



Programa GEOGRAFÍA ECONÓMICA

1. Datos de identificación del espacio curricular:

Departamento:

GEOGRAFÍA

Año Académico:

2019

Carreras:

PROFESORADO DE GRADO UNIVERSITARIO, LICENCIATURA y

GEÓGRAFO PROFESIONAL.

Asignatura:

GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Código SIU-Guaraní:

04303

Área:

GEOGRAFÍA HUMANA Y SOCIAL

Año en que se cursa:

TERCERO (3º año)

Régimen:

CUATRIMESTRAL

Carácter:

OBLIGATORIO

Carga horaria total:

80hs.

Carga horaria semanal: 5 hs presenciales 1 hs en aula virtual: www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar

Asignaturas correlativas: Geografía Urbana (aprobada);

Geografía Rural (cursada y regularizada)

Historia de las ideas contemporáneas (cursada y regularizada).

Equipo de cátedra:

Profesora Asociada: Prof. Nélida Berón

Jefa de Trabajos Prácticos: Geog. Lucía Cuello

Profesor Adscripto: Geog. Luis Verdugo

2. Fundamentación/Justificación

Geografía Económica estudia la proyección del hecho económico en el espacio geográfico, la red de interrelaciones visibles e invisibles, internas y externas, que se entretejen en el territorio y la fuerza de poderes que inciden en su organización.

Como rama de la Geografía se ocupa de los aspectos económicos que influyen en la configuración espacial. Cualquier intento de comprender nuestro mundo actual y encontrar respuesta requiere de algún conocimiento básico de economía. Esta afirmación se sostiene en el hecho de que la búsqueda de mejores condiciones económicas, para lograr un desarrollo o crecimiento económico y/o eliminar la pobreza, constituye un objetivo esencial para las sociedades contemporáneas. Al mismo nivel, los problemas económicos asociados a determinadas actividades, el aumento del desempleo o la sobreexplotación de los recursos escasos son una preocupación prioritaria para cualquier gobierno, las referencia económicas en este mundo resultan omnipresentes. Es por ello que para la Geografía es indispensable conocer el comportamiento económico de los distintos agentes y cómo esto impacta en los territorios, desde el ámbito local al mundial.





Ricardo Méndez (1997) identifica a la Geografía económica con el "estudio de las interrelaciones dialécticas existentes entre la actividad económica y el espacio" (Méndez, 1997). Esta relación, para el autor, puede ser abordada desde una doble perspectiva:

- El espacio como fuente de recursos (humanos o naturales), obstáculo de desplazamiento (posición, accesibilidad) y soporte de las actividades que ocupan un suelo de características y precios determinados (infraestructuras disponibles, servicios, etc.).
- La organización del territorio como resultado de la instalación de actividades económicas con consecuencias e impactos visibles.

En un mundo globalizado los temas de los que se ocupa la Geografía Económica pasan a estar en el centro de la escena, hoy se habla de la influencia de las tecnología de la información y las telecomunicaciones en la configuración espacial, los cambios en los procesos productivos que se amplían a escala mundial con consecuencias en lo local, el comercio internacional como vía que acentúa las disparidades entre los países, etc. , temáticas que ayudan a interpretar lo que pasa en el mundo y la repercusión que tienen a escala local.

La propuesta teórica de la asignatura se sustenta en el uso de bibliografía proveniente de diferentes corrientes epistemológicas para estimular la reflexión intelectual y desarrollar una actitud crítica y de compromiso frente a la realidad que vivimos.

Se utilizan contenidos de la Economía para poder interpretar el hecho económico; de la Geografía Física para comprender el valor estratégico de los recursos naturales y tomar conciencia del uso indiscriminado que el hombre hace de la naturaleza; de la Geografía Humana para conocer la estructura y dinámica de los espacios urbanos y rurales; y de la Historia porque a través de ella se interpretan los procesos y se identifican causas y las consecuencias que repercuten en la realidad actual. Todo análisis espacial a cualquier escala (región, país, provincia, departamento, distrito, etc.) exige una visión de la multiplicidad de factores intervinientes que actúan simultáneamente: condiciones naturales, herencias del pasado, población, organización político institucional, etc.

