

Sem 12º Cuatr  
CE



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
FILOSOFÍA Y LETRAS

2016 - AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN DE LA  
INDEPENDENCIA NACIONAL

## **PROFESORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Educación a Distancia**

**Programa 2016**

**Prof. Elena M. Barroso**  
**Prof. Vanina Lucero**  
**Prof. Margarita Mazzone**  
**Prof. Adscripta: Karolina Montero**

## I. Datos generales:

**Departamento:** Ciencias de la Educación y Formación Docente

**Año Académico:** 2014

**Carrera:** Profesorado en Ciencias de la Educación

**Asignatura:** Educación a Distancia

**Área a la que pertenece:** Tecnológica-comunicacional

**Año en que se cursa:** 4to año

**Régimen:** cuatrimestral

**Carácter:** obligatoria

**Carga horaria total:** 80 hs

**Carga horaria semanal:** 5 horas

**Asignaturas correlativas:** Taller de Tecnología de la Educación y Recursos Alternativos.

**Equipo de cátedra:**

Prof. Elena M. Barroso

Prof. Margarita Mazzone

Prof. Vanina Lucero

## II. Fundamentación

Cuando hablamos de Educación a Distancia lo hacemos tomando en consideración sus posibilidades tanto en el ámbito de la educación formal como no formal. Nuestros conocimientos en países de la región nos han permitido reconocer propuestas en ambas líneas que se corresponden con demandas y necesidades crecientes.

En un momento histórico como éste, con la consolidación definitiva de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la educación a distancia y el autoaprendizaje aparecen como alternativas incluso a sistemas tradicionales de educación no formal, basados en la presencialidad.

Nuestra postura en esa línea es la siguiente: si bien las TIC permiten abrirse a un mundo de ofertas para el autoestudio y la relación a distancia, nunca como ahora se hace necesario tomar en cuenta la apropiada mediación pedagógica de los materiales para profundizar en una relación educativa. Y la mediación pedagógica incluye siempre la interacción con otros seres humanos.

La educación a distancia pasa siempre por un recurso tecnológico (desde un folleto o un texto hasta los caminos del hipertexto y los hipermedias), pero no por eso deja de hacerlo por los caminos de la relación educativa, basados en un educador (que puede estar ahora oculto tras el material o la tecnología y que puede asomar a la manera de un tutor) y en un sujeto de aprendizaje, en el juego de instancias de aprendizaje: con la institución, con el educador, con el grupo, con los medios y materiales, con el contexto y consigo mismo.

Adherimos a la línea de trabajo desarrollada por el Dr. Daniel Prieto Castillo y Francisco Gutiérrez Pérez en educación a distancia denominada *mediación pedagógica*. Su orientación básica es la preocupación por el aprendizaje, en la medida en que en la modalidad que nos ocupa el punto de partida es siempre el estudiante. Una primera caracterización de la mediación pedagógica señala que la misma consiste en la tarea de “promover y acompañar el aprendizaje”. Esto significa hacerse cargo de tal tarea a la hora de trabajar los contenidos de determinada asignatura o curso, las propuestas de prácticas de aprendizaje y la forma y comunicabilidad de los materiales.

Nuestra propuesta se centra en la necesidad de una adecuada *mediación pedagógica* de los materiales y los entornos para educación a distancia, sin la cual los resultados del proceso pueden no ser los esperados, por más recursos tecnológicos que se pongan en juego. Y se basa en la capacitación de los educadores que sostienen el proceso.

El punto de partida es, entonces, la *mediación pedagógica*, entendida como la tarea de promover y acompañar el aprendizaje.

A partir de esa concepción de la educación en general y de la educación a distancia en particular (que significará una revisión del papel de los tutores, de las características de los materiales y de lo que se pide *hacer* a los participantes), se analizará el concepto de *sistema* para, desde él, trabajar los pasos correspondientes a una práctica como la que nos ocupa.

En ningún caso queremos perder de vista que en educación a distancia se trata de hacer todo pedagógico, entendiendo *todo* como la totalidad de recursos puestos en juego.

