UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
LICENCIATURA EN TURISMO

PROGRAMA GEOGRAFÍA Y DESTINOS TURÍSTICOS DE AMÉRICA

DATOS GENERALES:

Departamento: Turismo
Año Académico: 2018
Carrera: Licenciatura en Turismo
Espacio curricular: Geografía y Destinos Turísticos de América
Área a la que pertenece: Sociedad y Cultura
Año en que se cursa: Primer año
Régimen: Semestral
Carácter: Obligatoria
Carga horaria total: 56hs
Carga horaria semanal: 4hs
Espacio curricular correlativo: no posee

Equipo de Cátedra:
Titular: Prof. Mag. Patricia Diez
JTP: Geógrafo Franco Bianco

FUNDAMENTACIÓN:

El espacio curricular Geografía y destinos turísticos de América, tiene por finalidad preparar al estudiante de la Licenciatura en turismo para la identificación y conocimiento de los rasgos fundamentales de la Geografía de América, para luego aplicarlos a los principales destinos turísticos de ese continente.

Los contenidos se abordarán a partir de estrategias didácticas de discusión y análisis de casos. Se enfatiza sobre aspectos ambientales, socioculturales y económicos, mostrando el carácter multidisciplinario de la bibliografía, lo cual otorga riqueza a los contenidos y variadas ideas para la reflexión y vinculación de los mismos, por parte de los alumnos.

El programa se estructura sobre la base de un eje vertebral: el abordaje de los principales destinos turísticos de América resultado de la relación entre el entorno ambiental, sociocultural y económico.

La primera unidad se refiere a la vinculación entre la geografía y el turismo en América. Para ello se abordan las temáticas: turismo y geografía, localización y representación, a partir de una visión teórica y aplicada de las mismas. Se analizan además los componentes naturales del mundo -en general- y de América -en particular-, desde un enfoque sistémico; y también, la relación entre el turismo y el paisaje. Como resultado, se establece la vinculación entre los temas abordados en diferentes destinos turísticos de América, en los cuales se analizan sus impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos).

La segunda unidad pone el acento en la riqueza histórica, cultural y económica de los espacios urbanos y rurales de América, devenidos en destinos turísticos. Se analiza la evolución de los espacios americanos desde la etapa precolombina hasta la actual y los impactos que la actividad turística genera sobre ellos. En la síntesis se reflexiona críticamente sobre el patrimonio turístico de América.

La tercera unidadplantea como contenido procedimental la vinculación de los contenidos abordados en las unidades uno y dos en las principales rutas y destinos turísticos de América, por medio de estudios de casos. La síntesis de esta unidad permite lograr la finalidad de la asignatura: arribar a una comprensión integral de los más relevantes destinos turísticos de América, que incluya aspectos espaciales, históricos, económicos y culturales. En todo momento se hará hincapié en sitios geográficos de América y su comparación con otros espacios turísticos.

OBJETIVOS:

- Ser capaz de ubicar a América empleando la localización absoluta y la relativa.
- Identificar y reconocer las diferentes representaciones geográficas, sus características y ventajas para el uso en el ámbito turístico.
- Comprender los paisajes turísticos de América como el resultado de la interrelación entre los elementos naturales y culturales, a través del tiempo.
- Valorar a la Geografía como una de las herramientas fundamentales para la actividad turística.
- Identificar las etapas que organizaron y transformaron espacialmente a América.
- Reconocer y caracterizar los principales espacios turísticos urbanos y rurales de América, desde el punto de vista espacial, económico e histórico.
- Valorar el pasado histórico y el legado cultural de América, como una riqueza única y de gran importancia para el desarrollo turístico.
- Reconocer, caracterizar y localizar las principales rutas y destinos turísticos de América.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Unidad 1: La geografía de América y el turismo: diversidad de paisajes y de destinos

1. Geografía y turismo:
a. Definición, caracterización, importancia y vinculación.

2. Localización absoluta y relativa:
a. Definición, caracterización, ejemplificación y ejercitación.
b. Divisiones de América: política y regional
c. Aplicación a los principales destinos turísticos de América.

