



**GEOGRAFÍA ECONÓMICA**  
**PROGRAMA PROGRESA 2017**

**Datos generales de la cátedra**

<b>Equipo docente</b>	<b>Mail/ contacto</b>	<b>Horario de consulta</b>
<b>Prof. Titular: MARÍA ELINA GUDIÑO</b>	<a href="mailto:marilyngudino@yahoo.com.ar">marilyngudino@yahoo.com.ar</a> <a href="mailto:elinagudino@gmail.com">elinagudino@gmail.com</a>	<b>Martes 13-15hs</b> <b>Miércoles 13-15hs</b>
<b>Prof. Adjunta: NÉLIDA MARINA BERÓN.</b>	<a href="mailto:nelaberon@gmail.com">nelaberon@gmail.com</a>	<b>Martes 10 a 12 hs</b> <b>Jueves 13 a 15 hs</b>

**Fundamentación**

GEOGRAFÍA ECONÓMICA es una asignatura fundamental en la carrera debido a que estudia la proyección del hecho económico en el espacio geográfico, la red de interrelaciones visibles e invisibles, internas y externas que se entretajan en él y la fuerza de poderes que inciden en su organización.

La propuesta didáctica se sustenta en el uso de bibliografía proveniente de diferentes corrientes epistemológicas para estimular la reflexión intelectual y desarrollar una actitud crítica y de compromiso frente a la realidad que vivimos.

La innovación pedagógica radica en producir conocimientos con sentido creativo, para lo cual el proceso de reflexión va acompañado de una selección de contenidos geográficos y económicos, básicos y específicos; como también de una serie de prácticas que permiten la aplicación de conceptos teóricos e instrumentos de análisis, correlación y síntesis.

Todo análisis espacial a cualquier escala (región, país, provincia, departamento, distrito, etc.) exige una visión de la multiplicidad de factores intervinientes que actúan simultáneamente: condiciones naturales, herencias del pasado, población, organización político institucional, etc.

Así aparece la Geografía Económica como rama de la Geografía que se ocupa de los aspectos económicos que influyen en la configuración espacial. Cualquier intento de comprender nuestro mundo actual y encontrar respuesta requiere de algún conocimiento básico de economía. ¿Por qué? Porque la mejora de las condiciones económicas en búsqueda del desarrollo o el crecimiento económico para eliminar la pobreza constituye un objetivo esencial para las sociedades contemporáneas. Al mismo nivel, los problemas económicos asociados a determinadas actividades, el aumento del desempleo o la sobreexplotación de los recursos escasos son una preocupación prioritaria para cualquier gobierno, las referencias económicas en este mundo resultan omnipresentes. Es por ello que para la Geografía es indispensable para conocer el comportamiento económico y como este influye en los territorios, entender su organización y dinamismo, desde el ámbito local al mundial.



Ricardo Méndez (1997) identifica a la Geografía económica con el “estudio de las interrelaciones dialécticas existentes entre la actividad económica y el espacio” (Méndez, 1997). Esta relación, para el autor, puede ser abordada desde una doble perspectiva:

- El espacio como fuente de recursos (humanos o naturales), obstáculo de desplazamiento (posición, accesibilidad) y soporte de las actividades que ocupan un suelo de características y precios determinados (infraestructuras disponibles, servicios, etc.).
- La organización del territorio como resultado de la instalación de actividades económicas con consecuencias e impactos visibles.

En un mundo globalizado los temas de los que se ocupa la Geografía económica pasan a estar en el centro de la escena, hoy se habla de la influencia de las tecnología de la información y las telecomunicaciones en la configuración espacial, los cambios en los procesos productivos que se amplían a escala mundial con consecuencias en lo local, el comercio internacional como vía que acentúa las disparidades entre los países, etc. , temáticas que ayudan a interpretar lo que pasa en el mundo y la repercusión que tienen a escala local.

### **Objetivos**

- Comprender la incidencia de la economía mundial a diferentes escalas geográficas.
- Definir el rol de la Geografía Económica en la Geografía, las Ciencias Sociales y las Ciencias Naturales.
- Enriquecer el vocabulario geográfico con términos técnicos propios de la Geografía Económica.
- Contribuir a la formación de un profesional idóneo en el manejo de los instrumentos que permiten analizar e interpretar el territorio y su relación con el ambiente, a diferentes escalas.
- Desarrollar una actitud crítica y de compromiso frente a la realidad que vivimos, a partir de las estructuras internas adquiridas y la incorporación de nuevos conocimientos

### **Contenidos conceptuales**

#### **UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA**

**Geografía Económica. Relación con Geografía Humana, Economía, Ciencias Sociales y Naturales. Metodología de investigación en Geografía Económica: la indivisibilidad del espacio geográfico. Categorías de análisis. El circuito geoeconómico.**

- Claval, P. (1980): Geografía Económica. Capítulo I. Barcelona: Oikos tau.
- Hernández Diego, C. (2001): Reseña de "La naturaleza del espacio" de Milton Santos. En Revista Economía, Sociedad y Territorio, vol. III, núm. 10, julio-diciembre, 2001, pp.