La propuesta didáctica consiste en producir conocimientos con sentido creativo. Se busca un proceso reflexivo por parte de los estudiantes en la interpretación de los impactos de la economía mundial a través de la investigación de casos de estudio. Va acompañado de una selección de contenidos geográficos y económicos, como también de una serie de prácticas que permiten la aplicación de conceptos teóricos e instrumentos de análisis, correlación y síntesis. En este sentido la cátedra se apoya en el espacio virtual, creado como aula interactiva, para que los alumnos apliquen, debatan, indaguen y amplíen temáticas que se actualizan constantemente en el mundo desde la perspectiva geoeconómica.

3. OBJETIVOS

Objetivos generales

- 1. Contribuir a la formación de un profesional idóneo en el análisis e interpretación del territorio a diferentes escalas.
- 2. Desarrollar una actitud crítica y de compromiso frente a la realidad que vivimos.
- 3. Definir el rol de la Geografía Económica en la Geografía, las Ciencias Sociales y las Ciencias Naturales.





- Incentivar la investigación geográfica y su aplicabilidad en el Ordenamiento Territorial.
- Reconocer los cambios en la organización del espacio geográfico producto del desarrollo de las distintas actividades económicas
- 6. Comprender las transformaciones multiescalares que produce la integración mundial de la Economía en la organización del espacio geográfico.
- 7. Reflexionar sobre el aumento de las desigualdades que provoca el capitalismo global.
- 8. Reconocer el papel de distintos actores en el sistema económico mundial y su incidencia en la configuración de las disparidades territoriales.

Objetivos Específicos

- Aplicar técnicas de estudio a través del análisis de textos
- Adquirir habilidad en el uso de las escalas geográficas para interpretar la relación globallocal.
- Aplicar técnicas estadísticas, gráficas y cartográficas a escala mundial, nacional y local.
- Desarrollar habilidades para el manejo de las TICs a través del Aula Virtual de la cátedra.
- Aplicar la metodología de análisis de la Geografía Económica.
- Analizar los cambios operados en la agricultura, industria, los servicios y las problemáticas que plantea la Economía en la organización del espacio geográfico.
- Comprender el rol del comercio en las estrategias de integración mundial.
- Correlacionar los cambios producidos con las condiciones de desarrollo territorial.

4. CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción a la Geografía Económica

Definición de Geografía Económica. Relación de la Geografía Económica con la Geografía Humana, la Economía, las Ciencias Sociales y Naturales. Metodología de la investigación en Geografía Económica: la indivisibilidad del espacio geográfico. Categorías de análisis. El circuito Económico como modelo geoeconómico.

Unidad 2: Teorías y principios básicos de la Economía

Teorías económicas y su relación con la Geografía Económica.

Enfoque tradicional: Microeconomía (bienes libres y económicos, oferta-demanda, mercado, externalidades, ventajas comparativas y ventajas competitivas). Macroeconomía (crecimiento, inflación, desempleo, contabilidad nacional - balanza de pagos y balanza comercial- producto, valor agregado, impuestos y subsidios, PBI, PBN, PBI/cápita, PBG, renta).

Nuevo enfoque, la Economía plural: Estado-Mercado-Economía Social y Solidaria (ESS).

Contenidos que se trabajaran en el aula virtual: La dimensión económica de la urbanización. Actividad de aplicación.

Unidad 3: Producción, empresa y actividades económicas.

Producción. Factores productivos. La tierra y los recursos naturales: la energía como recurso estratégico. Formas y fuentes. Producción, distribución y consumo. Crisis







energética. Trabajo: población económicamente activa (PEA), empleo, desempleo, subempleo e informalidad. Nuevas demandas por cualificación laboral. Capital fijo y móvil.

Economía de escala y de aglomeración. Estrategias empresariales: Empresa, tipos, formas de asociación.

Actividades económicas. La agricultura: tipos, soberanía alimentaria. La industria: tipos, paradigma fordista y postfordista o de acumulación flexible. Servicios: definición y clasificación. Comercio, tipos y funciones.

El Sistema Internacional de Comercio (SIC). Factores de localización tradicionales y nuevos factores de localización. Logística del transporte y comunicaciones: infraestructuras y servicios para el comercio internacional.

Contenidos que se trabajaran en el aula virtual:

- Sistema Internacional de Comercio.
- Logística del transporte y comunicaciones: infraestructuras y servicios para el comercio internacional.

Unidad 4: Globalización. Transformaciones de la economía mundial y su incidencia en la organización del espacio geográfico.

