

## **Programa de estudios**

**Unidad académica:** Facultad de Filosofía y Letras

**Carrera:** Licenciatura en turismo

**Departamento:** Turismo

**Espacio curricular:** Contabilidad y costos

**Area a la que pertenece:** Economía y Administración

**Año en que cursa:** tercero

**Carácter:** obligatoria

**Espacio curricular correlativo:** no posee

**Carga horaria mensual:** 70 horas (75% presencial - 25% virtual)

**Carga horaria semanal presencial:** 5 horas

**Equipo de cátedra:** Profesora Laura Marmolejo

**Año académico:** 2019

### **Descripción del espacio curricular:**

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo, crea según ordenanza 79/2015 CS la carrera de Licenciatura en Turismo.

Esta carrera, constituye un espacio de formación académica que posibilita la adquisición de *conocimientos y capacidades que permitan al egresado una efectiva inserción en ámbitos laborales públicos o privados que se relacionen con servicios turísticos*, con la cultura y con la preservación, difusión y administración de bienes patrimoniales.

Dentro del perfil de formación, el licenciado en turismo, al finalizar sus estudios logrará, entre otros aspectos, *manejar herramientas teórico prácticas para la formulación y evaluación de proyectos turísticos que tengan en cuenta el ordenamiento del territorio y el impacto socio económico y ambiental*, participando en entidades públicas o privadas vinculadas a la actividad turística y cultural,

manteniendo una actitud crítica, reflexiva y transformadora en ejercicio de la actividad profesional.

El licenciado en turismo estará capacitado para administrar y operar empresas turísticas, brindar asesoría y consultoría a empresas de alojamiento, transporte, alimentación. Asimismo podrá integrar equipos de trabajos orientados a la planificación, gestión y evaluación de proyectos culturales en ámbitos públicos y privados.

Por tal motivo, el plan de estudio de la carrera ha incorporado dentro del campo de formación específica, el área Economía y Administración. Los espacios curriculares que componen el área, van incorporando en forma progresiva al estudiante las competencias necesarias que le permitirán intervenir en la gestión de organizaciones públicas y privadas, con una mirada crítica, reflexiva y responsable, actuando como agentes que movilicen un cambio de gestión fundado en la creación de valor económico, social y ambiental.

La materia Contabilidad y Costos aborda desde lo conceptual dos aspectos relevantes:

- a) La contabilidad como fuente de información para la toma de decisiones.
- b) La gestión de los costos como instrumento fundamental para generar organizaciones sustentables.

La materia aborda las dos ramas de la contabilidad: la financiera o tradicional y la contabilidad de gestión. De la primera surgen los Estados Contables, que muestran la realidad económica de un ente bajo la mirada de un marco normativo que establece criterios de medición y valuación del patrimonio de los entes y su evolución en el tiempo. Estos informes están diseñados básicamente para satisfacer las necesidades de usuarios ajenos a la organización, pero no responde al marco de información útil para sus usuarios internos, tales como dueños, directores o gerentes.

La contabilidad de gestión genera información cuantitativa y/o cualitativa que permite dar respuesta a las necesidades concretas de diferentes entes insertos en un contexto dinámico y globalizado. En esta instancia cobra relevancia la planificación estratégica y operativa de dichas instituciones y por tanto la necesidad de generar un sistema de información que colabore en su implementación y el control de gestión.

Por otro lado, cada empresa o institución desarrollan "hechos económicos" que generan costos. Los mismos se encuentran presentes en cualquier actividad o hecho que se realice, ya sea en los procesos internos, y en aquellos en los que se vincula a la organización con agentes externos, tales como clientes o proveedores. Por ello se introduce una mirada de los costos que excede lo

establecido por la contabilidad de costos (como subapéndice de la contabilidad financiera), aportando modelos de observación de la realidad económica que generan la definición de costos “diferentes” para diferentes decisiones de gestión. A partir de este enfoque surgen herramientas que permiten la gestión de los mismos desde una perspectiva estratégica, así como también la planificación de los resultados de las organizaciones.

### **Expectativas de logro:**

Que el alumno reconozca la necesidad del valor de la información obtenida a través de fuentes válidas para la toma racional de decisiones en las organizaciones.

