar>

- ✓ [www.turismo.mendoza.gov.ar](http://www.turismo.mendoza.gov.ar)
- ✓ [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar)
- ✓ <https://www.aprendedeturismo.org/>
- ✓ <http://repensadores.es/2017/03/turismo-e-industrias-creativas/>  
<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-creativa-ciudades-organizaciones-creativas>
- ✓ <https://creatividadyturismo.wordpress.com/>
- ✓ <http://www.euroaula.com/es/turismo-creativo-millennials>
- ✓ Páginas oficiales de los Departamentos de Mendoza

### **Propuesta Metodológica:**

La PPS de 3er año propone una metodología de cursado donde se espera que el alumno vaya incorporando e integrando los contenidos necesarios, de manera transversal, progresiva e integrada, pasando de una posición estática y expectante, desde el análisis, la investigación y la observación, hasta adoptar de manera sucesiva una posición más dinámica y protagonista insertándose en el contexto laboral y realizando prácticas profesionales de estudio.

Por todo lo anteriormente expuesto, se abordará la siguiente metodología de trabajo:

- Clases presenciales donde se abordarán contenido teórico y práctico para la integración e internalización de los contenidos conceptuales en torno a la práctica profesional.
- Clases prácticas a través del aula virtual utilizando distintas herramientas.
- Prácticas de observación: el alumno realizará prácticas de observación a profesionales del turismo en diferentes entornos: excursiones programadas por agencias de viajes, bodegas abiertas al turismo, museos de sitio, áreas naturales y monumentos históricos – culturales.
- Salidas de estudio: la PPS de tercer año ha programado salidas de campo con diferentes ejes temáticos que deberán ser propuestos por los alumnos.
  1. Maipú- Luján de Cuyo
  2. Valle de Uco
  3. Alta Montaña
  4. San Rafael – Malargüe



## De las Salidas de estudio

### 1) Propuesta metodológica

Las Salidas de Estudio se desarrollarán durante todo el cursado de la PPS III. Estarán integradas con otros espacios curriculares de Tercer Año, contribuyendo al aprendizaje de la multidisciplinariedad de la actividad turística, incorporando de este modo los contenidos necesarios del futuro profesional. Cada Salida estará planificada, abordada y coordinada en adhesión con:

- 1- Procesos Históricos de Mendoza
- 2- Gestión de destinos
- 3- Geografía y destinos turísticos de Mendoza
- 4- Patrimonio Cultural: arquitectura, sitios y paisajes
- 5- Portugués I
- 6- En algunos casos se coordinará con Inglés II

Las mismas serán llevadas a cabo 1 (una) por cada mes de cursado, y de manera progresiva. La primera **Maipú-Luján**, durante el mes de agosto; la Segunda **Valle de Uco**, durante el mes de setiembre con una duración de una jornada completa; la Tercera será **Alta Montaña** durante el mes de octubre, con una noche de alojamiento y la cuarta y última en el mes de noviembre, **San Rafael-Malargüe** con una duración de tres días y 2 noches.

Los alumnos, previo a las Salidas deberán investigar el destino, la oferta y la demanda, siendo la consigna para las mismas, la generación de un nuevo eje temático creativo y atractivo, donde estos circuitos deberán contener contrastes culturales, tecnológicos, económicos y sociales, propios del paso del tiempo y/o de la diversidad de la oferta polarizada. El contenido de estas salidas deberán poder visualizar al menos, dos tipos de paisajes, dos tipos de establecimientos industriales, dos tipos de ofertas gastronómicas, dos tipos de atractivos turísticos-servicios turísticos antagónicos entre sí complementando la información con los espacios curriculares antes mencionados. Por otro lado, los alumnos deberán organizar la salida en su totalidad, eligiendo y reservando los servicios de traslado, transporte, de alojamiento y gastronómicos, siendo ellos mismos quienes tomen las decisiones con la supervisión de los docentes de este espacio.

### 2) Objetivos de las Salidas de Estudio

- 1- Tomar contacto directo con el campo laboral de la práctica del profesional en turismo.
- 2- Observar, identificar y analizar distintos ejes temáticos de Mendoza.
- 3- Relevar información específica.

- 4- Observar y practicar las técnicas de guiado y coordinación.
- 5- Lograr la aplicación de técnicas de interpretación del patrimonio.
- 6- Poder generar nuevos ejes temáticos por medio de la creatividad, la innovación y el conocimiento.
- 7- Generar la toma de decisiones con un trabajo coordinado y en equipo.
- 8- Integrar conocimientos aprendidos en otros espacios curriculares
- 9- Que los alumnos sean capaces de trabajar en equipo, pudiendo lograr organizar por sí solos las salidas.
- 10- Lograr que los alumnos puedan hacer reservas de todos los servicios terrestres involucrados en cada una de las salidas.

