



CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO E IDENTIDAD

Aportes para la construcción de una mirada interdisciplinaria y científica

Mendoza, 26 y 27 de septiembre de 2019

Libro de Resúmenes



AUTORIDADES

Rector UNCuyo

Ing. Agr. Daniel Pizzi

Decano Facultad de Filosofía y Letras

Dr. Adolfo O. Cueto

Vice Decano

Dr. Gustavo Zonana

Secretaria de Extensión

Dra. Fabiana Varela

Directora de la Licenciatura en Turismo

Dra. Sandra Pérez Stocco

Comité Académico

Dr. Adolfo O. Cueto. (Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo)
Dra. Sandra Pérez Stocco. (Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo)
Arq. Marcelo Nardechía. (Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo-Dirección de Patrimonio de Mendoza)
Arq. Carlos Maillet Aránguiz (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural de Chile)
Lic. Marcelo Reynoso. (EMETUR-UNCuyo-Universidad Aconcagua-ISTEEC)
Dr. Daniel Francisco Celis Sosa (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Dra. María Yolanda de la Fuente Robles. (Consultora experta del Banco Mundial en Turismo y Accesibilidad).
Arq. Mariano Alguacil (Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación. Director de Desarrollo Turístico)
Lic. Mariana Juri (Dirección de Turismo. Municipalidad de Mendoza)
Dr. Diego Navarro. (CONICET-UNSJ)
Mgter. Fernando Oyarce Ortuya. (Universidad Autónoma de Chile, IE Habitat)
Lic. Alejandra Brunet. (Universidad del Dominico Americano)
Arq. Mgter. Cristian Rodríguez Domínguez. (Universidad Autónoma de Chile, IE Habitat)

Comité Organizador

Dr. Adolfo O. Cueto,
Dra. Sandra Pérez Stocco,
Dra. Teresa A. Giamportone
Dr. Elías D. Gil González
Dra. Emilce Sosa
Mgter Alberto J. Giménez
Mgter M. Agustina Duprat
Mgter. Martín Cavallaro.
Prof. Esp. Carla A. Sacchi Lemos
Lic. Juan P. Aguilar
Lic. Lilia G. Casanova
Lic. Germán E. Herrera
Lic. Elena G. Landi
Lic. Natalia Lucentini
Lic. Eleonora M. Mamaní
Lic. Viviana N. Méndez
Prof. Adriana Pozzoli,
Prof. A. Paolo Pucillo
Lic. Sonia V. Wilde.

Libro de Resúmenes

SESIÓN I

Jueves 26 de septiembre

De 14.30 a 16 horas

Comisión I:

Economía y Gestión de las Políticas Públicas

Moderador: Fernando Oyarce

1. Oyarce Ortuya, Fernando; Palma Alvarado, Rodrigo: Gestión turística municipal: estudio comparativo entre comunas del sector Costero de la Araucanía.
2. Magnien, Mauricio Cristian: Configuración y desarrollo de centros turísticos emergentes.
3. Súa Pavón, M Belén: Índice de rentabilidad empresarial del sector hotelero de la provincia de Mendoza.
4. Romero, Agustina; Porto, Natalia: Tributos en el sector turístico. Un análisis comparativo entre Argentina y Brasil.

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE COMUNAS DEL SECTOR COSTERO DE LA ARAUCANÍA

Fernando Ortuya Oyarce
Rodrigo Palma Alvarado

Universidad Autónoma de Chile, Temuco
fernando.oyarce@uautonoma.cl

En la actualidad, los ámbitos de acción de la Gestión Municipal son muy diversos y abarcan muchas áreas de desarrollo local. El turismo, es una de las dimensiones y competencias menos estudiadas, pero a su vez una de las más interesantes de conocer, evaluar y analizar, ya que es una actividad que impacta de manera directa en el desarrollo local de cada comuna. Una de las principales funciones de los municipios es la del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de cada comuna, donde el turismo se constituye en un factor importante para la consecución de este objetivo, por su capacidad de mejorar la economía, produciendo empleo local y aumentando ingresos a la zona. Por otra parte, el turismo requiere de una adecuada gestión para su desarrollo, es por esta razón que se hace necesario considerar las diversas variables que deben ser analizadas y consideradas para obtener un desarrollo sostenible y para el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de cada comuna en Chile. (Leiva, 1997)

Esta investigación, se propone realizar una evaluación de la gestión turística municipal en las comunas de la costa de La Araucanía con el objetivo de identificar sus principales falencias en base a parámetros objetivos y que permitan reconocer a los municipios que hayan optado por la actividad turística como uno de los ejes productivos de su comuna.

CONFIGURACIÓN Y DESARROLLO DE CENTROS TURÍSTICOS EMERGENTES

Mauricio Cristian Magnien

Universidad Nacional de Cuyo
magnienmauricio@gmail.com

La siguiente investigación tiene como propósito reflexionar acerca del modo en que se configuran los centros turísticos emergentes, sus relaciones funcionales y las oportunidades de desarrollo.

Debe destacarse que Argentina no tiene regulada la figura de centro turístico y tampoco existen estudios que permitan explicar con claridad la fase del ciclo de vida en que se encuentra cada espacio, aspectos que requieren ser tenidos en cuenta al momento de establecer los objetivos de una gestión.

Durante los últimos 20 años, se ha intensificado el crecimiento de la demanda y la aparición de nuevos destinos emergentes que buscan posicionar su oferta. El proceso de expansión territorial al que se hace referencia, se ha visto potenciado por la existencia de espacios económicamente deprimidos, que encontraron en el turismo la oportunidad para fortalecer la dinámica empresarial y multiplicar el empleo.

Los centros emergentes, son espacios que están en una etapa inicial del ciclo de vida y se localizan muchas veces en zonas rurales o periféricas de la dinámica turística. Evolucionan lentamente como espacios complementarios de una oferta existente directamente vinculada a importantes bases de servicios. Las políticas nacionales reconocen el potencial de estos espacios y promueven su desarrollo con asistencia técnica y financiamiento, sin embargo, en pocos casos se logra accederá tales beneficios.

La heterogénea realidad territorial pone en evidencia que las posibilidades de desarrollo de los espacios emergentes quedan condicionadas a políticas que prioricen la jerarquización de la oferta. En este contexto, la inversión pública

adquiere un valor fundamental para iniciar un proceso de reestructuración que facilite la generación de redes policéntricas donde se estimule la diversificación, la articulación territorial y la especialización de destinos en productos competitivos.

ÍNDICE DE RENTABILIDAD EMPRESARIA DEL SECTOR HOTELERO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Maria Belén Saua Pavón

Universidad del Aconcagua
belensaua@gmail.com

El sector hotelero es el eje central de la cadena de valor que hace al servicio turístico y en la provincia de Mendoza no ha sido ajeno a los conflictos de rentabilidad que presenta el mismo a nivel nacional. Por ello este trabajo tiene por finalidad aportar un indicio hacia la confección de un índice que permita visualizar los principales conflictos dentro de la estructura genérica de costos de un hotel, con el objetivo de poder apreciar el impacto que sobre la rentabilidad del mismo podrían llegar a tener distintas medidas económicas y políticas públicas, como así también aportar contribuciones con el fin de construir un sector competitivo y de marcado crecimiento dentro de la economía provincial que permita colaborar con el empleo y desarrollo económico de la región.

TRIBUTOS EN EL SECTOR TURÍSTICO. UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE ARGENTINA Y BRASIL

Agustina Romero
Natalia Porto

Universidad Nacional de La Plata
agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

Este trabajo se inscribe dentro de una tesis de grado de la Licenciatura en Turismo de la UNLP que tiene como objetivo caracterizar y realizar una descripción de la tipología e importancia de los distintos tipos de tributos y medidas tributarias que afectan o están relacionadas con el sector turístico. Se investigan aquellas políticas impositivas que recaen sobre los turistas utilizando como casos de estudio los países de Argentina y Brasil, a partir de los cuales se identifican diferencias y similitudes de las distintas políticas turísticas adoptadas en cada uno de los países. A partir del diagnóstico, análisis y comparación, se identifican lineamientos de política que colaboran en afianzar el desarrollo del sector turismo en la región. Al mismo tiempo, se destacan tendencias recientes y determinadas prácticas que deben ser consideradas en el área tributaria de la actividad turística, tanto en países de América Latina como de Europa.

Comisión II:

Rutas Temáticas

Moderadora: Viviana Méndez

1. Méndez, Viviana: Camino del arte y el espumante en el departamento de Guaymallén – Mendoza.
2. Esse, Carlos; Santander, Rodrigo: Pesca deportiva, Análisis espacial, Paisaje, Sistemas de información geográfica (SIG).
3. Cirona, Lucía Belén, Figueroa, Luciana Belén: El Circuito Sanmartiniano: Una estrategia didáctica para la revalorización de nuestra identidad histórica y patrimonial.
4. Brizuela y Doria, Karina Lorena; Romero, María del Carmen: Ruta de los Artesanos de Chilecito – La Rioja.
5. González, Adriana Mercedes; Flores, Roberto: Patrimonios Naturales y Culturales como rutas temáticas para promocionar el turismo en la región del Bermejo.

CAMINO DEL ARTE Y EL ESPUMANTE EN EL DEPARTAMENTO DE GUAYMALLÉN - MENDOZA

Viviana Méndez

Universidad Nacional de Cuyo
mendez.viviana.n@gmail.com

Guaymallén es un pueblo talentoso, con identidad propia, que aún siendo eslabón metropolitano, resguarda la tradición. Cuna originaria de los Huarpes y precursores de canales de riego, de las primeras fincas en torno al área fundacional, de íconos religiosos, de míticos carriles transitando la cosecha de la finca a la bodega, de las chacras y de las ferias mercados de producción, de famosos cultores del folclore, de artistas y artesanos, de fabricantes y múltiples hacedores y el más populoso en barrios residenciales del Gran Mendoza. El pueblo de Guaymallén ha moldeado la desértica geografía, transformándola en un oasis que entrelaza lo urbano y lo rural, en una grata combinación de dinámica ciudad y serenos lugares que invitan a visitarlos. Guaymallén es el primer productor de espumantes y es también cuna de artistas y artesanos. Esa conjunción puede lograr una atractividad única en la Provincia de Mendoza.

IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS PREFERENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA PESCA RECREATIVA: PROPUESTA METODOLÓGICA BASADA EN UN ANÁLISIS ESPACIAL MULTICRITERIO (AEMC)

Carlos Esse
Rodrigo Santander

Universidad Autónoma de Chile, Temuco
carlos.esse@uautonoma.cl

La pesca recreativa es una alternativa productiva no extractiva, la cual posee relación con el turismo de áreas de alto valor natural y cultural. Sobre la base de actividades recreacionales y educativas, propicia la participación directa y benéfica de la población local, y compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar impactos ecológicos y culturales. En este sentido, la presente investigación tuvo por objetivo la identificación y clasificación de áreas prioritarias para el turismo asociado a la pesca recreativa, considerando criterios de sustentabilidad con el medio. Para ello, se elaboró una propuesta metodológica basada en un AEMC y Sistemas de Información Geográfica (SIG) que considera los atributos biológicos, calidad hídrica, características físicas del medio, aspectos sociales, económicos y políticos, a escala regional y local. Los resultados de este estudio permiten contribuir a la generación de metodologías de análisis y elaboración de información espacial de interés turístico, mejorando la gestión y desarrollo de políticas públicas relacionadas, siendo un potenciador de oferta turística para pescadores profesionales y aficionados nacionales y extranjeros.

EL CIRCUITO SANMARTINIANO: UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA REVALORIZACIÓN DE NUESTRA IDENTIDAD HISTÓRICA Y PATRIMONIAL

Lucía Belén Cirona
Luciana Belén Figueroa

Universidad Nacional de Cuyo
luciabelencirona1994@gmail.com
figueroaluciana1994@gmail.com

El Circuito Sanmartiniano se nos presenta como una oportunidad para realizar salidas educativas que promuevan la apropiación de saberes referentes al proceso de independización de las Provincias Unidas del Río de la Plata y su posterior evolución hacia la conformación de Estado nacional, teniendo en cuenta las directrices de los Núcleos de Aprendizaje Prioritarios y el Diseño Curricular Provincial, así como también para revalorización de nuestra identidad histórica y patrimonial. Para tal fin, el siguiente trabajo es desarrollado como propuesta de formación en la cual se han seleccionado ciertos sitios históricos-patrimoniales teniendo en cuenta su importancia en el proceso a estudiarse y su cercanía respecto de la ciudad, como así también dos espacios conmemorativos vinculados a estos. Se presenta también una Feria Sanmartiniana a modo de evaluación integradora.

RUTA DE LOS ARTESANOS DE CHILECITO- LA RIOJA

Karina Lorena Brizuela y Doria
María del Carmen Romero

Universidad Nacional de Chilecito
mromero@undec.edu.ar

La Ruta de los Artesanos del Departamento Chilecito, de la Provincia de La Rioja, agrupa y promueve el desarrollo de los artesanos locales, dentro de un circuito turístico permanente y novedoso para nuestra región. Desde su origen, este proyecto reconoce el trabajo artesanal genuino valorando su importancia, como salida laboral, para quienes elaboran con sus manos, diversos productos (dulces, tejidos, vinos, nueces y frutas secas, miel, mermeladas y jaleas; madera, papel, cartón, piedra, hierro, cuero y vidrios, entre otros). De este modo permitirá el fortalecimiento de las actividades de los emprendedores artesanales de la región, brindando excelencia y calidad. Con el fin de potenciar la venta de sus productos, obteniendo un reconocimiento de una actividad económicamente sustentable, fortaleciendo principalmente el sector turístico.

PATRIMONIOS NATURALES Y CULTURALES LOCALES COMO RUTAS TEMÁTICAS PARA PROMOCIONAR EL TURISMO EN LA REGIÓN DEL BERMEJO

Adriana Mercedes González
Roberto Flores

adriagnzlz93@gmail.com
Universidad Nacional de la Rioja

En el presente trabajo de investigación, se pretende dar a conocer los distintos patrimonios culturales y naturales locales como rutas temáticas para promocionar el turismo en la Región del Bermejo. Existen lugares de la región

que no están explotados ni promocionados turísticamente. Por ello, se hace necesario una investigación que muestre mediante un estudio exhaustivo, estos recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente. En el primer caso se invita al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales. Ejemplos de estos productos serían las rutas gastronómicas y enológicas, que basan su oferta en el aprovechamiento turístico de los recursos agropecuarios de un territorio (López-Guzmán y Sánchez, 2008).

Comisión III:

Interpretación del Patrimonio, Arquitectura, Sitios y Paisajes.

Moderadora: Emilce Sosa

1. Bragoni, Beatriz; Barletta, Guillermo: Puesta en valor del camino del Villavicencio - Alto del Paramillo. A doscientos años del Cruce de los Andes.
2. Gutiérrez, Noemí Josefina; Roma, Montecino María Florencia: Interpretación del patrimonio, turismo, identidad y psicología comunitaria. La organización obrera ceramista de Neuquén.
3. Hissa, Miguel; Garrido, Ana: Consumos culturales y los rituales de la nación. La interpretación del patrimonio intangible en el Festival de Doma y Folklore de Jesús María.
4. Rodríguez Domínguez, Cristian; Dupre Carrasco Evelyn: Memoria, identidad y turismo en la Patagonia Austral de Chile: Puesta en valor del patrimonio arquitectónico de Villa Monzino en Parque Nacional Torres del Paine.
5. Wegmann Saquel, Ana María; Pérez Vargas, Janet del Pilar: Elementos y criterios para la determinación y puesta en valor turísticas de paisajes culturales y patrimoniales en la zona central de Chile: Región Metropolitana de Santiago y de O'Higgins.
6. Codoni, Nora: Guía de arquitectura: exploración del patrimonio urbano y arquitectónico de Río Cuarto.

PUESTA EN VALOR DEL CAMINO DE VILLAVICENCIO – ALTO DEL PARAMILLO. A DOSCIENTOS AÑOS DEL CRUCE DE LOS ANDES

Beatriz Bragoni
Guillermo Barletta

Universidad Nacional de Cuyo
guillermo.barletta@gmail.com
Municipalidad de Las Heras
Guillermobarletta,qgmail.com

El proyecto propone poner en valor la ruta provincial 52 de alto significado geológico, biológico, histórico, arqueológico y paisajístico de la provincia de Mendoza, a través de la sistematización de conocimiento científico acumulado en distintas áreas disciplinares por parte de especialistas de UEs del CONICET (IANIGLA e INCIHUSA).

En particular, el proyecto apunta a reconocer el potencial turístico en referencia a la cultura e historia del paso precordillerano del norte de Mendoza, Villavicencio-Alto del Paramillo, y dotar al circuito cordillerano de tecnología apropiada para fomentar la protección de los bienes patrimoniales localizados, y la difusión del acervo cultural y científico por medio de señalética, guías turísticas y la aplicación de tecnología de Realidad Aumentada. Se consignan dos cuestiones de interés: el número de visitantes anuales asciende a 250.000 personas, y la ausencia de aplicaciones informáticas con información actualizada y multidisciplinar que faciliten la difusión del patrimonio cultural, ambiental y geológico del circuito turístico. La formulación de la Idea Fuerza pondera características, condiciones, posibilidades y límites de este patrimonio de manera de proponer directrices, diseñar estrategias y establecer las grandes líneas sobre las cuales orientar la puesta en valor del patrimonio cultural y ambiental con fines turísticos, en relación a su eventual impacto socio-productivo e identitario local y provincial. El proyecto, ya en ejecución, conlleva un complejo trabajo interinstitucional de distintos sectores gubernamentales, articulación público-privada con empresas prestadoras de servicios turísticos y talleres de validación con pobladores y usuarios.

INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO, TURISMO, IDENTIDAD Y PSICOLOGÍA COMUNITARIA. LA ORGANIZACIÓN OBRERA CERAMISTA DE NEUQUÉN

Noemí Josefina Gutiérrez
María Florencia Roma Montecino

Universidad Nacional del Comahue
noemijosefinagutierrez@gmail.com

Al analizar el patrimonio que conforma la identidad de una ciudad, se pueden reconocer los actores principales que forjan la historia y conforman el complejo entramado patrimonial. La Interpretación del patrimonio es una disciplina que permite comunicar a los visitantes y a los integrantes de una comunidad, el valor patrimonial de una sociedad, vinculando el contexto socio-territorial y los significados del patrimonio. Posibilita nuevos vínculos entre los bienes sociales de una región, la comunidad y los visitantes, basados en la ética profesional, la integridad intelectual y la responsabilidad social, así como el respeto y sensibilización hacia el significado de su patrimonio, singular e irrepetible.

En los trabajos llevados adelante en las cerámicas recuperadas en Zanón y Neuquén surgió el interrogante ¿cómo el turismo es una herramienta de recuperación identitaria de la organización ceramista? Una de las respuestas es a través de la Interpretación del Patrimonio como disciplina del turismo, que se nutre de las recopilaciones históricas, las técnicas que favorecen y hacen al guiado algo más que una mera explicación simple y estática. Es más profundo, se pone el foco en los diferentes actores sociales. Aquí aparecen las contribuciones que puede realizar la psicología comunitaria. ¿Cómo puede relacionarse la psicología comunitaria con el turismo? En aportar sus posicionamientos y formas de entender a la comunidad para poder abordar con pertinencia y pensando al turismo dentro de la Interpretación del Patrimonio, es que estos aportes cobran más valor aún, ya que van en concordancia de entender al turismo como teniendo en cuenta esta forma de concebir a la práctica turística.

El aporte que realiza Maritza Montero en la psicología comunitaria es de gran ayuda para este campo tan complejo y multi-determinado como lo es el turismo. La comunidad para Montero (2004) es un “agente activo con voz, voto y veto” proporcionando herramientas para poder entender a la comunidad en su complejidad, ya que muchas veces se suele planificar para ella como si fuera pasiva y estática. Este tipo de aportes pone el foco en este rol activo, con participación y perspectiva que posee la comunidad.

CONSUMOS CULTURALES Y LOS RITUALES DE LA NACIÓN. LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO INTANGIBLE EN EL FESTIVAL DE DOMA Y FOLKLORE DE JESÚS MARÍA

Miguel Sebastián Hissa
Ana Silvia Garrido

Universidad Provincial de Córdoba
sebastiánhissa.fta@upc.edu.ar
anasilviagarrido@gmail.com

En Jesús María, provincia de Córdoba, se realiza desde 1965 el Festival de Doma y Folklore que tiene por objeto recaudar fondos para veinte cooperadoras escolares de la zona que lo gestionan. Detrás de ese objetivo altruista se pretende también preservar la identidad nacional asociada a la tradición criolla y en particular a la del “hombre de a caballo”

Es un evento turístico que busca aumentar el caudal de turistas proponiendo un ethos criollo que resguarda prácticas tradicionales vinculadas a la ruralidad. En ese marco, surgen preguntas como ¿de qué manera impactan en un evento tradicional las formas que adoptan los consumos culturales del siglo XXI? ¿De qué manera se interpreta el patrimonio inmaterial de la argentinidad en el mundo actual?

¿Cómo conviven en el festival las prácticas tradiciones con los formatos actuales del ejercicio del tiempo libre?

La metodología utilizada incluyó entrevistas semiestructuradas a actores claves de la organización, a relatores, jinetes, periodistas y turistas. También se basó en otros dos pilares que nos permitieron acceder desde otro lugar a las dimensiones festival: la observación participante y el análisis documental de la prensa local, provincial y nacional.

A modo de conclusiones finales, surgen una serie de elementos vinculados a la mejora continua, a la experiencia mediada por el acceso de los turistas a universos de consumo mucho más amplios que la vida campera misma, y a que el evento - vivido como ritualización del mito nacional y la identidad – presenta distintas dimensiones de cambios, unos más evidentes, otros poco perceptibles y algunos fuertemente demandados.

El cambio y la continuidad son dimensiones que entrelazan al Festival de Jesús María, que, como reducto del patrimonio identitario nacional, perdura después de medio siglo no sin disputas, reclamos y negociaciones.

MEMORIA, IDENTIDAD Y TURISMO EN LA PATAGONIA AUSTRAL DE CHILE: PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE VILLA MONZINO EN EL PARQUE NACIONAL TORRES DEL PAINE

Evelyn Dupre Carrasco
Cristian Rodríguez Domínguez

Universidad Autónoma de Chile
cristian.rodriguez@uautonoma.cl
evaandreadupre@gmail.com

En el extremo sur de Chile, existe una estrecha relación entre hombre y territorio, lo anterior, es fruto de la actividad ganadera impulsada en el extremo sur desde la segunda mitad del siglo XIX, con la llegada del ganado lanar (trescientas ovejas) a la Isla Isabel proveniente de las Islas Malvinas en 1877, donde se dio inicio a la producción ganadera en Magallanes.

En el Parque Torres del Paine, hoy, permanecen obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que ilustran las diversas formas de ocupación del territorio manifestada a través de la Ex Estancia Río Paine, iniciándose originalmente en el año 1896, cuando el inmigrante británico Walter Ferrier obtiene autorización del gobierno para establecerse en este lugar, empezando a construir este establecimiento ganadero que mantendría su actividad hasta el año 1976.

Así, desde la colonización, representó un importante valor en el desarrollo y la economía de la región, como así mismo en la consolidación del territorio, que en el caso de Ultima Esperanza adquiere un fuerte valor geopolítico ya que al momento de la ocupación se encontraba en controversia la soberanía de estas tierras, por parte de los gobiernos de Chile y Argentina.

De este modo, se busca rescatar y relevar su identidad de aquella singular aventura levantada en un paisaje tan extremo, a través de la valoración del patrimonio arquitectónico de la antigua estancia ganadera, hoy sede administrativa del Parque Nacional Torres del Paine o también denominada Villa Monzino, en homenaje al conde italiano Guido Monzino, quien donó estos terrenos al Estado de Chile en 1977.

Se propone generar un espacio de la memoria en su infraestructura para comprender estos asentamientos rurales, formados por cascos, secciones, puestos, caminos y pequeños puertos, destinados a la crianza de ovejas para la producción de lana que hoy son parte del paisaje cultural.

ELEMENTOS Y CRITERIOS PARA LA DETERMINACIÓN Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICAS DE PAISAJES CULTURALES Y PATRIMONIALES EN LA ZONA CENTRAL DE CHILE: REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO Y DE O'HIGGINS

Ana María Wegmann Saquel
Janet del Pilar Pérez Vargas

Universidad de Barcelona, España
Universidad de Chile
awegman@ucentral.cl
janet.perez@ucentral.cl

En los últimos años, el paisaje, tanto en sus dimensiones natural como cultural, ha sido reconocido en diferentes instancias como un elemento que guarda una intrínseca relación con los procesos de identificación territorial. En otras palabras, se convierte en una impronta y matriz de la cultura (Claval, 1999), lo cual resulta fundamental para la conservación de las identidades locales, amenazadas por el acelerado crecimiento demográfico y económico. Este mismo patrimonio ha comenzado a ser visto como un recurso económico que potencie a las comunidades locales a través de la actividad turística, lo que aparece identificado en la Política Nacional de Turismo vigente de 2005. La zona central de Chile ha sido históricamente reconocida por la fertilidad de sus valles y la instalación de los primeros núcleos de población a partir de los usos agrícolas y la vida rural, que van a configurar un paisaje agrario de larga data y tradición. El desarrollo del turismo en la zona central de Chile ha estado principalmente asociado a la actividad vitivinícola, en torno al desarrollo de enoturismo en los grandes viñedos de los valles de Casablanca y Colchagua. En paralelo, los gobiernos regionales han visto en su patrimonio local la base de los atractivos turísticos para fomentar el desarrollo de la industria y con ello favorecer la identidad local, regional y patrimonial. Pese a ello, no existe en Chile una definición clara de paisaje cultural para la industria del turismo ni metodologías dirigidas al trabajo práctico que aporten al uso sostenible de dichos espacios. En esta investigación se revisarán los esfuerzos que se han realizado a nivel regional para fomentar el trabajo con los paisajes culturales y

se intentará aportar en la identificación de elementos y criterios para la determinación y puesta en valor de los paisajes culturales y patrimoniales de este territorio.

GUÍA DE ARQUITECTURA: EXPLORACIÓN DEL PATRIMONIO URBANO Y ARQUITECTÓNICO DE RÍO CUARTO

Nora Codoni

Universidad de Mendoza .Sede Río Cuarto.
nora.codoni@um.edu.ar

La enseñanza de la historia del espacio urbano plantea múltiples dificultades asociadas a la interpretación de sus transformaciones, estas se multiplican cuando los espectadores tienen una concepción urbana y contexto geográfico diferentes.

El desafío asumido por la Universidad de Mendoza, al establecer sedes fuera de la provincia, se complementa con la constitución de grupos de análisis de los cambios urbanos en estas ciudades como en Río Cuarto. Para dar respuestas se constituyen proyectos de investigación, entre ellos, “Hacia una Guía de Arquitectura: Registro del patrimonio urbano y arquitectónico de Río Cuarto” Dium2017/2019.

Este proyecto analiza el proceso de incorporación de los distintos movimientos arquitectónicos dentro de la ciudad. La interpretación urbana recoge la idea de los antiguos papiros denominados palimpsesto, el cual se reescribe una y otra vez sobre el mismo sitio conservando algunas marcas que permiten reconocerla. El mismo espacio urbano, la misma ciudad, que, sin embargo, siempre se mantiene dinámica y se renueva como resultado de la interacción de factores culturales, ambientales y económicos.

Esta ponencia propone mostrar los avances a la fecha en selección de las áreas urbanas a incorporar en nuestra guía de arquitectura de la ciudad de Río

Cuarto; las dificultades en la determinación de las obras por la constante carrera contra la demolición; el resultado obtenido en el conocimiento de obras arquitectónicas y sus hacedores. El proceso no está concluido pero se ha avanzado sobre el conocimiento de proyectos y arquitectura. Obras que se insertan en una tradición nacional e internacional con el interés particular de interpretar la realidad desde una ciudad de escala intermedia, ubicada en el corazón de la Pampa y que ha sido siempre un centro de comunicaciones de gran interés en el comercio entre el Atlántico y el Pacífico.