Que el alumno comprenda conceptos relevantes vinculados a la contabilidad y los costos como sostén necesario para aplicar modelos, técnicas y herramientas útiles para las decisiones empresariales de organizaciones del sector turístico.

Que el alumno pueda efectuar una lectura comprensiva de información contable de organizaciones del sector turístico.

Que el alumno vincule aspectos de la gestión interna y del contexto como pauta básica que le permita contribuir al desarrollo de la planificación estratégica y el control de gestión de organizaciones del turismo.

Que el alumno pueda diseñar mapas de costos en organizaciones del sector turístico.

Que el alumno pueda aplicar a organizaciones del sector turístico, aspectos básicos del análisis marginal y el gerenciamiento estratégico de los costos.

Que el alumno desarrolle una actitud crítica, ética y responsable para la gestión de las organizaciones.

### **Contenidos**

#### **Unidad 1: La contabilidad como fuente de información**

El proceso de toma de decisiones organizacionales. La información para las decisiones y sus fuentes. La contabilidad como fuente de información. Contabilidad financiera y de gestión: concepto y diferencias. Informes contables según normas técnicas, informes de gestión: conceptualización, enunciación.

#### **Unidad 2: La contabilidad de gestión y los costos**

Contabilidad estratégica: análisis del contexto interno y externo de las organizaciones. El impacto de los costos en la gestión de las organizaciones. Componentes esenciales de los costos. Componente físico y componente



monetario. Relatividad del concepto de costos. Los costos como relación entre resultados y factores productivos necesarios. Comportamiento de los factores ante cambios en la cuantía de los resultados: costos variables y costos fijos. Modalidades de vinculación de los factores con los resultados: Costos directos y costos indirectos. Modelos de costeo puros: normalizado, resultante, completo, variable. Combinación de los modelos puros. Los modelos de costos y las normas contables vigentes. Análisis de los aspectos adoptados por las Resoluciones Técnicas. El proceso de acumulación de costos.

### **Unidad 3: Los costos y herramientas para su gestión.**

Análisis Marginal. El proceso de generación de resultados. Análisis de los supuestos básicos. Punto de Nivelación. Margen de seguridad. Análisis de sensibilidad. Aplicación a empresas monoproductoras y poliproductoras. Análisis de rentabilidad por segmentos. Gerenciamiento estratégico de costos: cadena de valor, estrategias, causales de costos. Costeo Basado en Actividades.

### **Unidad 4: La contabilidad financiera: utilidad y limitaciones.**

Principios de la información contable. Estados contables: tipos y concepto. Estado de situación patrimonial: aspectos generales. Activo, pasivo, patrimonio neto, utilidad de la información brindada. Estado de resultados: concepto, clasificación, utilidad de la información brindada. Estado de evolución del patrimonio neto. Estado de flujo de efectivo. Características. Utilidad.

Análisis de estados contables: concepto y aspectos generales. Situación financiera, patrimonial y económica: concepto. Herramientas para el análisis de la información contable. Ratios relevantes para el análisis.

### **Encuadre teórico del espacio curricular:**

El alumno desarrollará durante el cursado de la materia herramientas necesarias para la gestión de organizaciones que integran la cadena de valor del turismo. Por tal motivo, se brinda desde lo conceptual una serie de conceptos, modelos y técnicas indispensables para que pueda intervenir en los procesos de planificación, gestión y control de gestión de empresas del sector.

La materia comienza abordando el tema del proceso de toma de decisiones empresariales y la necesidad de información como base fundamental para sustentarlo. Introduce aspectos puntuales de la contabilidad como fuente de información y plantea la diferencia entre la contabilidad financiera y la contabilidad estratégica, con el objeto de comprender las ventajas y limitaciones de la misma.

Por otro lado brinda conceptos y herramientas para comprender con pericias la información que surge de la contabilidad.



Finalmente introduce el concepto de los costos, como elemento fundamental de análisis para una gestión sustentable de las empresas, acercando modelos de observación de la realidad que permite desarrollar técnicas y herramientas para su gestión estratégica en las organizaciones del sector turístico.

