

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE PROYECTOS**

**Datos de identificación del espacio curricular:**

Denominación: Administración de proyectos  
Código SIU-Guaraní: 15408  
Departamento: Turismo  
Ciclo Lectivo: 2019  
Carrera: Licenciatura en Turismo  
Plan de Estudio: ORD. 10/15-C.D.  
Formato Curricular: Taller  
Carácter: Optativo  
Área a la que pertenece: Economía y Administración  
Año en que se cursa: Cuarto  
Régimen: Cuatrimestral  
Carga horaria total: 56hs presenciales  
Carga horaria semanal: 4hs

Espacios curriculares correlativos: no posee

**Equipo de cátedra:**

Titular: Lic. Martin Benito  
JTP: Lic. Nicolás Sanfilippo

**Fundamentación:**

Durante la vida profesional de un egresado en turismo se enfrentará en varias ocasiones con disyuntivas entre diferentes posibilidades de inversión, desde un nuevo emprendimiento, la compra de un rodado o la contratación de un nuevo recurso. El costo de oportunidad de los recursos, el contexto inflacionario, los impuestos, el valor del dinero en el tiempo hace que este análisis sea complejo.

Una sobre-estimación de la demanda, una omisión en el cálculo de costos puede conllevar a realizar una inversión que no sea viable. Por el contrario, no evaluar todas las unidades de negocios o asignar recursos innecesarios, puede desestimar una inversión que es viable.

Al finalizar el cursado, el alumno tendrá la capacidad para determinar todos los costos e ingresos asignables a un proyecto, definir los indicadores de rentabilidad o calcular el valor de una compañía.

Una vez identificado el proyecto óptimo, debe ejecutarse eficientemente siguiendo los lineamientos del Project Management Institute, consiguiendo que la organización obtenga mejores resultados en la ejecución de los proyectos, logrando los objetivos y la máxima satisfacción de los clientes siguiendo un plan que refleje un cronograma realista y asignación de óptima de recursos. Esta metodología permite tener un mayor control sobre el avance a través de las características de análisis de resultados, seguimiento de riesgos y problemas que puedan llegar a surgir.

### **Expectativas de Logro:**

Se espera que el estudiante logre:

- a. Comprender la conceptualización de un proyecto desde el punto de vista de la evaluación privada y socioeconómica de proyectos.
- b. Conocer las etapas de un proyecto y los principales conceptos y aplicaciones de beneficios y costos.
- c. Conceptualizar la estructura para evaluar y formular un proyecto y presentar la metodología de evaluación a nivel de perfil.
- d. Consolidar claramente cuáles son los costos y beneficios relevantes a incluir en el flujo de fondos y evaluar la rentabilidad del proyecto a través de los indicadores de rentabilidad tradicionales de evaluación.
- e. Iniciar un proceso de comprensión de los procesos utilizados para completar el trabajo definido en el plan de gestión del proyecto.
- f. Transferir los conceptos básicos de administración de proyectos al mercado del turismo.

### **Objetivos**

#### **- Generales**

- Comprender las herramientas para evaluar y formular correctamente un proyecto, para asesorar o tomar correctamente decisiones de inversión.
- Conocer cómo gestionar correctamente un proyecto para lograr buenos resultados en cuando a tiempos y costos de ejecución.

#### **- Específicos**

- Comprender momentos, períodos, tasa de interés y como pueden afectar para computar un ingreso o egreso.
- Adquirir habilidad para identificar costos e ingresos asignables a un proyecto
- Identificar la óptima situación sin proyecto y el costo de oportunidad de los recursos
- Comprender a identificar el mejor proyecto de inversión y a valorar a una empresa
- Conocer las diferentes formas de evaluar la rentabilidad de un proyecto
- Comprender como alteran las modificaciones de ciertas variables en los resultados.
- Conocer cómo determinar el punto de equilibrio
- Identificar cómo puede alterar la toma de decisiones en contexto inflacionarios
- Comprender impuestos nacionales y cómo afectan a los resultados de un proyecto
- Identificar el alcance de un proyecto
- Entender la restricción triple de los proyectos.
- Adquirir habilidad para generar la estructura de desglose del trabajo.

