

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

## **PROGRAMA DE PATRIMONIO CULTURAL: ARQUITECTURA, SITIOS Y PAISAJE**

### **Datos de identificación del espacio curricular:**

Denominación: PATRIMONIO CULTURAL: ARQUITECTURA, SITIOS Y PAISAJE

Código SIU-Guaraní: 15309

Departamento: Turismo

Ciclo Lectivo: 2019

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: ORD. 10/15-C.D.

Formato Curricular: Asignatura teórico aplicada

Carácter: Obligatorio

Área a la que pertenece: ÁREA DE SOCIEDAD Y CULTURA (ASyC)

Año en que se cursa: TERCER año

Régimen: Cuatrimestral

Carga horaria total: 84 horas

Horas presenciales: 56 horas

Horas virtuales: 28 horas

Carga horaria semanal: 6 horas

Espacios curriculares correlativos: No posee

### **Equipo de cátedra:**

Titular: Arq. Marcelo Nardechia

JTP: Arq. Gabriela Santibañez

### **Fundamentación:**

El turismo cultural debe ser practicado de manera responsable; esto implica además del conocimiento y respeto de la diversidad cultural, una planificación basada en los valores de los sitios patrimoniales y la garantía de que las comunidades serán respetadas en sus modos de habitar.

Como fenómeno de escala mundial, el turismo es una de las más importantes "industrias" con potencialidades de mayor desarrollo aún. La Organización Mundial del Turismo, en su estudio prospectivo "Tourism: 2020 Vision", ha indicado que el segmento de naturaleza y cultura, será el sector con mayor perspectiva de crecimiento en los próximos años.

Las oportunidades de desarrollo para las comunidades (generación de divisas y creación de empleo) que ofrece el turismo, son un interesante desafío para el presente y el futuro de

nuestro país y el resto del continente americano, teniendo en cuenta la potencialidad derivada de la diversidad geográfica y cultural de nuestros países. En ese sentido, la preservación y valoración de los enormes recursos culturales y naturales propios de la geografía argentina y latinoamericana, son un factor clave para atraer personas de todas las latitudes del planeta.

Es imprescindible por ello, prevenir cualquier situación de conflicto que pudiera surgir de la actividad turística no controlada, capaz de generar efectos indeseados que causen un daño irreparable en los sitios culturales y naturales afectando su autenticidad e integridad.

En este marco, el propósito de este espacio curricular, es introducir a los alumnos de la Licenciatura, en un campo temático específico: el Patrimonio Cultural y su relación con el Turismo. Para ello abordaremos y desarrollaremos las nociones conceptuales básicas referidas al patrimonio material y presentaremos los métodos y las técnicas de utilización más frecuentes de este amplio y pluridisciplinar campo temático. Se espera que el alumno alcance una formación inicial que le permita concebir a la gestión del recurso turístico patrimonial, como parte del proceso de conservación y preservación de los bienes patrimoniales implicados.

#### **OBJETIVOS:**

##### **Generales:**

- Proveer los parámetros teórico-prácticos para el desarrollo de propuestas de un turismo sostenible, respetuoso de la diversidad cultural.
- Crear en el alumno, una mayor conciencia de la riqueza del patrimonio cultural y natural disponible en la región y de la necesidad de preservarlo.

##### **Específicos:**

- Capacitar en la elaboración de planes de manejo turísticos, entendiendo al patrimonio construido como parte de un proceso histórico- cultural y ambiental.
- Inducir a los alumnos a comprender las potencialidades del patrimonio y el turismo cultural como factores de desarrollo local.
- Dotar de herramientas teórico-prácticas para la gestión del patrimonio como recurso turístico en los ámbitos público y privado.
- Dotar de herramientas teórico-prácticas para la gestión del recurso turístico como generador de recursos para la conservación del patrimonio, en los ámbitos público y privado.
- Capacitar en la gestión de planes de manejo para poder financiamiento de los proyectos.

##### **Expectativas de Logro:**

Se espera que el alumno logre:

Comprender que la gestión del Turismo Cultural en general y del turismo patrimonial en particular, debe contemplar el conocimiento preciso de los bienes culturales, tanto materiales como inmateriales, y de la importancia de entender al bien y sus significados. Este entendimiento, nos permitirá dirigir correctamente los proyectos de puesta en valor y de activación de turismo patrimonial de arquitecturas, sitios y paisajes.