Este curso ha sido diseñado para lograr una apropiación por parte de los estudiantes de elementos conceptuales y metodológicos de Educación a Distancia a partir de la contextualización de esa experiencia. Es decir, una cátedra tiene que articular en lo posible las instancias de docencia, investigación y extensión, los estudiantes deberán seleccionar en las primeras semanas de actividades una organización o institución de educación formal o no formal para ofrecerle un proyecto de educación a distancia producido por ellos. De esa manera se irá revisando por un lado lo hecho en distintos ámbitos educativos y por el otro se avanzará en todo lo necesario para lograr la propia producción.

Avanzamos en el esfuerzo de construir conocimientos y de llegar al final de nuestro proceso con un producto útil para una organización educativa. Este objetivo, referido a la producción de materiales mediados pedagógicamente, está fundamentado en las exigencias que el futuro profesional le deparan a un profesor del Siglo XXI, entre otras muchas las siguientes:

- capacidades tecnológicas, para buscar y producir información.
- Saberes relacionados al diseño pedagógico de entornos virtuales de aprendizaje (abiertos, flexibles y colaborativos).
- Competencias comunicacionales en entornos mediados por tecnología

### III. Objetivo

Al finalizar el curso, los participantes se habrán apropiado de los conceptos y las metodologías básicas para trabajar en sistemas de educación a distancia formal y no formal, tanto en la planificación de acciones en ese campo como en la producción de materiales, tomando en consideración elementos fundamentales de mediación pedagógica y con especial énfasis en la utilización de tecnologías digitales.

### IV. Contenidos

#### Unidad 1: Historia, antecedentes y modelos de EAD

- La educación a distancia. Antecedentes y situación actual en el contexto latinoamericano. Análisis de experiencias. Educación a distancia y educación virtual.
- Modelos de comunicación en la educación a distancia. El modelo comunicacional técnico y el modelo alternativo de bases latinoamericanas. Principios y fundamentos del modelo comunicacional y educacional alternativo. Legados y horizontes de la educación a distancia actual.

### Bibliografía

García Aretio, Lorenzo (coord..) *Concepción y tendencias de la Educación a Distancia en América Latina*. OEI. 2009

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel, *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, RNTC, San José de Costa Rica, Universidades San Carlos y Landívar de Guatemala, 1992.

Litwin, Edith. *La educación a distancia: temas para el debate en una nueva agenda educativa*. Buenos Aires. Amorrourtu. 2003

Prieto Castillo, Daniel; van de Pol, Peter. *E-learning, comunicación y educación: el diálogo continua en el ciberespacio*. Bogotá, Ed. RNTC, 2006.

Schwartzman, G. ; Tarasow, F.; Trech, M. ( comp) (2014) *De la educación a distancia a la educación en línea. Aportes a un campo en construcción*. Buenos Aires. Flacso Argentina y Homo Sapiens ediciones.

## Unidad 2: La Educación a Distancia como sistema

- Una mirada en totalidad: el sistema de educación a distancia. Eje pedagógico y Eje de gestión.
- Áreas y subsistemas. Modelos organizacionales.
- Organización y gestión de las propuestas educativas de educación a distancia.
- El proyecto.

### Bibliografía

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel, *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, RNTC, San José de Costa Rica, Universidades San Carlos y Landívar de Guatemala, 1992.

Lugo, María Teresa y Schulman, Daniel. *Capacitación a distancia: acercar la lejanía*. Argentina. Magisterio del Río de la Plata. 1999

Prieto Castillo, Daniel. *Documentos de base del Curso de Planificación y seguimiento de entornos virtuales de aprendizaje*, EDUCA, 2008.

## Unidad 3: Educación a distancia y virtualidad

- Entornos virtuales de aprendizaje. El concepto de e-Learning, revisión de experiencias en el contexto de América Latina. Los entornos ampliados de aprendizaje: niveles de ampliación
- Mediación pedagógica de las tecnologías digitales. Las bases del aprendizaje colaborativo.
- Dispositivos para la enseñanza y el aprendizaje a distancia en la era digital: Aulas virtuales. Cursos *on line*, masivos y abiertos (*moocs*). Redes y comunidades de aprendizaje.