- Identificar la ruta crítica de los proyectos.
- Desarrollar una correcta asignación de recursos
- Definir correctamente la línea base.
- Comprender la importancia de la definición de responsabilidades.
- Adquirir la habilidad para determinar interesados y un correcto plan de comunicación
- Comprender cómo identificar riesgos y aprender a gestionarlos.
- Conocer los tipos de contratación y la gestión de adquisiciones.
- Interpretar la importancia del control y cierre de proyecto.

## **Contenidos**

### **UNIDAD I: INTRODUCCION A LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

- a. Definición de proyectos, pasos necesarios para evaluar un proyecto, ciclo de vida.
- b. Generación de ideas. Métodos para generar nuevas ideas de proyectos.
- c. Modelo de negocios CANVAS.
- d. Elevator Pitch. Como comunicar un proyecto.
- e. Elementos de matemática financiera para la evaluación de proyectos.

### **UNIDAD II: COSTO DE OPORTUNIDAD Y FLUJOS DE EVALUACION PRIVADA DE PROYECTOS**

- a. Identificación, cuantificación y valoración de los costos e ingresos atribuibles al proyecto. Costo de oportunidad.
- b. Flujo de caja para la toma de decisiones. Identificación de la mejor opción entre diferentes alternativas elección. Determinación del equilibrio modificando una variable. Valoración de una empresa.

### **UNIDAD III: INDICADORES DE RENTABILIDAD**

- a. Valor actual neto, valor actual equivalente
- b. Tasa interno de retorno
- c. Período de recupero de inversión
- d. Relación beneficio / costo
- e. Otros indicadores
- f. Análisis de sensibilidad. Escenarios.

### **UNIDAD IV: OTRAS VARIABLES QUE ALTERAN LOS INDICADORES DE RESULTADOS**

- a. Evaluación de proyectos en contextos inflacionarios
- b. Impuestos y su efecto en la evaluación de proyectos
- c. Ordenamiento de proyectos con diferencias en los montos a invertir.

### **UNIDAD V: GESTION DE PROYECTOS**

- a. Introducción a la gestión de proyectos. Definición de alcance.
- b. Gestión de tiempos.
- c. Gestión de costos.
- d. Gestión de calidad.
- e. Gestión de recursos humanos
- f. Gestión de la comunicación
- g. Gestión de riesgos

- h. Gestión de adquisiciones
- i. Control y cierre del proyecto

#### **Bibliografía obligatoria:**

##### **Unidad I – Introducción a la formulación y evaluación de proyectos**

- OSTERWALDER, A. Y PIGNEUR, Y. *Generación de modelos de negocios*. Businessmodelgeneration.com.
- FERRA, C. Y BOTTEON C. *Evaluación privada de proyectos*. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza 2007.  
Capítulos I y II.
- BENITO, M. Y SANFILIPPO, N. *Apuntes de clases*.

##### **Unidad II – Costo de oportunidad y flujos de evaluación privada de proyectos**

- FERRA, C. Y BOTTEON C. *Evaluación privada de proyectos*. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza 2007.  
Capítulo III.
- BENITO, M. Y SANFILIPPO, N. *Apuntes de clases*.

##### **Unidad III – Indicadores de rentabilidad**

- FERRA, C. Y BOTTEON C. *Evaluación privada de proyectos*. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza 2007.  
Capítulos V y X.
- BENITO, M. Y SANFILIPPO, N. *Apuntes de clases*.

##### **Unidad IV – Otras variables que alteran los indicadores de resultados**

- FERRA, C. Y BOTTEON C. *Evaluación privada de proyectos*. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza 2007.  
Capítulos IV, VI, VII, VIII y IX.
- BENITO, M. Y SANFILIPPO, N. *Apuntes de clases*.

##### **Unidad V – Gestión de proyectos**

- LLEDO, P. Y RIVAROLA G. *Gestión de proyectos*. Primera edición. Pearson Prentice Hall. Mendoza 2007.  
Capítulos del I al X.
- BENITO, M. Y SANFILIPPO, N. *Apuntes de clases*.