### **3) Actividades**

Los alumnos, previo a la Salida, deberán identificar el destino, la oferta, la demanda, los espacios naturales y culturales, los productos, los canales de comercialización, la infraestructura, la superestructura investigando, analizando y preparando la información adecuada de la misma en relación a la integración de los demás espacios curriculares.

Luego de esta investigación, en grupo, deberán seleccionar un nuevo eje temático a desarrollar en este destino que se visitará, prepararán luego la información adecuada del mismo con lo ya explicado en la propuesta metodológica.

El alumno será el guía, coordinador, acompañante y planificador de la misma. Guiará la salida utilizando técnicas de oratoria e interpretación de patrimonio, dando a conocer un eje temático distintivo y creativo del destino a visitar en español y en algunos puntos en inglés y portugués, integrando conceptos geográficos, históricos y patrimoniales entre otros.

### **4) Temáticas a Evaluar en las Salidas**

- 1- Observación, identificación y análisis del recurso turístico.
- 2- Puntualidad y responsabilidad
- 3- Comportamiento profesional
- 4- Manejo de grupo
- 5- Nuevos ejes temáticos
- 6- Creatividad e Innovación.
- 7- Relevamiento de la Información turística: Infraestructura, Superestructura, Sistema de Soporte, Atractivos Culturales y Naturales
- 8- Técnicas de guiado y coordinación.
- 9- Técnicas de Interpretación de Patrimonio

- 10- Oratoria
- 11- Tipologías del Turismo
- 12- Capacidad de integración de los contenidos aprendidos en otros espacios curriculares
- 13- Conocimiento general y particular del atractivo turístico
- 14- Manejo de lengua extranjera

**5) Para acceder a las salidas de estudio el alumno deberá haber obtenido:**

- ✓ Aprobación de la PPS II
- ✓ Ser alumno regular de la PPS III
- ✓ Contar con una asistencia mayor o igual al 75 %
- ✓ Aprobación de las prácticas de observación (promedio) mayor o igual al 60%
- ✓ Aprobación de los trabajos prácticos y el Aula Virtual (promedio) mayor o igual al 60% que este espacio considere necesarios para la Salida
- ✓ Aprobación de los Parciales que este espacio considere necesarios para la Salida
- ✓ En caso que el alumno no pueda asistir a las Salidas programadas, deberá presentar un informe detallado de la misma en forma escrita y deberá realizar una exposición oral.

**De las Prácticas de Observación**

Las prácticas de observación consisten en la visita a un sitio turístico, que elija el alumno (de varios propuestos por la PPS III), al que deberá concurrir y observar el trabajo del profesional en turismo encargado, acreditando fecha y hora de visita al sitio, el que deberá ser firmado y sellado por el responsable del mismo. Para la realización de las prácticas de observación se le entregará al alumno un listado de lugares para la elección de la misma, coordinando con el responsable a cargo la visita del alumno y una planilla que deberá completar para la efectivización de la misma. La cantidad de horas de práctica de observación que deberá realizar el alumno quedará a criterio de la PPS III, dependiendo del desenvolvimiento general y particular de los alumnos.

**Propuesta y Criterios de Evaluación de la PPS III**

Teniendo en cuenta las particularidades que presenta la práctica profesional en el plan de estudios, en cuanto a su modalidad de cursado y aprobación, se tendrá en cuenta para la evaluación el proceso de aprendizaje del estudiante en los siguientes aspectos:

- ✓ Asistencia a clases (teóricas, prácticas y virtuales).

- ✓ Participación en clases (teóricas, prácticas y virtuales).
- ✓ Aprobación de los trabajos prácticos y participación en el Aula Virtual.
- ✓ Asistencia, Cumplimiento y Aprobación de las Prácticas de Observación y las Salidas propuestas por el espacio curricular.
- ✓ Aprobación de los Parciales que el espacio considere necesarios.
- ✓ Aprobación del Trabajo Final Integrador.

**Para acceder a la instancia de rendir el Trabajo Final Integrador el alumno deberá haber obtenido:**

- ✓ Asistencia mayor o igual a 75%
- ✓ Aprobación de las Salidas de Estudio (promedio) mayor o igual a 60%.
- ✓ Aprobación de las prácticas de observación (promedio) mayor o igual a 60%
- ✓ Aprobación de los trabajos prácticos y el Aula Virtual (promedio) mayor o igual a 60%
- ✓ Aprobación de los exámenes parciales
- ✓ En caso que el alumno no pueda asistir a las Salidas programadas, deberá presentar un informe detallado de la misma en forma escrita y deberá realizar una exposición oral.