## Contenidos

**UNIDAD I:** Introducción al Patrimonio. Patrimonio natural y cultural: definiciones. Patrimonio tangible e intangible: nociones. Patrimonio arquitectónico, urbano y rural: conceptos. Tipos y categorías del patrimonio construido (industrial, de vivienda, institucional, vitivinícola, etc.).

TP virtual. Lectura comprensiva e interpretación reflexiva del texto "BÓRMIDA, Eliana y Nora Dabul: Ensayo sobre morfología, historia e identidad urbanas, en Revista Universidad de Mendoza, pp. 147-164.

TP Taller presencial. Reconocimiento de elementos componentes del paisaje natural y cultural, escala territorial. Sectores: Valle de Uco; Maipú y Luján de Cuyo; Malargue y San Rafael; Alta Montaña.

### Bibliografía obligatoria:

#### Unidad I

- ALMIRÓN, Analía et al. (2006): Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo, Vol. 15, pp. 101-124.
- BÓRMIDA, Eliana y Nora Dabul: Ensayo sobre morfología, historia e identidad urbanas, en Revista Universidad de Mendoza, pp. 147-164.
- CARTA DE ENAME. PARA LA INTERPRETACIÓN DE LUGARES PERTENECIENTES AL PATRIMONIO CULTURAL, ICOMOS, (tercer Borrador), Ename. 2004. Tema: Definición de objetivos y principios básicos para la interpretación de los sitios patrimoniales. Significado del patrimonio cultural.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999) "Los usos sociales del Patrimonio Cultural". En: Aguilar Criado, E. (Coord.) Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectiva de estudio. Granada: Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. pp. 16-33.
- FAJRE, Silvia (2005): ¿Que nos representa y que nos identifica? En: MARONESE, Leticia (comp.) "Turismo Cultural". Buenos Aires, Comisión para la preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires.
- HIERNAUX, Daniel (2011): Patrimonio y turismo: Discutiendo la noción de "aura" en la mundialización. Encuentro Iberoamericano de Gestión del Patrimonio", UAM Xochimilco, México.
- MORALES MIRANDA, Jorge, Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El Arte de acercar el Legado Natural y Cultural al Público Visitante, 2001, Junta de Andalucía, Sevilla, España
- PRATS, Llorenc (1998): El concepto de patrimonio cultural. Revista Política y Sociedad, N°27, Madrid, pp. 63-76.
- TARTARINI, Jorge. Glosario de términos, en: Novacovsky, Alejandro y Viñuales, Graciela (editores). Maestría en Gestión e intervención en el Patrimonio Arquitectónico, Mar del Plata, UNMdP, 1998.

**UNIDAD II:** Patrimonio mundial, nacional y regional: casos. Misiones jesuíticas Argentina y Brasil (UNESCO, 1983); Quebrada de Humahuaca (UNESCO, 2003); Patrimonio Jesuítico,

Manzana y Estancias de Córdoba (UNESCO, 2000); Sistema vial andino Qhapac Ñan (UNESCO, 2014); Casa Curutchet, declaratoria seriada obra Le Corbusier (UNESCO, 2016). Patrimonio de oasis y secano: Mendoza y sus bienes culturales. Valoración estética, social y cultural del patrimonio. Memoria y Autenticidad. Nociones de Paisaje Cultural. Patrimonio local: Mendoza. Valle de Uco; Maipú y Luján de Cuyo; Sector Alta Montaña; San Rafael y Marlargüe.

TP Virtual. Lectura comprensiva e interpretación reflexiva del texto “Declaración de Mendoza”, documento elaborado por el Comité Científico Internacional de Paisajes Culturales ICOMOS IFLA, Mendoza, diciembre de 2018.

TP Taller presencial. Reconocimiento de elementos componentes del paisaje cultural, escala micro. Determinación de sectores urbanos, periurbanos y rurales. Sectores: Valle de Uco; Maipú y Luján de Cuyo; Malargüe y San Rafael; Alta Montaña.