Comisión IV:

Museos y Patrimonio Cultural en la Sociedad Contemporánea

Moderador: Pablo Chiavazza

1. Chiavazza, Pablo: La puesta en valor del Patrimonio en los museos de arte en Mendoza, Argentina.
2. Fabri, Silvana: Claves patrimoniales y políticas de la memoria. Tensiones y acuerdos en un lugar de la memoria como espacio público.
3. Roig, Enrique: Los museos en el conocimiento de la identidad común.
4. Alegre, Gisela: Mil sonidos, una raíz.

LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO EN LOS MUSEOS DE ARTE EN MENDOZA, ARGENTINA

Pablo Chiavazza

Universidad Nacional de Cuyo
pablochiavazza@gmail.com

Nos proponemos abordar la difícil y siempre polémica definición del valor del patrimonio artístico y documental preservado en los museos de arte de la provincia de Mendoza. Los museos dedicados a resguardar, proteger, investigar y divulgar el patrimonio artístico local tienden a organizar sus relatos sobre la base de determinadas concepciones no discutidas acerca de lo que se considera arte en general.

Nuestra intención es la de identificar y poner en discusión esos presupuestos con el fin de proponer orientaciones inclusivas, plurales y dialógicas para las prácticas museológicas, incorporando al proceso de elaboración de los relatos de los museos de arte la multiplicidad de perspectivas teóricas y epistemológicas contemporáneas que toman este tipo particular de producción significativa como objeto. De este modo, la producción artística albergada en los museos puede ser comprendida como una vía de entrada a múltiples problemáticas sociales contemporáneas. Pero además nos otorga la posibilidad de captar, desde una posición reflexiva con respecto a los procesos museológicos, aquello que queda fuera de dichos relatos, lo que ha permanecido “fuera de vista” en los museos de arte, desplegando así el conjunto de formas artísticas alternativas que quedaron al margen de los discursos canónicos del arte moderno y contemporáneo. Esta práctica reflexiva estructura al museo mismo como un espacio de experimentación y reflexión acerca de nuestras propias experiencias, al tiempo que visibiliza el conflictivo proceso de valoración y definición de lo que llamamos patrimonio artístico.

CLAVES PATRIMONIALES Y POLÍTICAS DE LA MEMORIA. TENSIONES Y ACUERDOS EN UN LUGAR DE LA MEMORIA COMO ESPACIO PÚBLICO

Silvina Fabri

Universidad de Buenos Aires
fabrisilvina@gmail.com

El marco político-institucional atravesado por contextos particulares resume la recuperación de los lugares de la memoria en los contextos de escala local. Los sitios en que funcionaron como Centros Clandestinos de Detención y Exterminio en la Argentina siguen atravesados por nuevas marcas, estrategias y construyen nuevas actividades para (y con) la comunidad. Estos espacios son hoy parte de una posibilidad de transmisión memorial: por ello, nos resulta necesaria la indagación de los contextos del presente que permiten hacer hablar estos espacios desde nuevas posibilidades. Por lo tanto, resulta fundamental entender que estos espacios se han investido de nuevas capas de sentido.

El Predio y el Espacio Mansión Seré ha mostrado signos sustantivos para trabajar con memorias diversas que potencian la inclusión de sentidos múltiples, así en cada una de las actividades propuestas se trabaja con el pasado reciente, las memorias sobre la dictadura, con los derechos humanos pero también con la posibilidad de entramar esa memoria en clave de reconocer nuestros orígenes. El EMPO (Espacio de Memoria de los Pueblos Originarios) como recurso y herramienta de trasmisión del pasado ancestral ha incorporado otras tramas memoriales que exceden series temporales y que se plantean como saberes necesarios en el presente. A partir del año 2015, se abrió al público un espacio dedicado a la memoria (más amplia y extensiva) de los pueblos originarios.

En esa dirección, en esta ponencia nos interesa plantear algunas pistas o posibilidades de análisis que permitan dimensionar los complicados entramados que conllevan a intervenir y posibilitar la apertura del espacio público en una clave que escapa a la temporalidad de la memoria reciente, empero tratando de

establecer vínculos y puntos de anclajes que potencien el diálogo entre memorias diversas y los patrimonios anclados en lo normativo. Nos preguntamos, en definitiva, sobre la importancia de poner en diálogo las memorias en escalas diversas, la posibilidad de accionar en el presente revalorizando prácticas del pasado y la especificidad institucional que posibilita la emergencia de nuevas modalidades en el hacer memorial social y cultural a partir de las nuevas claves propiciadas por lo patrimonial como política de marcación y valorización del espacio en su conjunto.

LOS MUSEOS EN EL CONOCIMIENTO DE LA IDENTIDAD COMÚN

Enrique F. Roig

Universidad Nacional de Córdoba
efroig@hotmail.com

Concepto internacional de museo

El objetivo de los museos fue, por siglos, la pasiva conservación y exhibición de piezas valiosas. Hoy, conservan y exhiben, pero se abren al estudio, al conocimiento sistemático, a la investigación, en dinámica e interacción con la comunidad, y se multiplican sus contenidos de historia, cultura, naturaleza, y otros antes inéditos como las colecciones vivas o las bibliotecas con secciones de exhibición pública.

Desde el siglo pasado, el ICOM (International Council of Museums, asesor de la UNESCO) ha influenciado en el curso de esta evolución. Así, en 1982 el ICOM reconoció los museos de sitio, que convierten en museo un inmueble, en razón de los significados intrínsecos del lugar.

Museos e identidad común

El descubrimiento de la propia identidad común de un pueblo da sentido profundo a la convivencia. Los museos participan de esta benéfica realización cuando logran despertar el interés popular en conocer los testimonios museísticos de su patrimonio cultural.

Y la aproximación al conocimiento de la identidad del pueblo ajeno que visita el turista, no sólo satisface una exquisita curiosidad, sino que promueve el respeto y la aproximación de los pueblos diversos, lo que facilita la paz, la cooperación y el enriquecimiento cultural.

Integración del patrimonio cultural

Para su eficacia en tal sentido, los museos deben avanzar en la incorporación de los casos posibles de poner en clave de museo las manifestaciones del patrimonio cultural.

Y asimismo, cada uno debe contribuir a visibilizar los demás museos y bienes culturales no museísticos.

Gestión museística

La efectiva existencia y evolución de los museos, estatales y privados, en los términos expuestos, requiere la concurrencia armonizada del Estado, las organizaciones sociales involucradas, coleccionistas, especialistas, tenedores de bienes patrimoniales y el estímulo del interés de la comunidad general, que el proceso reseñado multiplicará.

MIL SONIDOS, UNA RAÍZ

Gisela Alegre

Universidad Nacional de Cuyo
arte.alegre@hotmail.com

La intención de este proyecto es rescatar, poner en valor al toque de tambores, la música, un patrimonio intangible, que no se desdibuje en medio de la contemporaneidad, la vertiginosidad de estos tiempos y las tensiones entre tradición y modernidad, que deja entre sombras un patrimonio inmaterial universal que comunica, transmite, es en esencia intercambio.

Se intenta desde los sonidos, que surgen del otro, rescatar el intercambio de miradas, de sentires, de escuchar desde uno pero también sentir desde el otro. De cómo el sonido es algo tan íntimo y puede ser sentido interiormente aunque venga desde afuera, llevando consigo un mensaje, a veces propio, a veces por encargo, hay una obligación no dicha, sublimada, que es justamente la que garantiza este intercambio, en donde la acción del individuo tiene resonancia en lo colectivo, ser parte de ese proceso social, de esta construcción identitaria de un pueblo. Será este contexto social, quien le atribuya valor, formal y simbólico, la comunidad portadora, las políticas culturales con apoyo del Estado quienes pueden lograr la activación del patrimonio como tal.

Esta investigación procura la salvaguardia de la tradición cultural centrada en el arte de la música, en los toques de tambores en distintas partes del mundo y su espacio sociocultural, un proceso identitario y a la vez un recurso que transmite un mensaje. Los patrimonios, son orientadores, dan el consenso que necesita la sociedad, son legitimadores de la identidad cultural, será esta una puesta en valor del sonido, desde la búsqueda interna, de saberes culturales ancestrales a través del sonido encontrar la raíz de uno mismo que se transmite de generación en generación.

Comisión V:

Ambiente e Identidad.

Moderador: Paolo Pucillo

1. Vera, Andrea Lorena: Propuesta para el desarrollo sostenible del turismo en el departamento de Albardón- San Juan- Argentina.
2. Castosa, Andrea Florencia: Uturuncos: construyendo memoria a través del turismo.
3. Pérez Stocco, Sandra; Herrera, Germán: Los impactos del turismo en Tupungato: una mirada sustentable.
4. Peralta, Juan; Gallo, Graciela: Turismo rural comunitario; un aporte metodológico y teorías prácticas.
5. Giacometti, Carla Antonela; Duarte, Enrique Nicolás: Aproximaciones sobre el turismo cultural en Concepción del Yaguareté Corá- Corrientes.

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE ALBARDÓN- SAN JUAN- ARGENTINA

Andrea Lorena Vera

Universidad Nacional de San Juan
andreavera15@hotmail.com

El trabajo propuesto intenta que Albardón posea las condiciones de un destino turístico competitivo, apostando a la sustentabilidad, de sus atractivos naturales, su patrimonio cultural y la calidez de su gente, destacando las tendencias de la demanda del turismo internacional que se inclina hacia el turismo ecológico, alternativo y en contacto con las comunidades locales.

El presente trabajo intenta demostrar que una estrategia de desarrollo turístico local consensuado, entre actores directos de la experiencia turística y la comunidad receptora, puede constituirse en una herramienta fundamental para la conservación de la biodiversidad, la valoración del patrimonio cultural rural del destino y el fortalecimiento de los pequeños emprendimientos existentes, como en nuestro caso, el departamento de Albardón.

La propuesta de desarrollo del turismo sostenible en el departamento de Albardón, es convertirlo en un destino propio y exclusivo, garantizando la protección de lo patrimonial, la mejora de la calidad de vida de la población local, garantizando la rentabilidad a las iniciativas empresariales, dentro de un contexto de participación de la comunidad y del municipio siendo parte de una integración consensuada con el ámbito oficial.

Objetivo General: contribuir el desarrollo del turismo sostenible en el departamento de Albardón, integrando el entorno, natural, cultural y humano.

La metodología a usar en el trabajo de tesis de maestría es de investigación exploratorio descriptivo y en el diseño de mi investigación realizaré la triangulación metodológica, por cuanto se consideran los datos cuantitativos y cualitativos, debido a que la investigación en el área de turismo, exige tener en

cuenta ambos tipos de datos, dado que algunos aspectos relacionados con los sujetos involucrados tienen que considerarse desde el punto de vista cualitativo, asegurando la validez y fiabilidad de los conocimientos, con la posibilidad de acceder al conocimiento de una realidad social.

UTURUNCOS: CONSTRUYENDO MEMORIA A TRAVÉS DEL TURISMO

Andrea Florencia Castosa

Universidad Nacional de Tucumán
andrea.castosa@gmail.com

El presente trabajo es el resultado de una tesis de especialidad en turismo cultural del NOA, donde se presenta una propuesta para la valoración del patrimonio cultural vinculado a la historia reciente del grupo guerrillero conocido popularmente como Uturuncos, surgido en el año 1960 en la zona austral de las yungas tucumanas, provincia de Tucumán, República Argentina. Se analiza la historia de este grupo guerrillero, el primero que surgió en la República Argentina, a través de entrevistas a los pobladores locales de Piedra Grande y del hoy Parque Nacional Campo de Los Alisos. En esta oportunidad se entrevistaron a siete vecinos (cinco mujeres y dos hombres). Recuperando sus memorias se busca cuestionar la historia presente en el inconsciente colectivo local y favorecer así al empoderamiento de esta parte de la historia “marginal”. ¿De qué manera las memorias pueden ayudar a construir la historia? Como dice Juana Flores (una de las entrevistadas): “...No han sido historias fáciles, han dejado muchas cicatrices y capaz que hay gente que no lo quiere revivir...”. Sin embargo, construir memoria nos permite perpetuar aquellos acontecimientos que nos gustaría olvidar, pero que es necesario que esto no ocurra para no volver a repetirlo. Es por eso, que se propone la construcción de un nuevo producto turístico local que integre a la comunidad generando así nuevas fuentes de trabajo genuino y beneficios en la economía social de la zona de amortiguamiento al Parque Nacional Campo de Los Alisos. El circuito propuesto se encuentra en el denominado “Circuito Sur” de la provincia de Tucumán y se

muestra como una propuesta innovadora, ya que actualmente desde el Ente de Turismo Tucumán no se ofrece con un producto turístico cultural vinculado a la memoria e historia reciente.

LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN TUPUNGATO: UNA MIRADA SUSTENTABLE

Sandra Pérez Stocco
Germán Herrera

Universidad Nacional de Cuyo
geduherrera@hotmail.com
perezstocccosandra@yahoo.com.ar

Este estudio se desarrolla en el marco de los Proyectos Bienales de Investigación convocados por la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado, SIIP y es llevado adelante por un equipo multidisciplinar de docentes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Cuyo – Mendoza – Argentina.

El objeto del mismo ha sido realizar un análisis sistematizado sobre los impactos que genera el turismo en la población local, que brinde información y haga posible determinar si el desarrollo de la actividad turística provoca resultados positivos y equilibrados en toda la comunidad.

Se han utilizado métodos cualitativos y cuantitativos, que han permitido conocer la percepción que poseen los hacederos públicos, los prestadores de servicios turísticos (empresarios) y los residentes locales sobre las actividades turísticas. Las consultas realizadas se han basado en cuestiones económicas, ambientales y socioculturales.

La investigación ha tenido como territorio el Departamento de Tupungato (Mendoza – Argentina), pero la metodología propuesta podría ser utilizada

también para medir los impactos del turismo desde una mirada sustentable en otros territorios.

Se ha planificado la Investigación en dos etapas: la primera (2016 a 2018) ya ha finalizado con la publicación de un libro en el que se consignan los resultados obtenidos. La segunda (2019 a 2020) profundizará el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas durante la primera etapa de la investigación y se busca interpretar el sentido de las percepciones brindadas por la población local.

TURISMO RURAL COMUNITARIO; UN APORTE METODOLÓGICO Y TEORÍAS PRÁCTICAS

Juan Manuel Peralta
Graciela Inés Gallo

Universidad Blas Pascal/ UNLP
jpturismo@yahoo.com.ar
graciela.gallo@gmail.com

El Turismo Rural Comunitario en los poblados más alejados de las grandes ciudades renueva la confianza de las personas involucradas con él, quienes tienen la posibilidad de hacer de su labor diaria una actividad turística que genera ingresos complementarios y mejora la calidad de vida. Estas posibilidades comienzan cuando las comunidades rurales se sienten orgullosas de su cotidianidad, lo que constituye un gran atractivo para las personas que buscan interactuar con la gente local y conocer a otras culturas.

El libro Turismo Rural Comunitario “Un Aporte Metodológico y Herramientas Prácticas” ha sido publicado en el año 2018 por la editorial Teseo. Resume la metodología y los valores con que los autores trabajan en diversas comunidades rurales de Argentina, con los objetivos de generar empleo, fomentar el arraigo de jóvenes, empoderar a las mujeres y fortalecer

identidades locales mediante la revalorización de saberes, cultura y costumbres locales.

La presentación propuesta al CIITI se basará en resultados concretos de cómo esta metodología de Turismo Rural Comunitario está dando sus frutos en dos regiones de Argentina; La cordillera de Chubut y las Comunidades Andinas de Jujuy.

APROXIMACIONES SOBRE EL TURISMO CULTURAL EN CONCEPCIÓN DEL YAGUARETÉ CORÁ-CORRIENTES

Carla Antonela Giacomel
Enrique Nicolás Duarte

Universidad Nacional del Nordeste
antogiacomel@hotmail.com

Concepción del Yaguararé Corá, provincia de Corrientes, que en lengua guaraní significa “corral de tigres”, se encuentra emplazada a 191 km. de la capital, en la región oeste del Parque Provincial Iberá. Este pueblo posee atributos naturales y culturales presentes en una cultura ibereña digna de ser indagada. Este trabajo parte de los resultados obtenidos en una pasantía de iniciación a la investigación realizada en el Instituto de Investigaciones Geohistóricas (IIGHI), provincia del Chaco, en el año 2017. Donde se analizó cómo el sujeto, objeto de estudio, construye su identidad a través del vínculo con el territorio, identificando pautas culturales que conforman el patrimonio. Aquí, se realiza un trabajo en formato audiovisual, visibilizando los impactos del turismo en la comunidad. La manera en que la vida cotidiana es atravesada por la actividad turística y el modo en el que el turismo es utilizado, para visibilizar los componentes identitarios que conforman el patrimonio. Pensando a la cultura como un conjunto de sistemas simbólicos que tienen como finalidad expresar aspectos de la realidad social, es que la elección de un lenguaje visual permite exponer y materializar estos aspectos de la cultura que forman parte de la vida social

como un mundo de relaciones simbólicas. Es así que se piensa en la imagen como objeto documental, estético y patrimonial. Consecuentemente se realizaron entrevistas filmadas, semi-estructuradas, a pobladores de Concepción del Yaguareté Corá, situados en un contexto cotidiano, aportando datos importantes sobre aspectos que construyen la cultura de la comunidad. Esta metodología encuentra sus bases en la Etnografía y la entrevista fue la técnica utilizada para recolectar información y construir contextos discursivos. Como resultado, se logra un video recopilatorio de las entrevistas donde a través del discurso de los pobladores entrevistados, se consigue exponer aspectos de la cultura ibereña.

Comisión VI:

Diálogos y Estrategias.

Moderadora: Josefina Matas Musso

1. Pampillón, Maria Cristina: Uso público de la Reserva Natural Bosques Telteca, provincia de Mendoza. Contribución a la gobernanza y al desarrollo sostenible en el marco del ordenamiento territorial.
2. Perepelizin, Pablo; Melidone, Mariano: Propuesta de creación de una red de turismo comunitario en el valle del Conlara, San Luis, Argentina.
3. Luchetti, Maria Cristina; Tuis, Claudio: Perspectivas de turismo sostenible en Paisajes Culturales Locales. Situación en Jáuregui- Villa Flandria.
4. Picech, Romina Mariana; María Natalia Cáceres: La responsabilidad social en las organizaciones turísticas. Relato de experiencia de una cátedra de la Licenciatura en Turismo de la UNNE.
5. Tortul, Marina; Elias, Silvina: Parques Nacionales y Sitios. Patrimonio de la Humanidad en la Argentina: Un análisis del Impacto sobre el arribo de Turistas.
6. Cinti, Silvana: Ecoturismo en un Área Natural Protegida, preservando nuestro patrimonio biocultural.

USO PÚBLICO DE LA RESERVA NATURAL BOSQUES TELTECA,
PROVINCIA DE MENDOZA. CONTRIBUCIÓN A LA GOBERNANZA Y AL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MARCO DEL ORDENAMIENTO
TERRITORIAL

María Cristina Pampillón

Universidad Nacional de Cuyo
cristina.pampillon@gmail.com

El uso público de las áreas protegidas abre la puerta a la realización de actividades turísticas en un espacio destinado a la conservación de la biodiversidad natural y cultural. Se analiza el concepto de “uso público” en el contexto de cambio de paradigma en relación a las áreas naturales protegidas. Se analiza el concepto de conservación de la biodiversidad natural y cultural y el rol de los distintos actores locales. El caso de la Reserva Telteca permite conocer la evolución histórica de la actividad turística desde la creación de la reserva en 1985, como un caso en la provincia de Mendoza y en el sistema de áreas protegidas provinciales. Se describen los elementos del uso público que facilitan las actividades turísticas en la Reserva Telteca. Se describe las potencialidades del uso público como contribuyentes a la gobernanza del área y al desarrollo sostenible en el marco del ordenamiento territorial.

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA RED DE TURISMO COMUNITARIO EN EL VALLE DEL CONLARA, SAN LUIS, ARGENTINA

Pablo Perepelizin
Mariano Melidone

Universidad Nacional de San Luis
ftu.patrimonionatural@gmail.com

La consolidación de la Villa de Merlo como destino turístico de importancia nacional ha desembocado en un rápido crecimiento urbano, una desmedida actividad inmobiliaria y por consiguiente la fragmentación, deterioro y pérdida del paisaje natural y de las formas de vida ligadas al campo. Asimismo, Merlo concentra la oferta turística de la zona, donde pocos prestadores ofrecen pocas propuestas de excursiones. Por otro lado, la región lindante del valle del Conlara, cuenta aún con comunidades rurales dedicadas a la cría de ganado, agricultura u otra actividad agropecuaria a pequeña escala. Algunos de los miembros de dichas comunidades se encuentran ligados a la actividad turística como guía o propietario de las tierras donde se ubican atractivos como pinturas rupestres, o dueños de algún pequeño emprendimiento gastronómico, puestos de venta de artesanías, etc. Nuestro objetivo es la creación de una red descentralizada para conectar a prestadores y turistas donde se oferten propuestas turísticas dentro del marco del turismo rural comunitario y la economía social solidaria. Para lograrlo se plantea un trabajo en conjunto entre la Facultad de Turismo y Urbanismo de la UNSL, la Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación y las comunidades interesadas. Actualmente nos encontramos en el inicio del proyecto en la etapa de comunicación e intercambio de saberes y opiniones con las comunidades propuestas. Se presentan los avances obtenidos en la zona del Bajo de Veliz y las primeras impresiones sobre la factibilidad de la creación de la red.

PERSPECTIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN PAISAJES CULTURALES LOCALES. SITUACIÓN EN JAÚREGUI-VILLA FLANDRIA

María Cristina Luchetti
Claudio Tuis

Universidad Nacional de Luján
ma.cristina.luchetti@gmail.com
ctuiselchano@gmail.com

El proceso de emergencia de la localidad de Jaúregui-Villa Flandria como destino turístico sostenible implica el reconocimiento de diálogos interdisciplinarios y articulación de estrategias con y entre actores públicos y privados. Estas vinculaciones devienen de una serie de Proyectos de Investigación – Acción (sobre Desarrollo Local y Turismo y Patrimonio natural: áreas forestales protegidas) y de Extensión Universitaria (sobre Patrimonio Natural: Áreas Forestales Protegidas y Paisajes Culturales Locales) radicados en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján. Ese despliegue de más de veinte años de labor en el territorio lleva a reflexionar sobre el aporte de las perspectivas ambiental e histórica y de los procesos de articulación entre Investigación y Extensión Universitaria. Los modos de abordaje del fenómeno han ido adaptándose en función de la conjunción de los aprendizajes sociales, vaivenes económicos, cambios tecnológicos y producción de conocimiento científico sobre el tema.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS. RELATO DE EXPERIENCIA DE UNA CÁTEDRA DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNNE

Romina Mariana Picech
María Natalia Cáceres

Universidad Nacional del Nordeste
rominapicech@gmail.com

El licenciado en turismo es responsable de decisiones que afectan a organizaciones y destinos, y es por eso que a través de la cátedra Ética, Responsabilidad Social y Turismo se pretende facilitar al estudiante conocimientos, experiencias y habilidades para desempeñarse con eficiencia como protagonistas en la gestión de servicios turísticos. Se busca que los graduados se formen como futuros profesionales comprometidos con el desarrollo y la innovación en el campo del turismo desde una visión holística, crítica, pluralista, democrática y comprometida con el crecimiento sostenible. Así como también sean personas que pregonen el respeto de los valores éticos, la normativa vigente y diferentes manifestaciones culturales históricas y contemporáneas existentes en los contextos en los que intervenga. Y tomando como marco que el turismo es un sistema complejo, que está compuesto por un conjunto de elementos, estructuras, relaciones y consecuencias de carácter social, cultural, económico, político y ecológico y, convencidos de la necesidad de desarrollar acciones responsables y atentas para que no sea reducido a una única dimensión de índole economicista, esta materia busca la reflexión a través del desarrollo de cuatro unidades que abordan la ética y la responsabilidad social en el ámbito de trabajo del graduado. En este contexto, los alumnos que cursaron la materia durante 2018 y 2019 trabajaron en el análisis de organizaciones turísticas del NEA, donde abordaron el grado de conocimiento sobre la responsabilidad social y la potencialidad para la ejecución de planes, programas y acciones que favorezcan un desarrollo sostenible. Este trabajo relata la experiencia de una cátedra que busca compartir sus prácticas con otras realidades.

PARQUES NACIONALES Y SITIOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN ARGENTINA: UN ANÁLISIS DEL IMPACTO SOBRE EL ARRIBO DE TURISTAS

Silvina Elías
Marina Tortul
Universidad Nacional del Sur
vleonard@criba.edu.ar
selias@uns.edu.ar

Desde el año 1972, la UNESCO incorpora en su lista de Patrimonio, áreas geográficas que por sus características culturales y/o naturales deben ser objeto de cuidado y preservación. Asimismo, en el año 2003, la aprobación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial marca un hito en la promoción de la diversidad cultural, ya que la comunidad internacional comienza a reconocer la necesidad de prestar apoyo a un nuevo tipo de manifestaciones y expresiones culturales. Así, la relación entre el turismo y la inscripción de un lugar como Patrimonio de la Humanidad se está convirtiendo en un aspecto más para analizar en la literatura de patrimonio y turismo cultural. Según la Administración de Parques Nacionales, Argentina cuenta con un sistema de 38 parques nacionales destinado a proteger el patrimonio natural y cultural del país que ocupa casi un 4 % del territorio (3,8 millones de hectáreas, cuidados por aproximadamente unos 200 guardaparques). Cuatro de estos parques son Sitio Patrimonio Mundial (SPM) cuyas nominaciones se han en dado diversos años: Parque Nacional Los Glaciares, en 1981; el Parque Nacional Iguazú, en 1984; el Parque Nacional Talampaya, en el año 2000 y el Parque Nacional Los Alerces, en el 2017. De esta manera, se jerarquizan los niveles de conservación de la biodiversidad y promueve un mayor número de visitantes en función de la trascendencia mundial de esta distinción.

En este contexto, el objetivo de este trabajo es analizar el impacto que tiene, en la llegada de turistas a los parques nacionales, la nominación de la UNESCO como SPM. Para ello se trabajará con información secundaria de la Dirección de Parques Nacionales intentando verificar si esta nominación ejerce un efecto positivo en las visitas a los parques nominados.

ECOTURISMO EN UN ÁREA NATURAL PROTEGIDA, PRESERVANDO NUESTRO PATRIMONIO BIOCULTURAL

Silvana Miriam Cinti

Universidad Nacional del Comahue
silcinti@yahoo.com.ar

El ambiente marítimo costero de los partidos de Bahía Blanca, Coronel Rosales y Villarino, con sus islas y bancos fue declarado Reserva Natural de Uso Múltiple Bahía Blanca, Bahía Falsa, Bahía Verde, el 7 de abril de 1998 por Ley Provincial 12101/98 protegiendo un humedal de 210.000 hectáreas. La categoría de “uso múltiple” implica: "conservar áreas naturales en las que se privilegia la convivencia armónica entre las actividades productivas del hombre y el mantenimiento de ambientes naturales con sus recursos silvestres".

Este espacio geográfico está conformado por diferentes grupos sociales que le confieren un sello particular, mientras le dan una valoración exclusiva al espacio y tiempo en el cual se desarrollan, y son testigos de innumerables aventuras y desventuras. Considerando las potencialidades brindadas por la región, y también, los diferentes intereses políticos, socio-culturales y económicos de cada época mediante investigaciones, se trata de mantener viva la memoria, revalorizar la riqueza de los protagonistas de cada historia y trazar un panorama entre el ayer y el hoy, para insertarlo dentro del Plan de Manejo de la Reserva Natural de Uso Múltiple. En aras del “progreso” la intervención antrópica alteró el humedal además de fragmentar el litoral interrumpiendo el gratificante contacto del hombre con el mar.

Por medio de entrevistas personales, investigaciones, estudios y recopilación de material, se pudo elaborar el presente trabajo, de geografía ambiental, que consiste en una reseña de las personas que se relacionaron con este ambiente desde su avistaje a la actualidad, relevando recursos naturales, interpretando los distintos usos del suelo, como recursos turísticos intangibles.

Ayer fueron actores, hoy son testigos, y de nosotros depende cómo proyectar el futuro, a través de la construcción histórica, y darle un papel protagónico a las futuras generaciones.

