UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
LICENCIATURA EN TURISMO

GEOGRAFÍA Y DESTINOS TURÍSTICOS DE ARGENTINA

DATOS GENERALES:

Departamento: Turismo
Año Académico: 2018
Carrera: Licenciatura en Turismo
Espacio curricular: GEOGRAFÍA Y DESTINOS TURÍSTICOS DE ARGENTINA
Área a la que pertenece: Área de sociedad y cultura (ASyC)
Año en que se cursa: Segundo
Régimen: Semestral
Carácter: Obligatorio
Carga horaria total: 56 hs.
Carga horaria semanal: 4hs.
Espacio curricular correlativo: Geografía y destinos turísticos de América

Equipo de cátedra:
Titular: Salinas, David
J.T.P.: Sacchi, Carla

FUNDAMENTACIÓN:

Pretendemos desde la cátedra definir el concepto de territorio como el resultado de la construcción social, expresada a partir de las diversas actividades de la misma, a lo largo del tiempo en un área física determinada. Las relaciones sociales y los niveles de puja planteados entre distintos grupos sociales son aspectos importantes a analizar. En tal sentido, un enfoque desde la geografía socio-crítica permite comprender las características de la organización territorial y su proceso de construcción. Lo relevante será la identificación de los distintos actores que detentan la propiedad y explotación de los recursos naturales, culturales e históricos de ese territorio.

Abordar la comprensión de la actividad turística desde esta perspectiva geográfica y en consonancia con un enfoque sistémico, permitirá conocer y pensar integral y críticamente los actuales destinos turísticos argentinos. En este sentido la cátedra promoverá un ejercicio reflexivo permanente sobre los impactos positivos y negativos de la actividad turística y la valoración de los recursos naturales, culturales e históricos, resaltando así una de las características principales del futuro licenciado en Turismo.

OBJETIVOS:

- Conocer los diversos ambientes de Argentina.
- Identificar los principales destinos turísticos de la Argentina.
- Relacionar cada destino turístico con sus características naturales, sociales, culturales y económicas.
- Valorar el impacto que generan las actividades sociales, en particular vinculadas al turismo en los diversos ambientes.
- Interpretar diversas fuentes de información geográfica: verbal, estadística, gráfica, cartográfica e imágenes.
- Utilizar las TICs y en especial los sistemas de información geográfica como herramienta útil de aprendizaje.
- Respetar las diferentes opiniones.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

- **UNIDAD 1:** Evolución del turismo en Argentina: Turismo de élite, de masas y de múltiples propósitos en la actualidad. Surgimiento de primeros destinos turísticos de Argentina: Mar del Plata y Bariloche. Rol de los medios de transporte como facilitadores en la accesibilidad al territorio. Importancia de los tipos de transporte en su momento histórico.
- **UNIDAD 2:** Dimensiones del territorio argentino: Argentina bicontinental: superficie y división política administrativa. Límites y fronteras.
- **UNIDAD 3:** Evolución del concepto de región. Regiones turísticas de Argentina según el Plan Integral De Gestión 2016-2019
    - 3.1. Características físicas-naturales de las distintas regiones: diversidad de paisajes. Gran extensión latitudinal. Variedad climática: temperatura y humedad. Formas de relieve, Tipos de suelos, aptitud. Franjas climáticas, tipos de climas, fenómenos climáticos. Diagonal árida y zona húmeda. Ecorregiones
    - 3.2. La población Argentina: Territorio como espacio de tensión entre los diversos actores sociales. Distribución, densidades y caracterización de la población urbana y rural. Movilidad Geográfica: Internacionales e internas, causas y consecuencias. Estudio de casos. Problemáticas sociales derivadas.

- **UNIDAD 4:** Los Recursos Naturales: impactos de los distintos aprovechamientos sobre los ambientes. Perspectivas de manejo de Recursos. Áreas protegidas: clasificación, localización, objetivos y administración. Recursos culturales e históricos. Concepto de Patrimonio: Natural y cultural: material e inmaterial.
- **UNIDAD 5:** Principales destinos turísticos de la Argentina: Relación de los distintos destinos con las características de cada ambiente. Valoración o percepción de los destinos. Impacto económico

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Diferenciación de los procesos temporales que influyeron en la evolución del turismo en la Argentina.
- Análisis de cartas temáticas de las características geopolíticas del territorio Argentino desde la época colonial a nuestros días.
- Identificación de las características físicas naturales de las regiones turísticas de Argentina.
- Comprensión de la interacción entre los diversos actores sociales y los agentes económicos en la actividad turística.
- Comparación de las distintas perspectivas en el manejo de los recursos naturales y culturales y su impacto en los destinos turísticos
- Localización de los principales destinos turísticos de la Argentina describiendo sus características físicas, naturales y culturales.
- Interpretación de diversas fuentes de información geográfica.
- Confección de mapas, cuadros comparativos, cuestionarios, gráficos y mapas conceptuales.
- Uso de TICs: Google maps, C-map tools, Power point, Pizarras digitales, Word, Excel, etc.
- Desarrollo de capacidades para elaborar esquemas, resúmenes, gráficos e interpretarlos.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Desarrollo de espíritu crítico.
- Responsabilidad en el cumplimiento de tareas.
- Participación activa en clase.