### **Bibliografía obligatoria:**

#### **Unidad II**

- BERTONCELLO, Rodolfo (2006): Turismo, territorio y sociedad. El “mapa turístico de la Argentina”. En: GERAIGES DE LEMOS et al. “América Latina: ciudades, campo e turismo”. San Pablo, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, pp. 317-335.
- BERTONCELLO, Rodolfo y TRONCOSO, Claudia (2013): La ciudad como objeto de deseo turístico. Buenos Aires y Salta como destinos turísticos. Congreso Nacional de Geografía en Universidades Públicas, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina.
- CIRVINI, Silvia y MANZINI, Lorena (2012): El paisaje vitivinícola. Identificación y caracterización. Mendoza, Argentina. Revista de Historia Americana y Argentina, Vol.47, N°.1, Mendoza.
- CIRVINI, Silvia et al. Patrimonio Arquitectónico del Área Metropolitana de Mendoza. Métodos y Técnicas para su detección, catalogación y evaluación como recurso, Buenos Aires, ANPCYT, 2009. Disponible en: [www.ahter.org.ar](http://www.ahter.org.ar)
- CIRVINI, Silvia y RAFFA, Cecilia. El Patrimonio Cultural del Área Metropolitana de Mendoza (Argentina). Propuestas metodológicas para su evaluación como recurso en proyectos de desarrollo local. En: Apuntes, Revista del Instituto Carlos Arbeláez Camacho para el patrimonio arquitectónico y urbano. Facultad de Arquitectura y Diseño, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, vol. 3, nº 2, julio-dic. 2010, pp. 222-235.
- “Declaración de Mendoza”, documento elaborado por el Comité Científico Internacional de Paisajes Culturales ICOMOS IFLA, Mendoza, diciembre de 2018.
- NARDECHIA, Marcelo y RAFFA, Cecilia (coords.). Guía del Patrimonio Cultural de Godoy Cruz. Edificios, sitios, tramos y conjuntos edilicios, Godoy Cruz, CONICET-Municipalidad de Godoy Cruz, 2015, en prensa.
- RAFFA, Cecilia y PASTOR, Gabriela (2012): Representaciones, turismo y Estado: Imágenes y discursos en torno a los paisajes culturales de Mendoza. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 10, N°5, Universidad de La Laguna, Tenerife, España, pp. 437-476.

**UNIDAD III:** Gestión del patrimonio cultural: definiciones. Cartas internacionales. Normativas locales (decretos y ordenanzas). Políticas de conservación del patrimonio. Estrategias de uso

y conservación del patrimonio material aplicados al ámbito local, regional, provincial y nacional.

TP Virtual. Lectura comprensiva e interpretación reflexiva de los siguientes documentos: DECRETO NACIONAL N° 1063/82: Protección bienes inmuebles del Estado nacional de más de 50 años; LEY PROVINCIAL N° 6.034/1993 y 6133/1994: Protección de Bienes culturales de la Provincia de Mendoza; Decreto reglamentario 1882/2009, de la Ley de Patrimonio 6034 de la Provincia de Mendoza.

TP Taller presencial. Identificación de bienes patrimoniales en un sector de escala acotada. Sectores: Valle de Uco; Maipú y Luján de Cuyo; Malargue y San Rafael; Alta Montaña.

### **Bibliografía obligatoria:**

#### **Unidad III**

- CARTA DE BURRA, CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE LUGARES DE SIGNIFICACIÓN CULTURAL, ICOMOS, Burra, Australia, 1979. (Actualizaciones en 1981, 1988, y 1999). Tipo: Carta. Tema: Conservación, gestión y valor cultural del patrimonio.
- LEY NACIONAL N° 12.665: Creación Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos, 1940.
- DECRETO NACIONAL N° 1063/82: Protección bienes inmuebles del Estado nacional de más de 50 años.
- LEY PROVINCIAL N° 6.034/1993 y 6133/1994: Protección de Bienes culturales de la Provincia de Mendoza.
- Decreto reglamentario 1882/2009, de la Ley de Patrimonio 6034 de la Provincia de Mendoza.
- CRIADO BOADO, Felipe. "Hacia un modelo integrado de investigación y gestión del Patrimonio Histórico: la cadena interpretativa como propuesta". En, Boletín del Patrimonio Histórico N° 16, IAPH, Sevilla pp73 y ss., setiembre de 1996.
- PRATS, Llorenc (2005): Concepto y gestión del patrimonio local. Cuadernos de Antropología Social N° 21, FFyL UBA, Buenos Aires, pp. 17-35.
- PEREZ QUESADA, Pedro, "Análisis del valor y evaluación multicriterio en la gestión del Patrimonio Histórico", en PH Boletín N° 29, pp. 56 a 71.
- RUIZ, CRISTINA (comp.) (2001). Bienes patrimoniales. Ediciones Culturales de Mendoza.