Comisión VII:

Transversalidad de las Lenguas en la Licenciatura de Turismo

Moderadora: Antonella Diblasi

1. Diblasi, María Antonella: Un enfoque de aprendizaje basado en competencias. El trabajo interdisciplinar en la formación académica a través del aprendizaje basado en problemas.
2. Mellado, Ivana; Luna, Florencia: La importancia de las traducciones de calidad y del dominio de la lengua extranjera para atraer turistas internacionales.
3. Suárez, Adriana Esther: Elaboración de material específico de estudios para Turismo con foco en el Patrimonio.
4. Ortiz, Raquel Alejandra: La traducción inversa, herramienta de marketing en la industria del Turismo y medio para dar a conocer nuestra cultura al mundo.
5. Zalazar, Cristina Alicia: Las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras.
6. Farías, Leticia Verónica: El desarrollo de competencias digitales en el futuro Licenciado en Turismo

UN ENFOQUE DE APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS. EL TRABAJO INTERDISCIPLINAR EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

Antonella Diblasi

Universidad Nacional de Cuyo
diblasima@gmail.com

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre las características de los estudiantes del siglo XXI, La generación “Millennial”. Nuestros alumnos esperan que el aprendizaje sea lo más rápido, sencillo y entretenido posible, maximizando la relación entre resultados obtenidos y tiempo de estudio”. Procesan la información y piensan de manera diferente a las generaciones que la preceden, debido a un mayor uso de videojuegos en comparación con la lectura. Para adaptarse a esta generación, las instituciones universitarias se han visto obligadas a modificar sus programas de estudio, sus servicios y asignaturas. Los estándares educativos deben, por tanto, incluir el tipo de conocimientos y habilidades que pueden ayudar a esos estudiantes al desarrollo de las nuevas competencias requeridas en la sociedad actual, que se ven potenciadas por la tecnología, especialmente aquellas relacionadas con la gestión del conocimiento. En una serie de aspectos, aquellas personas que sean responsables de la enseñanza de los estudiantes del nuevo milenio tienen que ser capaces de guiarlos en su viaje educativo a través de los nuevos medios. Para lograrlo, proponemos un espacio en el cual se trabajen las competencias y el alumno sea considerado en su individualidad. Un programa pensado en proyectos, para que los alumnos alcancen objetivos a través de la evaluación y la retroalimentación constante.

El aprendizaje basado en problemas o proyectos asume simular el mundo real, en el cual los individuos aprenden al hacer una tarea y no al leer sobre ella. El ABP es “un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos”. Es esencial apuntar al desarrollo de competencias claves, a

través de proyectos integrales e interdisciplinarios, trabajando en equipo desde el diseño con otras áreas de la carrera, siendo los idiomas transversales a ella.

LA IMPORTANCIA DE LAS TRADUCCIONES DE CALIDAD Y DEL DOMINIO DE LA LENGUA EXTRANJERA PARA ATRAER TURISTAS INTERNACIONALES

Ivana Mellado
Florencia Luna

Universidad Nacional de Cuyo
Universidad del Aconcagua.
melladoivana40@gmail.com
florencialunav@gmaol.com

El objetivo de este trabajo es relevar la situación actual de los lugares turísticos icónicos que Mendoza ofrece a toda persona interesada en conocer nuestro patrimonio cultural y natural en término de los servicios lingüísticos que brinda. Para delimitar el análisis, solo se trabajará con sitios, monumentos o museos estatales, ya sean nacionales, provinciales o municipales. Motiva el presente trabajo la necesidad de transmitir de forma clara la urgencia de ofrecer información importante a los turistas, mínimamente, en inglés y asegurarles que no habrá ninguna barrera lingüística que les empañe su visita. En la actualidad, por el auge del turismo del vino y la devaluación de la moneda argentina, Mendoza recibe cada vez más turistas extranjeros, pero para darles a conocer los numerosos destinos que posee, resulta indispensable hacerlo en su idioma. Finalmente, postulamos que al pensar en los componentes insustituibles en el proceso de construcción de destinos turísticos y en el desarrollo de atractivos genuinos, no se puede prescindir más de garantizar traducciones de calidad de las páginas webs, folletos, mapas, catálogos, menús, reseñas, señales, información vial, ni de contar con agentes de turismo idóneos que posean un nivel avanzado de la lengua extranjera que les permita comunicarse con fluidez y naturalidad con el turista internacional. Como conclusión pretendemos describir la situación actual en los principales atractivos turísticos estatales

respecto al manejo del inglés de los agentes y a la presencia o no de traducciones de calidad y proponer mejoras concretas al respecto.

ELABORACIÓN DE MATERIAL ESPECÍFICO DE ESTUDIOS PARA TURISMO CON FOCO EN EL PATRIMONIO

Adriana Esther Suárez

Universidad Nacional de Cuyo
asuarez@ffyl.uncu.edu.ar

El objetivo de este trabajo es presentar un análisis de las unidades temáticas y terminológicas que designan las actividades del turismo desde la perspectiva del patrimonio, observando nuevos términos a introducir en el material de estudios del área de Idiomas, tanto de los espacios curriculares de Inglés I y II como de Portugués I y II. El foco dado sobre el patrimonio de nuestra provincia requiere un material para enseñar dichas lenguas que no existe, por lo tanto, la creación y recopilación de materiales específicos se hace fundamental en la búsqueda de una mejora de la práctica. Otro punto del trabajo es el de discutir la necesidad de enseñar, aprender y aprehender dichas unidades con una metodología de aprendizaje basado en competencias y en la realización de proyectos integrales, que impliquen la incorporación del trabajo colaborativo en el aula presencial y virtual, entre los docentes de las cátedras de lenguas extranjeras y también con profesores de otras asignaturas para garantizar una articulación interdisciplinaria que beneficie a los alumnos como futuros licenciados en turismo, y que impacte en un incremento de su motivación en los estudios y posterior inserción en el mercado laboral.

LA TRADUCCIÓN INVERSA, HERRAMIENTA DE MARKETING EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y MEDIO PARA DAR A CONOCER NUESTRA CULTURA AL MUNDO

Raquel Alejandra Ortiz

Universidad Nacional del Tucumán
rortiz.traductora@gmail.com

Este trabajo pretende ayudar a mejorar la comunicación con el turista, ya que una buena imagen de lo que somos y podemos ofrecer al exterior dará lugar a la afluencia de visitantes y al desarrollo de lugares con atractivos para explotar. El lenguaje turístico es un lenguaje de especialidad, y presenta características y dificultades a la hora de redactar textos de este ámbito, como así también al traducir los mismos a otra lengua. Por ello, la traducción inversa es de suma importancia cuando culturas diversas entran en contacto, y además con la ayuda de estrategias de Marketing eficaces, los objetivos planteados en la promoción de la cultura e identidad de los destinos turísticos se cumplen.

LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

Cristina Alicia Zalazar

Universidad Nacional de Cuyo
cristinasalazar38@gmail.com

La tecnología ha impactado fuertemente en la educación, y este impacto no es ajeno a la enseñanza de lenguas extranjeras. Incorporar el uso de las TIC en las clases, como herramientas para aprender y para transmitir el conocimiento adquirido, es uno de los mayores desafíos que presenta hoy la educación, lo que entendemos cuando percibimos que convivimos, dentro de un modelo educativo al que creemos que hoy ya no es efectivo, distintas generaciones,

resistiéndose cada una al ritmo de la otra en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo que es nuestra responsabilidad reflexionar y aceptar que la tecnología es transversal a todas nuestras actividades y nuestras aulas no son la excepción. Generaciones X, Y y Z, (BabyBoomers, Millennials y Centennials) somos los protagonistas del día a día dentro de las aulas, he aquí el principal desafío:” que un profesor BabyBoomer entienda como aprende un Millennial, o un Centennial o que el profesor Millennial entienda cómo llegar al Centennial. Los idiomas, en general, han sido siempre la materia pendiente de muchos estudiantes, y el perfil del licenciado en turismo requiere, que este sea eficiente en el manejo de lenguas extranjeras; internet les ofrece un mundo de posibilidades para aprender, traductores, aplicaciones, videos, audios, etc., lo que hace que el aula real se convierta en una especie de “entorno innecesario y aburrido” o en “pérdida de tiempo”, es aquí donde las TIC pasan a ser la herramienta fundamental del docente para transformar el aula en un espacio interesante y atractivo para el estudiante.

EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN EL FUTURO LICENCIADO EN TURISMO

Leticia Verónica Farías

Universidad Nacional de Cuyo
leticia.veronica.farias@gmail.com

El objetivo de este trabajo es analizar y reflexionar sobre las competencias digitales que permitan a los futuros licenciados en turismo adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías. Es importante reconocer que hoy en día vivimos en “...una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada sobre el procesamiento de la información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información.” (Castells, Manuel). Por lo tanto, sabemos que la educación está en el medio de ese procesamiento de información. Es nuestro

deber como docentes, replantearnos la educación actual en conjunto con la tecnología y las competencias digitales que deben adquirir los futuros licenciados en turismo para alcanzar objetivos claros en cuanto a su trabajo, empleabilidad, el aprendizaje, el tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad, entre otros. Las competencias digitales permiten que los estudiantes organicen y analicen la información digital evaluando su relevancia y finalidad; colaboren e interactúen en comunidades y redes con una conciencia intercultural y abierta; conozcan la protección de datos personales y de la identidad digital; identifiquen recursos y necesidades digitales y resuelvan problemas utilizando la tecnología en forma creativa, crítica y segura.

Comisión VIII:

Turismo Inclusivo y Accesible

Moderador: Elias Gil

1. Gil, Elias; Cavallaro, Martin: Accesibilidad en los servicios de enoturismo prestados por Bodegas en Tupungato, Maipú y Luján de Cuyo, ubicadas en la provincia de Mendoza, Argentina.
2. Arredondo, Belén: La Equidad Social en los Servicios Turísticos.
3. Navia Espinoza, Carlos: Aporte al Desarrollo del turismo, el patrimonio natural e histórico en la Región de la Araucanía- Chile; por parte de una empresa privada en el marco de su plan de RSE Análisis del caso Empresas cmpc.
4. Salinas, María Pamela: Turismo Accesible en Áreas Naturales Protegidas.
5. Arredondo, Belén: ocioXocio Programa de Sensibilización del Turismo Accesible.

ACCESIBILIDAD EN LOS SERVICIOS DE ENOTURISMO PRESTADOS POR BODEGAS EN TUPUNGATO, MAIPÚ Y LUJÁN DE CUYO, UBICADAS EN LA PROVINCIA DE MENDOZA, ARGENTINA

Elías Gil González
Martin Cavallaro

Universidad Nacional de Cuyo
eliasgilgonzalez3000@gmail.com

La investigación tiene por objetivo conocer el grado de accesibilidad del servicio enoturístico que ofrecen las bodegas de Tupungato, Maipú y Luján de Cuyo, departamentos localizados en la provincia de Mendoza, Argentina. El trabajo tiene como objetivo evaluar la accesibilidad del servicio de visita guiada de las bodegas. El estudio pretende observar y evaluar in-situ el grado de accesibilidad bajo la figura de “cliente misterioso”. El instrumento de medición que se utilizará es una adaptación de las directrices de accesibilidad en servicios turísticos del Ministerio de Turismo de la República Argentina (2012). Este instrumento ha sido especialmente pensado para bodegas. Se han seleccionado los indicadores más significativos para intentar medir con la mayor precisión posible las condiciones de accesibilidad presentes en las bodegas. Utilizaremos un diseño mixto (exploratorio – descriptivo). Se trata de una investigación aplicada. El relevamiento de accesibilidad se realizará por zonas diferenciadas en las bodegas (entorno inmediato, accesos y zonas de recepción, zonas de uso turístico, etc.). El estudio pretende relevar las condiciones de accesibilidad existentes. Buscamos realizar un análisis y elaborar conclusiones acerca de que si estas bodegas son o no accesibles para personas con discapacidad o diversidad funcional. Es nuestro objetivo indagar en los servicios enoturísticos que se brindan para saber si cuentan con condiciones de accesibilidad tendientes a promover el manejo autónomo e independiente de todas las personas. Conocer si estos servicios que se ofrecen se contemplaron desde una perspectiva inclusiva/social o fueron diseñados para la media de la población. Esto quiere decir sin tener en cuenta ninguna condición de singularidad de la

persona ni tampoco algún tipo de diversidad funcional (intelectual, visual, orgánica, física o auditiva).

LA EQUIDAD SOCIAL EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Belén Arredondo

Universidad de Congreso
lic.belenarredondo@gmail.com

La Búsqueda de la equidad social en espacios, elementos y actividades recreativas para la atención de la diversidad funcional de las personas (persona en condición de discapacidad) en los servicios turísticos. La equidad social en los servicios turísticos se propone como una herramienta de desarrollo y crecimiento turístico que no fracciona el acceso al disfrute de la actividad, que promueve el trabajo específico e interdisciplinar de la discapacidad desapercibida y que une la modalidad del turismo accesible y alternativo con el objetivo de facilitar espacios, elementos y actividades recreativas que atiendan a la diversidad funcional de las personas producto de las necesidades de aprovechamiento del tiempo libre y la recreación que responde a los movimientos, cambios y exigencias que solicita el ser humano.

APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO, EL PATRIMONIO NATURAL E HISTÓRICO EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA- CHILE; POR PARTE DE UNA EMPRESA PRIVADA EN EL MARCO DE SU PLAN DE RSE ANÁLISIS DEL CASO EMPRESAS CMPC

Juan Carlos Navia Espinoza

Universidad Católica de Temuco-Chile
juan.naviae@cmpc.cl

CMPC es una empresa forestal chilena que tiene casi 100 años desde su creación y es un referente mundial en el rubro forestal y su industria asociada de celulosa, maderas y productos de papel; que cuenta con presencia internacional en 8 países latinoamericanos y exporta sus productos a más de 40 países del mundo. La relación con las personas que habitan los territorios donde Empresas CMPC desarrolla sus operaciones forestales es esencial para la sostenibilidad de la empresa.

Empresas CMPC tiene una larga tradición de acciones de RSE tanto en el ámbito industrial y rural en el que ejecuta su Plan de Relacionamiento comunitario basado en la cooperación y trabajo conjunto con los distintos stakeholders que habitan en el entorno patrimonial de la empresa. Desde el año 2015 la empresa ha desarrollado con mucho éxito un proyecto pionero en Chile de colaboración pública privada que ha permitido el desarrollo del turismo y la identidad local del histórico río Imperial.

Este proyecto denominado “Recuperación de la ruta fluvial del río imperial Carahue Navegable”; integra a emprendedores y productores locales permitiendo su desarrollo socio económico poniendo énfasis en la valoración de su acervo cultural.

Actualmente la empresa desarrolla en la Región de La Araucanía otros proyectos en el ámbito del turismo en el río Toltén, en la zona del parque Nacional Nahuelbuta en la comuna de Angol; y proyecta construir un Parque

educativo y del desarrollo del turismo y deportivo en las cercanías de la ciudad de Temuco.

El presente estudio detalla los diferentes proyectos de desarrollo del turismo que son apoyados por CMPC, en la Región de La Araucanía; se describen y analizan, las metodologías de participación de las comunidades locales, y los métodos de gobernanza establecidos para asegurar su éxito y permanencia futura de estos proyectos.

TURISMO ACCESIBLE EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

María Pamela Salinas

Universidad del Aconcagua
mpsalinas@mendoza.gov.ar

Se aborda el análisis de las barreras físicas naturales (BFN): obstáculos que dificultan o impiden la accesibilidad a personas con movilidad reducida (PMR) en un espacio natural. Se trata de una categoría conceptual novedosa con base en la idea de las clásicas barreras arquitectónicas.

La inquietud surge de cuatro años de visitas a áreas naturales protegidas (ANP) con más de 2.000 PMR que validaron los resultados.

En términos teóricos, se parte de un enfoque sistémico del turismo que concibe dos subsistemas: origen y destino. Se profundizan los aspectos centrales de cada uno de esos subsistemas: las PMR (una demanda específica) y los espacios naturales (un tipo de destino particular). Este escenario obliga una segunda capa teórica en línea con la accesibilidad y la sustentabilidad.

En términos empíricos, se analizaron todas las ANP de la provincia de Mendoza (18) a fin de determinar las que serían objeto de estudio. La identificación en terreno de las BFN en esas ANP consistió en el relevamiento del sendero turístico de cada una de ellas siguiendo una grilla elaborada ad hoc. Así, se

levantó una ficha por cada uno de los 10 a 15 senderos, según el ANP, observando una veintena de tipos de BFN, organizadas alrededor de cinco elementos naturales: Suelo (piedras, arena, pozos, cárcavas, pendientes), Aire (viento Zonda, viento Blanco), Agua (río, humedal, surgente, barro, nieve, vegas), Flora (espinas, pastos, arbustos, árboles, raíces), Fauna (proximidad, cavidades),

A modo de solución, se desarrolla la figura de las instalaciones turístico-recreativas accesibles sustentables y se avanza en propuestas específicas para cada tipo de BFN.

Las ANP estudiadas poseen características ambientales, morfológicas y turísticas asimilables a otras del mundo.

OCIOXOCIO PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DEL TURISMO ACCESIBLE

Belén Arredondo

Universidad de Congreso
lic.belenarredondo@gmail.com

Teniendo en cuenta que son cada vez más las personas con capacidades reducidas que viajan, ya sea, por ocio, negocios, deportes u otros, generalmente con su grupo familiar y/o con un acompañante donde el lema de la hospitalidad y la accesibilidad es el pilar fundamental a la hora de elegir un destino, es que surge la necesidad de desarrollar un programa de sensibilización sobre la accesibilidad, el diseño universal y el turismo.

Este tipo de turismo al que se lo conoce como “turismo accesible, turismo para todos, turismo sin barreras y/o turismo amigable” representa una maravillosa herramienta que fomenta el desarrollo de las percepciones visuales, auditivas, olfativas, verbales, táctiles y cinestésicas dirigida hacia los potenciales turistas generando oportunidad de un nuevo segmento de mercado que no depende (en muchos casos) de grandes presupuestos sino del sentido común y la voluntad

personal tratándose de adaptar funcionalmente una instalación u ofreciéndole al turista el trato ameno, logrando adecuarse al perfil psicológico de la persona en condición de discapacidad o de las necesidades básicas de la misma.

Cabe destacar que las barreras sociales y culturales son las primeras que surgen y las primeras que se deben superar, ya que las barreras naturales no se pueden modificar, pero sí se pueden adaptar.

El presente programa de sensibilización del turismo accesible denominado “ocioXocio” considera que la accesibilidad universal beneficia a todas las personas por igual, aunque no padezcan de alguna condición de discapacidad, en algún momento de sus vidas, sin embargo, necesitarán reconocer las condiciones de accesibilidad y diseño para poder disfrutar de aquellos servicios recreativos y del ocio con plena participación.

SESIÓN II

Viernes 27 de septiembre

De 9.30 a 11 horas

Comisión I:

Ambiente e Identidad

Moderadora: Sonia Wilde

1. Márquez Orellano, Guido Gabriel: Uvas Criollas: historia, identidad y oportunidad.
2. Peñarrieta Cuevas, Melissa Micaela: La Diablada como atracción turística en el Carnaval de Oruro.
3. Narváez, Lorena del Valle: Identidad ambiental en la región Valle del Bermejo.
4. Luis, Natalia: Villavicencio, turismo, expropiación, agua mineral

UVAS CRIOLLAS: HISTORIA, IDENTIDAD Y OPORTUNIDAD

Guido Gabriel Márquez Orellano
Mónica Patricia Coro

Universidad Nacional de Cuyo
turismodelguido@gmail.com

Dada la importancia que tiene el mercado enológico para nuestra provincia, y el turismo ligado a él, el presente trabajo examina el valor enológico que contienen algunas variedades de vid calificadas como Criollas, las cuales fueron introducidas por los españoles, en Mendoza, en el siglo XVI, y que podrían producir un vino local capaz de competir con otros extranjeros de renombre.

Por esto se pretende revalorizar las variedades españolas, introducidas previas al afrancesamiento que sufrió la vitivinicultura mendocina en el siglo XIX, y dar a conocer una nueva propuesta para el turista, diversificando así el segmento Enoturismo. Para lograr nuestro objetivo, realizamos la investigación, basándonos en la historia del cultivo de la vid desde la Colonización Hispana y las variedades que surgieron con el paso del tiempo, que cumplen con los requisitos para producir un vino de alta calidad. Anhelamos que nuestro trabajo logre provocar interés por la historia de nuestra provincia, por la vitivinicultura y por nuestra identidad, para dar a conocer un atractivo que nos represente.

LA DIABLADA COMO ATRACCIÓN TURÍSTICA EN EL CARNAVAL DE ORURO

Melissa Micaela Pañarrieta Cuevas

Universidad Católica Boliviana San Pablo
melilulipc@gmail.com

La diablada es el baile característico del Carnaval de Oruro (declarado obra maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad). Este baile muestra la dimensión espiritual de la cultura andina. En su origen, los principales intérpretes de la diablada orureña fueron los trabajadores mineros. Luego, en el siglo XX, los mineros fueron reemplazados paulatinamente por otras clases sociales y otros gremios.

Los danzaste hasta ese entonces eran solamente hombres, en cambio, en la actualidad la participación femenina es igual o mayor que la masculina. Los personajes centrales fueron y son: el Arcángel Miguel, Lucifer y la tropa de diablos; los personajes secundarios eran: el cóndor, pumas, gatos y monos y, posteriormente, aparecieron familias de osos negros y blancos.

La diablada y todo el carnaval orureño son una de las mayores muestras de la simbiosis cultural profunda que existe en Bolivia, alimentándose tanto de elementos andinos como de la religión católica. Al carnaval de Oruro llegan cientos de turistas tanto nacionales como extranjeros, por lo tanto este trabajo pretende mostrar la atracción que ejerce “la danza de la diablada”, como punto central de interés para los turistas. Esto se verificará mediante entrevistas a turistas e investigadores.

IDENTIDAD AMBIENTAL EN LA REGIÓN VALLE DEL BERMEJO

Lorena del Valle Narváez

Inst. Sup. de Formación Docente,
Dr. Eusebio Páez
lorenarvaez82mail.com

En el presente trabajo investigativo se aborda la identidad ambiental en La Región Valle del Bermejo, que comprende 3 departamentos conformados por: Villa Unión, cabecera del Departamento General Felipe Varela; Villa Castelli, su cabecera General Lamadrid y Vinchina, Villa San José de Vinchina.

La Identidad ambiental que persigue el desarrollo local y regional está fundamentada en los principios de sustentabilidad ambiental, buscando transmitir en los educandos, mediante el proceso de enseñanza- aprendizaje, la conciencia respecto del ambiente que nos rodea. Por ello, el estudio se inicia con las diferentes problemáticas que surgen en la Tecnicatura en Gestión Ambiental del Instituto Superior de Formación Docente, Dr. Eusebio Páez. Siendo, en primer lugar, una etapa de diagnóstico que nos orientó a seguir en la investigación, se planteó una serie de interrogantes en torno a una temática tan actual y que merecía ser analizada, como es la identidad ambiental.

“VILLAVICENCIO PARA EL PUEBLO”. EL PROYECTO DE EXPROPIACIÓN Y LA INSTALACIÓN DE CANILLAS PÚBLICAS (1918-1923)

Natalia Luis

Universidad Nacional de Cuyo
nluis@mendoza-conicet.gob.ar

En el marco Latinoamericano de comienzos del siglo XX, signado por la ampliación de la esfera pública y la apertura política, asumió el Partido Radical en Argentina. En Mendoza gobernó durante el periodo 1918-1928 el radicalismo leninista. Estos dirigentes construyeron un discurso antioligárquico y

propusieron y sancionaron leyes y medidas destinadas a reconocer derechos a la población. Esas propuestas tuvieron un correlato en el espacio, propiciando una mayor accesibilidad a sitios antes reservados a la élite. El objetivo de este trabajo particular es analizar el proyecto de expropiación de las Termas de Villavicencio presentado por legisladores lencinistas en 1918, y el proyecto de instalación de canillas públicas del recurso mineral en 1922. Se plantea que, en una articulación clara entre rentabilidad para el Estado, salud pública y democratización del ocio, el lencinismo planteó el proyecto de expropiación de Villavicencio. Si bien no se consiguió el objetivo, 4 años después se logró la sanción de otra normativa que proponía la instalación de canillas públicas para ofrecer agua mineral de manera gratuita a la población. Para llevar a cabo el trabajo se utilizó un corpus documental que está integrado por proyectos de ley y discusiones legislativas (Diarios de sesiones legislativas- Archivo legislativo de Mendoza), documentos oficiales (Memoria del Ministerio de Obras Públicas 1922-1923- BPGSM) y notas de prensa de diverso signo político (BPGSM). Por medio de estos documentos fue posible analizar el ideario lencinista en relación al lugar terapéutico-turístico (Termas de Villavicencio) y al recurso de agua mineral.

Comisión II:

Interpretación del Patrimonio, Arquitectura, Sitios y Paisajes

Moderadora: Elena Landi

1. Rocha, Andrés; Ots, María José: Patrimonio arqueológico del Valle de Uco: propuesta para la puesta en valor del sitio La Pampa.
2. Hurtado, Silvia Marcela: Una institución que dejó huellas: el Colegio Nacional de Mendoza.
3. Manzini Marchesi, Lorena: La calidad visual patrimonial del paisaje agrícola del área metropolitana de Mendoza y el turismo sustentable.
4. Marengo, María; Chiavazza, Horacio: Reconfiguraciones del territorio turístico de Villavicencio (1923 – 2015). Aproximaciones a una historia del Turismo.
5. Narváez, Lorena del Valle; González, Adriana Mercedes: Interpretación del patrimonio natural y cultural en el oeste de la Provincia de la Rioja.
6. González Valencia, Andrés: La Historia, un aliado fundamental para la Interpretación del Patrimonio, dos casos de éxito en Chile

PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DEL VALLE DE UCO: PROPUESTA PARA LA PUESTA EN VALOR DEL SITIO LA PAMPA

Andrés Rocha
María José Ots

Universidad Nacional de Cuyo
aztlan1456@gmail.com

En los últimos años se han intensificado las investigaciones arqueológicas en el Valle de Uco (centro oeste de Mendoza). Resultado de estas tareas, se ha enriquecido el conocimiento de las sociedades prehispánicas de esta región y se ha puesto al descubierto el patrimonio cultural existente. Entre otros, el sitio La Pampa (cuenca del río de las Tunas) se destaca dentro del patrimonio arqueológico mendocino al presentar 25 rocas intervenidas con tres tipos de grabados (oquedades, tacitas e incisiones) en un área de 10 km². Este tipo de representaciones, y sus combinaciones, son novedosas tanto para el Valle de Uco como para toda la región. Si bien se conocían algunas de estas rocas, en años recientes hemos realizado un relevamiento integral del sitio y su estudio en el marco de la arqueología del paisaje (Rocha 2017, Ots et al 2019). En esta ponencia se plantea la necesidad de realizar una puesta en valor del sitio considerando el potencial del registro arqueológico, su valor patrimonial y las posibilidades de ser incluido en un circuito abierto al público local y al turismo. Para ello, proponemos un proyecto de acción basado en la cadena lógica de intervención de patrimonio (Criado Boado y Barreiro 2013, Santos Sánchez 2013) con el objetivo de desarrollar trabajos que aseguren su conservación, protección, valoración y difusión.

TURISMO ACCESIBLE EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Silvia Marcela Hurtado

Universidad Nacional de Cuyo
marcelahurtado2004@hotmail.com

Una institución que dejó huellas: el Colegio Nacional de Mendoza. El Colegio Nacional Agustín Álvarez fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1987, por ser un testimonio de la evolución de la tecnología de la construcción antisísmica de la provincia.

Sin duda, a este reconocimiento nacional le acompañó el provincial. Lo que la tesis doctoral de mi autoría propone es destacar su valor como patrimonio intangible ya que formó a centenares de generaciones que participaron del quehacer público de la provincia de Mendoza como del país.