379-385, El Colegio Mexiquense, A.C. México. Disponible en:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11101008>

- Méndez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Cap. 1. Barcelona: Ariel.
- Santos, M. (1988): Espacio y Método. Cap 4 y 5 .San Pablo: Hucitec.

## **UNIDAD 2: TEORÍAS Y PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA**

**Teorías económicas y su relación con la Geografía Económica. Diferencia entre macroeconomía y microeconomía. Nuevos enfoques.**

- Mochón y Becker (2008): Economía: principios y aplicaciones. 4° Edición. Capítulo 1 al 8 – 12 y 13. Buenos Aires: Mc Graw Hill

***Nuevos enfoques: Economía plural. Estado-Mercado-Economía Social y Solidaria (ESS)***

- Gudiño, María Elina (directora), Gómez Carrizo, Heliana; Miranda Gassull, Virginia y Giménez Gabriela (compiladores) (2015). Territorio y economía plural. Una aproximación al desarrollo. Editorial Zeta. Diciembre 2015. 152 paginas, ISBN: 978-950-774-269-9. En versión digital <http://bdigital.uncu.edu.ar/6864>.

## **UNIDAD 3: PRODUCCIÓN y ACTIVIDADES ECONOMICAS**

**Producción. Factores productivos: tierra, trabajo y energía. Estrategias empresariales: Empresa, tipos, formas de asociación.**

**Actividades económicas. La agricultura: tipos, soberanía alimentaria. La industria: tipos, paradigma fordista y postfordista o de acumulación flexible. Servicios: definición y clasificación. Comercio, tipos y funciones. El Sistema Internacional de Comercio (SIC). La infraestructura de soporte: logística del transporte y comunicaciones. Factores de localización tradicionales y nuevos factores de localización.**

***Producción. Factores productivos.***

- Mendez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Cap. 2, pag. 37-40. Barcelona: Ariel
- Gudiño de Muñoz, M.E. (1998): “Informalidad y desempleo: dos realidades preocupantes”, en Rev. SIAP, vol.XXX, N°119 y 120, julio-diciembre 1998, Cuenca, Ecuador: SIAP.

***Estrategias empresariales: Empresa, tipos, formas de asociación.***

- Mochón y Becker (2008): Economía: principios y aplicaciones. 4° Edición. Capítulo 5. Buenos Aires: Mc Graw Hill

***Actividades económicas. Agricultura. Soberanía alimentaria.***

- Felicitas Terreno (2012) Seguridad alimentaria: Las claves para el Desarrollo. En Revista de investigaciones agropecuarias vol. 38. N°2, pag 109 a 122. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Ministerio de agricultura ganadería y pesca, Presidencia de la Nación



***La industria: tipos, paradigma fordista y postfordista o de acumulación flexible.***

- Frutos, L. (1983): "La era industrial". Cap. II, punto 1. Pag.63-65. En Cuadernos de Estudio N° 9, Madrid, Editorial Cincel..
- Méndez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Cap. 3 pag. 94 a 105. Barcelona: Ariel.

***Servicios: definición y clasificación.***

- Veltz, Pierre (1999): Mundialización, ciudades y territorios. La economía de Archipiélago, Cap. 7, ps. 170- 188. Barcelona: Ariel.

***Comercio. Tipos y funciones. El Sistema Internacional de Comercio (SIC). La infraestructura de soporte: logística del transporte y comunicaciones.***

- Mendez Gutiérrez del Valle, R. (2011): El nuevo mapa geopolítico del Mundo. Cap. 2, Pág. 90 a 108. Tirant to Blanch- Cronica Adobe Digital Editions.
- Banco Mundial (2009): Informe sobre desarrollo mundial. Una nueva geografía económica. Cap. 6, pág. 168 a 191

***Factores de localización tradicionales y nuevos factores de localización.***

- Mendez, R. (2002): Innovación y desarrollo tradicional. En Revista Eure, vol. XXVIII, N° 84, pag. 63 a 84. Santiago de Chile: Instituto de Investigación y Posgrado, Pontificia Universidad Católica de Chile.