### Bibliografía:

Cabero, J. (2006) *Comunidades virtuales para el aprendizaje. Su utilización en la enseñanza*. Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa. Nº 20/enero 2006.

Gros Salvat, Begoña. *Aprendizajes, conexiones y artefactos. La producción colaborativo del conocimiento*. Barcelona. Gedisa. 2008.

Prieto Castillo, Daniel; van de Pol, Peter. *E-learning, comunicación y educación: el diálogo continúa en el ciberespacio*. Bogotá, Ed. RNTC, 2006.

Schwartzman, G. ; Tarasow, F.; Trech, M. ( comp) (2014) De la educación a distancia a la educación en línea. Aportes a un campo en construcción. Buenos Aires. Flacso Argentina y Homo Sapiens ediciones.

#### **Unidad 4: Subsistema de diseño, producción y validación de materiales.**

El diseño de materiales para la EAD. Decisiones y requisitos previos al diseño.

- La planificación de los materiales: el contenido, el aprendizaje y la forma.
- Selección y diseño de medios y tecnologías

El proceso de producción

- Mediación pedagógica de los contenidos. Estrategias de entrada, desarrollo y cierre. Interlocución y personalización. Contextualización y apelación a experiencias decisivas.
- Mediación pedagógica de las prácticas de aprendizaje. El diseño de una práctica de aprendizaje. Las prácticas en relación con las instancias de aprendizaje. Tipos de prácticas de acuerdo a las líneas de trabajo: el autoaprendizaje, el interaprendizaje, el aprendizaje en red. Las E-actividades.
- Tratamiento pedagógico de la forma. El diseño en medios impresos, audiovisuales y digitales. Recursos verbales, visuales y verbales visuales. Nociones básicas de formato en medios impresos, audiovisuales y digitales. El módulo didáctico impreso y virtual.

Validación

- Validación mercadológica y validación educativa. De la exposición al producto a su análisis en contextos de interacción grupal.
- Criterios de validación.

#### **Bibliografía**

Area Moreira, M. *Creación y uso de webs para la docencia universitaria*. Departamento de didáctica e investigación educativa y del comportamiento. Facultad de Educación. Universidad de La Laguna. 2003

Barberá, E. *La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*. Madrid: Paidós. 2004

Barroso, Elena; Cabezas, Teresa. "*Producción de materiales para e-learning*" Curso Nuevas tecnologías para la educación presencial y a distancia. Mendoza. Fac. de Filosofía y Letras. 2011

Cortés, Carlos. "Herramientas para validar", San José de Costa Rica, 1992 (mimeo)

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel, *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, RNTC, San José de Costa Rica, Universidades San Carlos y Landívar de Guatemala, 1992.

Rebollo Pedruelo, Miguel. *Metodología docente y materiales didácticos para la enseñanza a distancia*. [mrebollo.webs.upv.es/tic4edu/docs/materialesEaD.pdf](http://mrebollo.webs.upv.es/tic4edu/docs/materialesEaD.pdf) Enero de 2007

Prieto Castillo, Daniel; van de Pol, Peter. *E-learning, comunicación y educación: el diálogo continua en el ciberespacio*. Bogotá, Ed. RNTC, 2006.

### **Unidad 5: Subsistema de comunicación. La tutoría**

- La tutoría. Planificación del seguimiento a través de recursos de personalización. Funciones y tipos de Tutoría: en sesiones presenciales y a distancia a través de distintos medios.
- Las posibilidades abiertas por las TIC para la interacción. Recursos trabajados desde el punto de vista de la educación a distancia: correo electrónico, chat, teleconferencia, aulas virtuales, grupos colaborativos, redes sociales.