- Actitud positiva y responsable ante las diversas actividades propuestas.
- Valoración del conocimiento científico como marco adecuado para la comprensión de los problemas y procesos.
- Respeto por las opiniones debidamente fundamentadas.

METODOLOGÍA:

Dado que se concibe el encuentro en el espacio aúlico como una de las instancias de aprendizaje interactivo entre docentes y alumnos relevantes (ya que todos aprendemos), se pondrán diversas actividades didácticas en práctica. A saber:

- Clases participativas con diversos recursos audiovisuales.
- Clases con la modalidad virtual.
- Trabajos prácticos con la modalidad presencial y virtual.
- Participación en instancias de evaluación continua integradora, parcial y final teórico

EVALUACIÓN:

Condiciones para obtener la regularidad:

. Aprobar el 100% de los tres trabajos prácticos. Estos tendrán la característica didáctica de la virtualidad y presencialidad, para ello se establecerá una hoja de ruta.

. Aprobar el examen parcial o su recuperatorio con una nota igual o superior a 6 (seis). Si el alumno no aprueba el parcial, pierde la condición de regular. El alumno ausente en el parcial se considerará desaprobado, excepto por causas específicamente certificadas.

. La asistencia a clases no es obligatoria

Acreditación

. Los alumnos en la condición de **libres** deben rendir el examen final, escrito y oral, en los turnos ordinarios. El escrito es excluyente. El alumno que no apruebe todos los trabajos prácticos y el examen parcial se considerará en condición de libre.

. Los alumnos **no regulares** son los que, por no haber aprobado algún trabajo práctico, rendirán un examen final escrito y oral (escrito no excluyente).

. Los alumnos que aprueben los trabajos prácticos, el examen parcial, rendirán el examen final oral como **regulares** en los turnos ordinarios.

. Los alumnos deben concurrir a la mesa de examen con toda la cartografía correspondiente a las unidades temáticas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad N° 1

FURLAN, Adriano D; Hernández, Facundo (2011), Servicio de transporte y turismo. Un análisis de red en la costa atlántica bonaerense. Resumen para Encuentro de Geografía del NEA - Dialnet, https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3713500.pdf

GRECO, Orlando (2016) Diccionario de Turismo (segunda edición). Valletta Ediciones, Buenos Aires, 198 pp. ISBN 978-950-743-391-7

http://www.ign.gob.ar/NuestrasActividades/Geografia/DatosArgentina

PASTORIZA, Elisa (2011) La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina, Edhasa, Buenos Aires, 294 pp. Fotos, ilustraciones, mapas, tablas. ISBN 978-987-6281-15-7.

VILORIA CEDENO, Ninoska Elena (2012) Desarrollo turístico y su relación con el transporte. Gestión turística (Valdivia), N°17, p.23-36. ISSN 0718-6428.

WALLINGRE, Noemí, (2010), Responsabilidad del transporte aéreo en la dinámica territorial para el desarrollo del turismo argentino. El aporte pendiente. Revista Transporte y Territorio N° 2, Universidad de Buenos Aires, ISSN 1852-7175 www.rtt.filo.uba.ar, Programa Transporte y Territorio www.ptt.filo.uba.ar, Instituto de Geografía Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires

Unidad N° 2

GUÍA MAPA ARGENTINA. Mapa desplegable 1:5.700.000. Editorial de Dios. ISBN: 978-987-9445-25-9

http://www.ign.gob.ar/NuestrasActividades/Geografia/DatosArgentina

Unidad N° 3

BENEDETTI, A. Los usos de la categoría región en el pensamiento geográfico argentino. Scri pta Nova. RevistaElectrónica de Geografía y Ciencias sociales. Barcelona: Universidad de Ba rcelona, 15 de marzo de 2009, vol. XIII, núm.286 <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-286.htm

BENEDETTI, Alejandro (2009) "TERRITORIO, concepto clave de la geografía contemporánea" Revista 12 (ntes) DIGITAL para el día a día, ISSN 1852-6497, pp. 5-8.

BEDRICH, Samuel (2013) Migración por amenidad y turismo: ¿dinámicas globales en el espacio rural? El caso de Tafí del Valle (Tucumán, Argentina) Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 11 N° 4. págs. 571-582. 2013

EXPÓSITO, Elba M. (2013) Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Bunos Aires, 298 pp. ISBN 978-987-9473-74-0

FAIRSTEIN, Catalina (2013) Tensiones socio-espaciales a partir de la declaración de patrimonio de la humanidad y el incremento del turismo en las provincias de Salta y Jujuy. Universidad de Buenos Aires, CEIL-PIETTE, CONICET, en http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.42345

MANTERO, Juan C. (2010) Turismo y territorio. Desarrollo turístico: del diagnóstico a proposición. Universidad Nacional de Mar del Plata. Buenos Aires.