#### **Propuesta Metodológica:**

- La asignatura es un taller y se dicta en cuatro horas semanales, combinando aspectos teóricos con ejercicios y trabajos prácticos, de aplicación de los contenidos dictados.
- El 100% de la asignatura se desarrolla de forma presencial y se le facilitará al estudiante de toda la información referida al curso, material de apoyo y la bibliografía obligatoria, clases y trabajos prácticos a resolver.
- Durante el dictado, el docente desarrolla los temas teóricos que son complementados con ejemplos mientras que el alumno desarrolla un caso durante todo el dictado. Los estudiantes deben leer, como complemento de las clases, la bibliografía indicada como obligatoria, considerándose el resto como optativa.
- Se resuelve el examen parcial, su recuperatorio y los trabajos prácticos durante el cursado, para identificar los errores cometidos y las alternativas para llegar a la respuesta correcta.

- Se induce a los estudiantes a concurrir a las consultas presenciales en los horarios establecidos, a los efectos de plantear sus dudas sobre temas teóricos en general y revisar y corregir los ejercicios que no se resuelven en las clases prácticas.
- En todo momento se motiva a los estudiantes para que realicen un análisis y valoración crítica de fuentes y bibliografía, se apropien de los conceptos específicos y los utilicen en la elaboración propia de su caso.

Se fomenta en los estudiantes:

- La discusión y debate sobre los contenidos teóricos enseñados.
- La constante aplicación a casos reales de los contenidos teóricos.

**Propuesta de Evaluación:**

***Criterios de evaluación:***

- Se tomarán dos controles de avances, y deberá desarrollar un trabajo en donde se apliquen todos los conceptos del cursado. Los controles de avances son exámenes múltiple opción. Se recuperarán ambos controles.

***Condiciones para obtener la regularidad:***

- Para obtener la regularidad, el estudiante debe aprobar los dos controles o sus recuperatorios, y el trabajo.

***Acreditación con examen final:***

Alumno regular: Es aquel que aprobó ambos controles, o sus recuperatorios, y el trabajo. La acreditación de la materia se obtiene aprobando un examen final.

Alumno libre: Es aquel que no cumplió los requisitos para obtener la condición de alumno regular. La acreditación de la materia se obtiene aprobando un examen final escrito eliminatorio y, superada esa instancia, aprobando un examen oral.

Promocionalidad: La materia es promocionable si los alumnos logran el 80% o mayor a la siguiente ponderación:

- Controles: Debe obtener como mínimo el 60%. Cada uno corresponde al 30% de la nota. No se puede promocionar habiendo recuperado ambos controles.
- Trabajo práctico: Debe lograr el aprobado. Corresponde al 40% de la nota.

Cada evaluación se aprueba con calificaciones de SEIS (6) a DIEZ (10). Los aprendizajes mínimos exigidos para la aprobación corresponden al rango 60% - 64%, que se califica con SEIS (6). A continuación se presenta la escala a utilizar.

Resultado	Escala numérica	Escala conceptual
	Nota	%
No aprobado	0	0%

	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
<b>Aprobado</b>	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%

### Bibliografía general:

#### Obligatoria

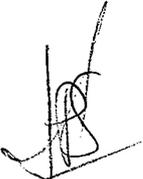
- **FERRA, C. Y BOTTEON C.** *Evaluación privada de proyectos*. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza 2007.  
Capítulos del I al X.
- **LLEDO, P. Y RIVAROLA G.** *Gestión de proyectos*. Primera edición. Pearson Prentice Hall. Mendoza 2007.  
Capítulos del I al X.
- **OSTERWALDER, A. Y PIGNEUR, Y.** *Generación de modelos de negocios*. Businessmodelgeneration.com.
- **BENITO, M. Y SANFILIPPO, N.** *Apuntes de clases*.

#### Optativa

- **SAPAG CHAIN, N.** *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación* Segunda edición. Pearson Prentice Hall. Santiago de Chile 2011.  
Capítulos IV al X
- **GOBIERNO ARGENTINA. Ministerio de Turismo.** *Plan estratégico de turismo sustentable 2025*. Argentina 2014.
- **PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE.** *Project Management body of knowledge (PMBOK)*. Edición 2000. Pennsylvania USA

  
**Prof. Martín Benito**  
 Licenciado en Economía

Mendoza, 24 de Junio de 2019

  
 Dra. SANDRA PÉREZ STOCO  
 Directora de la Licenciatura en Turismo  
 Facultad Filosofía y Letras - U.N.Cuyo