### **Bibliografía**

Barroso, Elena; Meljin, Mariela. *La tutoría en el e-learnig*. Curso Nueva tecnologías para la educación presencial y a distancia. Mendoza. Fac. de Filosofía y Letras. 2011

Flores, Eduardo. *Encontrando al profesor virtual*. Instituto superior tecnológico de Monterrey. México.

Valverde Berrocoso, J. y Garrido Arroyo. (2005) La función tutorial en entornos virtuales de aprendizaje: comunicación y comunidad. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 4 (1), 153-167. (<http://www.unex.es>)

### **V. Metodología:**

**Aula virtual**: Para el acompañamiento y promoción del proceso de aprendizaje se trabajará en un entorno digital (plataforma *moodle*), que como aula virtual funcionará con los siguientes elementos:

- Actividades: prácticas de aprendizaje
- Contenidos: e-clases
- Herramientas y recursos de comunicación: correo interno, foro de anuncios o novedades, foro social, foro de consulta y dudas generales.
- Recursos: bibliográficos, visuales y audiovisuales.

El entorno virtual cumple, en esta propuesta, las funciones de iniciar y sostener un **proceso comunicacional mediado por TIC**, lo cual redundará en que los alumnos afiancen estas formas de comunicación mediatizada, con intenciones pedagógicas. Se puede aprender mediante estas tecnologías si los contenidos que las mismas sustentan están preparados para ello, por lo tanto los materiales que se editen en el entorno sirven de modelo y concreción de lo que denominamos **entorno virtual de aprendizaje**. De modo tal que el aula **es contenido y forma de la materia**. Esto quiere decir que aprendemos Educación a distancia comunicándonos con y en este entorno con los pares, los profesores, los materiales, los recursos.

La participación de los estudiantes en esta aula no es optativa, sino que constituye un requisito para obtener la regularidad en la materia y para asegurar la comunicación permanente. Como ya se ha explicitado, la carga horaria total de la asignatura es de 80 horas reloj y la carga horaria semanal de 5 horas. Éstas serán desarrolladas de modo presencial (tres horas los días viernes) y virtual (2 horas en los tiempos y espacios que los participantes dispongan). De esta forma, los estudiantes podrán interactuar, informarse de novedades, acceder a diferentes materiales de aprendizaje, elaborar y subir sus producciones.

Esta lógica de trabajo implica que cada unidad del presente programa será abordada en un 75% de modo presencial y en un 25% de modo virtual.

**Producción y relaciones con el contexto educativo:** Como se explicitó en la fundamentación los estudiantes se pondrán en contacto, desde las primeras semanas de actividades, con una organización educativa (del ámbito formal o no formal) para ofrecer una práctica profesional relacionada con esta modalidad.

Como productos específicos esperamos:

1. El diseño de un proyecto que contemple los elementos mínimos de una propuesta educativa para EAD, o para Educación Virtual.
2. La producción de un material, en cualquiera de los soportes posibles, mediado pedagógicamente.

Identificar, desde el principio del curso, una institución que permita que el diseño del proyecto y de los materiales se vaya concretando progresivamente, mediante la aplicación e integración de los saberes de las unidades temáticas.

Avanzamos en el esfuerzo de construir conocimientos y de llegar al final de nuestro proceso con un producto útil para una organización educativa; para ello planificamos trabajar en una relación dialógica que impulse la expresión de los estudiantes en producciones grupales e individuales.

**Prácticas de aprendizaje:** para la promoción del aprendizaje se ha pensado en actividades que permitan experimentar distintas instancias de aprendizaje, principalmente, con el grupo, con materiales y tecnologías, y con el contexto. Estas prácticas estarán mediadas en el entorno virtual y también podrán ser compartidas y desarrolladas, oportunamente, en los encuentros presenciales.

## VI. Evaluación

### a. Evaluación del proceso de aprendizaje: se llevará a cabo

- A través del análisis de las producciones que los alumnos logren en las prácticas de aprendizaje. Las mismas tienen por objeto acompañar y orientar en la construcción del proyecto y materiales finales.
- A través del seguimiento de la interacción que los alumnos establezcan en el aula virtual.