Ministerio de Turismo de la Nación (2015) Plan Integral De Gestión 2016-2019 www.turismo.gov.ar/sites/default/files/plan_integral_de_gestion_2016-19-vf.pdf

Ministerio de Turismo de La Nación (2014) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Turismo 2025. 1a ed. - Buenos Aires: Ministerio de Turismo de la Nación, 2015. 292 p. + 3 desplegables: il; 25x25 cm.

ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (coord.) (2008) Argentina: una visión actual y prospectiva desde la dimensión territorial. Buenos Aires, EMECÉ, 1031 p, ISBN 978-950-04- 3074-6

SILEO, Silvia Ana Isabel (2014) Geografía, espacio y turismo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ediciones del centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. Universidad Nacional de Quilmes. 208 pp. ISBN 978-987-1650-73-6

Unidad N° 4

ALMIRÓN, Analía (2006) Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

CACACE, Graciela Patricia (2016) Geografía de la explotación de recursos naturales en la Argentina del siglo XXI: transformaciones en perfiles productivos primario-extractivos. Editorial Universidad Nacional de Luján. Buenos Aires, 160 pp. ISBN 978-987-3941-05-4

CARUSO, S. (2015). Análisis del proceso de creación de los Parques Nacionales en Argentina. Geograficando, Recuperado de: http://www.geograficando.fahce.unlp.edu.ar/article/view/Geov11n01a05

CASASOLA, Luis (2011) Turismo y ambiente. Editorial Trilla, 2° edición. México, 79 pp. ISBN 978-607-17-0679-9

NAVARRO, Diego (2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, núm. 35, pp. 335-357 ISSN: 1139-7861 Universidad de Murcia, España

REBORATTI, Carlos (2000) Ambiente y sociedad. Conceptos y relaciones. Pág. 55-64. Buenos Aires, Editorial Ariel. En http://hdl.handle.net/10915/13371

Unidad N° 5

BARRADO TIMÓN, Diego A (2004) El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. Estudios Turísticos, n.° 160, pp. 45-68, Instituto de Estudios Turísticos Secretaría General de Turismo Secretaría de Estado de Turismo y Comercio Madrid. España

BERTONCELLO, Rodolfo. (2006) Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina'. En publicación: América Latina: ciudades, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.

FEMENÍA, Olga (2011) La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. Universidad de Málaga (UMA), Grupo EUMEDNET. España. ISBN: 978-84-694-4681-2

GUIA YPF. (2013) NOROESTE; Información turística, rutas y caminos, restaurantes, hoteles y actividades. 2° edición. Edita YPF S.A. Buenos Aires. ISBN 978-987-29460-1-2

GUIA YPF. (2013) CUYO Y CÓRDOBA; Información turística, rutas y caminos, restaurantes, hoteles y actividades. 2° edición. Edita YPF S.A. Buenos Aires. ISBN 978-987-29460-2-9

GUIA YPF. (2015) PATAGONIA; Información turística, rutas y caminos, restaurantes, hoteles y actividades. 3° edición. Edita YPF S.A. Buenos Aires. ISBN 978-987-3885-04-4

GUIA YPF. (201) BUENOS AIRES; Información turística, rutas y caminos, restaurantes, hoteles y actividades. 1° edición. Edita YPF S.A. Buenos Aires. ISBN 978-987-3-0

Instituto Nacional de Estadística (2002) El impacto económico del turismo. Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de http://www.ine.es/revistas/cifraine/cifrasine_satelit.pdf

JÁUREGUI, Martín (2013) Geografía Argentina. Booket, Buenos Aires, 416 pp. ISBN 978-987-580-576-7

KIRBUS, Federico B, KIRBU, Marlú (2013) Los mejores destinos turísticos de la Argentina. Editorial Distal, Buenos Aires, 160 pp. ISBN 978-987-502-365-9

QUINTERO, José (2004) Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Anales del museo de América 12. Pág. 263-274. Universidad Complutense de Madrid.

SALES MELO, Vicente (2013) Identidad de los destinos turísticos en los sitios web: Su relación con las evaluaciones y actitudes del consumidor. Estudios y perspectivas en turismo, vol. 22 N° 5 Ciudad Autónoma de Buenos Aires, versión On-line ISSN 1851-1732

VERÓNICA CARRIZO MERCAU
PROF. Y LIC. EN HISTORIA
ESPECIALISTA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA - UNCuyo

Dra. SANDRA PÉREZ STOCCO
Directora de la Licenciatura en Turismo
Facultad Filosofía y Letras - U.N.Cuyo