**UNIDAD IV:** Patrimonio arquitectónico y sustentabilidad. El patrimonio cultural como recurso turístico: arquitectura, sitios y paisajes. Turismo cultural y desarrollo local. Rutas, itinerarios y circuitos para el turismo patrimonial: conceptos y lineamientos. El Plan de Manejo: nociones generales.

TP Virtual. Lectura comprensiva e interpretación reflexiva de la CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo, ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México, en octubre en 1999. Tema: Relación Turismo– Patrimonio Cultural.

TP Taller presencial. Elaboración del trabajo final de aplicación: “Propuesta de indicadores y desarrollo de contenidos, para un plan de activación turística de bienes patrimoniales”. Sectores: Valle de Uco; Maipú y Luján de Cuyo; Malargue y San Rafael; Alta Montaña.

#### **Bibliografía obligatoria:**

##### **Unidad IV**

- BUSTOS CARA, Roberto (2001): Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. Aportes y transferencias, Universidad Nacional de Mar del Plata, pp. 11-28.
- BUSTOS CARA, Roberto (2004): Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. Aportes y transferencias, Universidad de Mar del Plata, pp. 11-24.
- DOCUMENTO DE NARA SOBRE AUTENTICIDAD. 1994.
- CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo, ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México, en octubre en 1999. Tema: Relación Turismo– Patrimonio Cultural.
- CARTA DE MAZATLAN SOBRE “TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL”. ICOMOS, Mazatlán, Sinaloa, México, 2005. Tema: Turismo y patrimonio cultural.
- CARTA DE ITINERARIOS CULTURALES ICOMOS.
- CARTA DE PAISAJES CULTURALES ICOMOS.
- MAHIEU, Genoveva de; BOZZANO, Jorge; TOSELLI, Claudia y TEN HOEVE, Adriana "Comunidad Local, Patrimonio, Ocio y Desarrollo Sustentable" en Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003. Disponible en: [www.gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org)
- TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel y TROITIÑO TORRALBA, Libertad." Patrimonio y turismo: una complementariedad necesaria en un contexto de uso responsable del patrimonio y cualificación de la visita". En: REVISTA PATRIMONIO CULTURAL DE ESPAÑA n° 3, 2010.
- SANTANA, Agustín (2003): Patrimonios culturales y turismo: Unos leen lo que otros miran. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 1, N°1, pp.1-12.

##### **Contenidos Procedimentales:**

- Analizar textos que describan los procedimientos y procesos para la interpretación del espacio y sus principales relaciones con el turismo.
- Analizar las herramientas del territorio reconociendo sus principales características potencialidades.
- Producir documentos, textos, grillas, fichas a partir de información obtenida de manera directa o indirecta, justificar su elección y criterios de búsqueda y selección realizar las citas correspondientes a las fuentes consultadas.
- Comparar resultados de las diferentes fuentes
- Redactar mensajes dirigidos a diferentes tipos de público en distintos contextos, encuestas, fichas de trabajo, fichas de relevamiento.
- Analizar ejemplos y situaciones similares de planes directores y planes de gestión tanto a nivel local, nacional, como internacional.
- Utilizar sistemas de gestión para los distintos actores turísticos.
- Interpretar cartografía y sistemas de geo - posicionamiento, cartas mapas, GPS.

- Realizar actividades de producción de distintos tipos de materiales (textos, planillas, presentaciones, etc.) haciendo uso de las herramientas informáticas para fines específicos en diferentes soportes tecnológicos.
- Utilizar las aplicaciones integradas a softwares de correos electrónicos, mensajería instantánea en diferentes soportes tecnológicos.
- Analizar textos específicos que permitan reflexionar sobre la relación entre el los diferentes sectores de la Sociedad (Público - Privado) y la necesidad de su interacción
- Diseñar diagramas de flujo y esquemas conceptuales, diagramas de procesos.
- Participar de la edición de textos en línea haciendo uso de herramientas para el trabajo colaborativo.
- Analizar y comparar experiencias e-marketing y e-commerce
- Analizar diferentes soportes digitales para la medición de resultados y el levantamiento de datos.