### **Condiciones de aprobación de la Práctica Profesional III**

#### **A) Aprobación directa (sin recuperatorio)**

Nota Final. Mayor o igual al 60% + la condición de haber aprobado el examen global integrador con nota mayor o igual al 60%

#### **Composición de la nota final**

Nota Final = ((Nota promedio de Trabajos Prácticos))+((Nota promedio de Prácticas de Observación))+((Nota promedio de desenvolvimiento de cada Salida)) + ((Nota Promedio de trabajo final integrador))

#### **B) Aprobación indirecta (con recuperatorio)**

Nota Final mayor o igual al 60% + la condición de haber aprobado el examen recuperatorio global integrador con nota mayor o igual al 60%



### C) Desaprobación

Se considerará alumno no aprobado a aquel que no cumpla con los requisitos mínimos de asistencia, o a quien no cumplió con los requisitos mínimos para acceder a la instancia de evaluación del global integrador, o a quien no aprobó ni el global integrador ni su recuperatorio con nota mayor o igual al 60%.

### D) Recuperatorios

Los alumnos tendrán la posibilidad de rendir recuperatorios en el caso de haber obtenido nota menor al 60% en el 50% de las instancias de evaluación, pudiendo recuperar el 50% de los Trabajos Prácticos, el 50 % de los Parciales y la Instancia final del Final integrador.

Las prácticas de observación no contemplan esta opción y en caso que el alumno no pueda asistir a las Salidas programadas, deberá presentar un informe detallado de la misma en forma escrita y realizará una exposición oral.

### E) Alumno Libre: No se contempla en las PPS

#### Bibliografía general:

- ✓ CABO Nadal, M. (2004), *Asistencia y guía de grupos*, Madrid, España: Thomson Ediciones Paraninfo S.A.
- ✓ GARCÍA, L. B. (2011), *El Rol del Guía como factor para el desarrollo y la calidad de los servicios turísticos: apuntes para el encuadre jurídico de la actividad*, Buenos Aires, Argentina, Ladevi Ediciones.
- ✓ LANDI Elena, MENDEZ Viviana, *Elementos y Conceptos básicos del Turismo – 1° edición para el alumno – Mendoza: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo, 2018.*
- ✓ PICAZO, C. (2011), *Procesos de Guía y Asistencia Turística*, Madrid, España, Editorial Síntesis.
- ✓ Organización Mundial del Turismo, OMT, "Introducción al Turismo". 1° Edición. Junio 1998. Madrid. España.
- ✓ MORALES Miranda, J. [et. al.], compilado por Carlos Fernández Balboa (2007), *La interpretación del patrimonio en la Argentina: estrategias para conservar y comunicar bienes naturales y culturales*, Buenos Aires, Argentina, - 1ª ed.- Buenos Aires: Administración de Parques Nacionales.
- ✓ RAMOS, F. G. (2013), *La interpretación del patrimonio como herramienta básica del turismo cultural: análisis de varias experiencias*, España, editorial Cadimsa S.A.
- ✓ PARRONDO L. A. (2010). Interpretación y difusión: dos formas diferentes de ver el patrimonio. *Boletín de Interpretación*, (35), 165–177.



- ✓ DOMINGUEZ de Nakayama, Lia. (1994) Relevamiento Turístico. Editorial Centro de Estudios Turísticos. Santa Fe. Argentina.
- ✓ BERTONATTI, C., Iriani O. y Castelli Luis. (2005) Los Centros de Interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo. Boletín de Interpretación. Buenos Aires. Argentina.
- ✓ FERNANDEZ Balboa, C. (2009). Aunque no la veamos, la cultura siempre está. Patrimonio Intangible de la Argentina. 1° ed. Fundación de la Historia Natural Felix de Azara: Ministerio de Educación de la Nación. Buenos Aires. Argentina.
- ✓ MENDEZ, Viviana (2018) Apuntes de Cátedra. "Práctica Profesional"
- ✓ ROJAS, Claudio. (2005) Apuntes de Diplomado en Gestión Estratégica del Turismo Cultural. "Creatividad". Universidad de Valparaiso. Valparaiso. Chile

**Prof. Titular: Lic. Viviana Mendez**  
**JTP: Lic. Gabriela Morales**

Mendoza, Agosto de 2019