### **Metodología de trabajo**

La asignatura es teórico – aplicada y se dicta durante 5 (cinco) horas semanales presenciales, mediante la utilización de clases participativas, acumulando en el semestre un total equivalente al 70% de horas destinadas a la asignatura.

El docente expondrá durante las clases conceptos fundamentales que habiliten al alumno a la construcción de conocimiento a través del desarrollo de trabajos prácticos, resolución de casos, exposición y debate sobre temas desarrollados.

El 25% del tiempo asignado a la asignatura se desarrollará en plataforma virtual. La misma dispondrá de programa, desarrollo de textos formulados por la cátedra que expongan resumen de temas relevantes de cada unidad temática, textos de lectura obligatoria de profundización, power point desarrollados por el docente para el dictado de clases presenciales, guías de trabajos y casos prácticos, videos, e intervención del alumno en actividades desarrolladas en la plataforma por medio de foros, tareas, wiki, cuestionarios.

Las diferentes propuestas pedagógicas utilizadas tienen por objeto hacer una lectura crítica de la realidad de las organizaciones, fundamentar decisiones empresariales conforme un análisis racional de sus consecuencias, vincular aspectos internos y del contexto que influyen en la gestión de los entes, fomentar el trabajo colaborativa, fomentar una actitud crítica y ética en el desarrollo de su profesión.

### **Evaluación y acreditación**

Durante el cursado se realizarán las siguientes evaluaciones:

#### **- Evaluaciones de proceso:**

- Participación en foros por medio de plataforma según lo establezca el docente durante el cursado.
- Participación de los alumnos en la realización de tareas o respuesta de cuestionarios según lo disponga el docente durante el dictado de la materia. El alumno tendrá que intervenir en tres actividades durante el cursado, siendo las correspondientes a la unidad 1 del programa obligatorias para el estudiante.

La evaluación del proceso tenderá a generar por parte del alumno un seguimiento permanente de los contenidos de la materia, habilitando

instrumentos que le permitan un ámbito de expresión de sus ideas, que tiendan a generar espíritu crítico.

Dos pruebas parciales escritas con un solo recuperatorio por parcial.

#### Condiciones de regularidad

##### *Alumno regular:*

Es aquel que aprobó dos exámenes parciales o sus recuperatorios y las evaluaciones de proceso con un mínimo de 60 puntos.

Para aprobar la materia debe rendir, además, un examen final.

Si aprobó los dos parciales en primera instancia y su respectivo recuperatorio con al menos del 75% del puntaje, y las evaluaciones de proceso con al menos 60 puntos, promociona la asignatura, es decir, no es necesario rendir examen final.

##### *Alumno libre:*

Son los que al inicio del ciclo lectivo se inscriben en la respectiva condición. Para aprobar la materia el alumno debe aprobar un examen oral y si aprueba este, un examen escrito.

#### Aprobación de la Asignatura

La asignatura se aprobará por:

- 1) Promoción, aprobando todas las evaluaciones parciales o su recuperatorio con un mínimo de 75 puntos cada una más los exámenes de proceso con un mínimo de 60 puntos.
- 2) Examen final para alumno regular. El examen podrá ser oral o escrito de carácter teórico práctico y deberá aprobarse con un mínimo de 60 puntos.
- 3) Examen final para alumno libre: El examen tendrá una parte oral y si aprueba esta una escrita que debe aprobarse con un mínimo de 60 puntos.

#### Criterio para la valoración de las evaluaciones:

En los exámenes se evalúa la comprensión de los conceptos y su aplicación con las técnicas que se desarrollan en la asignatura.

La comprensión de los conceptos se evalúa según el uso adecuado de la terminología propia del área de Contabilidad - Costos y Gestión empresarial y el grado en que se manifiesta el conocimiento conceptual y relacional de cada concepto relevante.

La aplicación de los conceptos y las herramientas se evalúan según el procedimiento que se utiliza para la solución de los problemas propuestos. En el caso de los exámenes escritos se indica en las consignas las pautas de evaluación y el puntaje asignado a cada tema.

En el caso de los exámenes orales el alumno elegirá un tema y el tribunal examinador le efectuará preguntas sobre la esencia de cada uno de los temas de los módulos del programa.

