Programa de estudios

Unidad académica: Facultad de Filosofía y Letras

Carrera: Licenciatura en turismo

Departamento: Turismo

Espacio curricular: Contabilidad y costos

Área a la que pertenece: Economía y Administración

Año en que cursa: tercero

Carácter: obligatoria

Espacio curricular correlativo: no posee

Carga horaria mensual: 70 horas (75% presencial - 25% virtual)

Carga horaria semanal: 5 horas

Equipo de catedra: Profesora Laura Marmolejo

Año académico: 2018

Encuadre teórico-metodológico de la propuesta

El alumno desarrollará durante el cursado de la materia herramientas necesarias para la gestion de organizaciones que integran la cadena de valor del turismo. Por tal motivo, se brinda desde lo conceptual una serie de conceptos, modelos y técnicas indispensables para que pueda intervenir en los procesos de planificación, gestion y control de gestión de empresas del sector.

La materia comienza abordando el tema del proceso de toma de decisiones empresariales y la necesidad de información como base fundamental para sustentarlo. Introduce aspectos puntuales de la contabilidad como fuente de información y plantea la diferencia entre la contabilidad financiera y la contabilidad estratégica, con el objeto de comprender las ventajas y limitaciones de la misma.

Por otro lado brinda conceptos y herramientas para comprender con pericias la información que surge de la contabilidad

Finalmente introduce el concepto de los costos, como elemento fundamental de análisis para una gestión sustentable de las empresas, acercando modelos de observación de la realidad que permite desarrollar técnicas y herramientas para su gestión estratégica en las organizaciones del sector turístico.

Objetivos

Que el alumno reconozca la necesidad del valor de la información obtenida a través de fuentes válidas para la toma racional de decisiones en las organizaciones.

Que el alumno comprenda conceptos relevantes vinculados a la contabilidad y los costos como sostén necesario para aplicar modelos, técnicas y herramientas útiles para las decisiones empresariales de organizaciones del sector turístico.

Que el alumno pueda efectuar una lectura comprensiva de información contable de organizaciones del sector turístico.

Que el alumno pueda aplicar indicadores de gestión que permitan comprender la información que brinda la contabilidad, en organizaciones del sector turístico.

Que el alumno vincule aspectos de la gestión interna y del contexto como pauta básica que le permita contribuir al desarrollo de la planificación estratégica y el control de gestión de organizaciones del turismo.

Que el alumno pueda diseñar mapas de costos.

Que el alumno pueda diseñar modelos de costos para las decisiones empresariales.

Contenidos

Unidad 1: La contabilidad como fuente de información

El proceso de toma de decisiones organizacionales. La información para las decisiones y sus fuentes. La contabilidad como fuente de información. Contabilidad financiera y de gestión: concepto y diferencias. Informes contables según normas técnicas. Informes de gestión: conceptualización, enunciación.

Unidad 2: La contabilidad financiera: utilidad y limitaciones.

Principios de la información contable. Estados contables: tipos y concepto. Estado de situación patrimonial: aspectos generales. Activo, pasivo, patrimonio neto, utilidad de la información brindada. Estado de resultados: concepto, clasificación, utilidad de la información brindada. Estado de evolución del patrimonio neto. Estado de flujo de efectivo. Características. Utilidad.

Análisis de estados contables: concepto y aspectos generales. Situación financiera, patrimonial y económica: concepto. Herramientas para el análisis de la información contable. Ratios relevantes para el análisis.

Unidad 3: La contabilidad estratégica y los costos

Contabilidad estratégica: análisis del contexto interno y externo de las organizaciones. El impacto de los costos en la gestión de las organizaciones. Componentes esenciales de los costos. Componente físico y componente monetario. Relatividad del concepto de costos. Los costos como relación entre resultados y factores productivos necesarios. Comportamiento de los factores ante cambios en la cuantía de los resultados. Costos variables y costos fijos. Modalidades de vinculación de los factores con los resultados. Costos directos y costos indirectos. Modelos de costeo. Modelos puros: normalizado, resultante, completo, variable. Combinación de los modelos puros. Los modelos de costos y las normas contables vigentes. Análisis de los aspectos adoptados por las Resoluciones Técnicas. El proceso de acumulación de costos. Los factores directos e indirectos en la unidad de costo. Unidades de costo intermedias en el proceso de acumulación de costos. Las áreas funcionales operativas. Las actividades como unidades de costeo intermedias. Identificación de la unidad de costo durante el proceso productivo.