3. Representaciones de la superficie terrestre:
a. Definición, tipos, elementos, utilidad, ventajas y desventajas de cada representación.
b. El rol de la cartografía en el turismo. Análisis de caso.

4. Características naturales de América:
a. Principales características geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, biogeográficas y edafológicas de América.
b. Vinculación de las características naturales con los principales destinos turísticos de América.

5. Turismo y paisaje:
a. Definición, características y vinculación ente ambos términos.
b. Estudios de casos de destinos turísticos con paisajes áridos (Atacama), húmedos (Amazonas), fríos (Antártida), de playa (Riviera Maya) y de montaña (Whistler Blackcomb).
c. Los impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos) de la actividad turística sobre diferentes paisajes.

Unidad 2: Los espacios de América y el turismo: riqueza histórica y cultural para visitar

1. Las etapas precolonial y colonial en América y el turismo:
a. Las sociedades precolombinas en América.
b. El proceso colonizador europeo en América

2. La evolución de las ciudades en América:
a. Las ciudades precolombinas
b. Las ciudades coloniales españolas, portuguesas, norteamericanas y francesas.
c. Las ciudades en el período independiente, desde el siglo XVIII hasta el siglo XX.
d. Las ciudades durante los siglos XX y XXI.

3. Turismo urbano y legado cultural en América:
a. Estudios de casos y uso de cartografía: ciudades precolombinas (México, Cuzco y la Riviera Maya), ciudades coloniales españolas, portuguesas y norteamericanas (DF, Lima, Río de Janeiro y Nueva York), ciudades en el período independiente (Buenos Aires) y ciudades durante los siglos XX y XXI (megalópolis de Estados Unidos).
b. Los impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos) de la actividad turística sobre los espacios urbanos.

4. La vinculación espacio urbano-espacio rural:
a. Las características del espacio rural, manifestación de la situación urbana. Estudios de caso: los espacios rurales de América latina y anglosajona.
b. El turismo rural. Estudio de caso y uso de cartografía. Los impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos) de la actividad turística sobre los espacios rurales: Turismo rural y desarrollo sostenible.

Unidad 3: Los destinos turísticos y rutas de América: diferentes maneras de llegar y de recorrerla
1. Las rutas turísticas de América:
a. Definición, características, finalidad y diseño.
b. Principales rutas turísticas aéreas, marítimas y terrestres de América y del mundo.
c. Estudios de caso. Las rutas del café (Colombia), del azúcar (Cuba), del cacao y del tequila (México), del vino (Argentina y Estados Unidos) y del tabaco (Cuba).
Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

2. Los destinos turísticos de América:
a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales, históricas, económicas y culturales. Estudios de casos. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Leer y analizar críticamente la bibliografía propuesta en la clase.
- Interpretar diversas fuentes de información geográfica.
- Ubicar y contextualizar las características y conceptos trabajados.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Participar en las clases manifestando opiniones fundadas críticamente.
- Respetar y valorar los diferentes puntos de vista expresados por profesores y alumnos, como un medio de crecimiento personal y profesional.
- Trabajar responsable y solidariamente en grupo.
- Apreciar la Geografía como una herramienta insustituible para el desarrollo turístico.

METODOLOGÍA:

- Utilización y análisis de diversas fuentes de información geográfica.
- Análisis e interpretación de cartografía con fines turísticos.
- Clases expositivas-dialogadas.
- Trabajos prácticos grupales e individuales, presenciales y no presenciales.
- Estudios de casos.

EVALUACIÓN:

Los criterios de evaluación utilizados serán acordes con la Ord. N° 108/2010-C. S.

La condición de alumno regular se obtendrá cuando:

1) Apruebe el 100% de los trabajos prácticos de síntesis.
2) Tenga visado, en tiempo y forma, el 80% de las guías de estudio.
3) Apruebe el examen parcial o la instancia de recuperación.