En particular, lograr que el alumno:

- Reconozca al patrimonio construido como parte de un proceso histórico- cultural y ambiental.
- Elabore propuestas de uso turístico sustentable del patrimonio cultural.
- Reflexione críticamente sobre lo producido y sobre las estrategias que se emplean en el ámbito del turismo cultural.
- Utilice herramientas virtuales para el desarrollo de actividades a distancia como lectura, comprensión y evaluación de textos, análisis-interpretativo de videos e imágenes, foro de discusión y crítica constructiva.
- Interprete textos relacionados a las temáticas desarrolladas en el cursado.

#### **Contenidos Actitudinales:**

En general:

- Predisposición para el trabajo en grupo entre pares.
- Comunicación horizontal de ideas.
- Predisposición para la realización de trabajos de campo y la interacción con la sociedad y actores del turismo.
- Tolerancia frente a la variada gama de opiniones.
- Predisposición hacia la planificación y el análisis.
- Rechazo de la improvisación y la imitación como normas de funcionamiento.
- Responsabilidad en el proceso y búsqueda de información.
- Valoración de la importancia del conocimiento global de una tarea antes de emprender su realización.
- Defensa respetuosa de la posición adoptada con base ética y de aceptación del disenso.

En particular, lograr que el alumno:

- Valore el intercambio de ideas como fuente de construcción de conocimientos.
- Manifieste interés en participar cooperativa y solidariamente en proyectos grupales e institucionales.
- Participe activamente en el descubrimiento del patrimonio cultural local y regional.
- Valore el trabajo de los organismos provinciales, Internacionales y nacionales que intervienen en la Preservación del Patrimonio Cultural.

**Propuesta Metodológica:**

- Clases teóricas y de taller
- Clases y tareas virtuales (25%)
- Elaboración de Trabajos prácticos de investigación y recopilación de manera individual y grupal.
- Interpretación de textos.
- Aplicación de textos y normativas en casos de estudio de Mendoza.

**Propuesta de Evaluación:**

Se realizará seguimiento continuo de los aprendizajes del alumno, a partir de un sistema de trabajo presencial y virtual.

Se evaluarán los contenidos a partir de trabajos prácticos específicos para cada unidad, que tienen un sentido acumulativo para alcanzar una evaluación final integradora.

Se realizarán trabajos en el aula virtual: foros de intercambio, cuestionarios, espacios de debate, entre otros.

**Criterios de evaluación:**

Según ordenanza 031/2018- C.D., modificatoria de la ordenanza 001/2013- C.D.

El alumno aprueba la materia con el régimen de promoción.

La evaluación será continua, individual y durante todo el dictado y se solicitará además la realización de un trabajo final de aplicación: "Propuesta de indicadores y desarrollo de contenidos, para un plan de activación turística de bienes patrimoniales".

El trabajo consiste en una carpeta con el desarrollo de los trabajos prácticos sobre una región en particular en los que el alumno volcará la interpretación de los textos estudiados, los contenidos de las clases teóricas y las visitas de campo y recorridos de los sitios especificados: Valle de Uco; Maipú y Luján; Malargue y San Rafael; Alta Montaña, que reúne además, la totalidad de la construcción del trabajo de carácter acumulativo, durante el dictado de la materia.

**Condiciones para obtener la promoción:****Alumno regular para promoción:**

100% de trabajos prácticos presenciales entregados en tiempo y forma y aprobados, sobre un total de 3 (tres), correspondientes a Unidad I, II y III.

100% de los trabajos virtuales entregados en tiempo y forma y aprobados, sobre un total de 4 (cuatro).

Aprobación de 2 (dos) exámenes parciales presenciales, con su recuperatorio.

Aprobación del trabajo final integrador (TP Unidad IV)

**Alumno libre:** Se considera al alumno que no logra alcanzar los requisitos para promocionar y regularizar la materia y el alumno que se ha inscripto en esta condición.