El patrimonio cultural inmaterial comprende “un conjunto de creaciones basadas en la tradición de una comunidad cultural expresada por un grupo”. Este tipo de patrimonio comprende las prácticas y representaciones sociales surgidas de la interacción individual y grupal en una comunidad. Si se considera al Colegio Nacional como una institución que formó a los jóvenes mendocinos que se incorporaron a la actividad local y nacional; estos constituyen un grupo social que, más allá de los contenidos recibidos, engloban modos de vida, un ethos cultural que les dio sentido de pertenencia e identidad. Pasar por sus aulas garantizaba una educación de calidad que pervivió durante muchos años. Además, el comportamiento de sus estudiantes ya les daba un prestigio social que hoy ha migrado a otras instituciones. Cada miembro de la institución poseía una porción del legado cultural del colegio; vivencias compartidas que se traspasaron – de manera inconsciente – de generación en generación. La memoria es la depositaria de ese legado que se mantiene resguardado hasta que un hecho significativo convoca a sus ex alumnos: el pasado que aflora y se reedita con las emociones y vivencias de los años juveniles en que pasaron por sus aulas. Rectores, profesores y estudiantes destacados dan prueba del “capital cultural” que aportó a Mendoza y el enriquecimiento del “capital social”

conformando un sentido de pertenencia, individual y colectiva, que ayudó a mantener la cohesión social y territorial.

LA CALIDAD VISUAL PATRIMONIAL DEL PAISAJE AGRÍCOLA DEL ÁREA METROPOLITANA DE MENDOZA Y EL TURISMO SUSTENTABLE

Lorena Manzini Marchesi

INCIHUSA – CONICET
lmanzini@mendoza-conicet.gov.ar

A partir del estudio diagnóstico de la degradación del paisaje agrícola-vitivinícola del Área Metropolitana de Mendoza (AMM), se vislumbró que el mismo al estar en actividad productiva es un espacio en tensión producto de diversas percepciones, intereses y acciones efectuadas por los actores que se vinculan a él. En este marco, la percepción del paisaje es entendida como la apreciación de cualquier individuo o de la sociedad de los valores del paisaje y la calidad visual patrimonial como al grado de excelencia de los atributos visuales de las características físicas del paisaje, que en el AMM no está lo suficientemente estudiada y aprovechada por los diversos actores desde la dimensión patrimonial. La importancia de la percepción de la calidad visual patrimonial del paisaje radica en que un paisaje al ser adecuadamente percibido es comprendido, apreciado, disfrutado y por consiguiente valorado lo que beneficia su protección y contribuye en la construcción de la identidad en relación al territorio de la sociedad local. Sumado a que el reconocimiento de los valores visuales del paisaje en conjunción a su dimensión histórica permite ordenar de forma adecuada la implantación de determinados usos y actividades turísticas en un territorio. En consecuencia, nos proponemos como objetivo general efectuar un análisis de la calidad visual patrimonial en relación a la dimensión histórica del paisaje agrícola – vitivinícola del AMM con el fin de contribuir con un turismo sustentable que promueva un desarrollo local. Para ello, se aplicará una metodología de investigación que conjuga la información obtenida en el trabajo de campo desde los puntos de observación seleccionados

en el paisaje, con fotos satelitales confrontado con el conocimiento histórico de las diversas etapas que se conjugan en el paisaje en estudio. De esta manera buscamos contribuir con estudios requeridos por las instituciones y actores vinculados al desarrollo turístico local del paisaje en estudio.

RECONFIGURACIONES DEL TERRITORIO TURÍSTICO DE VILLAVICENCIO (1923 – 2015). APROXIMACIONES A UNA HISTORIA DEL TURISMO

María del Carmen Marengo
Horacio Chiavazza

Universidad Nacional de Cuyo
mari.marengo84@gmail.com
hchiavazza@gmail.com

La creación de la Reserva Natural Villavicencio (2000) ha generado gran diversidad de documentos y testimonios no sistematizados (artículos periodísticos, fotografías, publicidades, etc.) que permiten reconocer características de la zona en la actualidad pero que, además, impulsan a indagar sobre la historia del territorio, sus transformaciones socioeconómicas y las valoraciones que distintos actores involucrados han generado acerca del mismo. Una de las actividades económicas y sociales que más visibilidad ha tenido dentro de esta historia es la turística y, principalmente, el funcionamiento del Hotel Termas de Villavicencio (1940-1978).

Tenemos presente además que durante el período colonial y el siglo XIX el territorio fue atravesado por viajeros que realizaron la travesía de cruzar la cordillera para llegar a Chile. Pero poco se sabe de los momentos anteriores al establecimiento del Hotel y la actividad turística que ya se desarrollaba con la creación del Balneario (1920); y mucho menos acerca de los tiempos posteriores a su cierre y la transformación que implicó en el tipo de turismo y modificaciones en el territorio. Así, la configuración de Villavicencio como un territorio turístico es el resultado de un proceso social en el que se entrelazan de forma profunda las características de las modalidades organizativas generadas

por la población receptora (empresarios, trabajadores/as y prestadores de servicios) y las expectativas, intereses y características de los/as visitantes (turistas, etc.). Por eso creemos que esta investigación representa un aporte al estudio de la historia de Villavicencio y, en este caso, a la problematización vinculada a la actividad turística y a los mecanismos generados en el territorio para su fomento (o control), a las modificaciones en el territorio generados por quienes gestionan el espacio con el objetivo de apuntalar la actividad; pero, sobre todo, a las transformaciones que la actividad evidencia tras el cierre definitivo del Hotel en 1978.

INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN EL OESTE DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA

Lorena del Valle Narváez
Adriana Mercedes González

Universidad Nacional de la Rioja
lorenarvaez82@gmail.com

Analizar la interpretación del patrimonio natural y cultural en el oeste de La Provincia de La Rioja, nos lleva a retrotraernos en el tiempo, a través de la historia poder conocer el significado de los mismos y posterior a ello, su valorización.

Por ello, el auténtico reto de la divulgación efectiva del patrimonio no consiste en devaluarlo o banalizarlo sino convertirlo en un recurso atractivo. Es así que transformar un recurso patrimonial en un atractivo turístico requiere utilizar todas las herramientas al alcance para despertar el interés del público visitante, para hacer sencillo lo complejo sin perder el rigor. Para contextualizarnos, entendemos por interpretación del patrimonio es un conjunto de métodos y técnicas de comunicación estratégica que se utilizan para revelar el significado de un lugar que es visitado por un público (Morales, Guerra y Serantes, 2009), Su objetivo es conseguir que los visitantes adopten una actitud de respeto, aprecio y contribuyan a la conservación del lugar al que acuden. Es necesario

analizar en detenimiento, las competencias en los tres pilares de la interpretación, del patrimonio en el oeste de La Provincia de La Rioja

LA HISTORIA, UN ALIADO FUNDAMENTAL PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO, DOS CASOS DE ÉXITO EN CHILE

Andrés González Valencia

Universidad Tecnológica de Chile, INACAP
andres.gonzalez67@inacapmail.cl

La Interpretación del Patrimonio se entiende como la habilidad de comunicar eficientemente el contenido, o materia de estudio, de un bien patrimonial. Es un arte, que sin duda necesita de un equipo multidisciplinar para lograr el éxito que se propone; el cual no es otro que lograr un impacto en el receptor, por medio de una experiencia reveladora que provoque una conciencia colectiva respecto de la importancia del patrimonio al que nos exponemos. Por esto, el rol del historiador – o de la historia en general – dentro de cualquier equipo de Interpretación del Patrimonio es fundamental. En Chile, y en mi rol como académico de la Carrera de Turismo de la Universidad Tecnológica de Chile, INACAP sede Valparaíso y como Historiador local, me he dado a la tarea de vincular diversas áreas de la existencia humana, con la historia y con su valor para el turismo. Es así como he deseado presentar dos casos excepcionales que, en Chile, se han desarrollado bajo una mirada interdisciplinar, y en los cuales he tenido directa relación como miembro del equipo organizador y parte decidora al momento de vincular estas actividades a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible que las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo (OMT) han puesto en valor durante los últimos años. Se trata del Simposio Internacional “Jornadas de Historia y Geografía de Concón”, Chile, que desde hace 5 años se vienen desarrollando en la Región de Valparaíso, y que los años 2017 y 2018, obtuvieron el apoyo de la OMT como un evento que contribuye al desarrollo sostenible del turismo nacional; de igual manera, se

obtuvo similar respaldo al trabajo conjunto que se obtuvo en el Primer Concurso Nacional de Danza con Historia 2019, que tuvo como objetivo el rescate del patrimonio histórico de la Danza Oriental en Chile.

Comisión III:

Interpretación del Patrimonio, Arquitectura, Sitios y Paisajes

Moderadora: Lilia Casanova

1. Moretti, Graciela; Santibañez, María Gabriela: Turismo y paisajes rurales. El desafío de preservar la identidad local y transformar el patrimonio en factor de desarrollo.
2. Pelagatti, Oriana Inés: Patrimonio, turismo e historia en la puesta en valor de la Ruta Provincial 52.
3. Mercado Echazú, Carolina; Walter, Graciela: La gobernanza en la comunidad de Santa Rosa de Tastil a partir de la declaración del Qhapac Ñan.
4. García García, Isabel; Canales Ramírez, Diego: Estado del arte sobre legislación sismo resistente y ambiental. Estudio de caso: casco histórico de La Serena (Provincia de Elqui, Región de Coquimbo, Chile).
5. Mariaca Cardona, Cristian: Cementerio General de la Paz: Salvaguarda y Puesta en Valor del patrimonio funerario intangible a través de la arquitectura.
6. Carrascosa Estenoz Leire; Carosio Sebastián: Patrimonio ferroviario y turismo recreativo en el Departamento de Maipú, Mendoza

TURISMO Y PAISAJES RURALES. EL DESAFÍO DE PRESERVAR LA IDENTIDAD LOCAL Y TRANSFORMAR EL PATRIMONIO EN FACTOR DE DESARROLLO

Graciela Moretti
María Gabriela Santibañez

gmoretti@mendoza.gov.ar
arq.mgsantibanez@gmail.com

El creciente interés por el turismo cultural en general y por el turismo enológico en especial, ha puesto en un plano de gran reconocimiento a los paisajes productivos de Mendoza. Así como se destacan casos exitosos con buenas prácticas en el turismo del vino, observamos también como la demanda no regulada del turismo puede afectar seriamente a ciertas regiones que aún conservan características patrimoniales. En varias zonas se ha alterado la esencia, la identidad que las caracterizaba, generando la pérdida de sus valores.

El trabajo presenta los resultados iniciales de una investigación desarrollada en el ámbito académico. Presentamos como estudio de caso, el de un sector productivo en el oasis norte de Mendoza. La zona se ubica al sur del río Mendoza y está definida por un tramo de veinte kilómetros, correspondientes a la antigua Ruta Nacional N° 40 (actual RP N° 15) que incluye los poblados rurales y suburbanos de Perdiel, Agrelo y Ugarteche. Cada uno de ellos está dispuesto junto a la antigua ruta. Para el estudio tomamos una zona de influencia cercana a los tres kilómetros a cada lado de la ruta. El trabajo abarcó a los tres poblados y sus tramos intermedios, que presentan una serie de valiosos testimonios materiales: bodegas y viñedos, antiguas plantaciones, casonas, capillas, escuelas, arquitectura residencial modesta, entre otros, que acumulan el paso de la historia y los saberes ancestrales. Este rico patrimonio no se encuentra amparado en su totalidad por la Ley de Patrimonio 6034, y por ello, y a pesar de ser visibles y reconocidos, son pasibles de serias afectaciones e incluso de su desaparición. El trabajo se propuso, además de la identificación de sus componentes patrimoniales, dar pautas para la incorporación de esos

valiosos bienes en el circuito productivo del turismo cultural. Sumando a los elementos tangibles todos aquellos bienes intangibles que le han dado identidad a las poblaciones. Revelar las prácticas y testimonios que aún persisten, reconocer aquellos que se perdieron, e intentar transformar a los que están en riesgo, han sido los objetivos principales del trabajo, para fortalecer además la actividad turística rural, como un factor inestimable para el desarrollo local.

PATRIMONIO, TURISMO E HISTORIA EN LA PUESTA EN VALOR DE LARUTA PROVINCIAL 52

Oriana Inés Pelagatti

Universidad Nacional de Cuyo
orianape@gmail.com

Patrimonio, Turismo e Historia constituyen elementos que se han conjugado de distintas formas dando lugar a fructíferas relaciones de cooperación tanto como provocando tensiones profundas. En una de las variantes posibles, la disciplina histórica puede contribuir a la puesta en valor, interpretación y conservación del patrimonio cultural local, y, al mismo tiempo, puede proporcionar una interpretación comprobada del pasado que permita el desarrollo del turismo cultural. Este es el enfoque que ha estimulado el proyecto de puesta en valor de la Ruta Provincial 52 en el marco de un proyecto de desarrollo turístico y otro de conservación del patrimonio natural y cultural de la provincia. En este trabajo, se describen distintas estrategias desarrolladas para interpretar el patrimonio natural y cultural vinculado con este espacio de memorias e historias superpuestas que constituyó el camino a Chile desde el siglo XVI. Al mismo tiempo, se analizan algunas de las estrategias, que en el pasado provincial articularon estos tres elementos en torno al patrimonio vinculado con este camino para reflexionar sobre sus resultados.

LA GOBERNANZA EN LA COMUNIDAD DE SANTA ROSA DE TASTIL A PARTIR DE LA DECLARACIÓN DEL QHAPACÑAN.

Carolina Mercado Echazu
Graciela Walter

Universidad Católica de Salta
caroechazu@yahoo.com.ar
grawalter@yahoo.com.ar

El QhapacÑan fue declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2014 para promover el desarrollo sostenible de las comunidades a través de su empoderamiento y autogestión. A requerimiento de la UNESCO, se crea en Salta las Unidades de Gestión Provincial y locales (UGL), de cada sitio declarado; ello derivó a una serie de nuevas relaciones y situaciones comunitarias distintas a las tuvieron años atrás, y sumado a esto, la presencia del turismo que obliga, en el caso de la comunidad de Santa Rosa de Tastil a repensarse para alcanzar este binomio de conservación- uso responsable autogestionado.

La puesta en valor del Sitio arqueológico tastileño hizo que la comunidad se re-mirara, poniendo en valor su función: no solo como herederos de una cultura, ni como habitantes vecinos de un lugar en donde vivieron ancestros importantes culturalmente, sino como decisores de su presente y de su futuro, como el de sus hijos.

La comunidad de Tastil es una comunidad frágil tanto a nivel de formación técnica, de composición demográfica debido al continuo éxodo juvenil, como de concientización del valor del

Patrimonio que los rodea, de allí que las UGL como espacio de concertación y decisión para que se consoliden necesitan trabajo, compromiso y tiempo de maduración, todas acciones a largo plazo y de base; pero por sobre todo están siendo conscientes del empoderamiento logrado para decidir en qué momento y de qué manera desarrollar el turismo, sobre la base del consenso comunitario,

sin importar las presiones ni las argumentaciones de autoridades locales, provinciales e internacionales, como de los empresarios multinacionales.

Actualmente están en un auge lento pero sostenido de visitación al sitio arqueológico lo que hace urgente una planeación sostenible, respetuosa, viable e integrada a la comunidad que permita un desarrollo local genuino.

ESTADO DEL ARTE SOBRE LEGISLACIÓN SISMORESISTENTE Y AMBIENTAL. ESTUDIO DE CASO: CASCO HISTÓRICO DE LA SERENA (PROVINCIA DE ELQUI, REGIÓN DE COQUIMBO, CHILE)

Isabel García García
Diego Canales Ramírez

Escuela de Arquitectura y Paisaje
Universidad Central de Chile
isabel.garcia@ucentral.cl
diego.canales@ucentral.cl

El sábado 19 de enero de 2019, un movimiento telúrico con una magnitud 6,7 Mw, localizado en la región de Coquimbo, dañó edificaciones patrimoniales en varias ciudades y pueblos de la región, causando graves perjuicios al valioso patrimonio custodiado por el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) en la ciudad de La Serena.

La vulnerabilidad de la región ante fenómenos naturales como sismos, tsunamis o aluviones, obliga a inspecciones y permisos específicos, que en muchos casos implican una urgente intervención cuando la estructura de los inmuebles corre el riesgo de derrumbarse o evitando el derrumbe de edificaciones patrimoniales sin un grave daño estructural.

En Chile se ha estado implementando una legislación proyectos tanto de inversión pública como privada, incorporando los fenómenos naturales con directa influencia sobre el patrimonio natural, el patrimonio cultural-ambiental, la identidad de sus habitantes y la cultura. No obstante, son necesarios estudios

más profundos y diferenciados, que permitan definir procedimientos de intervención sostenible del patrimonio, tomando en cuenta las variables y singularidades espaciales que caracterizan cada área de intervención, y garantizando una adecuada fiscalización.

Desde esta perspectiva, se intenta verificar el cumplimiento de la legislación vigente en materia de conservación del patrimonio, desde los procesos de intervención al patrimonio edificado (con énfasis en la detección del estado estructural sismorresistente), y considerando las necesidades ambientales de la zona de estudio.

El objetivo principal de este trabajo es mostrar las carencias de la normativa vigente en los aspectos mencionados, analizando un caso específico como lo es el casco histórico de la ciudad de La Serena, donde se observa como malas decisiones atentan contra la sostenibilidad ambiental de un territorio altamente vulnerable. Para el logro de este objetivo se analizarán los instrumentos vigentes, su uso y manejo en la zona de estudio.

CEMENTERIO GENERAL DE LA PAZ: SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO FUNERARIO INTANGIBLE A TRAVÉS DE LA ARQUITECTURA

Cristián Mariaca Cardona

Universidad Católica Boliviana de San Pablo
crismariaca23@gmail.com

El Cementerio General de la ciudad de La Paz, nació en 1826, en paralelo a la fundación de la República Boliviana. Desde entonces, el cementerio ha sido el sitio del sincretismo de dos culturas, Europea y Andina, casadas por la religión. El Cementerio General de La Paz no es un espacio inerte, contiene manifestaciones culturales que constituyen el patrimonio funerario intangible como también los es en lo tangible.

Sin embargo, con el transcurso del tiempo, evidencia hacinamiento, riesgo biológico, además de falta de higiene y salubridad; a pesar de ser un sitio con alto valor patrimonial y simbólico para la población de la ciudad.

La ciudad de La Paz tiene una alta tasa de mortalidad (7.86 c/1000 habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadística) que genera un impacto sobre los equipamientos funerarios. Las condiciones negativas que caracterizan su cotidiana operatividad, de la carencia de políticas de densificación y ausencia de recursos de mitigación de riesgos medioambientales, son suficientes para fundamentar una intervención arquitectónica. Su existencia representa un gran impacto sobre quienes lo habitan (vivos o muertos) o conviven en su entorno, con problemas que, el proyecto se enfoca en resolver.

En 1966, Aldo Rossi dijo que los cementerios deben desarrollarse como las Ciudades de los Muertos. En ese sentido, en el proyecto y con la idea de reestructuración, se hace una simbiosis de dos tipologías urbanas, rescatando sus cualidades, para reemplazar los nichos con problemas, en el sector de ampliación. El objetivo del proyecto, es desarrollar una ampliación para atender la demanda de nichos en el año 2040, cuando el Municipio de La Paz tenga un millón de habitantes. Ésta ampliación, debe integrar los servicios que exige la normativa como tanatopraxia, salas frigoríficas, velatorios, servicio de control de plagas. Por los metros cuadrados del programa y el poco espacio disponible, ésta ampliación sería vertical y subterránea, de modo que se integre al skyline, respetando la fisonomía del contexto patrimonial y haciendo referencia a la Carta de Atenas de 1931, artículo 7, primer párrafo. De esta forma, se visibilizan los ritos y las prácticas funerarias y por tanto se dignifica la muerte.

PATRIMONIO FERROVIARIO Y TURISMO RECREATIVO EN EL DEPARTAMENTO DE MAIPÚ, MENDOZA.

Leire Carrascosa Estenoz
Sebastián Carosio

Universidad Nacional de La Plata
Universidad Juan Agustín Maza
Leirecestenoz8@gmail.com

A partir de fines del siglo XX comienza en Argentina, uno de los procesos históricos más dolorosos de nuestra historia: La desaparición de los ferrocarriles. Este hecho ocasionó como consecuencia el abandono de numerosos predios ferroviarios y estaciones que entraron en una pendiente de deterioro, junto con el desvanecimiento de muchos pueblos al interior de las provincias de nuestro país. Subsisten hoy vías muertas, estaciones vacías y derrumbadas. Vinieron décadas de abandono y eternas promesas de reactivación de un servicio esencial que nunca más volvió a funcionar. El Trasandino, ferrocarril que unía las zonas centrales de Chile y Argentina cruzando la cordillera, no fue la excepción a la regla. El siguiente trabajo tiene como finalidad dar a conocer los resultados de la investigación llevada a cabo por los estudiantes del Profesorado en Historia del Instituto Maipú de Educación Integral (Departamento de Maipú, Provincia de Mendoza). La metodología utilizada consistió en entrevistas estructuradas y abiertas, observación participante y recopilación de información a través del relato oral, principalmente a los integrantes de la organización FERROTUR TRASANDINO. Dicha investigación deja planteada las bases para generar a futuro un turismo alternativo con la finalidad de recuperar y poner en valor el patrimonio ferroviario de la Provincia de Mendoza y en particular del departamento de Maipú. El patrimonio ferroviario de ese departamento cuenta con todas las herramientas y el potencial para ser aprovechados a partir de actividades turístico-recreativas siempre y cuando la comunidad participe activamente en su recuperación.

Comisión IV:

Interpretación del Patrimonio, Arquitectura, Sitios y Paisaje

Moderadora: Alejandra Brunet

1. Carrizo Mercau, Verónica: La relación entre la Historia y el Turismo, donde el Patrimonio Cultural es el protagonista.
2. Castellino, Marta Elena: La Casa Burgos: patrimonio tangible e intangible.
3. Antequera, Maria Florencia: Ángel Guido, entre el ornamento y la memoria. Algunas consideraciones en torno a la casa Fracassi de Rosario.
4. Guerrero, Ana Lía; Espasa, Lorena C.: Patrimonio e identidad. La valorización turística de la identidad africana en Trinidad (Cuba).
5. Gutiérrez, Noemí Josefina: Turismo e interpretación del patrimonio en la construcción comunitaria del territorio.
6. Lovisolo, Juan Pablo: Los valores Sanmartinianos en el monumento El retorno a la Patria, Tunuyán Mendoza.

LA RELACIÓN ENTRE LA HISTORIA Y EL TURISMO, DONDE EL PATRIMONIO CULTURAL ES EL PROTAGONISTA

María Verónica Carrizo Mercau

Universidad Nacional de Cuyo
mariaveronicarrizomercau@gmail.com

Cuando pensamos en lugares para conocer y disfrutar, nos surgen múltiples opciones. El por qué seleccionamos unos y no otros, depende de nuestros intereses, gustos, y varían de individuo en individuo. Los destinos de sol y playa son elecciones muy numerosas a la hora de vacacionar, pero en la actualidad se está incrementando el interés por los llamados destinos culturales. Este tipo de turismo, el cultural, posee una serie de características propias, donde el Patrimonio Cultural se convierte en el hecho turístico, que provoca el desplazamiento de los turistas. De allí surge la relación que pretendemos exponer en las siguientes páginas, donde la Historia y su bagaje de conocimientos se convierte en una ciencia indispensable, para conocer, explicar y comprender cada uno de estos destinos. Surge así la necesidad de comprender y conocer con rigor científico los procesos históricos que dieron lugar a la formación del Patrimonio Cultural, al reconocimiento, a la apropiación que de él se realiza y a la legitimación que se le otorga como aporte a la sociedad. La permanencia del Patrimonio Cultural que hoy es plausible de ser visitado y la necesidad de poner en valor y visibilizar, aquel patrimonio que hasta ahora no se ha dado a conocer. Esta necesidad no solamente surge de la concepción economicista del turismo, visto como generador y promotor del desarrollo en una región o localidad; sino también en la necesidad de proteger el Patrimonio tanto cultural como natural y darlo a conocer para las generaciones futuras, garantizar su permanencia y la posibilidad de disfrutarlos de una forma sostenible.

LA “CASA BURGOS”: PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE

Marta Elena Castellino

Universidad Nacional de Cuyo
martaelenac15@gmail.com

La “Casa Burgos”, ubicada en San Rafael (Mendoza), cuya construcción se inició en 1919 y se terminó en 1929 (al menos en una primera etapa), constituye un excelente ejemplo para reflexionar acerca de la interacción entre, o el paso de “lo inmaterial literario al monumento arquitectónico”. Tal el título que Amanda Salvioni coloca a su estudio sobre la Casa-Museo “Ricardo Rojas” y resulta apropiado también para referirnos a la casa del escritor tucumano radicado en Mendoza, quien mantuvo con Rojas una amistad de años, cimentada en similares intereses y concepciones identitarias, puestas de manifiesto en sus obras literarias, pero también en el diseño de sus respectivas moradas: un proyecto arquitectónico que respondía a un programa estético de reinvención de la tradición nacional, a partir de la fusión de lo hispano y lo indígena, a lo que se suma –en el caso de Burgos- el aporte inmigratorio clave en el San Rafael de las primeras décadas del siglo XX. Así, patrimonio tangible e intangible se sustentan y se explican mutuamente y la materialidad de la construcción permite una lectura semiótica que la interprete también como una forma de comunicación.

ÁNGEL GUIDO, ENTRE EL ORNAMENTO Y LA MEMORIA. ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO A LA CASA FRACASSI DE ROSARIO

María Florencia Antequera

Universidad Nacional de Cuyo
mfantequera@hotmail.com

Nuestra propuesta hunde sus raíces en el diálogo entre la arquitectura, la obra editada del arquitecto rosarino Ángel Guido (1896-1960) junto a materiales documentales inéditos de gran valía. La casa Fracassi (1925), construcción singular de Guido en Rosario, está enraizada en una arquitectura de cuño americanista, en consonancia con los postulados de su maestro Ricardo Rojas. Guido compartía y fogueaba desde sus multifacéticas intervenciones artísticas, universitarias y culturales esta inflexión particular del arte y la arquitectura que hacía de Eurindia su ideal: en efecto, la casa hace de la *fusión* –término clave en la producción escrituraria del arquitecto– entre el sustrato indígena y el legado europeo su meta y su horizonte de expectativa. En este sentido, el ornamento se erige como vehículo de la memoria y por este motivo resulta central para explicar esta apuesta arquitectónica. De este modo, exploramos algunas claves ideológicas y estéticas de la casa Fracassi, cuya construcción significó un osado gesto para Rosario en las primeras décadas del siglo veinte.

PATRIMONIO E IDENTIDAD. LA VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LA IDENTIDAD AFRICANA EN TRINIDAD (CUBA)

Ana Lía Guerrero
Lorena Espasa

Universidad Nacional del Sur
aguerrero@uns.edu.ar
lorena.espasa@uns.edu.ar

Esta ponencia se enmarca en el proyecto de investigación “Geopolítica y Territorio. Procesos territoriales emergentes en la articulación local - global en América Latina” 2018/2021, perteneciente al Departamento de Geografía y Turismo (DGyT), Universidad Nacional del Sur (UNS), Argentina. El mismo se focaliza en la relación turismo-territorio-política, desde una mirada interdisciplinaria donde convergen la Geografía y el Turismo, lo cual contribuye al lema propuesto por el Congreso.

Los procesos de patrimonialización que llevan a la valorización turística en espacios periféricos del capitalismo global, reproducen las tensiones que genera la relación local – global en torno a una valorización impuesta del patrimonio. En estos espacios se produce una interacción entre actores sociales diversos, situados a diferentes escalas, cuyas dinámicas imponen procesos de patrimonialización vinculados a la conquista española en Trinidad (Cuba) que evocan la lógica global de otro momento histórico en el cual la organización del territorio también se realizó en función de intereses ajenos al ámbito local. El análisis del caso de Trinidad presenta evidencias concretas de esta interacción que pone de manifiesto cómo los ámbitos locales son reconfigurados a partir de acciones provenientes de la esfera global.

En este marco, el objetivo de la presente ponencia es reflexionar sobre cómo el patrimonio es impuesto desde una mirada externa, a través de organismos internacionales como UNESCO. De este modo, se invisibilizan los rasgos de la identidad africana que los esclavos negros aportaron a la conformación del

espacio latinoamericano, puesto que solo se valora el patrimonio heredado de la colonización española.