Antecedentes: sistema económico precapitalista y capitalista. Capitalismo mercantil, industrial, monopolista y global.

Contexto de la globalización: órdenes geopolíticos mundiales.

Globalización económica: características, componentes (comercio internacional, IDE, flujos financieros, TICs) e impactos territoriales (pobreza, desigualdad, movimientos migratorios, deterioro ambiental, integración, gobernanza). Espacio-red y sociedad-red.

Nuevas formas de organización del espacio geoeconómico: estrategias de integración territorial. Formas de inserción en la economía global. Estudios de caso.

Transformaciones territoriales a escala regional, nacional y local: territorios competitivos, estratégicos y marginales.

Contenidos que se trabajaran en el aula virtual: Globalización económica: componentes e impactos territoriales

Unidad 5: Desarrollo y subdesarrollo

Teorías explicativas. Nuevas concepciones: desarrollo humano, seguridad humana, desarrollo sustentable, desarrollo territorial. Indicadores.

Contenidos que se trabajaran en el aula virtual: Medición de las desigualdades y determinación de las condiciones de desarrollo.

5. METODOLOGÍA

El proceso enseñanza-aprendizaje planteado desde la cátedra apunta a que el alumno alcance las competencias necesarias para el abordaje del fenómeno económico desde la Geografía. Para ello se organiza el programa en 5 (cinco) grandes unidades que relacionan contenidos teóricos y prácticos, básicos y temáticos.

Las unidades 1, 2 y 3 constituyen la base teórica-conceptual-metodológica necesaria para poder abordar los nuevos procesos que ocasiona el capitalismo global en el espacio geográfico. En la unidad 4 se analizan los antecedentes que preparan el advenimiento del sistema





capitalista y su relación con la globalización, profundizando en las transformaciones territoriales a escala mundial, regional y local y en las estrategias para hacer frente al nuevo escenario económico. En la unidad 5, a partir de los contenidos teóricos-prácticos aprehendidos, se interpreta la relación de la globalización con el desarrollo y subdesarrollo. El objetivo final es comprender las grandes disparidades que ocasiona la internacionalización de la economía a escala global, regional y local.

Se pone atención en la motivación a partir de presentación de videos, lectura de artículos periodísticos, búsquedas en Internet e interpretación de textos. Además se trabajará con el Aula Virtual de la cátedra, utilizando los diferentes recursos didácticos que contiene, para tratar temas de la tercera, cuarta y quinta unidad que requieren de la observación de videos, cartografía dinámica y/o la revisión de distintas páginas de internet.

Los trabajos prácticos estarán orientados a la aplicación de estrategias de estudio apropiadas para captar el hecho geoeconómico y el manejo del método geográfico, como también el uso de técnicas para el tratamiento de datos censales, la elaboración e interpretación de gráficos y cartografía. Conforme a la naturaleza de cada unidad se definirán las actividades a realizar por el alumno.

6. EVALUACIÓN

La evaluación se rige por Ord. 108/10 CS del Rectorado de la Universidad Nacional de Cuyo, que establece una escala ordinal de calificación numérica, a saber:

Resultado	Escala numérica	Escala porcentual (%)
NO APROBADO	0	0
	1	1 a 12
	2	13 a 24
	3	25 a 35
	4	36 a 47
	5	48 a 59
APROBADO	6	60 a 64
	7	65 a 74
	8	75 a 84
	9	85 a 94
	10	95 a 100

El régimen de evaluación de la cátedra está establecido según Ord. Nº 001/13 sobre "Categoría, inscripción, evaluación y promoción de los alumnos", por la Ord. Nº 011/2013 sobre "alumnos libres" y la Ord. 031/2018 sobre "Categorías de alumnos".

Regímenes de acreditación y/o promoción: sistema CON examen final.

Son alumnos REGULARES aquellos que realizan la inscripción anual en esa condición y cumplen con:



- Aprobación de 2 parciales teóricos: el primero de las Unidades 1, 2 y 3 y el segundo de las Unidades 4 y 5. Ambos parciales tienen recuperatorio en una única instancia al final del cuatrimestre.
- Se realizará una evaluación continua de los contenidos a través de la participación y realización de trabajos prácticos que se pondrán a disposición de los alumnos en el entorno virtual.
- La aprobación de la asignatura se logrará mediante examen final, en mesa ordinaria, en forma oral.