En los casos en que el alumno regular apruebe en forma promocional o mediante examen final, para obtener la calificación final se ponderarán las evaluaciones orales y/o escritas con un 70% y las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje con un 30% (ver punto evaluación). Para lograr el 30%, en caso de que existan varias evaluaciones la ponderación de cada una de ellas será equivalente.

En los casos de alumnos libres, cada instancia de evaluación tendrá un puntaje individual. La nota final resultará de un promedio simple de las notas individuales de cada instancia evaluativa.

Cada evaluación escrita se aprueba considerando la escala de calificaciones expuesta a continuación.

Resultado	Escala numérica	Escala conceptual
No aprobado	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
Aprobado	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%

#### **Bibliografía obligatoria:**

Franklin Fincowsky, Enrique Benjamín, Toma de decisiones empresariales. Reseña de "Comportamiento organizacional, enfoque para América Latina" de Franklin, Enrique Benjamín y Krieger, Mario. Contabilidad y Negocios [en línea]

2011, 6 (Julio) : [Fecha de consulta: 18 de diciembre de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281622820010>> ISSN 1992-1896

FOWLER NEWTON; Contabilidad Básica; (5ta Edición, Buenos Aires, Editorial La Ley, 2011)

FOWLER NEWTON; Análisis de Estados Contables; (3era Edición, Buenos Aires, Editorial La ley; 2002 – reimpreso 2008)

PODMOGUILNYE, Marcelo, Costeo Basado en Actividades. Un enfoque desde su aplicabilidad práctica en las empresas argentinas, Colección Académica (Buenos Aires, Editorial La Ley, 2005).

SHANK, John y GOVINDARAJAN, Vijay, Gerencia Estratégica de Costos, (Colombia, Editorial Norma, 1995)

Bottaro, O., Rodríguez Jáuregui, H., & Yardin, A. (2004). El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa. La Ley, Buenos Aires, 2.

GALLE Rubén; (2003). "Un enfoque preliminar para la gestión de la actividad turística". Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos.

GALLE Rubén; (2004). "El nivel de ocupación en turismo". Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitario de Costos.

GALLE Rubén; (2010). "Producción de paquetes turísticos. - planificación, determinación del costo y precio"; IV Congreso de Costos del Mercosur.

ERCOLE, Raúl, "El apoyo contable a la estrategia", VI Congreso Internacional de Costos, setiembre 1999.

#### **Bibliografía optativa:**

FASIOLO URLI, Carlos Alberto y otros; Estrategia y gestión de emprendimientos hoteleros; 2da Edición; Editorial Buyatti, 2014)

GIMENEZ, Carlos Manuel y colaboradores, Sistema de costos (Buenos Aires, Editorial La ley, 2007)

PERALTA, Jorge Alberto; La gestión empresarial y los costos; (Buenos Aires, La ley. 2006)

MALLO Carlos y otros; Contabilidad de costos y estratégica de gestión; (España; Editorial Prentice Hall; 2000)

HANSEN, Don, MOWEN, Maryanne, Administración de Costos. Contabilidad y control, (5ª Edición, México, Internacional Thomson editores, 2007)

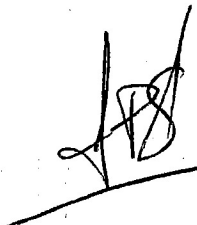
HORNGREN, Charles, FOSTER, George y DAKAR, Srikant, Contabilidad de Costos, Un enfoque Gerencial, (12º edición, México,

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo, El proceso decisional y los costos (Buenos Aires, Editorial Macchi, 1997)

Revistas costos y gestión, IAPUCO – Ver en <http://www.iapuco.org.ar/revista>

Resoluciones técnicas emitidas por la Federación Argentina de Profesionales de Ciencias Económicas. Ver en [http://www.facpce.org.ar:8080/normasweb/index\\_argentina.php?c=1&sc=1](http://www.facpce.org.ar:8080/normasweb/index_argentina.php?c=1&sc=1)

<https://www.youtube.com/watch?v=xww2DrrmZlw>

  
Dra. SANDRA PÉREZ STOCCO  
Directora de la Licenciatura en Turismo  
Facultad Filosofía y Letras - U.N. Cuyo