### b. Evaluación de resultados parciales:

Primer parcial: Consiste en la presentación de los avances del proyecto en sus líneas generales: Institución, necesidades a atender, destinatarios, justificación de la apelación a la modalidad, primeras líneas de fundamentos teóricos comunicacionales y pedagógicos; organización general del sistema. Esta instancia parcial no se recupera sino en la segunda instancia.

Modalidad: Encuentro presencial de comunicación de los avances del proyecto. Cada estudiante preparará para esa instancia una presentación de los avances de su proyecto con los detalles de la institución que sirve de contexto, y las demandas y necesidades que esperan atenderse con la Modalidad. Se trata de una instancia de evaluación oral, pero que adquiere las formas de un taller ya que a partir de las exposiciones de los proyectos el grupo analiza, propone, crea interrogantes, y ayuda a redefinir la producción. En otros contextos suele llamarse a esta forma Workshop, y si bien la misma tienen varias dimensiones y objetivos, tomamos algunos significados, por ejemplo, la posibilidad de que los participantes revisen sus producciones a partir de la colaboración que recibe del grupo y de las profesoras, por lo tanto es una instancia de evaluación muy ligada al aprendizaje.

Segundo parcial: Consistente en la presentación de los avances del proyecto y de las decisiones en torno a la producción del material mediado pedagógicamente.

Modalidad: Esta segunda evaluación parcial tendrá forma de producción escrita, asincrónica, y se entregará en el entorno virtual de la materia en una fecha y horario determinado.

### **c. Evaluación de resultados finales:**

#### **c.1. Para los alumnos regulares:**

Consistirá en la presentación y aprobación de los siguientes productos específicos:

1. El diseño de un proyecto que contemple los elementos mínimos de una propuesta educativa para EAD, o para Educación Virtual.
2. La producción de un material mediado pedagógicamente.
3. Presentación, justificación y fundamentación de las producciones en un coloquio.

#### **c.2. Para los alumnos no regulares:**

1. Presentación de un portafolio que contenga las principales prácticas de aprendizaje. (en el desarrollo del programa se especificarán con precisión cuáles prácticas de aprendizajes serán compiladas).
2. El diseño de un proyecto que contemple los elementos mínimos de una propuesta educativa para EAD, o para Educación Virtual.
3. La producción de un material mediado pedagógicamente.
4. Presentación, justificación y fundamentación de las producciones en un coloquio.

#### **c.3. Para los alumnos libres:**

3. Resolverán una situación de prueba en una instancia de examen final, presencial, en la cual demuestren dominio y comprensión de los contenidos mínimos. Esta instancia será previa a la presentación de las siguientes producciones: El diseño de un proyecto que contemple los elementos mínimos de una propuesta educativa para EAD, o para Educación Virtual. La producción de un material mediado pedagógicamente.

### **d. Criterios de evaluación:**

Para la producción de materiales:

1. Mediación pedagógica del contenido. Contenido organizado, dispuesto en estrategias de tratamiento del contenido, con apelación a estrategias del lenguaje. Tratamiento del contenido acorde al destinatario en cuanto a su selección, actualización, extensión y profundización. Cumplimiento de las normas

convencionales de la producción: derechos de autor, respeto de fuentes consultadas.

2. Mediación pedagógica del aprendizaje: acorde al tema, al interlocutor, y a los objetivos de la propuesta, tanto en las actividades que se proponen como en las instancias de aprendizaje que escogen. Variedad de tipos de prácticas y de instancias de aprendizaje de acuerdo a las líneas de aprendizaje (el auto y el interaprendizaje, el aprendizaje en red).
3. Mediación pedagógica de la forma: adecuación del formato y del soporte elegido al destinatario, al contenido y a la propuesta en general. Uso adecuado y pertinente de las estrategias del lenguaje y de la imagen. Belleza de expresión.
4. Mediación pedagógica de las tecnologías: Adecuación al lenguaje y forma de los medios escogidos.