> Son alumnos LIBRES:

Al inicio del ciclo lectivo se inscriben en la respectiva condición (libres por elección). Previa a la presentación al examen el alumno deberá consultar a la cátedra para cumplir con las exigencias establecidas para la asignatura. Deben rendir examen final escrito y oral. Es necesaria la aprobación de la instancia escrita para poder pasar al examen oral según lo establecido en la Ord. 001/13 CD.

7. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1: Introducción a la geografía económica.

- Claval, P. (1980): Geografía Económica. Capitulo I. Barcelona: Oikos tau.
- Gudiño de Muñoz, M. E. (2005): Transformaciones territoriales asociadas a la globalización. Una reflexión teórica-metodológica. En Revista Tiempo y Espacio, Área Geografía, año 12, N°15 pág.7-28. Chillán, Chile, 2005.ISSN/ISBN: 0716-9671.
- Méndez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Cap. 1. Barcelona: Ariel.
- Santos, M. (1985) Espaço e Método, São Paulo, Livraria-editora Nobel.
- Santos, M (2000) La naturaleza del espacio. Barcelona, Editorial Ariel. Cap. 2.
- Santos, M (1990) Por una geografía nueva. Madrid. Espasa-Calpe. Cap XV El espacio total de nuestros días.

UNIDAD 2: Teorías y principios básicos de la economía.

- Mochón y Becker (2008): Economía: principios y aplicaciones. 4 Edición. Capítulo 1 al 2 y 12 al 13.
 Buenos Aires: Mc Graw Hill
- Perticarari, N y Hauque, S (2000): Introducción a la Economía. Cap. 4 y Cap. 8, Universidad del Salvador-USAL. Buenos Aires: USAL.
- Coraggio, José Luis (2009): Los caminos de la economía social y solidaria, en Iconos, Revista de Ciencias Sociales. Num. 33, Quito, enero 2009, pp. 29-38, Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Disponible en www.flacsoandes.org
- Gudiño, M. E. et al. (2015): Territorio y economía plural. Una aproximación al desarrollo, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.
- Lajugie, J. (2008): Los sistemas económicos. 2da Ed. Buenos Aires: Eudeba.
- Méndez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Cap. 2. Barcelona: Ariel.

UNIDAD 3: Producción, empresa y actividades económicas.

 Banco Mundial (2009): Informe sobre desarrollo mundial. Una nueva geografía económica. Cap. 4, pág. 123 a 135 y Cap. 6, pág. 168 a 191





- Benitez, J., Gejo, O. y Liberali, A. (2008): Estructura Económica y comercio mundial, Cap. I. Buenos Aires, Pharos.
- COSIPLAN, UNASUR: http://www.iirsa.org
- Felicitas Terreno (2012): "Una respuesta regional a la (in)seguridad alimentaria". En Revista de investigaciones agropecuarias, Seguridad alimentaria: Las claves para el Desarrollo. Vol. 38. №2, pag 109 a 122. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Ministerio de agricultura ganadería y pesca, Presidencia de la Nación.
- Frutos, L. (1983): "La era industrial". Cap. II, punto 1. Pag.63-65. En Cuadernos de Estudio № 9, Madrid, Editorial Cincel.
- Mendez Gutiérrez del Valle, R. (2011): El nuevo mapa geopolítico del Mundo. Cap. 2 y Cap. 5. Tirant to Blanch- Cronica Adobe Digital Editions.
- Mendez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Cap. 2, Cap.6, Cap. 3 y Cap. 7. Barcelona: Ariel
- Méndez, R. (2002): Innovación y desarrollo tradicional. En Revista Eure, vol. XXVIII, № 84. Santiago de Chile: Instituto de Investigación y Posgrado, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Mochón y Becker (2008): Economía: principios y aplicaciones. 4 Edición. Capítulo 5. Buenos Aires: Mc Graw Hill
- Veltz, Pierre (1999): Mundialización, ciudades y territorios. Globalización, Cap. 5. Barcelona: Ariel.
- Wilmsmeier y Sánchez (2005): Provisión de infraestructura de transporte en América Latina: experiencia reciente y problemas observados. S E R I E Recursos naturales e infraestructura, CEPAL, ONU, Santiago de Chile, agosto del 2005. Pág. 7 a 11 y 20 a 29

UNIDAD 4: Globalización. Transformaciones de la economía mundial y su incidencia en la organización del espacio geográfico.