<b>UNIDAD 4: GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO</b>
---

**Capitalismo monopolista y capitalismo global. Espacio-red y sociedad-red. Modalidades de expansión. Desarrollo y subdesarrollo. Teorías explicativas. Nuevas concepciones: desarrollo humano, seguridad humana, desarrollo sustentable, desarrollo local y territorial.**

***Capitalismo monopolista y capitalismo global. Espacio-red y sociedad-red. Modalidades de expansión.***

- Mendez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Cap.4, pag. 107 a 126. Barcelona: Ariel Geografía.
- Veltz, Pierre (1999): Mundialización, ciudades y territorios. La economía de Archipiélago, Cap. 5, pp. 107-113. Barcelona: Ariel.
- Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2011): El nuevo mapa geopolítico del Mundo. Cap. 2, pp. 90 a 108. Tirant to Blanch- Crónica Adobe Digital Editions.

***Desarrollo y subdesarrollo. Teorías explicativas.***

- Sunkel, O. y Paz, P. (1973): Teoría del desarrollo y del subdesarrollo latinoamericano. Pag. 15 a 38, México: Siglo XXI.

***Nuevas concepciones: Desarrollo humano, seguridad humana, desarrollo sustentable, desarrollo local y territorial.***



- Manfred Max-Neef (1986) Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro, Capítulo 1, CEPUR, Santiago de Chile.
- Revista de Investigaciones Agropecuarias (2012): Unidos por el desarrollo sostenible. En Revista RIA RIO + 20, vol. 38. Nº2, pág. 109 a 122. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Ministerio de agricultura ganadería y pesca, Presidencia de la Nación.

#### **UNIDAD 5: TRANSFORMACIONES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL Y SU INCIDENCIA EN LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO GEOGRÁFICO.**

**Bloques económicos, los (BRICS) y las ciudades. Nuevas formas de organización del espacio geoeconómico: territorios competitivos, estratégicos y marginales.**

##### ***Transformaciones de la economía mundial***

- Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2011): El nuevo mapa geopolítico del Mundo. Cap. 2 pag. 90 a 123 y Cap. 4 pag. 195 a 204. Tirant to Blanch- Cronica Adobe Digital Editions.
- Veltz, Pierre (1999): “Mundialización, ciudades y territorios. La economía de Archipiélago”, Introducción: pp. 9 a 19, Barcelona: Editorial Ariel.

***Nuevas formas de organización del espacio geoeconómico: territorios competitivos, estratégicos y marginales.***

- Gudiño, María Elina (2006). *La lógica del mercado y el ordenamiento del territorio*. Conferencia inaugural del XXVII Congreso Nacional y XII Internacional de Geografía. El aporte de la Geografía en la superación de los desequilibrios territoriales, Concepción, Chile, octubre, 2006. Departamento de Geografía, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Geografía, Universidad de Concepción y Sociedad Chilena de Ciencias Geográficas, Universidad de Concepción, 2006, Concepción, Chile.
- Moncayo Jiménez, Edgar (2002): Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES - Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional, Serie Gestión pública, Santiago de Chile, diciembre de 2002 - **DIGITAL**

##### **Evaluación**

La cátedra se rige por las siguientes ordenanzas: la Ordenanza N° 108/Rectorado UNCuyo del 30 de diciembre de 2010 y la Ordenanza N° 001/2013 del 11 de marzo del 2013 que establece el régimen concerniente a la categoría, inscripción, evaluación y promoción de los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo y la reglamentación especial del programa PROGRESA.

Este programa contempla la necesidad de centrar la atención en los núcleos básicos de la asignatura y el desarrollo de habilidades prácticas. Conforme a ello los criterios que se tendrán en cuenta en la evaluación son los siguientes:



**Unidad 1, 2 y 3:** Contenidos teóricos. / **Examen Parcial**

**Unidades 4 y 5:** Aplicación de la metodología de la investigación geoeconómica al análisis de problemáticas actuales. **Trabajos Prácticos:** 1) Análisis e interpretación de datos estadísticos sobre actividades productivas y transformaciones actuales de la economía mundial. 2) Elaboración e interpretación de cartografía e indicadores a escala mundial, latinoamericana, argentina y local.

**Cronograma Primer Cuatrimestre:**

**Unidad 1, 2 y 3:** martes 25 de abril de 13 a 15 hs.

**Unidad 4 y 5:** martes 16 de mayo de 13 a 15 hs. **Presentación TP N°1 y 30 de mayo de 13 a 15 hs. TP N°2.**

**COLOQUIO FINAL:** martes 13 de junio de 13 a 15 hs. Presentación de trabajo final (unidades 4 y 5) y reflexiones de los contenidos desarrollados en las unidades 1 a 3.

Se aprueba la asignatura con aprobación del examen parcial, uno de los trabajos finales y el coloquio final. De no aprobarse el examen parcial podrá recuperarlo en el coloquio final.

Las fechas de las evaluaciones del segundo cuatrimestre serán presentadas al inicio del mismo.-

**Prof. Nélica Berón**  
Profesora Adjunta

**Dra. María Elina Gudiño**  
Profesora Titular