En relación con la metodología aplicada se adopta la multiescalaridad como recurso metodológico que permite analizar los actores sociales implicados en los procesos de activación patrimonial. Este enfoque se complementa con una revisión bibliográfica y la interpretación de informes elaborados por organismos internacionales como UNESCO e ICOMOS.

INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO, TURISMO, IDENTIDAD Y PSICOLOGÍA COMUNITARIA. LA ORGANIZACIÓN OBRERA CERAMISTA DE NEUQUÉN

Noemí Josefina Gutiérrez

Universidad Nacional del Comahue
noemijosefinagutierrez@gmail.com

Al analizar el patrimonio que conforma la identidad de una ciudad se puede reconocer los actores principales que forjan la historia y conforman el complejo entramado patrimonial. La Interpretación del Patrimonio es una disciplina que permite comunicar a los visitantes y a los integrantes de una comunidad, el valor patrimonial de una sociedad, vinculando el contexto socio-territorial y los significados del patrimonio. Posibilita nuevos vínculos entre los bienes sociales de una región, la comunidad y los visitantes, basados en la ética profesional, la integridad intelectual y la responsabilidad social, así como el respeto y sensibilización hacia significado de su patrimonio, singular e irreplicable. En los trabajos llevados adelante en las cerámicas recuperadas Zanón y Neuquén surgió el interrogante ¿cómo el turismo es una herramienta de recuperación identitaria de la organización ceramista? Una de las respuestas es a través de la Interpretación del Patrimonio como disciplina del turismo, que se nutre de las recopilaciones históricas, las técnicas que favorecen y hacen al guiado algo más que una mera explicación simple y estática. Es más profundo, se pone el foco

en los diferentes actores sociales. Aquí aparecen las contribuciones que puede realizar la psicología comunitaria. ¿Cómo puede relacionarse la psicología comunitaria con el turismo? En aportar sus posicionamientos y formas de entender a la comunidad para poder abordar con pertinencia y pensando al turismo dentro de la Interpretación del Patrimonio, es que estos aportes cobran más valor aún, ya que van en concordancia de entender al turismo como Teniendo en cuenta esta forma de concebir a la práctica turística, el aporte que realiza Maritza Montero en la psicología comunitaria es de gran ayuda para este campo tan complejo y multideterminado como lo es el turismo. La comunidad para Montero (2004) es un “Agente activo con voz, voto y veto” proporcionando herramientas para poder entender a la comunidad en su complejidad, ya que muchas veces se suele planificar para ella como si fuera pasiva y estática. Este tipo de aportes pone el foco en este rol activo, con participación y perspectiva que posee la comunidad.

LOS VALORES SANMARTINIANOS EN EL MONUMENTO “EL RETORNO A LA PATRIA” TUNUYÁN – MENDOZA

Juan Pablo Lovisolo

Universidad Nacional de Cuyo
juanpalovi@gmail.com

Un monumento, una estatua no es un bien pasivo. Es una riqueza cultural y humana, que define nuestra identidad, o por lo menos colabora en la formación de la misma. En ella palpita la presencia viva de aquellos que les dan su razón de ser. Lo antiguo no es viejo. Lo que ha perdurado es joven si escuchamos lo que tiene que decirnos, si reconocemos en su diversidad el carácter de nuestra particularidad como pueblo. En esta obra está representada la última travesía del cruce del coloso andino. El Libertador vuelve a su patria montado en una mula zaina, cubriendo sus sienes un guarapón de paja de Guayaquil y cubierto su cuerpo cansado por un chamal, símbolos casuales de su “Patria grande americana” La figura de San Martín sobre su mula es impactante, no sólo por su

tamaño sino también por la calidad del diseño. Hay en esta obra una particularidad: no es un monumento resistido, al contrario, es tenido en alta estima por el pueblo mendocino, pero tampoco es uno replicado. Quizás porque aún está muy arraigada la idea del "caballo blanco" napoleónico, inculcada sobre todo desde el ámbito educativo y no la del "Padre de la Patria" vestido como un humilde arriero montado en una mula. Surge así otra consideración de este monumento y es que este se convierte en un elemento de ruptura con el modelo europeizante del relato mitrista de San Martín, tan apreciado por el revisionismo histórico.

Comisión V:

Rutas temáticas

Moderadora: Teresa Giamportone

1. Giamportone, Teresa Alicia; Sánchez Yesica Anabel: La travesía de los Andes, tras los pasos del viajero.
2. Riquelme Brevis, Hernán: Ocio, Viajes y Lugares: Consideraciones para analizar las prácticas de movilidad de los visitantes en la zona sur de Chile.
3. Locatelli, Jorgelina; Elias, Silvina: Rutas Turísticas y Turismo cultural: La ruta del olivo en la Provincia de Buenos Aires.
4. Matas Musso, Josefina; Abatoflor Portugal, Marco Antonio: Propuesta preliminar para la creación de la ruta turística de las misiones franciscanas en el Chaco Boliviano.
5. García Quispe, Miguel; Gumiel Silva, Katherine: La Ruta de las Misiones Franciscanas en el Chaco Boliviano.

LA TRAVESÍA DE LOS ANDES, TRAS LOS PASOS DEL VIAJERO

Teresa Alicia Giamportone
Yesica Anabel Sánchez

Universidad Nacional de Cuyo
teregiampo@gmail.com
yesicana.20@gmail.com

La provincia de Mendoza fue un punto muy importante en el tránsito de viajeros europeos desde o hacia Chile, especialmente en el siglo XIX. Estos viajeros dejaron sus escritos del viaje que constituyen fuentes testimoniales para la

historia, al ser utilizados para el conocimiento integral del pasado de una región, del territorio y de sus habitantes. Sus obras son evocaciones, memorias, recuerdos episódicos, donde el acento personal o emotivo es casi siempre inherente al relato dentro del marco de la aventura y del descubrimiento de elementos novedosos y fascinantes. Si bien existe una abundante bibliografía sobre la temática de la literatura de viajes y los relatos de viajeros, pocos son los trabajos que han abordado los lugares, los sitios y las rutas seguidas por estos viajeros, poniendo en valor los distintos recorridos como un aporte para el patrimonio histórico de la provincia y como una herramienta para la difusión del turismo histórico mendocino. Es nuestro objetivo generar una ruta turística que recoja los pasos e hitos más importantes realizados por los viajeros extranjeros en su viaje por Mendoza, a la vez nos proponemos rescatar desde el punto de vista histórico su testimonio, ya que en la mayoría de los casos son descripciones de los lugares que conocieron durante su travesía. La ruta histórica turística denominada La travesía de los Andes, tras los pasos del viajero recopilará el recorrido realizado por una selección de tres viajeros europeos de distintas nacionalidades, cada uno con un estilo propio y sus distintas apreciaciones que resultan enriquecedoras a la hora de realizar un investigación histórica. El trabajo concluye con la presentación de un mapa, donde se identifican geográficamente los principales hitos, lugares y sitios por los que pasaron los viajeros extranjeros en el siglo XIX.

OCIO, VIAJES Y LUGARES: CONSIDERACIONES PARA ANALIZAR LAS PRÁCTICAS DE MOVILIDAD DE LOS VISITANTES EN LA ZONA SUR DE CHILE

Hernán Riquelme Brevis

Universidad Autónoma de Chile y
Universidad Arturo Prat
h.riquelmebrevis@gmail.com

En el marco de una sociedad globalizada, la comunicación, los viajes y los flujos influyen en la transformación de las movilidades físicas y virtuales, las cuales han impactado en los estilos de vida y formas de interacción de la población mundial. El paradigma de la movilidad (Urry, 2007), abre diversas posibilidades de interpretación respecto a cómo se construyen los espacios de vida en la sociedad actual, considerando diversas dimensiones de la vida social, entre las cuales el ocio y el turismo emergen sustancialmente. En este sentido, la exposición tiene por objetivo reflexionar sociológicamente respecto a cómo se entrecruza la literatura de la movilidad y el turismo en relación con el desarrollo de políticas sociales destinadas al fomento de la recreación y el ocio en el sur de Chile.

Para ello, se ha efectuado una revisión crítica de los principales conceptos que permiten construir la categoría de “visitantes en movimiento” como actores clave en la producción del ocio contemporáneo.

RUTAS TURÍSTICAS Y TURISMO CULTURAL: LA RUTA DEL OLIVO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Jorgelina Locatelli
Silvina Elías

Universidad Nacional del Sur
jlocatel@uns.edu.ar
selias@uns.edu.ar

En el sudoeste de la provincia de Buenos Aires se ha venido desarrollando en las últimas décadas la olivicultura, actividad basada en el cultivo de la aceituna para la producción de aceite de oliva. En particular, en el partido de Coronel Dorrego, se produce un aceite de oliva extra virgen de excelente calidad, principalmente por sus condiciones naturales, entre las que se encuentran la cercanía al mar y a las sierras, y el frío de los inviernos que benefician la maduración lenta del olivo. En este partido se encuentra más del 80% de las almazaras instaladas en la región y de la superficie implantada de olivos del sudoeste bonaerense, con nuevas plantaciones que alternan con árboles de larga data. Frente al aumento en la producción primaria del sector, dado por el creciente interés en la actividad a nivel regional y por la entrada en producción de gran cantidad de hectáreas implantadas en los últimos años, se espera un incremento de la actividad industrial aceitera. No obstante, la actividad olivícola no solo se limita a la producción primaria del olivo o a la producción industrial del aceite, sino que también está siendo vinculada, a través de distintas iniciativas, al turismo. En tal sentido se está desarrollando la ruta del olivo en esta región, la cual propone numerosas actividades en torno a las aceitunas, vinculando de esta manera el agro al turismo. El presente trabajo tiene por objeto inicialmente describir los distintos tipos de rutas turísticas, para luego analizar la ruta de olivo presentada, junto a actividades complementarias como el circuito turístico “Los olivares” de la zona de Coronel Dorrego, en función de los conceptos expuestos. Principalmente se pretende determinar si en esta zona se viene desarrollando una ruta alimentaria, convirtiéndose esta en un incipiente producto turístico.

PROPUESTA PRELIMINAR PARA LA CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DE LAS MISIONES FRANCISCANAS EN EL CHACO BOLIVIANO

Josefina Matas Musso
Marco Antonio Abatoflor Portugal

Universidad Católica Boliviana San Pablo
jmatasm@ucb.edu.bo
maabastoflor@ucb.edu.bo

El Chaco boliviano, tierra de los chiriguano, fue evangelizado por los franciscanos. Si bien es la región más rica de Bolivia, nunca fue muy próspera y muchas de las construcciones franciscanas fueron sustituidas por otras nuevas, están en mal estado, en ruinas o desaparecieron. Sin embargo la riqueza patrimonial de todos estos templos es de gran valor y ameritan un estudio desde el Turismo que permita recuperarlas y conservarlas para el culto y la cultura. Este trabajo tiene como objetivo principal mostrar la ruta en Bolivia, señalando como hitos los templos de Santa Rosa de Cuevo y Boicobo. Este proyecto es parte de otro mayor realizado por la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" titulado "Arquitectura franciscana en el sudeste de Bolivia: trabajo será tomado como referente y tiene como fuente primaria el relevamiento y transcripción de planos realizado in situ por los estudiantes, así como fotografías de 1898 obtenidas en el Archivo franciscano de Tarija.

LA RUTA DE LAS MISIONES FRANCISCANAS EN EL CHACO BOLIVIANO

Miguel García Quispe
Katherine Gumiel Silva

Universidad Católica Boliviana San Pablo
angelgarcia456789@gmail.com
kate100gs@gmail.com

El Chaco boliviano, tierra de los chiriguano, fue evangelizado por los franciscanos. Si bien es la región más rica de Bolivia, nunca fue muy próspera y

muchas de las construcciones franciscanas fueron sustituidas por otras nuevas, están en mal estado, en ruinas o desaparecieron. Sin embargo la riqueza patrimonial de todos estos templos es de gran valor y ameritan un estudio desde el Turismo que permita recuperarlas y conservarlas para el culto y la cultura. Este trabajo tiene como objetivo principal mostrar la ruta en Bolivia, señalando como hitos los templos de Santa Rosa de Cuevo y Boicobo. Este proyecto es parte de otro mayor realizado por la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” titulado “Arquitectura franciscana en el sudeste de Bolivia: catalogación y análisis valorativo de su patrimonio”, por lo tanto este trabajo será tomado como referente y tiene como fuente primaria el relevamiento y transcripción de planos realizado in situ por los estudiantes, así como fotografías de 1898 obtenidas en el Archivo franciscano de Tarija.

Comisión VI:

Economía y Gestión de las Políticas Públicas

Moderador: Gastón Lombard

1. Torres Carmagnola, Eduardo Andrés; Picech, Romina Mariana: Estrategias de comunicación para el turismo, de la información al encuentro.
2. Bassan, Carlos Esteban: Estudio de percepción del turismo por parte de los residentes de la localidad de Barreal, provincia de San Juan.
3. Lemos, Rodrigo; López, Clarisa: Aportes para el diagnóstico y formulación de acciones para el desarrollo del turismo del vino en Argentina.
4. López, Clarisa; Gabardós, Julieta: Dispositivos de intervención en territorio para promover el desarrollo del Enoturismo en Argentina.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO, DE LA INFORMACIÓN AL ENCUENTRO. UNA PROPUESTA PARA LA REINGENIERÍA DE LA ARTICULACIÓN SOCIAL

Eduardo Andrés Torres Carmagnola
Romina Mariana Picech

Universidad Nacional del Nordeste
rominapicech@gmail.com

Actualmente existe en las organizaciones una idea fuertemente arraigada de pensar que comunicar es exclusivamente informar. Sin embargo, hoy se hace necesario incorporar otras miradas de la comunicación para superar la visión reduccionista y la propensión a simplificar todo el potencial de la comunicación a la transmisión de información por los diferentes medios de comunicación. En este trabajo se presenta una propuesta organizada en cinco acciones, basada en la metodología de la comunicación estratégica, para re-pensar la comunicación desde una mirada multidimensional que recupere el encuentro de saberes. Se trata de potenciar las palabras, que toman diversas formas para fortalecer el trabajo en red, articulando acciones del sector. Mirar con nuevos ojos es un intento de ampliar nuestra comprensión del mundo y de nosotros mismos, y por lo tanto de nuestra profesión. Se trata de habilitar nuevos interrogantes sobre qué hacemos en nuestras organizaciones del turismo cuando hablamos de comunicación.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DEL TURISMO POR PARTE DE LOS RESIDENTES DE LA LOCALIDAD DE BARREAL, PROVINCIA DE SAN JUAN

Carlos Esteban Bassan

Universidad Nacional de San Juan-
PRITUR, FFHA
bassan@gmail.com

La siguiente investigación de cátedra presenta la realización de un estudio de percepción de los residentes de Barreal con respecto al fenómeno turístico en su localidad, para luego poder contribuir en el diseño de una Campaña de Concientización Turística para la localidad. Este proyecto se enmarcó dentro del cursado de la asignatura “Relaciones Públicas y Humanas” del Segundo Año de la Carrera de Tecnicatura en Turismo con Sede en Barreal (FFHAUNSJ).

A través de esta actividad extra-áulica se buscó, por un lado enriquecer la formación de los estudiantes de turismo en cuanto a la elaboración de investigaciones de campo aplicadas, y luego generar un valioso insumo y aporte desde el campo académico de la facultad hacia el desarrollo. A partir del estudio de casos y revisión de la bibliografía, se diseñaron e implementaron dos instrumentos para la recolección de datos. El primer instrumento fue una encuesta realizada a una muestra muy representativa de la comunidad, donde 401 residentes opinaron acerca de su conocimiento y percepción de la actividad turística, desarrollando luego el análisis cuantitativo del estudio. Por otro lado, los alumnos participantes llevaron a cabo 11 entrevistas en profundidad a informantes calificados de la localidad, enriqueciendo el estudio en forma cualitativa. El cruzamiento y análisis de los datos recolectados, afirmaron nuestra hipótesis principal de que la localidad de Barreal como destino relativamente joven y emergente carece todavía, en su componente poblacional, de una concientización turística activa que permita el desarrollo pleno de una cultura turística receptiva acorde a la cantidad y jerarquía de sus atractivos turísticos. En consonancia con esto, un 95% del total de los residentes encuestados y un 100% de los informantes entrevistados, coincidieron en la

necesidad de llevar a cabo una campaña de concientización turística en la localidad.

APORTES PARA EL DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL VINO EN ARGENTINA

Rodrigo Lemos
Clarisa López

Universidad Nacional de Cuyo
lemosrodri@gmail.com
clarisalopez72@gmail.com

Se relatará la experiencia desarrollada durante el año 2018 en el Plan Nacional Operativo de Turismo del Vino. La formulación del Plan surge como resultado de un convenio entre el Ministerio de Turismo de la Nación y la Universidad Nacional de Cuyo. El plan desarrolló sus acciones en 15 provincias, identificadas con potencial para desarrollar actividades de turismo del vino (Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, La Rioja, San Juan, Córdoba, Buenos Aires, Entre Ríos, Mendoza, La Pampa, San Luis, Neuquén, Río Negro y Chubut). La primera fase del plan implicó la confección de un diagnóstico por cada una de estas provincias. Este estado de situación, determinó las estrategias y dispositivos que se acordaron con cada referente provincial, teniendo como fin el fortalecimiento de las capacidades de los actores del clúster. Se abordaron estrategias simultáneas para recopilar, analizar y sistematizar información de fuentes secundarias, dejando la instancia presencial o en territorio para validar, actualizar y completar los vacíos de información que surgieran en este primer relevamiento. Se elaboró un formato común de aspectos a relevar para caracterizar un destino. Desde la estructura productiva (primaria e industrial), planta turística, patrimonio, institucionalidad del sector, potencialidades y restricciones para el desarrollo. Para estos fines se relevó fuentes de información y bases de datos disponibles. Paralelamente, se elaboró un instrumento de relevamiento que completaron los referentes provinciales del

producto turismo del vino. Para elaboración de este plan se rescató el trabajo previo realizado en materia de políticas públicas y planificación en distintos ámbitos y alcance. Como conclusión, se pudo evidenciar la diversidad y riqueza de cada uno de los destinos. Diversidad y asimetría que también se corroboró en el grado de desarrollo de los enodestinos y de la disponibilidad y sistematización de información de base de cada uno.

DISPOSITIVOS DE INTERVENCIÓN EN TERRITORIO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL ENOTURISMO EN ARGENTINA

Clarisa López
Julieta Gabardós

Universidad Nacional de Cuyo
clarisalopez72@hotmail.com
juligabar@hotmail.com

Se relatará la experiencia desarrollada durante el año 2018 en el Plan Nacional Operativo de Turismo del Vino. La formulación del Plan surge como resultado de un convenio entre el Ministerio de Turismo de la Nación y la Universidad Nacional de Cuyo. El plan desarrolló sus acciones en 15 provincias, identificadas con potencial para desarrollar actividades de turismo del vino (Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, La Rioja, San Juan, Córdoba, Buenos Aires, Entre Ríos, Mendoza, La Pampa, San Luis, Neuquén, Río Negro y Chubut). El primer momento del plan implicó la confección de diagnósticos provinciales en los que se relevó a partir de fuentes secundarias: la estructura productiva (primaria e industrial), planta turística, patrimonio, institucionalidad del sector, potencialidades y restricciones para el desarrollo. La presente ponencia hará foco en la segunda fase del plan que consistió en la implementación de una serie de dispositivos orientados al fortalecimiento de las capacidades de los actores de cada clúster enoturístico. El equipo técnico diseño y puso a disposición de los gobiernos provinciales, distintos formatos de intervención (talleres, capacitaciones, asistencias técnicas, visitas técnicas a

establecimientos) y en distintas temáticas (desarrollo de productos, enogastronomía, gestión turística de destinos, patrimonio, gestión de personas, calidad, financiamiento, entre otros). Cada intervención en territorio fue coordinada previamente con el referente del gobierno provincial, quien seleccionaba los formatos y temáticas que mejor se adaptaban al momento del desarrollo de su destino. Este formato permitió la adaptación según las particularidades de cada destino, brindándole a cada gobierno provincial herramientas concretas para organizar las acciones y políticas públicas de distintos niveles y actores en torno al modelo de desarrollo que pretendían.

SESION III

Viernes 27 de septiembre

De 14.30 a 16 horas

Comisión I:

Museo y Patrimonio Cultural en la Sociedad Contemporánea. Arte y Cultura

Moderador: Pablo Chiavazza

1. Chiavazza, Horacio; Marengo, María: El museo del Área Fundacional de Mendoza. Públicos, identidades urbanas, patrimonios en ruinas y ruinificaciones.
2. Sosa, Emilce: Museo, resguardo patrimonial y educación. La imaginaria Cuyana.
3. Ramírez Castaño, Carolina: Circuitos turísticos alternativos: el arte urbano y el museo al aire libre.
4. Maciel, Aldo: Música, emociones y turismo. Una oportunidad para aumentar el valor emocional de la visita turística.

EL MUSEO DEL ÁREA FUNDACIONAL DE MENDOZA. PÚBLICOS, IDENTIDADES URBANAS, PATRIMONIOS EN RUINAS Y RUINIFICACIONES

Horacio Chiavazza
María Marengo

Universidad Nacional de Cuyo
hchiavazza@gmail.com

El Museo del Área Fundacional es una institución municipal, resultante de un proceso iniciado por las demandas académicas y requerimientos urbanos, y cerrado en su primera etapa con las investigaciones del objeto de su existencia: restos arqueológicos y la apertura del museo de sitio en 1993. Una segunda etapa puede sintetizarse en el establecimiento y normalización expositiva, la que producto de un proyecto museográfico, desarrolló un argumento desmedido, un guión desbordado y nulas reformas entre 1993 y 2007 (Chiavazza 2009). Desde 2008 se inició un proceso de cambio que se basó en una reflexión sobre sí y sus prácticas, buscando entenderse como un museo que expresara el deseo histórico y con la misión de transmitir, pero abriendo expectativas a recibir también, inquietudes del público; aportándolas al diseño de guiones y, sobre todo, construcción de un argumento contenido y contenedor de los intereses poblacionales en torno al conocimiento histórico. Esto implicó escuchar a los visitantes y ponerlos a interpelarnos sobre lo que requerían al/del pasado pero posicionados en el presente. Se tomaron así dos opiniones principales: las derivadas de los públicos (en ese sentido ver el estudio llevado a cabo en 2010-2011, Chiavazza y Puebla 2013) y las de los técnicos en museografía. Así, aprovechando una intervención edilicia, se aplicó un plan de trabajo tendiente a definir la misión y visión y volver a cuestionar y reformar argumento y guión. El mismo entendíamos que cristalizaba como resultante de las experiencias de trayectorias conscientes, de vivenciar las experiencias de los visitantes, hacerlas interactuar con los requerimientos técnico-museográficos y, en última instancia, urdirla con las opiniones resultantes de la obtención del conocimiento arqueológico llevada adelante por el equipo de arqueólogos históricos. Esto derivó en un nuevo criterio, diseño y contenido museográfico y expográfico,

cuyos resultados a 2 años de habilitado, presentamos en esta ponencia y contrastamos con resultados de los estudios de públicos llevados a cabo en diferentes exposiciones.

MUSEO, RESGUARDO PATRIMONIAL Y EDUCACIÓN. LA IMAGINERÍA CUYANA

Emilce Sosa

Universidad Nacional de Cuyo
emilcesosa@ffyl.uncu.edu.ar

Al analizar la imagerie religiosa que se encuentra en el Museo de Arte Sacro Cuyano-CEIDER queremos establecer la importancia que poseen sus obras, teniendo en cuenta, que una gran mayoría responde al culto popular. Estas obras devocionales son portadoras de rasgos culturales identitarios propios de la Región de Cuyo. Una de las características más notorias, es su tipología tan particular y su estética que otorgan una singularidad a la imagerie popular de la época. Estas obras adquieren un valor único, ya que son los últimos testimonios culturales que han sobrevivido. Estas se encuentran en el MASC-CEIDER y pertenecen a la Colección (privada) "Madera Santa" Dr. Rodolfo Reina Rutini. El objetivo de la propuesta es tratar de comprender las funciones que cumple un Museo Universitario y su responsabilidad social de preservar y de transmitir el legado cultural que en él se guarda, entendiendo su importancia y trascendencia cultural que contiene su acervo. El estudio se ha realizado sobre aspectos metodológicos a partir de varios estudios por ejemplo: desde la historia social, y el capital cultural a través de los postulados de Bourdieu. Y junto a las mentalidades nos permitirán completar el análisis hacia los estudios culturales. Todas estas aportaciones no han permitido acercarnos hacia la historia de las representaciones para lograr poder comprender los imaginarios colectivos de la colección. El trabajo se ha estructurado a partir de una síntesis histórica para poder capitalizar su importancia social. Luego se pondrá el acento en el uso de imágenes religiosas como recurso misional que cumplieron en la sociedad. Por

último se destacarán los objetivos principales museísticos en relación a un contexto universitario con fines en la preservación, conservación, investigación y la educación.

CIRCUITOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS: EL ARTE URBANO Y EL MUSEO AL AIRE LIBRE

Carolina Ramírez Castaño

Universidad Nacional de Cuyo
ramirezcastanocarolina@gmail.com

Cada vez es más notoria la importancia del arte urbano en la sociedad y la ciudad que lo alberga. Un arte que no es, ni puede ser limitado a un espacio cerrado y a un circuito ya preestablecido. Una expresión artística que nace de la necesidad de llegar a donde otros no llegan, llevando el arte a la calle, plazas y parques, sacándolo de los museos o centros culturales para convertir al espacio público en el receptor y expositor de los artistas urbanos; para llevar al museo fuera del museo. El objetivo de esta ponencia es analizar varios circuitos artísticos-urbanos en Latinoamérica, que han nacido a través de la intervención del espacio público por artistas urbanos, centrándome en manifestaciones artísticas como es el caso del grafiti.

Estos artistas han utilizado la ciudad como lienzo y como centro de exposición; creando ellos mismos, fuera de las instituciones oficiales, circuitos en los que se va a desarrollar este arte urbano. Utilizan para ello los espacios públicos, convirtiendo a la ciudad en un “museo al aire libre”, y construyendo un nuevo atractivo turístico en la ciudad.

La propuesta se inspira en los estudios de nuevos circuitos turísticos e intenta dar cuenta de los procesos de creación, consolidación, difusión y legitimación de estos circuitos en el patrimonio urbano de algunas ciudades de Latinoamérica. Para ello se analizó un corpus documental integrado por notas de prensa y

entrevistas a artistas, así como también toma un enfoque teórico que sigue a autores como Juan Correa, Cristina Monsalve y Teresa.

MÚSICA, EMOCIONES Y TURISMO. UNA OPORTUNIDAD PARA AUMENTAR EL VALOR EMOCIONAL DE LA VISITA TURÍSTICA

Aldo Daniel Maciel

Universidad Nacional de Misiones
aldomaciel@gmail.com

La música folklórica es una de las manifestaciones del arte que expresa un rasgo de identidad del grupo, forma parte de su patrimonio cultural inmaterial. Singulariza y diferencia al territorio, define límites que, aunque difusos, identifican regiones donde los procesos de producción, circulación y consumo de estos bienes culturales son más intensos. La capacidad para singularizar al territorio y diferenciarlo interesa al turismo, porque la música aporta emoción que es utilidad y beneficio esperado de la experiencia turística. Este trabajo busca respuestas al interrogante acerca de cómo aumentar el beneficio percibido de la experiencia turística y las busca en la música y las emociones. Ubica en el centro del análisis a la música folklórica como estímulo competente para producir emoción y a las canciones como memes, unidades que transmiten información interpersonal dentro de ese territorio, permiten la comunicación entre generaciones que lo habitan y compartir emociones. La música es uno de los elementos que permiten que la cultura se replique a través del tiempo, da sentido de continuidad al grupo. La singularidad que expresa la música folklórica y su poderosa raíz territorial son atractivas por los beneficios esperados; produce sorpresa, alegría, miedo, tristeza, estados que se comparten al interior de la comunidad. “Contagiarse” de estas emociones es siempre una oportunidad para acceder a la cultura local a través de la música, a la intimidad del territorio y aumentar el beneficio emocional a la visita.