### **Bibliografía general:**

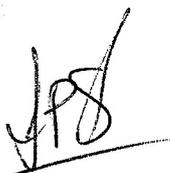
Listado de las Cartas Internacionales consideradas:

- CARTA DE ATENAS, Grecia, 1931. Tema: Conservación del patrimonio
- CARTA DE VENECIA. CARTA INTERNACIONAL SOBRE LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN DE LOS MONUMENTOS Y DE LOS SITIOS, II Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos, Venecia, Italia, 1964. Tema: Conservación de lugares históricos.
- NORMAS DE QUITO. CONSERVACIÓN Y UTILIZACIÓN DE MONUMENTOS Y LUGARES DE INTERÉS HISTÓRICO Y ARTÍSTICO, Quito, Ecuador, 1967. Tema: Conservación Lugares Históricos
- CARTA DE PARÍS, SOBRE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO MUNDIAL CULTURAL Y NATURAL, Convención UNESCO, París, 1972. Tema: Protección Patrimonio Natural y Cultural
- DECLARACIÓN DE AMSTERDAM - CARTA EUROPEA SOBRE EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, Consejo de Europa, 1975. Tema: Conservación integrada
- CONCLUSIONES DEL COLOQUIO SOBRE LA PRESERVACIÓN DE LOS CENTROS HISTÓRICOS ANTE EL CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES CONTEMPORÁNEAS. UNESCO- PNUD, Quito, Ecuador, 1977. Tema: Preservación de centros históricos, completa las Normas de Quito de 1967.
- DOCUMENTO DE NARA SOBRE AUTENTICIDAD CON RELACIÓN AL PATRIMONIO MUNDIAL, ICOMOS, UNESCO, Nara, Japón, 1994. Tema: Autenticidad
- CARTA DE BRASÍLIA Documento del cono sur sobre autenticidad, Brasilia, Brasil, 1995. Tema: Autenticidad
- CARTA DE CRACOVIA. PRINCIPIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO, Conferencia Internacional, Cracovia, 2000. Tipo: Carta. Tema: Principios para la conservación y restauración. Actualiza Carta de Venecia.
- CONVENCION PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO INMATERIAL, UNESCO, París, Francia, 2003. Tema: Protección del patrimonio Inmaterial.
- CARTA DE NIZHNY TAGIL SOBRE EL PATRIMONIO INDUSTRIAL TICCIH. Julio, 2003
- Declaración de Mendoza. Documento elaborado por el Comité Científico Internacional de Paisajes Culturales ICOMOS IFLA (ISCC ICOMOS IFLA) diciembre, 2018
- CARTA DEL PAISAJE DE LAS AMÉRICAS. Mendoza, diciembre, 2018

### **Bibliografía complementaria/ampliatoria**

- AUGÉ, Marc (1998): El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Barcelona, Gedisa Editores.
- AAVV. Antropología y Patrimonio: Investigación, Documentación e Intervención, España, Cuadernos Técnicos, IAPH, Junta de Andalucía, 2003
- AAVV. Territorio y Patrimonio. Los Paisajes Andaluces. Cuadernos, IAPH, España, Junta de Andalucía, 2003.
- AAVV. VI y VII Jornadas Andaluzas de Difusión de Patrimonio Histórico. España, Junta de Andalucía, 2001 y 2002
- AAVV. Colección PH Boletín del IAPH, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, versión digital y en soporte papel Nº 56/64. 2006/ 2007.
- AGUDO TORRICO Juan, "Patrimonio y derechos colectivos", En: Serie Cuadernos Técnicos, Antropología y Patrimonio: investigación, documentación e intervención, IAPH, Sevilla, 2003, pp.12/30

- ELÍAS PASTOR, Luis Vicente. El turismo del vino, Estudios del Ocio, num. 30, Universidad de Deusto, Bilbao, 2006.
- GONZÁLEZ MORENO-NAVARRO ANTONI, "Patrimonio arquitectónico: lo que el viento no se llevó", En: Serie Cuadernos, Nº 6, IAPH, Sevilla España.
- HARTOG, Francois. "Tiempo y Patrimonio", en MUSEUM Internacional 227. Diversidad Cultural y Patrimonio, Revista de la UNESCO, 2005, pp.4 a 15.



Dra. SANDRA PÉREZ STOCO  
Directora de la Licenciatura en Turismo  
Facultad Filosofía y Letras - U.N. Guya



Prof. Nardechia, Marcelo  
Prof. Santibañez, Gabriela