Los trabajos prácticos y las guías de estudio deberán ser entregados en tiempo y forma para tener la posibilidad de ser aprobados y/o visados.

Solamente se justificará la inasistencia a los trabajos prácticos, guías de estudio y/o parcial con la presentación de certificado médico correspondiente, dentro de las 48 horas de producida la ausencia.

El alumno tendrá condición no regular cuando: Asista a clases pero, no alcance los requisitos para ser alumno regular.
El alumno poseerá condición libre cuando: cuando se inscriba como libre, en dicha condición.

Acreditación

El **alumno regular**: deberá rendir un examen (escrito u oral) frente a un tribunal examinador.
El **alumno no regular**: deberá rendir un examen escrito no excluyente y un examen oral.
El **alumno libre**: deberá rendir un examen escrito y si lo aprueba, a continuación deberá rendir un examen oral frente al tribunal examinador.

- **Importante:**
  Todos los alumnos deben asistir a rendir con la cartografía utilizada en clase para el abordaje de determinados temas; como así también, con la carpeta de trabajos prácticos y guías de estudio visadas previamente.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

La bibliografía que se detalla a continuación está ordenada siguiendo un criterio temático:

Unidad 1:

1. Geografía y turismo:

a. Definición, caracterización, importancia y vinculación

- Universidad de Cantabria. Definiendo la geografía. En: http://ocw.unican.es/humanidades/teoria-y-metodos-de-la-geografia.-evolucion-del/material-de-clase-1/archivos-modulo-1/definiendo-la-geografia
- ¿Qué es el turismo? En: http://definicion.de/turismo/
- Portillos, A. (2002). Una estrecha relación entre el turismo, la geografía y el mercadeo. En: http://www.redalyc.org/pdf/360/36070209.pdf

2. Localización absoluta y relativa:

a. Definición, caracterización, ejemplificación y ejercitación

- Apuntes de la cátedra.

b. Divisiones de América: política y regional

- Apuntes de la cátedra.

c. Aplicación a los principales destinos turísticos de América

- Los 7 mejores lugares de América del norte
  En: https://mindfultravelbysara.com/mejores-lugares-para-viajar-en-america-del-norte/
- Revista Forbes (2015). Las 10 ciudades de América Latina más visitadas en 2015.
  En: http://www.forbes.com.mx/las-10-ciudades-de-america-latina-mas-visitadas-en-2015/#gs.BWGlkII
- OMT (2015). Panorama del turismo internacional.

3. Representaciones de la superficie terrestre:

a. Definición, tipos, elementos, utilidad, ventajas y desventajas de cada representación

- Instituto Geográfico Nacional de España. Representaciones cartográficas
  En:http://www.ign.es/ign/resources/cartografiaensenanza/conceptoscarto/descargas/conceptos_cartograficos_def.pdf

b. El rol de la cartografía en el turismo. Análisis de caso

- Almirón, Analía; Troncoso, Claudia y Lois, Carla (2006). Promoción turística y cartografía. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación (1996-2004).
  En: http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n62/n62a9.pdf

4. Características naturales de América:

a. Principales características geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, biogeográficas y edafológicas de América

b. Vinculación de las características naturales con los principales destinos turísticos de América

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

5. Turismo y Paisaje:

a. Definición, características y vinculación ente ambos términos

b. Estudios de casos de destinos turísticos con paisajes áridos, húmedos, fríos, de playa y de montaña

c. Los impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos) de la actividad turística sobre diferentes paisajes

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.
- Nogué i Font, J. Paisaje y turismo.
  En: http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-103-1989-pag35-45-55237.pdf
- Relación entre los elementos del sistema natural.
  En: http://www.iesgaherrera.com/files/3%C2%BA%20ESO/Cuadro_elementos_naturales.pdf

Unidad 2:

1. Las etapas precolonial y colonial en América y el turismo:

a. Las sociedades precolombinas en América

- Taracena A., P. L. Formas de administración en las sociedades precoloniales y coloniales de América Hispana. En: http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan043962.pdf

b. El proceso colonizador europeo en América

- Vicens Vives, J. (1997). Historia general moderna. Siglos XV-XVIII. Barcelona, Vicens-Bolsillo, pp. 77 a 88, pp. 236 a 248 y pp. 338 a 396.