Comisión II:

Economía y Gestión de las Políticas Públicas

Moderador: Germán Herrera

1. Herrera, Germán Eduardo; Mosquez Walter: Sistema de medición de la magnitud económica del sector turística de Tupungato.
2. Bianconi, Jesica: Turismo y crecimiento económico. Un análisis empírico de Argentina.
3. Pino Arriagada, Sebastián; Moreno García, Roberto: Propuestas de estrategias asociación público-privada para la gestión sostenible del turismo patrimonial.
4. Tancredi, Elda; Boragno, Martín: Gestión pública del turismo para el desarrollo local. La experiencia desplegada en el Municipio de Mercedes, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

SISTEMA DE MEDICIÓN DE LA MAGNITUD ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO DE TUPUNGATO

Germán Herrera
Walter Mosquez

Universidad Nacional de Cuyo
geduherrera@hotmail.com

Tupungato, como la mayoría de los departamentos de la provincia de Mendoza, carece de mediciones que permitan conocer la cuantía y las características de los turistas que visitan el destino, es decir se desconoce su demanda. El estado actual de la medición de la demanda se reduce a realizar relevamientos de ocupación y/o reservas en los alojamientos turísticos, para eventos puntuales (por ejemplo, fines de semana largos), pero no realiza una sistematización de los resultados obtenidos que permitan efectuar comparación y evaluar resultados obtenidos.

El objeto de la investigación es generar datos e información turística departamental desde la demanda turística, de manera periódica, comparable y con sustento científico, que sea un insumo para la toma de decisiones de los interesados en el sector. Las variables e indicadores a medir, y que permitirán cumplir con el objetivo de la investigación, son los siguientes:

- Tipo de Alojamiento utilizado por los turistas en relación al pago de tarifa: pago y no pago.
- Gasto Total de los Turistas por lugar de Residencia: extranjeros y nacionales.
- Cantidad de Turistas por lugar de Residencia: extranjeros y nacionales.
- Gasto Promedio Diario por lugar de Residencia: extranjeros y nacionales.
- Estadía promedio de los Turistas por lugar de Residencia: extranjeros y nacionales.

- Estadía promedio de los Turistas por tipo de Alojamiento utilizado: pago y no pago.
- Tasa de ocupación en los Alojamientos Turísticos.

El relevamiento sistemático de la demanda, midiendo cuantía y características, es un proceso que involucra gran cantidad de recursos económicos, que generalmente no están a disposición de organismos municipales y provinciales de turismo. Es por ello que en pos de obtener resultados al mínimo costo posible se propone utilizar estudios y relevamientos (efectuados por otros organismos oficiales) que permitan acercarse a los objetivos deseados, realizando supuestos de comportamiento de algunas variables relevantes.

TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. UN ANÁLISIS EMPÍRICO DE ARGENTINA

Jesica Bianconi

Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD)
jbianconi@uade.edu.ar

Se ha encontrado en diferentes países que el turismo da impulso al progreso económico. Diversos estudios comprobaron que la actividad turística tiene gran relevancia en países en desarrollo principalmente. La importancia del impacto económico que se genera ha ganado un amplio reconocimiento durante las últimas décadas. De esta manera, algunos países en desarrollo han decidido incluir al turismo como uno de sus principales sectores exportables y económicos y así potenciarlos aún más.

En Argentina, cada año, el turismo muestra mayor crecimiento y notoriedad a nivel internacional siendo una fuente de recursos, ingresos y trabajo para una gran proporción de los habitantes.

Este estudio investiga, mediante análisis estadístico de datos de la economía local, si existe una relación causal entre el turismo y el crecimiento económico en Argentina utilizando para esto el Test de Causalidad de Granger. Después de encontrar una relación bidireccional entre el turismo y el crecimiento económico, se testeó la función impulso-respuesta, mostrando que el efecto máximo sobre el crecimiento económico causado por un incremento en el turismo se alcanza en el período siguiente inmediato y dura por dos períodos en total.

PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS ASOCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO PATRIMONIAL

Sebastián Pino Arriagada
Roberto Moreno García

Universidad Autónoma de Chile
sebastian.pino2@cloud.uautonoma.cl

El turismo, a diferencia de otros sectores económicos, posee el gran potencial de dinamizar el desarrollo de un territorio, no tan solo a través de áreas tan reconocidas como la hotelería, la gastronomía, las agencias de turismo, entre otras, sino también con elementos identitarios, paisajísticos, artísticos e históricos, tales como las artesanías, la arqueología, museos, monumentos, arquitectura, historia y el patrimonio cultural local. En función a la rica diversidad cultural, histórica, paisajística y social de los países latinoamericanos, se hace evidente la valorización de la identidad y el patrimonio cultural como uno de los caminos virtuosos a potenciar por la industria turística de Latinoamérica. Esto considera valores tangibles e intangibles que acumulan los elementos patrimoniales y que conservan su carga histórica, su identidad, cultura y cosmovisión. En Chile, esta valorización y potenciación de identidad y patrimonio, ha ido avanzando lentamente y de manera desorganizada, con pocos lineamientos claros y con más explosiones e intención individuales de desarrollo patrimonial que como una planificación pensada y estructurada, lo cual ha generado gestiones deficientes del territorio, decantando en el

detrimento del patrimonio, debido a sobre saturación de rutas patrimoniales sin planes claros de gestión y conservación, bajo financiamiento y deficientes apoyos sociales que aseguren su continuidad y éxito. El presente trabajo presenta una respuesta a esta situación a través de la propuesta de ciertas articulaciones público-privadas que podrían dar pie a políticas de Estado que clarifiquen y potencien estrategias e instrumentos para un turismo sostenible basado en la identidad y el patrimonio apoyado por un compromiso social inherente a una construcción colectiva.

GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL. LA
EXPERIENCIA DESPLEGADA EN EL MUNICIPIO DE MERCEDES,
PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

Elda Tancredi
Martín Boragno

Universidad Nacional de Luján
eldatancredi1@gmail.com
martinboragno@gmail.com

En un trabajo de articulación entre el Programa de investigación “Redes epistémicas: enlaces entre el conocimiento y la toma de decisiones políticas” radicado en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján, y la Dirección de Turismo del Municipio de la ciudad de Mercedes, provincia de Buenos Aires, se presentan aquí los elementos básicos del plan de desarrollo turístico local. Éste comprende diversas actividades-eje que contemplan desde el fomento de labores gastronómicas (como en el polo de la localidad rural de Tomás Jofré, o en el diseño de los Caminos de los Bodegones) a las fiestas populares (Fiesta de la Galleta decampo, Fiesta Nacional del Durazno, Fiesta del Salame quintero, Fiesta de la Tradición, Fiesta Provincial de la Torta Frita, Carnavales mercedinos, Festival de los Cerveceros, entre otras) y varios programas específicos para prestadores de turismo, clubes sociales y deportivos y artistas locales. Estas actividades pretenden desde la

gestión pública del turismo, el despliegue de las tres dimensiones del desarrollo: la económica, permitiendo el uso eficiente y competitivo de los factores productivos locales; la socio-cultural, donde las instituciones y valores locales son entendidas como la base del desarrollo; y la política y administrativa de impulso a las iniciativas locales. Y poder responder desde propuestas municipales lo sancionado en la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 (2004) y la Ley de Turismo de la Provincia de Buenos Aires N° 14.209 (2010) que consideran al turismo como un proceso socioeconómico esencial y estratégico para el desarrollo, y lo dispone como actividad prioritaria dentro de las políticas del Estado. Es en ese sentido que se intenta respetar desde una escala local, los principios rectores establecidos en el Art. 2 de la ley nacional que se relacionan con la obtención del desarrollo en sentido amplio (desarrollo social, económico y cultural; desarrollo sustentable; accesibilidad) y la obtención de desarrollo económico (facilitación; calidad; competitividad), a través de la conformación de redes de colaboración y cooperación público-privadas.

Comisión III:

Interpretación del Patrimonio, Arquitectura, Sitios y Paisaje

Moderadora: Adriana Pozzoli

1. Pozzoli, Adriana; Lucentini Natalia: Los nuevos espacios del arte: de los tradicionales museos a las bodegas emblemáticas del nuevo siglo.
2. Leonardi, Viviana; López, María del Rosario: Activación del Tango como Patrimonio Inmaterial en Argentina. Su relevancia en la dinamización del turismo cultural.
3. Santibañez, María Gabriela: Patrimonio y turismo. Reflexiones sobre el turismo cultural en el 20º aniversario de la Carta Internacional del Turismo Cultural de ICOMOS.
4. Laiño, María Marcela; Reschia, Mariano: Santa Rosa del Conlara: Las Potencialidades Turísticas de su Patrimonio.
5. González Gutiérrez, Clara; Arancibia Rivero, Adrián: El Ekeko y la Illa.

LOS NUEVOS ESPACIOS DEL ARTE: DE LOS TRADICIONALES MUSEOS A LAS BODEGAS EMBLEMÁTICAS DEL NUEVO SIGLO

Adriana Iris Pozzoli
Natalia Lucentini

Universidad Nacional de Cuyo
adrianapozzoli@yahoo.com.ar
natalialucentini@gmail.com

El presente trabajo pretende reflexionar sobre la situación actual de la escena artística mendocina. En un momento de la provincia en el que por diversos motivos, los principales museos artísticos se encuentran cerrados, otros espacios han cobrado una relevancia inusitada. Las antiguas bodegas hoy recuperadas y las nuevas y vanguardistas factorías del vino se han convertido en el escenario de la exhibición artística. El arte, que en su fluidez encuentra maneras de emerger y desplegarse, se adapta al nuevo espacio donde 'vino' y 'arte' se funden haciéndonos recordar su unidad histórica. El vino, que arrastra una tradición como arte milenario se une con la expresión plástica en una simbiosis singular incorporando el 'turismo' como un trío perfecto donde se conjuga el talento artístico local, la calidad mundialmente reconocida de nuestros vinos y la belleza paisajística de una tierra enmarcada por su impotente cordillera. Una nueva síntesis se presenta al medio local y al mundo. El arte no sólo queda conservado en el histórico museo sino que se abre a una nueva experiencia que reconoce, a través de la unidad con el vino y el turismo, su ganancia en difusión y reconocimiento produciendo un efecto estético nuevo y no descubierto hasta el presente.

Desde hace años la escena artística mendocina ha visto modificado su escenario a raíz de que los distintos museos permanecen cerrados por diversos motivos. Frente a la imposibilidad de mostrar la producción en el espacio formal y la ausencia de exhibición y circulación del objeto artístico aparece un modo nuevo, una experiencia integradora en donde la creatividad se enlaza con el producto identitario de nuestra tierra; el vino, su fábrica y el paisaje de su tierra, mostrándose así el arte como una síntesis nueva bajo el formato de turismo cultural, abierto y aggiornato a las expectativas de nuestro tiempo.

ACTIVACIÓN DE TANGO COMO PATRIMONIO INMATERIAL EN ARGENTINA. SU RELEVANCIA EN LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

Viviana Leonardi
María del Rosario López

Universidad Nacional del Sur
viviana.leonardi@uns.edu.ar
charolopez163@gmail.com

En la sociedad argentina, las expresiones artísticas o manifestaciones populares han logrado arraigar un sentido de pertenencia muy fuerte y entre estas demostraciones se destaca el “Tango”. Este es un fenómeno que evoluciona constantemente y que ha logrado posicionarse como un “producto nacional” de excelencia a nivel mundial.

En el año 2009, Argentina logra que esta manifestación cultural ingrese a la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial de la humanidad de la UNESCO. La acción de gestión fue impulsada por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires junto con la Intendencia Municipal de la Ciudad de Montevideo. A partir de entonces una serie de acciones de política se ponen en movimiento para contribuir en el proceso de patrimonialización del Tango, entre las que se destacan el desarrollo de festivales de baile, congresos internacionales, creación de carreras afines en el marco de la educación formal, entre otros. Estas iniciativas han contribuido a la festivalización de la ciudad como estrategia para el desarrollo urbano, el crecimiento económico y el mantenimiento de su posición internacional (Morel, H, 2011).

En este contexto, el objetivo de este trabajo es analizar las acciones y políticas culturales vinculadas al Tango como estrategia de patrimonialización de una expresión artística que combina danza, música, poesía y canto, y forma parte de la identidad cultural nacional, a los fines de comprender su relevancia como atractivo turístico. Para ello en primer lugar se revisará la literatura vinculada a

las herramientas utilizadas para la gestión del patrimonio inmaterial para luego hacer un relevamiento de las acciones llevadas a cabo para la promoción y protección de este patrimonio. Finalmente, se considerará la relevancia de estas acciones en la dinamización del turismo cultural.

PATRIMONIO Y TURISMO. REFLEXIONES SOBRE EL TURISMO CULTURAL EN EL 20º ANIVERSARIO DE LA CARTA INTERNACIONAL DEL TURISMO CULTURAL DE ICOMOS

María Gabriela Santibañez

Universidad Nacional de Cuyo
arq.mgsantibanez@gmail.com

Tradicionalmente, los campos de la cultura y del turismo han constituido disciplinas diferenciadas que no siempre se relacionaban. Mientras que la cultura se ha visto asociada a la historia del arte, la antropología, la sociología y la arqueología, reservada más al conocimiento y la educación, el turismo se ha referido a la geografía, la economía, el marketing y las comunicaciones. Esta visión sesgada, cuya persistencia puede verificarse hasta la actualidad en diversos aspectos que merecen análisis, comenzó a transformarse a fines del siglo XX, a partir del abordaje del concepto de “turismo cultural” en forma integral, producto de una demanda creciente. En tal sentido, las prácticas turísticas asociadas al patrimonio han representado un tema de notable interés para las instituciones encargadas de valorar, reconocer, proteger y conservar los bienes materiales e inmateriales para la posteridad. Es por ello que, en el marco del 20º aniversario de la Carta Internacional sobre Turismo Cultural de ICOMOS, adoptada durante la 12ª Asamblea General de México celebrada en octubre de 1999, resulta necesario replantear el paradigma del turismo cultural a la luz de una definición actualizada del patrimonio, entendido como un recurso no renovable, y en el que el rol del Estado no es excluyente al igual que el ámbito académico, sino por el contrario, se otorga especial importancia a la sociedad civil en los procesos de patrimonialización. El presente trabajo,

realizado en el marco de una investigación minuciosa sobre el repertorio de documentos fundamentales para ICOMOS Argentina, busca reflexionar sobre los conceptos que aportan las cartas y normativas internacionales, sumando nuevos enfoques que aseguran abordajes múltiples y transdisciplinarios, frente a la creciente complejidad que el turismo cultural ha ido adquiriendo, como herramientas para un correcto y equilibrado desarrollo.

SANTA ROSA DEL CONLARA: LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE SU PATRIMONIO

María Marcela Laiño
Mariano Reschia

Universidad Nacional de San Luis
marcela_laino@yahoo.com.ar

El presente trabajo corresponde a los avances del Proyecto de Investigación PROIPRO aprobado por R.C.S N °126 Secretaria de Ciencia y Tecnología UNSL.

En el marco del eje temático Interpretación del Patrimonio, Arquitectura, Sitios y Paisajes, se pretende brindar aportes para contribuir a revalorizar el patrimonio cultural.

El área de estudio es la ubicada en el nordeste de la Provincia de San Luis, Departamento Junín .Contiene a las localidades pertenecientes a la jurisdicción de Santa Rosa del Conlara, la propia ciudad y parajes como Los Lobos, Punta del Agua, Bajo de Véliz, y Quebrada de Cautana.

Santa Rosa del Conlara y su área de influencia presentan recursos para propiciar el desarrollo y crecimiento de la actividad turística como complemento de la oferta de la Villa de Merlo.

Desde una orientación aplicada y mediante la realización de un diagnóstico se utilizan como instrumentos para recabar datos: el inventario turístico, la observación directa, encuestas a la comunidad local y a visitantes, y entrevistas a informantes clave.

Asimismo, se realiza un análisis FODA para lograr identificar las fortalezas y oportunidades que presenta el área, para luego analizar las debilidades y amenazas que se oponen al desarrollo de la actividad turística.

También, resulta de interés desde la Facultad de Turismo y Urbanismo –UNSL con sede en la Villa de Merlo, Provincia de San Luis, elaborar un documento que propicie el desarrollo turístico local y regional, así como formular propuestas de interacción con la comunidad local con el objetivo de impulsar el sentido de pertenencia con su entorno más cercano.

Luego de finalizada esta etapa preliminar, se puede determinar que el patrimonio cultural de la ciudad de Santa Rosa y su área de influencia posee potencialidades que permiten dinamizar el desarrollo de la actividad turística de la región.

EL EKEKO Y LA ILLA

Clara Gonzales Gutiérrez y
Adrián Fernando Arancibia Rivero

Universidad Boliviana Católica San Pablo
claritagonza937@gmail.com
afar.tarija@gmail.com

Este trabajo de investigación se centra en el Ekeko y la Illa. El Ekeko es un dios de la abundancia, fertilidad y alegría. También es el personaje principal de la feria de Alasita en la ciudad de La Paz, que comienza cada 24 de Enero. La palabra alasita viene del aimara alatheña, que significa cómprame. Esta feria fue fundada el año 1781. La Illa, es una deidad aimara que tiene una antigüedad

aproximada de 4000 años la cual estaba en Tiwanacu y fue descubierta por el científico Ruso Johann Jakob vonTschudi en 1858. Este científico trató de comprar la illa a los nativos, pero ante sus negativas los embriagó y consiguió llevársela. El gobierno boliviano recuperó esta estatuilla el año 2014. En el presente trabajo de investigación se narra la historia de ambas deidades y se muestran las entrevistas que se compilaron para identificar el grado de identidad y significado que tiene para el pueblo boliviano estos personajes. También se explicarán los elementos añadidos a la deidad Ekeko en Bolivia, todo esto con la intención de dar a conocer este patrimonio cultural al turismo nacional e internacional. Las conclusiones a las que se pretende llegar muestran la relación entre la Illa y el Ekeko pudiendo ser diferenciadas ambas deidades visualmente, portando diferentes formas, colores, texturas y significados. El producto mediante el cual se mostrará al turismo será una pieza gráfica que indicará la simbología de cada elemento mediante un despiece iconográfico.

Comisión IV:

Economía y Gestión de las Políticas Públicas

Moderadora: Eleonora Mamani

1. Mamani, Eleonora: Competitividad cambiaria turística: el tipo de cambio real y sus consecuencias en el turismo bilateral entre Argentina y Chile.
2. Reynoso, Marcelo; Salinas, Pamela: Plan Estratégico de Alta Montaña.
3. Parra, Analía; Cavallaro, Martín: Plan estratégico de desarrollo turístico de Tupungato.
4. Vera Peña, Maritza; Cacciuttolo Provoste, Loreto: Gestión en Turismo y Patrimonio como ejes del desarrollo local desde la Institucionalidad municipal. El caso de la Municipalidad de Natales, región de Magallanes y de la Antártica Chilena.
5. Trossero, Alberto; Barón, Elisabeth: Filosofía del Turismo: sin reconstrucción del sentido no hay desarrollo posibles.

COMPETITIVIDAD CAMBIARIA TURÍSTICA: EL TIPO DE CAMBIO REAL Y SUS CONSECUENCIAS EN EL TURISMO BILATERAL ENTRE ARGENTINA Y CHILE

Eleonora Mamaní

Universidad Nacional de Cuyo
eleonoramamani@yahoo.com.ar

Si se analiza el turismo bilateral entre Argentina y Chile, entre los años 2001-2017, se vislumbra que Argentina es el principal mercado receptor de turistas residentes en Chile que viajan al extranjero, y viceversa. A esto, se le adhiere que ambos mercados también representan el mayor egreso de divisas realizado por los turistas.

Si bien es posible considerar que existen más de una causa que explica las magnitudes en los flujos de personas y en el gasto per cápita que realizan en el destino los turistas, como son la cercanía, la existencia de nexos afectivos entre los habitantes de ambos países, la conectividad física, los trámites aduaneros, entre otras. El problema que enfrentamos es el de desconocer cuál es la importancia y cuánto es explicado este fenómeno por cuestiones estrictamente económicas.

Así, el objetivo principal de la presente investigación es conocer y explicar cómo impactan y en qué magnitud las variaciones de las siguientes variables económicas sobre gasto per cápita que realizan los turistas: la tasa de inflación de Argentina, la tasa de inflación de Chile, el tipo de cambio nominal bilateral, el PBI per cápita de Argentina y, por último, PBI per cápita de Chile.

Para ello, se propone en primer lugar un análisis gráfico de las variables dependientes (Gasto per cápita en dólares) e independientes (Tipo de Cambio Real bilateral y PBI per cápita en dólares), con el objetivo de observar, a priori, si se verifica una relación y un comportamiento coherente, entre las mismas, con la teoría económica.

Luego, se procede a realizar un análisis econométrico, con el software EconometricViews (10° versión), para conocer la proporción que explican las variables independientes el comportamiento de la dependiente. A priori, se obtuvo que las variables económicas mencionadas explican aproximadamente un 60% del gasto per cápita que realizan los turistas chilenos en Argentina en el período 2010-20.

PLAN ESTRATÉGICO DE ALTA MONTAÑA

Marcelo Reynoso
Pamela Salinas

Ente Turismo Mendoza
mpsalinas@mendoza.gov.ar

Aborda la experiencia del desarrollo de la Planificación Estratégica, Sostenible, de Turismo de las localidades de Polvaredas, Puente del Inca, Penitentes y Las Cuevas, además del Corredor Bioceánico.

Es el primer plan estratégico de desarrollo turístico de montaña del país, y surge como respuesta al abandono y falta de desarrollo de las zonas de alta montaña en la provincia de Mendoza. La zona estudiada cuenta con una elevada jerarquía de los atractivos.

El objetivo es generar un desarrollo turístico sustentable en la zona para el fortalecimiento del destino Mendoza, protegiendo y revalorizando su patrimonio y apoyando a las comunidades locales, para hacer de este un destino prioritario entre los destinos de montaña a nivel mundial y primer destino de montaña en el país.

Busca desarrollar a la alta montaña como un destino turístico multiproducto y de calidad durante todo el año, con una mirada de desarrollo sostenible; propiciando la atracción de inversiones y la generación de empleo.

Pretende aprovechar las potencialidades existentes que brinda la geografía durante los 365 días del año, y atender los múltiples conflictos que condicionan la dinámica turística del principal corredor de la provincia y eje comercial del país en el marco del MERCOSUR.

El impacto de la concreción de este Plan conducirá a una mejora en los servicios turísticos, provocando el fortalecimiento del destino de montaña pudiendo a su vez concretar estrategias presentes. Por otro lado, y acorde a los principios de modernización del Estado, se pretende aplicar técnicas y procesos innovadores para la Provincia, en términos sociales, ambientales, económicos, e innovación tecnológica.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE TUPUNGATO

Analía Parra
Martín Cavallaro

Dirección de Turismo de Tupungato
Universidad Nacional de Cuyo
turismo@tupungato.gov.ar

El Turismo en el departamento de Tupungato ha tenido un desarrollo espontáneo, no planificado. Hace más de 40 años atraían a visitantes el complejo de aguas termales de YPF, hoy un predio abandonado y en ruinas, también algunos emprendedores con desarrollos en refugios de Montaña, un local gastronómico cuyo nombre resuena hasta el día de hoy y el propio Hotel Turismo Tupungato como un punto para descansar en una ciudad tranquila.

Luego, con la instalación cerca del año 2000 de grandes emprendimientos vitivinícolas en la RP89, hoy llamada “Camino del Vino”, el departamento se ha posicionado como uno de los puntos más importantes de la provincia en cuanto a la experiencia enoturística. Sin embargo, este desarrollo no fue acompañado por la comunidad, la cual se siente ajena y poco beneficiada por el mismo.

Esto hace que, aunque el Turismo sea una actividad siempre creciente a nivel mundial, la comunidad de Tupungato no la apropie, no puede visualizar su potencial y las oportunidades que presenta para la economía.

Frente a esta situación y con el apoyo del ejecutivo local, se conformó un equipo multidisciplinario de profesionales locales, sumando el valioso aporte y colaboración de instituciones educativas como el IES 9-009 y la UNCuyo, con el fin de generar información científica, objetiva y calificada para analizar la situación actual y desarrollar un plan estratégico de turismo.

Buscamos que Tupungato se convierta finalmente en un destino turístico que pueda brindar productos locales auténticos y servicios de calidad, que sea un generador de empleo y aporte a la economía de la comunidad, que promueva y gestione la valoración del patrimonio natural y cultural, logrando un desarrollo sostenible de toda la actividad turística del departamento.

GESTIÓN EN TURISMO Y PATRIMONIO COMO EJES DEL DESARROLLO LOCAL DESDE LA INSTITUCIONALIDAD MUNICIPAL. EL CASO DE LA MUNICIPALIDAD DE NATALES, REGIÓN DE MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTIDA CHILENA

Maritza Vera Peña
Loreto Cacciuttolo Provoste

Universidad Autónoma de Chile y
Universidad Tecnológica INACAP
directoradesarrollolocal@muninatales.cl
pladetur@muninatales.cl

La ponencia considera una síntesis del contexto territorial e institucional municipal de Natales. Se refiere a la descripción del modelo de trabajo que está implementando la Dirección de Desarrollo Local, y algunas experiencias relevantes en el contexto de la gobernanza y gestión municipal en el territorio; abordando una serie de aspectos en relación con la instalación en la

planificación municipal de la definición estratégica de asumirse como comuna con uno de sus principales ejes de Desarrollo, enfocado en el Turismo Sostenible y Patrimonial. Orientación marcada por contar con un entorno natural y paisajístico propicio para ello, además de una historia y patrimonio material e inmaterial interesantes. Natales forma parte del destino Torres del Payne, reconocido mundialmente como uno de los atractivos más importantes en Chile y en Latinoamérica. Situación que va condicionando a la Municipalidad a orientar su quehacer hacia el modelo de “Municipio Turístico”, con un rol relevante en materia de desarrollo económico local sostenible. La propuesta desde este modelo de gestión es relevar el patrimonio, considerando el desarrollo turístico que ha tenido nuestra provincia en los últimos 20 años. Relevando aspectos identitarios como la pesca artesanal, pueblos originarios, vida rural, orígenes de culturas colonas (europea y chilota), vínculo histórico con Río Turbio Argentina (Comuna fronteriza); entre otros, complementado con la gastronomía y arquitectura, a través de objetivos de rescate patrimonial.

Se darán a conocer algunas experiencias de vinculación y trabajo colaborativo en la gestión turística del destino; como, por ejemplo, la alianza estratégica con Municipalidad de Torres del Payne, convenio de colaboración que se ha materializado en la elaboración y ejecución conjunta de un Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) que incluye a las 2 comunas. De esta manera, existe una práctica concreta de gobernanza y trabajo colaborativo entre Municipios, servicios públicos, los privados y sociedad civil.

SIN RECONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO NO HAY DESARROLLO SOSTENIBLE

Alberto Trossero
Elisabeth Barón

Universidad Nacional de San Luis
atrossero@merlo-sl.com.ar
elisabeth_baron@hotmail.com

El incremento exponencial del turismo en las últimas décadas ha expuesto descarnadamente las tensiones culturales que emergen entre las improntas de un mercado que prioriza dogmáticamente la dinámica del crecimiento económico, por un lado, y la imperiosa necesidad de promoción de un desarrollo integral de los pueblos y destinos turísticos, por otro.

En respuesta concepciones de progreso pobres y empobrecedoras, es necesario generar y poner en común nuevos principios fundacionales, capaces de conferir sentido allí donde sólo importa “crecer” -sin reparos ni principios- en la mayoría de los casos de manera autodestructiva, afectando la calidad de vida de las comunidades residentes y falseando las vivencias y experiencias de los visitantes.

La falta de un profundo sentido orientador en la concepción, planificación y promoción se yergue como un mal endémico en buena parte de los destinos turísticos. La afectación de los espacios naturales, las abruptas reconfiguraciones identitarias, el deterioro de la calidad de vida las comunidades anfitrionas, la inequitativa participación en los beneficios económicos, y la pérdida de atractividad original, son algunas de las consecuencias más evidentes en este sentido.