Para la producción del proyecto:

1. Reconocimiento y planificación de las partes de un proyecto de acción.
2. Planificación de las partes de un proyecto propio de la educación a distancia que dé cuenta del sistema y subsistemas de EAD.
3. Pertinencia
4. Coherencia interna
5. Consideración de los principios de una educación alternativa para propuestas de EAD

#### **e. Condición de alumno:**

**Es alumno regular quien:**

- apruebe las 2 instancias de resultados parciales.
- inicie y mantiene la interacción en el entorno virtual (experimentar la comunicación mediada por TIC) a través de las distintas propuestas que se establezcan.

**Es alumno no regular quien:**

- desapruebe las instancias de resultados parciales pero haya sostenido la interacción en el entorno virtual.

**Es alumno libre quien:**

- se inscribe en esta condición,

- quien queda libre por desaprobación de las instancias de evaluación parcial y no participa de los procesos de aprendizaje planificados en el entorno virtual. (libre por defecto).

## VII. Bibliografía general

Aparici, Roberto (coord.). *La revolución de los medios audiovisuales*, Madrid, Ed. de la Torre, 1993.

Eco, Umberto, *Lector in fabula*, Barcelona, Ed. Lumen, 1981.

Foucault, Michel, *Vigilar y castigar, nacimiento de la prisión*, México, Ed. Siglo XXI, 1985.

García Aretio, Lorenzo (1994) *Educación a Distancia Hoy*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel, *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, RNTC, San José de Costa Rica, Universidades San Carlos y Landívar de Guatemala, 1992.

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel, *Mediación pedagógica para la educación popular*. RNTC, San José de Costa Rica, 1995.

Kaplún, Gabriel. *Aprender y enseñar en tiempos de internet*. Buenos Aires, Cinterfor, 2005.

Lima, Graciela. *La tutoría*. Río Cuarto, Red Interuniversitaria de Educación a Distancia, 2002.

Litwin, Edith et. al (comp.) *Educación a distancia en los 90, desarrollos, problemas y perspectivas*, Ed. UBA, Buenos Aires, 1994.

Lugo, María Teresa y Schulman, Daniel. *Capacitación a distancia: acercar la lejanía*. Argentina. Magisterio del Río de la Plata. 1999

Molina, Víctor y Prieto Castillo, Daniel, *El aprendizaje en la universidad*, Mendoza, Ed EDIUNC, 1995.

Prieto Castillo, Daniel, *Utopía y comunicación en Simón Rodríguez*, Quito, Ed. CIESPAL, 1985.

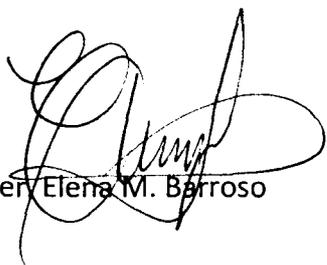
*El aprendizaje en la Universidad*, Mendoza, Ed. EDIUNC, 1995.

*Educar con sentido, apuntes sobre el aprendizaje*, Mendoza, Ed. EDIUNC, 1994.

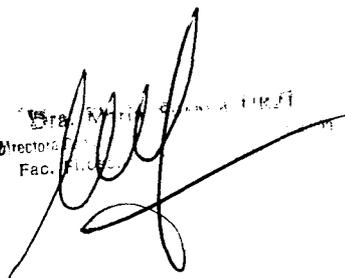
*Mediación pedagógica y nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza universitaria*, Bogotá, Universidad Javeriana, Bogotá, 1995.

Prieto Castillo, Daniel; van de Pol, Peter. *E-learning, comunicación y educación: el diálogo continúa en el ciberespacio*. Bogotá, Ed. RNTC, 2006.

Salmon, G. (2004). *E-actividades. Factor clave para una formación en línea activa*. Barcelona, Editorial UOC.



Mgter. Elena M. Barroso



Escuela de Educación a Distancia  
Directora  
Fac. Educación