2. La evolución de las ciudades en América:

a. Las ciudades precolombinas

- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974). En: http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf

b. Las ciudades coloniales españolas, portuguesas, norteamericanas y canadienses

- Claves de las ciudades norteamericanas (de colonización): cuadrícula, bidimensionalidad y "pecados originales".En: http://urban-networks.blogspot.com.ar/2013/03/claves-de-las-ciudades-norteamericanas.html
- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974). En: http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf
- OCPM (Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial). La ciudad colonial de Quebec. En:https://www.ovpm.org/es/canada/quebec

c. Las ciudades en el período independiente, desde el siglo XVIII hasta el siglo XX.

- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974). En: http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf

d. Las ciudades durante los siglos XX y XXI

- BottinoBernardi, R. (2009). La ciudad y la urbanización. En: http://www.estudioshistoricos.org/edicion_2/rosario_bottino.pdf
- Cladera, J. El fenómeno urbano en los siglos XX y XXI. Nuevas tendencias del desarrollo urbano. En: http://www-cpsv.upc.es/documents/EL%20FENOMENO%20URBANO.pdf
- Montoya, J. W. (2009). Globalización, dependencia y urbanización: la transformación reciente de la red de ciudades de América Latina. En: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022009000300001&script=sci_arttext
- Thenon, E. La era de las megalópolis (2008). Centro de Estudios Internacionales para el Desarrollo, Buenos Aires. En: http://www.ceid.edu.ar/biblioteca/2008/thenon_la_era_de_las_megalopolis.pdf

3. Turismo urbano y legado cultural en América:

a. Estudios de casos y uso de cartografía: ciudades precolombinas (México, Cuzco y la Riviera Maya), ciudades coloniales españolas, portuguesas y norteamericanas (DF, Lima, Río de Janeiro y Nueva York), ciudades en el período independiente (Buenos Aires) y ciudades durante los siglos XX y XXI (megalópolis Bos-Wash)

b. Los impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos) de la actividad turística sobre los espacios urbanos

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

4. La vinculación espacio urbano-espacio rural:

a. Las características del espacio rural, manifestación de la situación urbana. Estudios de caso: los espacios rurales de América latina y anglosajona

- Méndez, R. y Molinero, F. (1998). Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Barcelona, Ariel.

b. El turismo rural. Estudio de caso y uso de cartografía. Los impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos) de la actividad turística sobre los espacios rurales: Turismo rural y desarrollo sostenible.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.
- Barrera, E. y Muratone, N. (2003). Casos y experiencias de turismo rural. Turismo rural en Latinoamérica. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires. En: http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. En: http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf

Unidad 3:

1. Las rutas turísticas de América:

a. Definición, características, finalidad y diseño

- Diseño de rutas turísticas.
  En:https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf
- Muñoz Rojas, J. D. e Ibáñez Gonzalez, P. H. Rutas turísticas, un desafío vial.
  En: http://www2.udec.cl/~provial/trabajos_pdf/24JorgeMunozRutastursticas.pdf

b. Principales rutas turísticas aéreas, marítimas y terrestres de América y del mundo.

c. Estudios de caso. Las rutas del café (Colombia), del azúcar (Cuba), del cacao y del tequila (México), del vino (Argentina y Estados Unidos) y del tabaco (Cuba).

Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

2. Los destinos turísticos de América:

a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales, históricas, económicas y culturales. Estudios de casos. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Prof. Mag. Patricia Diez

Dra. SANDRA PÉREZ STOCCO
Directora de la Licenciatura en Turismo
Facultad Filosofía y Letras - U.N.Cuyo