Como si se tratase de una realidad que se genera y retroalimenta de manera espontánea, en el mejor de los casos se afrontan las adversidades y desafíos desde la mera instrumentalidad, sin considerar la misma en función de principios, valores y sentidos articuladores.

Sin enfoques y abordajes éticos y filosóficos, capaces de echar luz sobre los valores y sentidos que deberían signar los modelos de desarrollo, el turismo seguirá creciendo con la misma impronta autodestructiva que signa el crecimiento de las sociedades contemporáneas. En dicho caso, se desaprovechará la oportunidad de convertirlo en un fenomenal vector de cambio, al influjo del diálogo intercultural que le es propio.

Comisión V:

Turismo Indígena

Moderador: Andrés Rocha

1. Saavedra, José: El Valle del Kuel: Región de la Araucanía-Chile patrimonio monumental, paisajismo sagrado y turismo indígena.
2. Rodríguez, Olga; Zalazar, Alejandro: Turismo indígena: la ruta ancestral Diaguita y la autogestión.
3. Quiros Benedetto, Suyai: Turismo Indígena: La percepción del impacto turístico en la Comunidad Huarpe “Paula Guaquinchay”

EL VALLE DEL KUEL: REGIÓN DE LA ARAUCANÍA-CHILE PATRIMONIO MONUMENTAL, PAISAJISMO SAGRADO Y TURISMO INDÍGENA

José Saavedra

Universidad Autónoma de Chile
josedeltsaavedrazapata@gmail.com

En las comunas de Lumaco y Purén, IX Región de La Araucanía, centro-sur de Chile, existe un patrimonio monumental de no menos de 200 montículos indígenas ceremoniales distribuidos en un extenso valle sagrado, excepcional en su valor antropológico. Junto a otros tipos de expresiones culturales, estos montículos (kuel en mapudugum) han sido objeto de investigaciones interdisciplinarias por más de 35 años. Algunos de ellos han sido excavados arqueológicamente arrojando fechas entre los 7500 a. C al 1880 d. C. (Dillehay, T. y J. Saavedra, 2003, 2007). El valle del kuel constituye un raro caso donde expresiones arqueológicas monumentales se presentan etnográficamente articuladas a comunidades indígenas vivas que protegen y usan actualmente algunos de estos montículos, a la vez que sus autoridades tradicionales (kimche y machi) testimonian sobre sus ritos y costumbres sagradas asociadas. Más raro aún, han permitido que se realizaran los estudios científicos que dieron a conocer el valor cultural del valle. Lo anterior abrió una posibilidad única para vincular estos conocimientos para su puesta en valor dentro de un marco interdisciplinario como turismo de intereses especiales. Sin embargo, este propósito no ha prosperado al ritmo de los conocimientos científicos generados sobre dicho patrimonio cultural. Abordar el cuidado y protección del Patrimonio Indígena desde una perspectiva que incluya la co-gestión de las propias comunidades indígenas involucradas no debiera ser difícil de comprender y/o apoyar por el Estado y los privados, especialmente cuando las cosmovisiones indígenas involucran referentes testimoniales de carácter monumental en uso actual, fenómeno casi inexistente en el mundo. El presente trabajo problematiza sobre esta realidad y presenta los diversos intentos de incorporar a los mapuches a los resultados de este esfuerzo científico, que a través del tiempo ha relevado datos, contribuido a la ciencia y revalorizado un patrimonio

arqueológico y etnográfico de carácter monumental poco conocido, pero que ha tenido poco éxito a la hora de poner en valor el territorio en beneficio integral de las propias comunidades. Busca identificar las causas estructurales de dicho fenómeno, a la vez que relevar los vínculos existentes entre cosmovisión indígena y ciencia con el fin de legitimar una postura epistemológica a la hora de querer integrar estos conocimientos en marcos interpretativos, donde el Turismo y los Pueblos Indígenas se unen para incorporar valor agregado a un territorio singular con presencia de un patrimonio monumental y paisajismo sagrado de valor cultural único a nivel regional y mundial.

TURISMO INDÍGENA: LA RUTA ANCESTRAL DIAGUITA Y LA AUTOGESTIÓN (VALLE FÉRTIL, SAN JUAN)

Olga Rodríguez
Alejandro Salazar

FFHA-Universidad Nacional de San Juan
alejandro_salazar_2005@hotmail.com
o_rodriguez1@yahoo.com

Los Pueblos Originarios (PPOO), de la provincia de San Juan, han marcado en los últimos 30 años una fuerte huella pública lograda en su mayoría por el apoyo de los medios de comunicación y las investigaciones realizadas por diversos grupos de académicos. En el caso del Pueblo Diaguita estos estudios son sobre temas específicos que nada tienen que ver con la etnicidad, de tal forma que es muy poco lo que se conoce de ellos, y esto tiene diversas respuestas, en primer lugar este pueblo ha comenzado a reconocerse en los últimos 10 años lo que no ha permitido “visibilizarlos” adecuadamente en ámbitos públicos, sin embargo estas comunidades que se han reconocido han llevado adelante un largo camino de “emergencia” y de organización, que desde los últimos 5 años está dando frutos, entre otros en el área de la educación a nivel provincial y nacional, y de la política municipal. El PUAJ (Programa Universitario de Asuntos Indígenas), trabaja con las comunidades, desarrollando conjuntamente

proyectos que amalgaman necesidades con inquietudes, logrando así diversos resultados con distintos grados de incidencia social, pública y política. Entre las diversas problemáticas que este pueblo pretende resolver, uno de los ejes centrales se basa en el rescate, preservación y puesta en valor de su cultura, por parte de los mismos miembros diaguita y los organismos provinciales y municipales. Entendiendo que la Cultura es el eje central de todas las sociedades y que en las comunidades indígenas su preservación representa la supervivencia de su etnia, la generación de la Ruta Ancestral Diaguita (RAD), produciría diversos informes temáticos, mapeo y cartografía específicas, logrados desde la IAP (investigación-acción-participativa) y la demostración de las relaciones de poder que se generan entre las comunidades y los entes gubernamentales, ya que la preservación de la Cultura se genera en su “Territorio” entendiendo éste como la conjunción de diversos bienes (tierra, agua, salud, educación) que se re-significan desde su cosmovisión. Para esto se ha realizado un trabajo de campo durante dos años que permitió analizar la realidad de las comunidades, elaborar un diagnóstico y una serie de informes puntuales a partir de los cuales se posibilitará el diseño de la ruta en cuestión, aportando también el análisis de las normas jurídicas que validan esta acción.

TURISMO INDÍGENA: LA PERCEPCIÓN DEL IMPACTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD HUARPE “PAULA GUAQUINCHAY”

Suyai Quiros Benedetto

Universidad Tecnológica Nacional
suquiros@hotmail.com

El presente trabajo surge a partir de las políticas etnográficas latinoamericanas de finales del siglo XX, que apuntaban hacia una actualidad en donde la base administrativa es revivir a los pueblos originarios y avalar la maximización de su productividad en cuanto a valor cultural y ancestral. A partir de allí, surge la idea de la patrimonialización cultural de las comunidades indígenas como atractivo turístico. Estas “minorías” étnicas, entonces, comienzan a desarrollarse en torno a proyectos anti-hegemónicos, como lo es el turismo auto gestionado que, antagónicamente, se desenvuelven en una dinámica de dominación dependencia, como ser la expansión globalizadora del turismo como actividad económica. Surge entonces la necesidad de conocer en profundidad la iniciativa del Turismo Comunitario llevado a cabo por la comunidad huarpe “Paula Guaquinchay” de la Provincia de Mendoza. El trabajo centra sus objetivos en el estudio y análisis de la relación entre etnicidad, turismo y patrimonialización de recursos culturales a partir de una investigación y posterior análisis de la percepción del impacto turístico. La hipótesis sugiere que el proceso de patrimonialización de las culturas originarias responde a la actividad turística, lo que promueve una constante modificación identitaria.

Comisión IV:

Ambiente e Identidad

Moderador: Gustavo Aloy

1. Aloy, Gustavo; Antonietti, Betiana: Diagnóstico turístico pensado para una futura planificación turística. Proyecto aprovechamiento hídrico multipropósito Portezuelo del Viento, departamento de Malargüe, Mendoza.
2. Franchetti, Franco R: Alojamiento en casas de familia en el turismo idiomático: la mejor manera de aprender la lengua y la cultura.
3. Trossero, Alberto: Pérdida de diversidad cultural y cambio abrupto del tejido identitario: el mal endémico de los destinos turísticos.
4. Guma, Sebastián: La identidad comunitaria como generadora de oportunidades turísticas en áreas de explotación carbonífera – Caso Cuenca Carbonífera, Santa Cruz, Argentina.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PENSADO PARA UNA FUTURA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. PROYECTO APROVECHAMIENTO HÍDRICO MULTIPROPÓSITO PORTEZUELO DEL VIENTO. DEPARTAMENTO DE MALARGÜE, MENDOZA

Gustavo Aloy
Betiana Antonietti

Universidad Nacional de Cuyo
Universidad de Champagnat
gustavoaloy72@gmail.com
betiana.antonietti@gmail.com

En el año 2017 la Universidad Nacional de Cuyo es encomendada por el Gobierno de la Provincia de Mendoza, para realizar la Manifestación General de Impacto Ambiental del Proyecto Aprovechamiento Hídrico Multipropósito Portezuelo del Viento en el Departamento de Malargüe. Una de las temáticas que aborda esta MGIA, es el desarrollo del turismo como actividad socioeconómica. De esta manera se aborda la temática teniendo en cuenta la Planificación Turística en su fase de “Diagnostico”. Para lo cual se desarrollan diferentes etapas que permiten lograr un análisis y síntesis del potencial turístico basado en una mirada de Turismo Sustentable, donde el desarrollo de la actividad turística que se realicen en la zona incluya a la comunidad local, con la ayuda del Estado y los inversores privados.

ALOJAMIENTO EN CASAS DE FAMILIA EN EL TURISMO IDIOMÁTICO: LA MEJOR MANERA DE APRENDER LA LENGUA Y LA CULTURA

Franco Franchetti

Universidad Nacional de Cuyo
francofran1182@gmail.com

El turismo idiomático en el Centro de Español como Lengua Extranjera (C.E.L.E.) lleva más de 30 años funcionando. Los programas de estudios en el extranjero a los que se inscriben los estudiantes foráneos exigen que la

modalidad de alojamiento sea en casas de familias. En este trabajo de investigación, se indaga sobre las dificultades que pueden vivenciar los estudiantes visitantes, como el choque cultural, la pérdida de independencia por deber atenerse a las reglas de la familia anfitriona y problemas de comunicación. Se analizan los beneficios para los alumnos respecto a administración del tiempo, práctica de la lengua y contacto con pobladores locales. Se examina y se comprueba rotundamente que el tipo de alojamiento que utilizan los turistas idiomáticos que estudian español en C.E.L.E. en Mendoza es eficiente y ayuda a propagar la cultura mendocina.

PÉRDIDA DE DIVERSIDAD CULTURAL Y CAMBIO ABRUPTO DEL TEJIDO IDENTITARIO: EL MAL ENDÉMICO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Alberto Trossero

Universidad Nacional de San Luis
atrossero@merlo-sl.com.ar

Así como la pérdida de diversidad biológica se yergue como un drama de época sin precedentes, al calor de un modelo de “crecimiento” que no reparara en los efectos devastadores que genera sobre la naturaleza y los ecosistemas. Del mismo modo podría decirse que buena parte de los destinos turísticos emergentes padecen los efectos autodestructivos que emergen de la pérdida de la diversidad cultural y la abrupta reconfiguración de sus tejidos identitarios, ante la ausencia de proyectos de desarrollo sustentables.

El incremento exponencial del turismo en las últimas décadas ha expuesto descarnadamente las tensiones culturales que emergen entre las improntas de un mercado que prioriza dogmáticamente el crecimiento económico, por un lado, y la imperiosa necesidad de promoción de un desarrollo integral de los pueblos y destinos turísticos, por otro.

En este escenario de “crecimiento arrasador” la protección y promoción de los patrimonios culturales, constituye un verdadero desafío de época. Se trata de

una verdadera encrucijada civilizatoria, porque lo que está en juego es la vida misma, y más específicamente las dinámicas culturales, la subsistencia de costumbres ancestrales, y la existencia de legados fecundos, en muchos casos sólo pervivientes en personas o referentes acorralados por el olvido, el desamparo o la indiferencia.

Pero no se trata de poner el acento sólo en diagnósticos críticos. Muy por el contrario, esta ponencia, hace foco en la imperiosa necesidad de trascender los diagnósticos, de superar el cerco de la teoría vacua, del saber que se encapsula en sí mismo, del academicismo inoperante, o de la mera cultura del paper, para invitar a encaminar con decisión y rigor profesional las actividades y las puestas en valor necesarias para la protección de personas, realizaciones, costumbres y espacios claves en vistas a la diversidad cultural y el desarrollo integral de los destinos turísticos.

LA IDENTIDAD LOCAL COMO GENERADORA DE OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO

Sebastián Guma

Universidad Nacional de la Patagonia Austral
sguma@uart.unpa.edu.ar

La Cuenca Carbonífera de la Provincia de Santa Cruz, Argentina, desde sus inicios, ha basado su sustentabilidad y expansión centrándose en la explotación de un recurso natural no renovable: el carbón mineral.

Ante esta actividad productiva, las localidades de Río Turbio y 28 de Noviembre, han desarrollado una economía monoprodutiva, a costa del desaprovechamiento de otras estructuras industriales o de servicio como lo es el turismo. La empresa madre de esta región, Yacimiento Carbonífero Río Turbio, ha evolucionado y mejorado sus tecnologías y metodologías de trabajo de una forma que, indirectamente, se han convertido en atractivos turísticos por si solos

dentro del acervo cultural propio de la Cuenca Carbonífera, los que se suman a los atractivos naturales propios de la Patagonia y la versatilidad que estos poseen durante las distintas estaciones del año.

La potencialidad de desarrollo turístico es muy importante, más teniendo en cuenta que el alto flujo de turistas debido a la cercanía de dos polos desarrollados turísticamente como Puerto Natales (Chile) y El Calafate (Argentina). El problema radica en que los habitantes no comprenden del todo la complementariedad que significa el turismo para la actividad minera, suponiendo, en muchos casos, que la explotación de los atractivos turísticos y recursos naturales de la zona significarían una “descarbonización” de la zona. Idea que impera desde la crisis sufrida durante la década de los años noventa por la privatización de YCRT. El análisis de las ventajas y desventajas del turismo, permite apreciar los beneficios que este genera, encontrando condiciones suficientes como para encarar la transformación sustentable y complementaria de la región, abriendo caminos hacia la competitividad, la generación de espacios para nuevas oportunidades que revaloricen las localidades, su cultura, su historia y su entorno medioambiental, mejorando su imagen y la calidad de vida de sus habitantes. Siempre con un distintivo que resalte la identidad propia del área: el carbón.

Sesión Poster

Moderador: Juan Pablo Aguilar

1. Alegre, Gisela: Mil sonidos, una raíz.
2. Apaza, Joel; Santa Cruz, Luzia: Recorrido ritual de la Virgen de Alasita.
3. Jerez Leaña, Rodrigo; Dureyka Quino Ramírez, Ariana: La ruta de las misiones franciscanas en el chaco boliviano en ilustraciones e imágenes
4. Cruz Escobar Karen Milenka: La Paz en frases e imágenes.
5. Espasa, Loreana; Michalijos, Paula: Efectos ambientales del turismo residencial y el negocio inmobiliario en la Costa Atlántica bonaerense. El caso de Claromecó, partido de Tres Arroyos.
6. Falcón Carrillo Rebeca: Infografía comparativa entre la iconografía del estilo geométrico griego y los periodos formativo y clásico de la cultura tiwanakota.
7. Fernández Astorga Águeda: El Patrimonio Etnográfico en relación al paisaje cultural como sistema patrimonial. Una herramienta para el desarrollo sustentable. El caso del departamento de Albardón, San Juan.
8. Flores Arciénaga, Cecilia; Mercado Arce, Miriam: Preste de la Virgen de Alasita.
9. Flores Arciénaga Ivania: Mi Ciudad y mi Patrimonio para los otros.
10. García Quispe, Miguel; Gumiel Silva Katherine: La Ruta de las Misiones franciscanas en el Chaco Boliviano.
11. Gonzales Gutiérrez, Clara; Arancibia Rivero Adrián: El Ekeko y la Illa.
12. Gutiérrez, Noemí; Rosati, Facundo: Propuestas de actividades turísticas para la resignificación identitaria de organización ceramista de Neuquén

13. Laffeuillade, Lucia; Geraldí, Alejandra Mabel: Caracterización ambiental de la Laguna Epecuén y su entorno desde un enfoque geográfico: ¿por qué se considera un paisaje “único en el mundo”?
14. Ledezma del Castillo, Lorena; Salinas Escobar, Camila Erika: Empaque de promoción para Alasita.
15. Ledezma, Lucia; Olivera María Laura: La Procesión de Semana Santa desde la Iglesia de San Pedro.
16. Lombard, Gastón: Los bienes culturales vinculados a la vitivinicultura como atractores para el desarrollo sustentable del turismo cultural de San Rafael.
17. Mariaca, Cristian: Cementerio General de la Paz: Salvaguarda y Puesta en Valor del patrimonio funerario intangible a través de la arquitectura.
18. Piazza, Laura, Gasco, Alejandra: Práctica interdisciplinar: patrimonios en ambiente de altura.
19. Raffa, Cecilia: La arquitectura estatal como patrimonio público: una propuesta para rutas culturales.
20. Rivero Carballo, Luis Francisco Castellón; Sillerico, Consuelo Tatiana: Plan de difusión "Museo San Francisco"(La Paz).
21. Rocha Andrés; Aguilar, Juan Pablo: Tecnología 3d para promover el turismo cultural de la provincia de Mendoza, Argentina.
22. Romero, Agustina; García Carolina Inés: La construcción de un inventario de recursos turísticos. Una aplicación a la Provincia de Buenos Aires, Argentina.
23. Siñani Ricel Condori: La Illa y las etapas del Ekeko en infografía
24. Trujillo Trujillo, Cesar; Matas Musso, Josefina: Rutas de las Misiones Franciscanas en Guarayos.

25. Zamorano, Gloria Leticia; Wilde, Sonia Virginia: Propuesta de desarrollo turístico: el centro–este de Maipú, Mendoza.

MIL SONIDOS, UNA RAÍZ

Gisela Alegre

Universidad Nacional de Cuyo
arte.alegre@hotmail.com

La intención de este proyecto es rescatar, poner en valor al toque de tambores, la música, un patrimonio intangible, que no se desdibuje en medio de la contemporaneidad, la vertiginosidad de estos tiempos y las tensiones entre tradición y modernidad, que deja entre sombras un patrimonio inmaterial universal que comunica, transmite, es en esencia intercambio.

Se intenta desde los sonidos, que surgen del otro, rescatar el intercambio de miradas, de sonido es algo tan íntimo y puede ser sentido interiormente aunque venga desde afuera, llevando consigo un mensaje, a veces propio, a veces por encargo, hay una obligación no dicha, sublimada, que es justamente la que garantiza este intercambio, en donde la acción del individuo tiene sonancia en lo colectivo, ser parte de ese proceso social, de esta construcción identitaria de un pueblo. Será este contexto social, quien le atribuya valor, formal y simbólico, la comunidad portadora, las políticas culturales con apoyo del Estado quienes pueden lograr la activación del patrimonio como tal.

Esta investigación procurar la salvaguardia de la tradición cultural centrada en el arte de la música, en los toques de tambores en distintas partes del mundo y su espacio sociocultural, un proceso identitario y a la vez un recurso que transmite un mensaje.

Los patrimonios, son orientadores, dan el consenso que necesita la sociedad, son legitimadores de la identidad cultural, será esta una puesta en valor del sonido, desde la búsqueda interna, de saberes culturales ancestrales a través

del sonido encontrar la raíz de uno mismo que se transmite de generación en generación.

RECORRIDO RITUAL DE LA VIRGEN DE ALASITA

Joel Apaza
Luzia Santa Cruz

Universidad Católica Boliviana San Pablo
oelapaza23@gmail.com

La Virgen de La Paz se celebra el 24 de enero, en esta fecha las personas hacen bendecir sus objetos en miniatura comprados en la feria de alasita, la Virgen también hace recorridos rituales por toda la feria de alasita para que los artesanos puedan darle sus ofrendas y recibir su bendición.

Sin embargo la población de La Paz no conoce los rituales que se realizan para la Virgen como el preste, de acuerdo a las encuesta que se realizó a artesanos de diferentes sectores de la feria de Alasitas muchos no tienen conocimiento de lo que sería la historia de este ritual, pero quieren que esta sea difundida al turismo tanto nacional como internacional, ya sea por un medio físico o virtual. Por lo tanto se quiere resolver este problema mediante la ayuda de una pieza gráfica.

LA RUTA DE LAS MISIONES FRANCISCANAS EN EL CHACO BOLIVIANO EN ILUSTRACIONES E IMÁGENES

Rodrigo Jerez Leaño
Ariana Dureyka Quino Ramírez

Universidad Católica Boliviana San Pablo
falconcillohh@gmail.com
aridu0225@gmail.com

El Chaco boliviano, tierra de los chiriguano, fue evangelizado por los franciscanos. Si bien es la región más rica de Bolivia, nunca fue muy próspera y muchas de las construcciones franciscanas fueron sustituidas por otras nuevas, están en mal estado, en ruinas o desaparecieron. Sin embargo la riqueza patrimonial de todos estos templos es de gran valor y ameritan un estudio desde el Turismo que permita recuperarlas y conservarlas para el culto y la cultura. Este trabajo tiene como objetivo principal mostrar la ruta en Bolivia, señalando como hitos los templos de Santa Rosa de Cuevo y Boicobo. Este proyecto es parte de otro mayor realizado por la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” titulado “Arquitectura franciscana en el sudeste de Bolivia: catalogación y análisis valorativo de su patrimonio”, por lo tanto este trabajo será tomado como referente y tiene como fuente primaria el relevamiento y transcripción de planos realizado in situ por los estudiantes, así como fotografías de 1898 obtenidas en el Archivo franciscano de Tarija. Dentro del proyecto “Arquitectura franciscana en el sudeste de Bolivia: catalogación y análisis valorativo de su patrimonio” se encuentra un librojuego, que cuenta con ilustraciones de plantas, animales y edificaciones que forman parte de esta ruta, estas ilustraciones fueron realizadas por miembros de la Sociedad Científica DESIGNIO y otros estudiantes de la U.C.B. que contribuyeron a mostrar de una manera original este rico patrimonio de Bolivia.

LA PAZ EN FRASES E IMÁGENES

Karem Milenka Cruz Escobar

Universidad Católica Boliviana San Pablo
bunnymilen@gmail.com

La Paz fue declarada ciudad maravillosa en el 2014 debido a sus características naturales puesto que está asentada en un cañón originado por el río Choqueyapu, La Paz está rodeada por altas y hermosas montañas, con figuras disímiles que configuran un paisaje sorprendente, entre las que destaca el permanentemente nevado Illimani, que deviene en emblema de la ciudad paceña. El presente proyecto es un soporte lúdico que muestra de manera amigable a paceños y turistas imágenes impredecibles de esta ciudad maravillosa con el objeto de mostrarla tanto nacional como internacionalmente.

EFFECTOS AMBIENTALES DEL TURISMO RESIDENCIAL Y EL NEGOCIO INMOBILIARIO EN LA COSTA ATLÁNTICA BONAERENSE. EL CASO DE CLAROMECÓ, PARTIDO DE TRES ARROYOS

Loreana Espasa
Paula C. Michalijos

Universidad Nacional del Sur
loreana.espasa@uns.edu.ar
mpmichalijos@uns.edu.ar

Las dinámicas territoriales derivadas del desarrollo de turismo residencial en las zonas litorales en la Costa Atlántica Bonaerense han generado alteraciones en el ambiente costero que se asocian con nuevas modalidades de ocupación del espacio, cambios en los usos del suelo y el surgimiento de actividades vinculadas al turismo. Según Antón Clavé (1998) la urbanización turística es resultado de la expresión de diversos procesos que han promovido el desarrollo

de ciertas áreas urbanas con la finalidad de producir, vender y consumir bienes y servicios destinados básicamente a los turistas. Dichos procesos comienzan a evidenciarse en las localidades turísticas costeras del partido de Tres Arroyos, principalmente en Claromecó.

El objetivo de la presente investigación es realizar un estudio multitemporal de la evolución de la mancha urbana de Claromecó entre 2003 y 2017 para analizar sus efectos sobre el ambiente litoral. En cuanto a la metodología utilizada para la elaboración de la presente investigación, en primer lugar se efectuó una revisión bibliográfica para ampliar el marco teórico de referencia. A continuación se realizó un análisis multitemporal de imágenes de alta resolución que permitieron detectar las transformaciones en la trama urbana así como los efectos sobre el ambiente costero. La información obtenida se procesó en SIG ArcGIS 10.1® y la cartografía resultante fue validada a través de trabajo de campo. A modo de resultados preliminares es posible observar que Claromecó ofrece oportunidades para el desarrollo de emprendimientos inmobiliarios principalmente vinculados con el turismo residencial. Sin embargo, no debe identificarse el desarrollo turístico con la intensificación del negocio inmobiliario, ya que ello conlleva la generación de rápidos beneficios económicos para pocos actores privados y el aumento de la degradación de las condiciones ambientales del entorno natural en el mediano plazo.

INFOGRAFÍA COMPARATIVA ENTRE LA ICONOGRAFÍA DEL ESTILO GEOMÉTRICO GRIEGO Y LOS PERIODOS FORMATIVO Y CLÁSICO DE LA CULTURA TIWANAKOTA

Lucía Rebeca Falcón Carrillo

Universidad Católica Boliviana San Pablo
falcon.rebe@gmail.com

El presente trabajo tiene por objetivo realizar una infografía comparando iconográficamente el estilo geométrico de los griegos con los diseños

Tiwanakotas de las cerámicas de los períodos formativo y clásico, a fin de identificar rasgos culturales similares entre grupos humanos que no tuvieron ningún tipo de contacto y generaron piezas de diseño con características similares.

EL PATRIMONIO ETNOGRÁFICO EN RELACIÓN AL PAISAJE CULTURAL
COMO SISTEMA PATRIMONIAL. UNA HERRAMIENTA PARA EL
DESARROLLO SUSTENTABLE. EL CASO DEL DEPARTAMENTO DE
ALBARDÓN, SAN JUAN.

Fernández Astorga Águeda

Universidad Nacional de San Juan
aguedafernandezastorga@gmail.com

El paisaje cultural es producto de una compleja red de relaciones sistémicas y tensiones acontecidas en el tiempo entre los diversos actores vinculados a él, cuya resultante se presenta como un todo integrador en el presente. En su conformación dinámica como sistema integra aspectos naturales, culturales e históricos. Los bienes patrimoniales que lo componen son tanto materiales como inmateriales, y en este marco el patrimonio etnográfico incluye toda la herencia cultural tanto material como ideacional transmitida por la costumbre que no solo es representante de una identidad y memoria propia de una diversidad cultural, sino también es un recurso de alta potencialidad que se vincula al desarrollo local sostenible. El crecimiento inminente de las ciudades como el caso propuesto del departamento Albardón – San Juan, está generando cambios no solo en el paisaje sino también en la sociedad que lo conformó, contribuyendo a su vulnerabilidad y segregación social. Los cambios de uso del suelo y la escasa rentabilidad de la producción agrícola está provocando la pérdida de los limitados suelos fértiles por emprendimientos inmobiliarios. A ello se le suma el consecuente éxodo de la población rural a la ciudad de San Juan, generando el envejecimiento y ruptura del engranaje entre generaciones y con ello la pérdida de identidad, conocimientos, técnicas, actividades, tradiciones locales, bienes

culturales y por consiguiente el recurso patrimonial etnográfico que integra los bienes tanto materiales como inmateriales que componen y han contribuido en la conformación del sistema patrimonial constitutivo del paisaje cultural. Es por ello, que el presente proyecto se fundamenta en la necesidad de preservar, activar y potenciar los recursos para el desarrollo sustentable de Albardón proponiendo como objetivo general de la investigación: “Analizar el patrimonio etnográfico y el paisaje cultural como un sistema integrado patrimonial para obtener herramientas de desarrollo local sustentable.” Dentro de los resultados se pretende contribuir con la formación del Museo etnográfico y Archivo fotográfico del departamento Albardón, sumado al desarrollo de una ruta turística cultural. A su vez la presente investigación contribuirá con las investigaciones que se encuentran realizando (IDIS - FAUD – UNSJ) con Grupo de Historia y Conservación Patrimonial (GhyCP) del Instituto de Ciencias Humanas Sociales y Ambientales (INCIHUSA) del Consejo Nacional del Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en el Centro Científico Tecnológico CONICET Mendoza.