- Amin, S (1997). El capitalismo en la era de la globalización. Barcelona: Paidós Ibérica S.A. Cap. 2.
- Baumann, Renato (2009). El comercio entre los países "BRICS", Informe CEPAL, oficina en Brasil, Agosto de 2009. Disponible en: http://www.ipea.gov.br/bric/textos/100409 BRICBaumann2.pdf
- Borja, J y Castells, M (1997). Local y Global, la gestión de las ciudades en la era de la información.
 Cap. 2. United Nations for Human Settlements. Madrid.
- Del Olmo, C. y Rendueles, C. (2007): Entrevista a David Harvey: Las grietas de la ciudad capitalista, cuadernos del CENDES, año 24. N° 65, mayo-agosto 2007
- Gejo, Omar (1995): Sistema y economía mundiales. En Benitez, J., Gejo,O. y Liberali, A. "Estructura Económica y comercio mundial". 1995. Buenos Aires: Pharos.
- Harvey, David (2006): Los espacios del capitalismo global. Conferencia pronunciada por el Dr. David Harvey en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, el 20 de diciembre de 2006.
- Heinz Heineberg (2005). "Las metrópolis en el proceso de globalización", revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales" (Serie documental de Geo Crítica), Universidad de Barcelona, Vol. X, nº 563, 5 de febrero de 2005.
- Le Monde Diplomatique (2011): El Atlas de las Mundializaciones, UNED.
- Mapa de Ciudades Globales de la GaWC. Página Web Índice de la globalización 2009. Disponible en http://www.fp-es.org/indice-de-la-globalizacion-2009
- María Maesso Corral (2011). "La integración económica", en Revista ice: tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, № 858, Departamento de Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Extremadura. España enero-febrero 2011.
- Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2018): La telaraña financiera. Una geografía de la financiarización y sus crisis. Santiago: RIL editores – Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC.
- Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2011): El nuevo mapa geopolítico del Mundo. Cap. 2. Tirant to Blanch- Crónica Adobe Digital Editions.
- Méndez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Cap.4. Barcelona: Ariel Geografía.
- Méndez, Ricardo (2007). Globalización y organización espacial de la actividad económica. Capítulo
 6. En: Geografía humana: procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado. Ariel.
- Moncayo Jiménez, Edgar (2002): Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación

Geografía Económica. 2019





Económica y Social – ILPES - Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional, Serie Gestión pública, Santiago de Chile, diciembre de 2002.

- Orgaz, Luis; Molina, Luis y Carrasco, Carmen (2011): "El creciente peso de las economías emergentes en la economía y gobernanza mundiales. Los países BRIC", Documentos Ocasionales N.º 110, Banco de España, Eurosistema, España.
- Veltz, Pierre (1999): Mundialización, ciudades y territorios. Cap 4 y 5. Barcelona: Ariel.

Unidad 5: Desarrollo y subdesarrollo

- Amin, S (1997). El capitalismo en la era de la globalización. Barcelona: Paidós Ibérica S.A. Cap. 7.
- Manfred Max-Neef (1986) Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro, Capítulo 1, CEPAUR, Santiago de Chile.
- Mendez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Cap.8, pag. 327 a 334, Barcelona: Ariel Geografía.
- Sunkel, O. y Paz, P. (1973): El subdesarrollo latinoamericano y la Teoría del desarrollo. México: Siglo XXI

8. MATERIALES DIDÁCTICOS COMPLEMENTARIOS

Glosario de términos de la Cátedra, videos, cuadros síntesis, esquemas y tablas de autoría de la Cátedra, lecturas específicas para los trabajos prácticos, artículos científicos y periodísticos de actualidad.

Páginas de consulta:

UNCTAD, http://unctad.org/es

ONU, ODS: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

OIM: https://www.iom.int/es

UIT: https://www.itu.int/es/Pages/default.aspx

A HING TO BE Flooding V Latras U.N. Cuys rectors de Flooding V Latras U.N. Cuys

Banco Mundial: https://datos.bancomundial.org/

Comercio internacional: https://resourcetrade.earth/

http://www.intracen.org/

Acuerdos comerciales: https://www.intradebid.org

Prof. Nélida Marina Berón Profesora Asociada

Cátedra de Geografía Económica