Unidad 4: La gestión de costos en las organizaciones.

Análisis Marginal. El proceso de generación de resultados. Análisis de los supuestos básicos. Punto de Nivelación. Margen de seguridad. Análisis de sensibilidad. Aplicación a empresas monoproductoras y poliproductoras. Análisis de rentabilidad por segmentos. Aplicación a decisiones de corto y largo plazo. Gerenciamiento estratégico de costos: cadena de valor, estrategias, causales de costos. Costeo Basado en Actividades. Gerenciamiento Estratégico de Costos.

Metodología de trabajo

La asignatura es teórico – aplicada y se dicta durante 5 (cinco) horas semanales, mediante la utilización de clases participativas. El docente expondrá durante las clases conceptos fundamentales que habiliten al alumno a la construcción de conocimiento a través del desarrollo de trabajos prácticos, resolución de casos, exposición y debate crítico de propuestas pedagógicas que permitan formar espíritu crítico en el alumno.

El 25% de la asignatura se desarrollará en plataforma virtual (uncuvirtual), que disponerá de programa, textos de lectura obligatoria, power point desarrollados por el docente para el dictado de clases, guías de trabajos prácticos, videos y clases de cursado a distancia por parte del alumno.

Evaluación y acreditación

Durante el cursado se realizarán las siguientes evaluaciones:

- Dos pruebas parciales escritas con un solo recuperatorio por parcial

- Evaluaciones de proceso:

  - Aprobación de la resolución de un caso práctico preparado por los alumnos en equipos de trabajo con tutoría del docente.

  - Un control de lectura y participación en foros de discusión presencial o por medio de plataforma según lo establezca el docente durante el cursado.

Condiciones de regularidad

Alumno regular:

Es aquel que aprobó dos exámenes parciales o sus recuperatorios y las evaluaciones de proceso con un mínimo de 60 puntos.

Para aprobar la materia debe rendir, además, un examen final.

Si aprobó los dos parciales en primera instancia y su respectivo recuperatorio con al menos el 75% del puntaje, y las evaluaciones de proceso con al menos 60puntos promociona la asignatura, es decir, no es necesario rendir examen final.

Alumno no regular: es aquel que, habiendo rendido los exámenes parciales y sus recuperatorios, y los exámenes de proceso, no obtuvo el puntaje mínimo de aprobación requerido. Para aprobar la asignatura debe rendir un examen escrito y, si aprueba éste, uno oral.

Alumno libre: es aquel que al inicio del ciclo lectivo se inscribió en esta condición. Los alumnos libres, previo al examen final, deben aprobar una evaluación preliminar nivelatoria escrita. Su carácter es eliminatorio y se aprueba con el 60%. Aprobada esta instancia, debe rendir un examen escrito y, si aprueba éste, uno oral. Ambos exámenes requieren un mínimo de 60 puntos para su aprobación.

Aprobación de la Asignatura

La asignatura se aprobará por:

1) Promoción, aprobando todas las evaluaciones parciales o su recuperatorio con un mínimo de 75 puntos cada una más los exámenes de proceso con un mínimo de 60 puntos.

2) Examen final para alumno regular. El examen podrá ser oral o escrito de carácter teórico práctico y deberá aprobarse con un mínimo de 60 puntos.

3) Examen final para alumno no regular: El exámen tendrá una parte escrita que debe aprobarse con un mínimo de 60 puntos y si aprueba esta una parte oral.

4)Examen final para alumno libre. El examen es integrador teórico práctico y deberá aprobarse con un mínimo de 60 puntos. Se compone de: un examen escrito preliminar nivelatorio, un examen escrito y un examen oral. El alumno debe aprobar en forma individual cada instancia de evaluación para pasar a la siguiente (nivelatoria, escrita, oral)

Criterio para la valoración de las evaluaciones:

En los exámenes se evalúa la comprensión de los conceptos y su aplicación con las técnicas que se desarrollan en la asignatura.