PRESTE DE LA VIRGEN DE ALASITA

Cecilia Flores Arciénaga
Miriam Mercado Arce

Universidad Católica Boliviana de San Pablo
ceciliafloresar@gmail.com
katamariam5@gmail.com

La Virgen Nuestra Señora de La Paz se celebra en las vísperas de Alasita, la cual conlleva una procesión por varios sectores organizados y divididos por los oficios característicos de la festividad, la tradición creada por los mismos integrantes de la Alasita y el homenaje que se da a la Virgen proviene muchos años atrás con la llegada de los españoles, ya que esta representación de la Virgen significaba protección, buen augurio, y abundancia. Estos principios dieron a lo que se conoce como ritual el cual consiste en la preparación de una

fiesta (preste) en el cual participan los artesanos con un baile tradicional, acompañando así con ofrendas que van poniendo a los pies de la Virgen, esto para demostrar el respeto y la participación de cada sector, con esos actos de devoción se tiene la creencia de que llegará una temporada de buen augurio hacia los artesanos y todo el que crea en la Virgen. Este ritual no es conocido por los turistas y queremos difundirlo gráficamente en forma física y digital.

MI CIUDAD Y MI PATRIMONIO PARA LOS OTROS

Ivania Angela Flores Arciénaga

Universidad Católica Boliviana San Pablo
ivaflloresar@gmail.com

El presente trabajo busca encontrar la esencia de la ciudad de La Paz a través de un registro fotográfico conectado a otra ciudad: Sucre.

LA RUTA DE LAS MISIONES FRANCISCANAS EN EL CHACO BOLIVIANO

Miguel García Quispe
Katherine Gumiel Silva

Universidad Católica Boliviana San Pablo
angelgarcia456789@gmail.com
kathe100gs@gmail.com

En la labor de evangelización realizada por los franciscanos en el chaco boliviano, van generando una arquitectura propia con características particulares vinculadas a la región de producción, esa arquitectura, inscripta en un paisaje cultural determinado pretende ser revalorizada desde el punto de vista del turismo, hecho que pretendemos realizar a través de un video que muestra a cada una de las misiones en su contexto. Las iglesias están expuestas en forma de perspectivas en 3D.

EL EKEKO Y LA ILLA

Clara Gonzales Gutiérrez
Adrián Fernando Arancibia Rivero

Universidad Boliviana Católica San Pablo
claritagonza937@gmail.com
afar.tarija@gmail.com

Este trabajo de investigación se centra en el Ekeko y la Illa. El Ekeko es un dios de la abundancia, fertilidad y alegría. También es el personaje principal de la feria de Alasita en la ciudad de La Paz, que comienza cada 24 de Enero. La palabra alasita viene del aimara alatheña, que significa cómprame. Esta feria fue fundada el año 1781. La Illa, es una deidad aimara que tiene una antigüedad aproximada de 4000 años la cual estaba en Tiwanacu y fue descubierta por el científico Ruso Johann Jakob von Tschudi en 1858. Este científico trató de comprar la illa a los nativos, pero ante sus negativas los embriagó y consiguió llevársela. El gobierno boliviano recuperó esta estatuilla el año 2014. En el presente trabajo de investigación se narra la historia de ambas deidades y se muestran las entrevistas que se compilaron para identificar el grado de identidad y significado que tiene para el pueblo boliviano estos personajes. También se explicarán los elementos añadidos a la deidad Ekeko en Bolivia, todo esto con la intención de dar a conocer este patrimonio cultural al turismo nacional e internacional. Las conclusiones a las que se pretende llegar muestran la relación entre la Illa y el Ekeko pudiendo ser diferenciadas ambas deidades visualmente, portando diferentes formas, colores, texturas y significados. El producto mediante el cual se mostrará al turismo será una pieza gráfica que indicará la simbología de cada elemento mediante un despiece iconográfico.

PROPUESTAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA RESIGNIFICACIÓN IDENTITARIA DE ORGANIZACIÓN CERAMISTA DE NEUQUÉN

Noemí Josefina Gutiérrez
Facundo Rosati

Universidad Nacional del Comahue
noemijosefinagutierrez@gmail.com

El propósito del proyecto “Recuperarte-Fortalecimiento de Cerámicas Recuperadas”, llevado adelante por diferentes Facultades de la Universidad Nacional del Comahue, fue contribuir al fortalecimiento de las empresas bajo control obrero del sector ceramista de Neuquén, desarrollando estrategias adecuadas para su organización productiva y comercial, capacitando y asesorando a sus integrantes, con el fin de mantener más de 500 fuentes de trabajo. Desde nuestra pertinencia, el turismo, los objetivos refirieron a la planificación de las visitas guiadas y de una serie de instalaciones que permitan las actividades turísticas-educativas, discriminando las situaciones particulares de cada una de las fábricas y armando un proyecto conjunto que permita empoderar a los actores. La lucha obrera ceramista neuquina es una organización sin precedentes. Una ardua manera de sobrellevar los avatares con los que se encuentra cualquier obrero dentro de una fábrica, con el particular escenario de un contexto desfavorable en lo económico, social y político. En las entrevistas se pudo observar como aquellas personas que trabajan y trabajaron en estas cerámicas, no sólo aportan su fuerza de trabajo, sino también, un compromiso social con la comunidad, como símbolo de una organización que requiere pensar, discutir, consensuar planificar, imaginar y por sobre todas las cosas comprometerse y responsabilizarse, no solo como trabajadores, sino como sus propios patrones. ¿Cómo el turismo puede colaborar con la resignificación obrera ceramista? ¿Cómo el turismo colabora en la recuperación identitaria de la organización ceramista? La respuesta es a través de prácticas turísticas-recreativas que se nutran de las recopilaciones históricas, las técnicas que favorecen y hacen al guiado mismo algo más que una exposición estática y juegan un valor mucho más profundo poniendo en el

centro de la escena a los obreros como principales actores que no solo defienden su fuente de trabajo, sino, acompañan a la comunidad en las diversas luchas sociales.

CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL DE LA LAGUNA EPECUÉN Y SU ENTORNO DESDE UN ENFOQUE GEOGRÁFICO: ¿POR QUÉ SE CONSIDERA UN PAISAJE “ÚNICO EN EL MUNDO”?

Lucía Manuela Laffeuillade
Alejandra Mabel Gernaldi

Universidad Nacional del Sur
lucialaffeuillade@gmail.com
ageraldi@criba.edu.ar

La Gestión del territorio implica una serie de operaciones que incluyen acciones que procuran orientar los procesos de transformación en ambientes frágiles buscando un equilibrio entre las actividades humanas y la naturaleza. Estas acciones incluyen la identificación y caracterización de los elementos del espacio que definen a ese ambiente como frágil. El Sudoeste de la provincia de Buenos Aires es un espacio con intensa intervención humana pero que aún cuenta con relictos naturales y culturales que deben ser incluidos en la gestión del territorio. La laguna Epecuen es un ambiente dentro del Sudoeste bonaerense que presenta elementos en el espacio que determinan que sea destacado mundialmente y que pueden generar actividades recreativas alternativas y complementarias a las ya existentes. El objetivo del presente trabajo es identificar y caracterizar los elementos y las características ambientales del paisaje que permitan una mejor gestión del territorio. Se estableció una tipología de elementos apoyado en el análisis cartográfico. Se realizó el análisis de factores intervinientes, sus variaciones en el territorio así como la refuncionalización de los elementos con el fin de poder establecer relaciones. El ambiente analizado tiene elementos que definen un espacio con condiciones únicas, lo cual permite generar nuevas actividades turísticas. La

Gestión del territorio y planificación de las actividades son fundamentales para la preservación de este espacio dado que tiene elementos relictos naturales y culturales producto de su profundidad histórica, su complejo proceso de ocupación y la fragilidad ecosistémica.

EMPAQUE DE PROMOCIÓN PARA ALASITA

Lorena Carolina Ledezma Del Castillo
Camila Erika Salinas Escobar

Universidad Católica Boliviana San Pablo
caritoled123@gmail.com
cese.l16@gmail.com

Con el fin de promocionar turísticamente uno de los objetos que se venden en alasita (la casa) se diseña un empaque portador de la misma. La creencia sostiene que después de recibir como regalo la casita, después de un año se concreta el deseo si se realizan los méritos para obtenerlo. El empaque está diseñado según la metodología del desingthinking tratando de empatizar con el público usando los colores y el diseño del aguayo, en cuanto a los materiales es de cartón gris, tiene forma rectangular con un techo similar al de las casas en aguas y lleva un troquel de acetato que permite ver en su interior el producto.

LA PROCESIÓN DE SEMANA SANTA DESDE LA IGLESIA DE SAN PEDRO

Lucía Ledezma
Maria Laura Olivera

Universidad Católica Boliviana San Pablo
luciafernadalm@gmail.com
lauralart51198@gmail.com

En el templo de San Pedro, se tiene una conexión espiritual y religiosa la cual empieza con el Jueves Santo, siendo esta una fecha del año en que los templos se llenan de muchos devotos que tratan de cumplir la visita de las catorce estaciones, siendo San Pedro uno de los templos más visitados, siguiendo con el recorrido se llega al Viernes Santo, día en el cual se da inicio a la procesión con las imágenes religiosas que recrean la pasión y muerte de Cristo, así mismo siendo San Pedro uno de los templos que organizan tradicionalmente estas procesiones. Finalizando estos recorridos llegan el Sábado y Domingo de Gloria celebrando la Vigilia Pascual que empieza la noche del Sábado Santo y culmina a las seis de la mañana del domingo el cual evoca a través de las lecturas del antiguo testamento, todo el paso del señor por la historia de la Humanidad. Tomando en cuenta los datos antes mencionados la finalidad del trabajo de investigación es dar a conocer el aspecto cultural y turístico del templo de San Pedro en las actividades que propone para estas fechas cristianas dando a conocer la diversidad cultural y devocional de las personas que lo frecuentan.

LOS BIENES CULTURALES VINCULADOS A LA VITIVINICULTURA COMO ATRACTORES PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO CULTURAL DE SAN RAFAEL

Gastón Lombard

Universidad Nacional de Cuyo
gastonlombard327@gmail.com

Las construcciones de los oasis vitivinícolas de Mendoza presentan los paisajes que resultan de la sumatoria de bodegas, viñas e instalaciones complementarias localizadas en un ambiente árido transformado, que lleva como telón de fondo los cordones montañosos de la Cordillera de los Andes. Sin embargo, la arquitectura de ese paisaje cultural ha requerido y aún requiere, recursos –naturales y humanos- que exceden largamente su área específica de localización. Consecuentemente, su construcción determina la creación o transformación de otros paisajes sobre los que se asienta el circuito productivo del vino.

Es necesario reflexionar sobre las implicancias territoriales que la conformación de determinados paisajes culturales conlleva, particularmente el vitivinícola de Mendoza, la polaridad oasis-desierto que caracteriza al territorio mendocino. La necesidad de relevar, analizar y generar nuevas alternativas turísticas surge, a partir un cambio en las tendencias turísticas hacia el conocimiento y disfrute de los bienes culturales.

La revalorización de los bienes culturales vinculados a la vitivinicultura y la generación de nuevas alternativas turísticas permite mayor tiempo de permanencia del turista, resultando así, la generación de recursos económicos directos e indirectos.

CEMENTERIO GENERAL DE LA PAZ: SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO FUNERARIO INTANGIBLE A TRAVÉS DE LA ARQUITECTURA

Cristian Mariaca Cardona

Universidad Católica Boliviana San Pablo
crismariaca23@gmail.com

El Cementerio General de la ciudad de La Paz, nació en 1826, en paralelo a la fundación de la República Boliviana. Desde entonces, el cementerio ha sido el sitio del sincretismo de dos culturas, Europea y Andina, casadas por la religión. El Cementerio General de La Paz no es un espacio inerte, contiene manifestaciones culturales que constituyen el patrimonio funerario intangible como también los es en lo tangible. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, evidencia hacinamiento, riesgo biológico, además de falta de higiene y salubridad; a pesar de ser un sitio con alto valor patrimonial y simbólico para la población de la ciudad. La ciudad de La Paz tiene una alta Tasa de Mortalidad (7.86 c/1000 Hab, según datos del Instituto Nacional de Estadística) que genera un impacto sobre los equipamientos funerarios. Las condiciones negativas que caracterizan su cotidiana operatividad, de la carencia de políticas de densificación y ausencia de recursos de mitigación de riesgos medioambientales, son suficientes para fundamentar una intervención arquitectónica. Su existencia representa un gran impacto sobre quienes lo habitan (vivos o muertos) o conviven en su entorno, con problemas que, el proyecto se enfoca en resolver. En 1966, Aldo Rossi dijo que los cementerios deben desarrollarse como las Ciudades de los Muertos. En ese sentido, en el proyecto y con la idea de Reestructuración, se hace una simbiosis de dos tipologías urbanas, rescatando sus cualidades para reemplazar los nichos con problemas en el sector de ampliación. El objetivo del proyecto, es desarrollar una Ampliación para atender la demanda de nichos en el año 2040, cuando el Municipio de La Paz tenga un millón de habitantes. Ésta ampliación, debe integrar los servicios que exige la normativa como tanatopraxia, salas frigoríficas, velatorios, servicio de control de plagas. Por los metros cuadrados

del programa y el poco espacio disponible, ésta ampliación sería vertical y subterránea, de modo que se integre al skyline, respetando la fisonomía del contexto patrimonial y haciendo referencia a la Carta de Atenas de 1931, artículo 7, primer párrafo. De esta forma, se visibilizan los ritos y las prácticas funerarias y por tanto se dignifica la muerte.

PRÁCTICA INTERDISCIPLINAR: PATRIMONIOS EN AMBIENTE DE ALTURA

Laura Piazze
Alejandra Gasco

Universidad Nacional de Cuyo
lpiazze@gmail.fcp.uncu.edu.ar
soljandra@gmail

En el marco de la 22^o Convocatoria Proyectos de Extensión Universitaria y Vinculación Comunitaria: Universidad, Estado y Nación de la Secretaría de Políticas Universitarias Res.3408), se desarrolló un proyecto, bajo la dirección del Dr. Víctor Durán, cuyo eje transversal fue la interpretación del patrimonio como recurso identitario y turístico en la Villa de Las Cuevas (Mendoza-Argentina. Dicha localidad está ubicada en un ambiente de altura, próxima a la frontera internacional, en la que existen abundantes y variados restos arqueológicos. Cuevas y aleros naturales muestran evidencias de ocupaciones humanas de diferente intensidad a lo largo del tiempo. Desde el 2014 se han desarrollado tareas de prospección y excavación arqueológicas destinadas a profundizar el conocimiento de las sociedades pasadas en la villa. A partir de estas investigaciones y de la demanda local se conformó un equipo interdisciplinario que incluía miembros del CONICET, de diferentes unidades académicas de la UNCuyo y de otras universidades del país. La finalidad fue llevar adelante actividades de difusión y extensión en procura de comunicar el conocimiento científico generado, de establecer y recomendar pautas de cuidado y posibilitar condiciones para el disfrute del rico patrimonio cultural y natural local. Durante la temporada estival del 2018, el equipo integrado por

profesionales de Arqueología, Geología, Diseño, Turismo, Museología, Antropología, Historia, junto a estudiantes y a la comunidad, concretaron varias actividades en pos del objetivo propuesto: excavación arqueológica abierta al público, ciclo de conferencias, taller vivencial, calendario cultural 2019-2020, musealización del sitio arqueológico y sala de interpretación. El desafío de este espacio interdisciplinar es lograr una reconstrucción del paisaje cultural local con perspectiva de interpretación patrimonial en la que confluya el conocimiento producido en los diversos proyectos académicos con los saberes de la comunidad. En la medida en que esta práctica se consolide, tanto comunidad como investigadores, resignificarán los repertorios patrimoniales reconocidos y potenciales, posibilitando una forma distinta de apropiación de esos patrimonios y fortaleciendo la noción de trabajo desde el marco de un turismo sustentable y responsable.

LA ARQUITECTURA ESTATAL COMO PATRIMONIO PÚBLICO: UNA PROPUESTA PARA RUTAS CULTURALES

Cecilia Raffa

Incihusa-Conicet
craffa@mendoza-conicet.gob.ar

El patrimonio debería ser un recurso disponible tanto para su aplicación en planes de desarrollo como para modelar, activar o recrear las identidades. El patrimonio que definimos como “público” tiene gran importancia por el volumen y calidad de las obras y porque su adecuada gestión y activación por parte del Estado opera como ejemplo para el resto de los actores sociales. Sobre la base de la línea de investigación histórica que llevamos adelante vinculada a la Obra Pública desarrollada durante la primera mitad del siglo XX en Mendoza, este póster, busca mostrar cómo a través de la planificación de rutas culturales se puede avanzar en los procesos de patrimonialización de los bienes públicos. Las rutas culturales propuestas articulan obras arquitectónicas y urbanas divididas por conjuntos tipológicos (Arquitectura Sanitaria; Arquitectura de

Vivienda; Arquitectura para la Educación; Arquitectura para el ocio; etc.) que centradas en los estilos preponderantes utilizados en la obra pública en Mendoza durante el período seleccionado: neocolonial, pintoresquismo y racionalismo, pueden servir como ejes de difusión de este tipo de patrimonio cultural destacando la relación cultura-territorio- identidad-memoria, como resultado del proceso histórico Haremos especial hincapié en la obra construida durante la gestión conservadora en Mendoza (1932-1943), en un momento histórico en que el interés del poder político desplaza su centro desde lo específicamente gubernamental a la acción social. Entendemos que este tipo de propuestas, puede nutrir la cadena de significados asociados, en programas que beneficien tanto a la población local como a los visitantes (obras de gran visibilidad, incorporadas a la vida cotidiana) y que sirvan para que las distintas instancias de gobierno pongan atención sobre su propio patrimonio construido, contribuyendo desde el conocimiento científico-técnico a la formulación de políticas públicas respecto del tema.

PÓSTER PROMOCIONAL PARA EL MUSEO SAN FRANCISCO

Luis Francisco Rivera Carballo
Consuelo Tatiana Castellón Sillerico

Universidad Católica Boliviana San Pablo
Luifran1997@gmail.com
consuelocastellonsillerico@gmail.com

Una tarea de todas las culturas del mundo es la transmisión de generación en generación de sus conocimientos, costumbres y valores. Día a día apreciamos la riqueza del patrimonio cultural de nuestro país, entre ellas las del patrimonio religioso. Desde la región del Oriente hasta el Altiplano podemos evidenciar el legado cultural que desde la época de la conquista nos han dejado las órdenes religiosas que llegaron a Bolivia, una de ellas fue la orden franciscana. Aunque es evidente la riqueza cultural y religiosa en las iglesias, conventos y museos franciscanos, los mismos aún no son tan conocidos ni a nivel nacional ni a nivel

mundial. Esta riqueza cultural necesita ser difundida para fomentar la visita a estos lugares que culturalmente son muy ricos. Frente a esta realidad, vemos la necesidad de buscar diferentes estrategias para estos promocionar y posicionar el museo de La Paz en el mercado turístico, generando espacios que promuevan el rescate cultural invitando a la reflexión y concientización de su significado, lo cual quedará grabado en el pensamiento de sus habitantes y visitantes, para que sirva como recordatorio de su historia. Este trabajo pretende identificar elementos clave para poder formular estrategias de promoción que den a conocer la riqueza del museo y llamen la atención de los visitantes, para ello se realizará una investigación de mercado en base a los datos proporcionados por el museo en cuanto a visitas anuales, analizando las características de este se realizarán propuestas que posicionen al mismo combinando estrategias innovadoras con la identidad franciscana.

TECNOLOGÍA 3D PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Andrés Rocha
Juan Pablo Aguilar

Universidad Nacional de Cuyo
aztlan1456@gmail.com

Las nuevas tecnologías han tenido una amplia recepción en el campo turístico, como explica Xavier Cubeles “el sector turístico está inmerso en una transformación profunda en la que el internet y el móvil han cambiado la manera en el que se planifican y se viven los viajes”. En este aspecto, consideramos que esta transformación tecnológica es una útil herramienta para promocionar y fomentar el turismo cultural. En los últimos años la provincia de Mendoza se ha posicionado como un importante punto turístico. Sin embargo, este posicionamiento, se ha producido en mayor medida por el turismo vitivinícola y por ciertos hitos geográficos (Alta Montaña, Aconcagua, Lagunas de Llanquanello, etc.) dejando en una posición secundaria al turismo cultural.

Ante esta situación proponemos utilizar nuevas estrategias que permitan incluir el patrimonio cultural dentro de las propuestas turísticas de la provincia. Para lograr este cometido proponemos aplicar tecnología 3D para incentivar el interés del turista por el patrimonio cultural y ampliar así la promoción de nuevos destinos. Para ello planteamos un proyecto piloto para digitalizar y visibilizar el patrimonio cultural a través de un registro digital 3D de piezas arqueológicas e históricas. Este registro va a permitir la difusión vía web del contenido de museos, sitios arqueológicos, zonas históricas, etc. por medio de itinerarios interactivos, realidad aumentada, Big Data, entre otros, gracias a los recursos que ofrecen las nuevas tecnologías multimedia.

LA CONSTRUCCIÓN DE UN INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS. UNA APLICACIÓN A LA PROVINCIA DE BUENO AIRES, ARGENTINA

Agustina Romero
Carolina Inés García

Universidad Nacional de la Plata
agustina.romero@econo.unlp
edu.arcarolina.garcia@econo.unlp.edu.ar

Se presenta la iniciativa del Inventario de Recursos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires (Argentina) y sus avances. El inventario comenzó a construirse en el año 2017, en el marco del proyecto de investigación denominado “Competitividad y especialización en turismo en Ciudades Emergentes y Sostenibles (CEyS). Modelos de crecimiento económico en entornos turísticos sostenibles. Una aplicación de modelos de equilibrio general computable (EGC) a países sede de Ciudades Emergentes y Sostenibles” de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. La construcción del Inventario tiene como objetivo constituirse en una base de datos de recursos turísticos que resulte comparable para los 135 municipios que integran la Provincia de Buenos Aires. El fin último de su elaboración es la

contribución a la formulación de políticas públicas en materia de turismo a nivel provincial y municipal. Su construcción se estructura en tres etapas:

- 1) relevamiento en fuentes secundarias.
- 2) clasificación a partir de una metodología propia;
- 3) valoración de los recursos turísticos.

A modo de resultados, una vez finalizada la etapa de clasificación de recursos de cada municipio, se obtuvo la participación porcentual de cada categoría de clasificación de acuerdo con la cantidad de recursos. En primer lugar, se encuentran los Recursos Históricos representando un 46% del total; luego los Recursos Naturales con un 17%; los Recursos Culturales significan un 15%; los Deportes un 14%; y Otros Recursos un 7%.

LA ILLA Y LAS ETAPAS DEL EKEKO EN INFOGRAFÍA

Ricel Condori Siñani

Universidad Católica Boliviana San Pablo
condor.ris.sinani@gmail.com

Este trabajo de investigación se centra en el Ekeko y la Illa. El Ekeko es un dios de la abundancia, fertilidad y alegría. También es el personaje principal de la feria de Alasita en la ciudad de La Paz, que comienza cada 24 de Enero. La palabra alasita viene del aimara alatheña que significa comprame. Esta feria fue fundada el año 1781. La Illa, es una deidad aimara que tiene una antigüedad aproximada de 4000 años la cual estaba en Tiwanacu y fue descubierta por el científico Ruso Johann Jakob von Tschudi en 1858. Este científico trató de comprar la illa a los nativos, pero ante sus negativas los embriagó y consiguió llevársela. El gobierno Boliviano recuperó esta estatuilla el año 2014. En el presente trabajo de investigación se narra la historia de ambas deidades y se muestran las entrevistas que se compilaron para

identificar el grado de identidad y significado que tiene para el pueblo boliviano estos personajes. También se explicarán los elementos añadidos a la deidad Ekeko en Bolivia, todo esto con la intención de dar a conocer este patrimonio cultural al turismo nacional e internacional.

Las conclusiones a las que se pretende llegar muestran la relación entre la Illa y el Ekeko pudiendo ser diferenciadas ambas deidades visualmente, portando diferentes formas, colores, texturas y significados. El producto mediante el cual se mostrará al turismo será una infografía que representará la cronología y relación de ambas piezas.

LA RUTA DE LAS MISIONES FRANCISCANAS EN GUARAYOS

Josefina Matas Musso
Cesar Trujillo Trujillo

Universidad Católica Boliviana San Pablo
boliviaticop@gmail.com

Guarayos es mucho menos conocido que la Chiquitanía o Moxos. Fue evangelizado a partir de 1823 por los franciscanos. Ellos fueron quizá menos estrictos, menos organizados, menos influyentes y menos prósperos que los jesuitas. Pero vinieron con un concepto parecido, organizando a los indígenas en reducciones, tratando de que desarrollen tanto el aspecto espiritual como económico. Utilizaron también la música como elemento esencial de su emprendimiento evangelizador. La tradición musical ha sobrevivido aquí de manera mucho más fuerte que en la Chiquitanía donde fue interrumpida desde el comienzo del siglo XX. Los Guarayos son grandes músicos. La orquesta y el coro de Urubichá es de buena calidad y se ha conservado la tradición de construir instrumentos clásicos.

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO: EL CENTRO-ESTE DE MAIPÚ, MENDOZA

Gloria Leticia Zamorano
Sonia Virginia Wilde

Universidad Nacional de Cuyo
gzamorano01@gmail.com
Soniawilde@hotmail.com

En los distritos Rodeo del Medio, Fray Luis Beltrán y San Roque, en una franja paralela a las rutas nacional N° 7 y provincial N° 50, existen sitios patrimoniales poco explotados para el turismo. Se trata, además, de un área donde el municipio debería poner más en valor los usos agrícola-industriales del suelo – hortícola, vitivinícola y olivícola-. El aprovechamiento de sus recursos humanos y naturales serviría no sólo para mejorar la calidad de vida de los habitantes, sino también para mejorar la imagen del departamento, la gestión y los ingresos municipales

El objetivo es, por lo tanto, proyectar recorridos turísticos que involucren tanto las actividades de los habitantes como la llegada de turistas, permitiendo conservar, revalorizar y desarrollar el patrimonio cultural y ambiental vinculado a la historia argentina y mendocina, y a las actividades agrícolas tradicionales. Para cumplir con este objetivo, se describe primero el área de estudio como sistema turístico, luego se analizan los tipos de turismo según su finalidad, y por último se dan ejemplos de los recorridos turísticos propuestos para la franja centro-este de Maipú

Para comprender mejor el turismo, se adopta un enfoque estructural-funcionalista, según el cual el espacio elegido y sus caracteres conforman un conjunto o sistema. Éste se define, según Denise Pumain (2004, p.1)[1], como “una entidad autónoma en relación con su entorno, organizada en estructura estable (referida a una duración), constituida por elementos interdependientes, cuyas interacciones contribuyen a mantener la estructura y a hacerla evolucionar”. Por otro lado, un sistema espacial posee dos componentes

esenciales: la estructura -resultante de la evolución del sistema-, y la dinámica, constituida por las transformaciones que dicha evolución supone.

El abordaje se realiza con datos cuantitativos y cualitativos, con una metodología principalmente inductiva. En la recolección de la información se priorizan los datos obtenidos a través de la observación directa, que incluyen, además de la apreciación del paisaje, las entrevistas a los pobladores y a informantes clave seleccionados. En segundo término, en el tratamiento de los datos, se correlacionan los elementos de la estructura y la dinámica del sistema. Por último, se presenta la propuesta de cinco recorridos turísticos que tienden a un aprovechamiento integral del área maipucina elegida, además de las conclusiones sobre la situación actual de los elementos del sistema turístico.