La comprensión de los conceptos se evalúa según el uso adecuado de la terminología propia del área de Contabilidad - Costos y Gestión empresarial y el grado en que se manifiesta el conocimiento conceptual y relacional de cada concepto relevante.

La aplicación de los conceptos y las técnicas se evalúan según el procedimiento que se utiliza para la solución de los problemas propuestos. En el caso de los exámenes escritos se indica en las consignas las pautas de evaluación y el puntaje asignado a cada tema.

En el caso de los exámenes orales el alumno elegirá un tema y el tribunal examinador le efectuará preguntas sobre la esencia de cada uno de los temas de los módulos del programa

En los casos en que el alumno regular apruebe en forma promocional o mediante examen final, para obtener la calificación final se ponderarán las evaluaciones orales y/o escritas con un 70% y las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje con un 30% (ver punto evaluación – se considera la participación en talleres, controles de lectura, participación en actividad a distancia, exposición de casos). Para lograr el 30%, en caso de que existan varias evaluaciones orales y/o escritas la ponderación de cada una de ellas será equivalente.

En los casos de alumnos no regulares o libres, cada instancia de evaluación tendrá un puntaje individual. La nota final resultará de un promedio simple de las notas individuales de cada instancia evaluativa.

Cada evaluación escrita se aprueba considerando la escala de calificaciones expuesta a continuación.

Resultado	Escala numérica	Escala conceptual
No aprobado	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
Aprobado	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%

Bibliografía obligatoria:

FOWLER NEWTON; Contabilidad Básica; (5ta Edición, Buenos Aires, Editorial La Ley, 2011)

FOWLER NEWTON; Análisis de Estados Contables; (3era Edición, Buenos Aires, Editorial La ley; 2002 - reimpreso 2008)

PODMOGUILNYE, Marcelo. Costeo Basado en Actividades. Un enfoque desde su aplicabilidad práctica en las empresas argentinas. Colección Académica (Buenos Aires, Editorial La Ley, 2005).

GIMENEZ, Carlos Manuel y colaboradores, Sistema de costos (Buenos Aires, Editorial La ley, 2007)

PERALTA, Jorge Alberto; La gestión empresarial y los costos; (Buenos Aires, La ley, 2006)

MALLO Carlos y otros; Contabilidad de costos y estratégica de gestión; (España; Editorial Prentice Hall 2000)

HANSEN, Don, MOWEN, Maryanne, Administración de Costos. Contabilidad y control, (5ª Edición, México, Internacional Thomson editores, 2007)

HORNGREN, Charles, FOSTER, George y DAKAR, Srikant, Contabilidad de Costos, Un enfoque Gerencial, (12° edición, México,

SHANK, John y GOVINDARAJAN, Vijay, Gerencia Estratégica de Costos, (Colombia, Editorial Norma, 1995)

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo, El proceso decisional y los costos (Buenos Aires Editorial Macchi, 1997)

YARDÍN, Amaro, Análisis Marginal, (Buenos Aires, Editorial IAPUCO, 2010)

FASIOLO URLI, Carlos Alberto y otros; Estrategia y gestión de emprendimientos hoteleros: 2da Edición; Editorial Buyatti, 2014)

GALLE Rubén; (2003). "Un enfoque preliminar para la gestión de la actividad turística". Uruguay: VII Congreso del Instituto Internacional de Costos.

GALLE Rubén; (2004). "El nivel de ocupación en turismo". Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitario de Costos.

GALLE Rubén; (2010). "Producción de paquetes turísticos. - planificación, determinación del costo y precio"; IV Congreso de Costos del Mercosur.

ERCOLE, Raúl, "El apoyo contable a la estrategia", VI Congreso Internacional de Costos, setiembre 1999.

Revistas costos y gestión, IAPUCO – Ver en http://www.iapuco.org.ar/revista

Resoluciones técnicas emitidas por la Federación Argentina de Profesionales de Ciencias Económicas. Ver en http://www.facpce.org.ar:8080/normasweb/index_argentina.php?c=1&sc=1

Dra. SANDRA PÉREZ STOCCO
Directora de la Licenciatura en Turismo
Facultad Filosofía y Letras - U.N.Cuyo